



HAL
open science

Un nouvel espace médiatique? Sociologie de la blogosphère politique française

Marie Neihouser

► **To cite this version:**

Marie Neihouser. Un nouvel espace médiatique? Sociologie de la blogosphère politique française. Science politique. Université de Montpellier, 2016. Français. NNT: . hal-03126907

HAL Id: hal-03126907

<https://hal.umontpellier.fr/hal-03126907v1>

Submitted on 7 May 2021

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution - NonCommercial - ShareAlike 4.0 International License

THÈSE

Pour obtenir le grade de
Docteur

Délivré par l'Université de Montpellier

Préparée au sein de l'école doctorale
Droit et Science politique
Et du Centre d'Études Politiques de l'Europe Latine

Spécialité : Science politique

Présentée par Marie NEIHOUSER

UN NOUVEL ESPACE MEDIATIQUE ?
Sociologie de la blogosphère politique française

Soutenue le 11 décembre 2015 devant le jury composé de :

M. Eric DARRAS, Professeur, Université Toulouse 1 Capitole	Rapporteur
M. Jean-Yves DORMAGEN, Professeur, Université de Montpellier	Directeur de thèse
M. Jacques GERSTLE, Professeur, Université Paris 1	Rapporteur
M. Éric SAVARESE, Professeur, Université de Montpellier	Président



Résumé en français :

Alors que les démocraties occidentales voient leur population toujours moins impliquée en politique, les outils numériques offrirait de nouvelles possibilités susceptibles de remobiliser les citoyens. Les blogs politiques, en particulier, permettraient à de nouvelles populations de publiciser à moindres coûts leurs opinions politiques en ligne. En parallèle à l'espace de l'action politique spécialisée et à l'espace médiatique, se formerait alors un nouvel *espace de discussion et de publicisation d'idées politiques*, ouvert à tous et susceptible de rencontrer une audience considérable. La question est alors de savoir si, aujourd'hui, les blogs politiques permettent à un nouveau type de producteurs de messages politiques d'accéder à de nouveaux publics. Nous démontrons que *seuls les blogueurs ayant une visibilité antérieure dans le champ médiatique classique, de par leurs positions politiques ou professionnelles, sont susceptibles de rencontrer un public sur leur blog*. Loin d'avoir permis à de nouveaux producteurs de messages politiques d'acquérir de l'audience, la blogosphère politique apparaît au contraire encastrée dans les champs politique et médiatique dont elle prolonge très largement les hiérarchies. Ainsi, notre travail tend à invalider la représentation enchantée d'une blogosphère politique qui, comme l'avançaient les tenants de la thèse cyber-optimiste, devait permettre à de nouveaux producteurs de messages politiques de rencontrer de nouveaux publics.

Titre et résumé en anglais :

A new media space? Sociology of the French political blogosphere

A new media space? Sociology of the French political blogosphere
While the population of western democracies is less and less involved in politics, digital tools would seem to offer new possibilities to remobilize citizens. Political blogs can allow new people to publish their political opinions online. In addition to existing political and media spaces, a *newspace of discussion and publication of political ideas* would thus appear, allowing every citizen to participate and to be widely read. The question for research is whether political blogs today allow a new type of political message producer to reach a new audience. We demonstrate that *only bloggers having previous visibility in the classic media field, due to their political or professional positions, can have a large audience on their blog*. Far from having allowed new producers of political messages to attain a large audience, the political blogosphere seems on the contrary embedded in the political and media fields, of which it largely extends the hierarchies. Our work, accordingly, tends to invalidate the idea of a political blogosphere which, according to the cyber-optimistic thesis, would have allowed new producers of political messages to get new audience.

Discipline :

Science politique

Mots-clés :

Internet, politique, blogosphère, espace politique, espace médiatique

Intitulé et adresse de l'U.F.R. ou du Laboratoire :

Centre d'Etudes Politiques de l'Europe Latine - UMR 5112 Faculté de Droit et de Science politique - 39, rue de l'Université 34060 MONTPELLIER cedex

Table des matières

INTRODUCTION GENERALE.....	13
Le mythe de la blogosphère et la production d'un discours cyber-optimiste	18
Les blogs : un espace qui active l'imaginaire social	22
Les blogs : un développement relativement récent	25
Les blogs : une opportunité pour le citoyen de (ré)investir le débat public ?.....	35
Les blogs : une nouvelle illustration de la théorie de l'utopie de la communication ?....	38
Les blogs politiques : un objet de recherche.....	45
Les approches du numérique sous l'angle de la démocratisation et de la participation ..	46
Les approches du numérique sous l'angle des réseaux sociaux, de l'influence et de la diffusion des messages	54
Les approches du numérique sous l'angle de la sociologie des usages	59
Les approches du numérique sous l'angle de la sociologie des médias	63
Question principale et stratégie de recherche	73
PARTIE 1 : RADIOGRAPHIE D'UN ESPACE SPECIALISE	79
Chapitre 1 : L'objectivation de la blogosphère politique française et la méthodologie mise en œuvre	80
Section 1. Les avantages et le potentiel technique d'un terrain numérique.....	81
Section 2. Une méthode originale adaptée à un terrain particulier : les blogs politiques français à l'occasion de l'élection présidentielle de mai 2012	86
Définition des blogs.....	86
Un matériau inédit et décontextualisé	92
Méthodes	94
Section 3. Avantages et limites de la méthodologie mise en œuvre.....	105
Chapitre 2 : Un tout petit monde	116
Section 1. Un espace de faibles dimensions	117
Section 2. Un univers réduit à une faible audience	121
Chapitre 3 : Un espace dominé par les professionnels de l'action et du commentaire politiques	131
Section 1. Une activité politique coûteuse et sélective.....	135
Section 2. Une surreprésentation des professionnels (ou aspirants professionnels) de la parole politique.....	152

Section 3. La différenciation entre professionnels et amateurs de la politique	166
Chapitre 4 : Un espace hétéronome	188
Section 1. Illustration du rôle des médias mainstream dans la mise en visibilité d'un billet de blog	189
Section 2. Une activité qui n'offre pas d'accès propre à la notoriété	193
Section 3. Des blogs qui s'épuisent vite	208
PARTIE 2 : POURQUOI BLOGUER (QUAND MEME) LA POLITIQUE ?	216
Chapitre 5 : Hétérogénéité des conditions d'existence en ligne et usages différenciés des blogs	217
Section 1. Des coûts de production très différents	219
L'importance du mode d'écriture	219
La légitimation de leur prise de parole par les blogueurs	223
La différenciation des contenus	233
Section 2. Des ressources primordiales pour valoriser un blog	252
La détermination de l'hébergeur d'un blog	252
L'intégration à la blogosphère et à l'espace numérique	258
La visibilité du blog	263
Section 3. Quand être un blogueur professionnel de la politique ne suffit pas	265
Les blogueurs professionnels « insiders »	265
Les blogueurs professionnels « outsiders »	269
Chapitre 6 : L'entrée en blogage des amateurs en politique : entre engagement et illusion	282
Section 1. L'engagement des blogueurs amateurs de la politique	283
Les blogueurs adhérents à un parti politique	284
Les blogueurs qui ne font « que » participer au débat public en ligne	287
Les blogueurs défenseurs de la pureté de la blogosphère citoyenne	292
Section 2. Position sociale et rapport à l'audience	316
PARTIE 3 : BLOGAGE POLITIQUE ET EVOLUTION DES PRATIQUES COMMUNICATIONNELLES DANS LES CHAMPS POLITIQUE ET MEDIATIQUE	321
Chapitre 7 : Réorganisation à la marge de la communication politique et partisane	323
Section 1. Le blog politique : un nouveau carnet de bord politique autopublié par les élus et les militants	327

Section 2. Un des éléments qui contribuent à la scénarisation à outrance des campagnes électorales ?	338
Chapitre 8 : Un champ journalistique en mutation	356
Section 1. Le blogage, un pas vers la personnalisation du travail des journalistes	358
Section 2. Accentuation de l'élite journalistique et patrimonialisation du public ?	364
Section 3. Une précarisation des outsiders ?	373
CONCLUSION GENERALE.....	383
BIBLIOGRAPHIE	388
TABLE DES ILLUSTRATIONS, ENCADRES, FIGURES	417
TABLE DES ILLUSTRATIONS.....	417
TABLE DES FIGURES	420
TABLE DES ENCADRES.....	421
ANNEXES	422
ANNEXE 1 : GLOSSAIRE.....	423
ANNEXE 2 : CORPUS PANEL « BLOGS POLITIQUES »	426
ANNEXE 3 : METHODE DE QUALIFICATION DES BLOGS	548
ANNEXE 4 : CARACTERISTIQUES GENERALES DES MEMBRES DU PANEL « BLOGS POLITIQUES ».....	550
ANNEXE 5 : QUESTIONNAIRE	553
ANNEXE 6 : CARACTERISTIQUES GENERALES DES MEMBRES DU PANEL « REpondants ».....	575
ANNEXE 7 : LISTE DES ENTRETIENS	579
Table des matières	582

« La Faculté n'entend donner aucune approbation ni improbation aux opinions émises dans cette thèse ; ces opinions doivent être considérées comme propres à leur auteur »

Remerciements

Ce travail n'aurait pas été le même sans le soutien de l'ensemble de ceux qui, de près ou de loin, y ont contribué tout au long de ces cinq années. Je tiens ici à les en remercier.

Mes premiers remerciements vont bien évidemment à mon directeur de thèse, Jean-Yves Dormagen, pour sa faculté d'écoute, ses discussions passionnantes et sa confiance sans faille. Merci pour sa disponibilité et ses nombreuses relectures qui m'ont permis de préciser mon propos. Je tiens également ici à remercier tout particulièrement Alexandre Dézé, pour son aide très précieuse dans la dernière ligne droite de cette thèse.

Mes remerciements vont ensuite à l'ensemble des blogueurs et autres enquêtés qui ont non seulement accepté de répondre à mon questionnaire, mais, pour certains d'entre eux, accepté d'échanger avec moi sur leurs pratiques de blogage. Sans eux, ma compréhension de l'espace des blogs politiques s'en serait trouvée très réduite.

Ces cinq années m'ont par ailleurs permis de participer à plusieurs projets collectifs. Je pense tout particulièrement ici au projet ANR Imagiweb et à ma collaboration à l'Institut Netscope. Ce furent deux aventures très riches en découvertes et en apprentissages. Merci à l'ensemble de ceux qui y ont participé.

Un grand merci aussi au CEPTEL, mon laboratoire d'accueil, et à l'ensemble des personnels, administratifs et enseignants, que j'ai eu la chance d'y côtoyer. Je tiens tout particulièrement à remercier Sylvia Goncalvez, Jacques Fontaine, Anaëlle Lequeue, Maguelone Sie et Ludovic Sposito. Merci également à toute l'équipe des doctorants (et jeunes docteurs !) avec qui j'ai eu la chance de partager de très bons moments, à la fac comme en-dehors : Julien Audemard, Pedro Heitor Barros Geraldo, Anne-Laure Beaussier, Pauline Benjebbar, Batoul Benyamina, Sylvain Bertschy, Fanny Debil, Nicolas Ferran, Fernando Fontainha, Ghislain Gabalda, David Gouard, Violette Larrieu, Ulrike Lepont, Sami Mahbouli, Ludovic Mariotti, Lamine Savane, Sahar Saeidnia et Alice Simon. Et comment ne pas remercier mon « binôme », Julien Boyadjian, pour tous ses conseils et ses fous rires.

Enfin, merci à mes parents pour leur patience, leur soutien, et les nombreux kilomètres parcourus à vélo, inmanquablement, tous les jours depuis trois ans. C'est leur présence et leurs encouragements qui m'ont permis de tenir dans les moments les plus durs.

A mes parents,

INTRODUCTION GENERALE

On a tous entendu parler des blogs, et des blogs politiques notamment. Ces derniers seraient en effet devenus, à l'égal des meetings ou des professions de foi, de véritables nouvelles « technologies politiques¹ ». En d'autres termes, ils feraient partie des outils qui permettent aux acteurs politiques de se produire en tant que politiques. Même chez les personnalités politiques les plus importantes, il semble en effet que le blog soit devenu un instrument de communication à part entière. C'est ainsi qu'Alain Juppé, lorsqu'il annonce sa candidature à la primaire censée désigner le candidat de la droite à la présidence de la République en 2017, choisit de le faire sur son blog personnel². Le blog est alors censé le rapprocher de l'ensemble des citoyens, et lui permettre de s'adresser directement à eux, sans passer ni par le filtre médiatique, ni par le filtre partisan.

Mais si certaines des personnalités les plus importantes de la sphère politique française – on peut ici citer, outre Alain Juppé, Jean-Luc Mélenchon³ et Jean-Pierre Chevènement⁴ par exemple –, des citoyens ordinaires ont fait de même. Selon certains observateurs, comme nous allons le voir dans la première partie de cette introduction, ils seraient ainsi nombreux à avoir décidé d'ouvrir un blog pour exprimer et publiciser leurs opinions

¹ Nous reprenons ici ce terme à Michel Offerlé qui l'utilise dans son ouvrage *Les partis politiques*. Il écrit ainsi : « Le résultat de ces processus continués, c'est la construction et la reconnaissance de la forme parti comme type d'entreprise politique historiquement située. Désormais, les technologies existent pour qui veut investir la compétition politique ; à condition qu'il ait les dispositions et les ressources pour le faire », in Offerlé Michel, *Les partis politiques*, Paris, PUF, 1997, p. 36-38. Le terme ici désigne donc un ensemble d'outils à disposition des acteurs sociaux dont l'usage apparaît incontournable pour leur permettre de se produire en tant qu'acteurs politiques.

² <http://www.alljup.com/>.

³ <http://www.jean-luc-melenchon.fr/>.

⁴ <http://www.chevenement.fr/>.

politiques. L'ensemble des médias numériques, blogs y compris, seraient censés faire émerger un nouvel « espace social » sur lequel les utilisateurs pourraient interagir et créer du contenu.

Les blogs, sortes de carnets personnels publiés en ligne⁵, sont apparus au début des années 2000, concomitamment au développement de l'internet grand public. Sur son blog, un auteur publie des billets, que l'on peut apparenter à des articles. Il est libre d'en décider la taille, la teneur, et la fréquence de publication. Un blog peut être spécialisé dans un domaine précis, la politique, mais aussi la cuisine, le sport, etc. Surtout, quelle que soit l'identité de l'auteur, l'ensemble des internautes peuvent *a priori* devenir des lecteurs de son blog. Les blogs seraient ainsi un outil permettant de démocratiser à grande échelle l'accès à la publication. Tout citoyen voulant s'exprimer sur un sujet pourrait accéder, via la création d'un blog, à la publication en ligne en quelques clics. Par rapport à la publication classique d'ouvrages ou même d'articles de presse, c'est donc le filtre que constituent les éditeurs pour les premiers, et la rédaction pour les seconds, qui disparaît.

On remarque d'ores et déjà que nombre de prénotions⁶, au sens d'Emile Durkheim, existent autour des blogs, et plus particulièrement des blogs politiques. On peut en dénombrer ici deux principales.

A première vue, les blogs constituent tout d'abord un véritable instrument de démocratisation de l'accès à la publication. Tout citoyen peut désormais accéder gratuitement à la publication de ses opinions en ligne, quel que soit son âge ou son statut social. Une fois que ses idées sont publiées, il est alors en mesure de rencontrer

⁵ Nous reviendrons sur la définition des blogs plus loin dans cette introduction.

⁶ Durkheim Emile, *Les Règles de la méthode sociologique*, Paris, Alcan, 1901 [1894], p.40 : « Il faut écarter systématiquement toutes les prénotions (...). Il faut (...) que le sociologue (...) s'interdise résolument l'emploi de ces concepts qui se sont formés en dehors de la science et pour des besoins qui n'ont rien de scientifique »

son public qui peut théoriquement s'étendre à l'ensemble des internautes. Les possibilités techniques des blogs lui permettent de plus, on le verra, d'interagir directement avec ce public, qui peut laisser des commentaires en ligne.

Dans ces conditions, et plus particulièrement en ce qui concerne les blogs politiques, on peut alors penser que le développement de ce nouveau média est en mesure de susciter une remobilisation des citoyens, à l'heure où ils paraissent de plus en plus s'éloigner des débats politiques. C'est alors l'espoir de la revitalisation du débat public qui apparaît. Alors que les démocraties occidentales verraient leur population toujours moins impliquée en politique⁷, les outils numériques offriraient ainsi de nouvelles possibilités susceptibles de remobiliser les citoyens. Ayant plus facilement accès à la publicisation de leurs idées, on peut penser que nombre d'entre eux décideraient de s'emparer des blogs pour exprimer leurs opinions et les confronter à celles d'autres citoyens.

La blogosphère est d'ailleurs souvent perçue comme un nouvel espace social émergent⁸. On verra⁹ que certains blogueurs défendent l'idée d'une blogosphère « bouillonnante¹⁰ », « vivante¹¹ » qui serait une « caisse de résonance des citoyens dans leur diversité¹² ». Une blogosphère dont ils affirment certaines caractéristiques : une blogosphère artisanale, faite par des amateurs pour des amateurs, interactive, au sein de laquelle des relations humaines pourraient se créer, où « la supposée virtualité a fusionné avec le réel¹³ ». Ils mobilisent alors, à travers leur définition de la blogosphère, un arrière-plan idéologique particulier : celui d'un développement d'Internet qui aurait permis de

⁷ Sur ce point, voir par exemple : Norris Pippa, *Democratic Deficit: Critical Citizens Revisited*. New York, Cambridge University Press, 2011 ou encore Putnam Robert D., *Bowling Alone: the collapse and revival of American community*, New York, Simon & Schuster, 2000.

⁸ On peut signaler ici que lorsqu'on entre le mot « blogosphère » en requête dans le moteur de recherche Google, ce sont ainsi 795 000 réponses qui apparaissent en moins d'une seconde.

⁹ Cf. Chap. 6.

¹⁰ «Tribune : Touche pas à ma blogosphere !», <http://www.perdre-la-raison.com/2012/10/tribune-touche-pas-ma-blogosphere.html>, publié le 22.10.2012, (consulté le 08.10.2014).

¹¹ Ibid.

¹² Ibid.

¹³ Ibid.

libérer la parole citoyenne, donnant l'occasion à quiconque d'exprimer et de publiciser ses idées sur une base d'échange égalitaire¹⁴. Le blogueur ne fait alors pas partie des « personnalités dont les médias traditionnels font la notoriété¹⁵ ». Bien au contraire, la blogosphère est supposée porter la parole citoyenne *ordinaire*, à la différence des discours des médias classiques. C'est d'ailleurs cet amateurisme de la prise de parole qui ferait toute la richesse de la blogosphère.

Cette différenciation par rapport aux médias classiques est d'autant plus importante que cette partie des blogueurs semble défendre la vision d'une blogosphère autonome, totalement détachée des espaces tant politique que médiatique. La blogosphère est ainsi perçue comme une véritable communauté en ligne, un réseau social qui permet à chacun de s'exprimer, indépendamment de ses positions sociales ou politiques¹⁶.

Cependant, force est de constater que l'ensemble des blogueurs ne partagent pas cette interprétation de la blogosphère. Ce label convenu est d'ailleurs assez flou. Peu d'études scientifiques permettent véritablement d'objectiver les différents ressentis évoqués jusque-là dans cette introduction. Peut-on vraiment considérer que la blogosphère constitue un espace de dialogue entre citoyens ? Entre citoyens et représentants politiques ? La réponse reste en suspens. La science politique française, notamment, s'est relativement peu penchée sur le sujet jusque-là¹⁷.

¹⁴ Nous reviendrons en profondeur sur ces approches du numérique dans le chapitre suivant.

¹⁵ Ibid.

¹⁶ Sur ce point, on peut souligner que certaines émissions télévisées revendiquent aussi le fait de permettre librement au public d'intervenir au-delà de toute sélection sociale. Or, quand il s'intéresse aux participants à l'émission *C'est mon choix*, Eric Darras démontre que, « même dans ces arènes « populaires », la liberté et l'égalité d'accès au débat public apparaissent donc plus hypothétiques et contrôlées que véritablement réalisées, puisqu'une triple sélection s'opère d'emblée sur des critères sociaux qui accréditent la prise de parole des moins profanes des profanes ». Cf. Darras Éric, « Les causes du peuple. La gestion du cens social dans les émissions-forums », *Actes de la recherche en sciences sociales*, 1/2011, n° 186-187, p. 94-111.

¹⁷ A l'exception notable de chercheurs tels que Fabienne Greffet par exemple. On constate simplement ici que, si l'on considère la *Revue Française de Science Politique*, le premier article publié sur l'objet internet date de 2012 : Parasio Sylvain, Cointet Jean-Philippe, « La presse en ligne au service de la

Pourtant, pour un politiste, étudier les blogs politiques paraît d'autant plus intéressant que la blogosphère semble constituer, à première vue, *un espace de discussion et de publicisation des idées politiques*. Il viendrait alors s'ajouter à l'espace de l'action politique spécialisée et à l'espace médiatique. Contrairement à ces deux espaces, la parole qui y serait portée ne serait d'ailleurs pas présentée au citoyen dans une logique *top-down*, mais viendrait bien des citoyens eux-mêmes, dans une logique *bottom-up* de participation. De plus, aucune sélection sociale ne serait effectuée à l'entrée en blogage, contrairement aux deux espaces susmentionnés pour lesquels l'exercice de la profession de journaliste pour l'un et la condition d'élu de la République pour l'autre sont obligatoires. Emergerait alors un espace de « blogueurs citoyens », fonctionnant de manière autonome, auto-régulé, avec sa propre organisation, indépendamment des champs sociaux déjà existants.

C'est l'objectif de ce travail que d'interroger l'ensemble de ces prénotions. Dans cette introduction, nous reviendrons tout d'abord sur le développement des blogs, mais aussi sur l'ensemble des croyances qui s'y rattachent. Nous verrons dans un second temps l'état de la littérature sur le sujet, littérature qui n'aborde que partiellement la question des prénotions évoquées plus haut à propos de la blogosphère. Puis nous présenterons dans un troisième temps de cette introduction notre propre stratégie de recherche.

démocratie locale. Une analyse morphologique de forums politiques», *Revue française de science politique*, vol. 62, 1/2012, p. 45-70.

Le mythe de la blogosphère et la production d'un discours cyber-optimiste

« Ni les médias traditionnels, ni les hommes politiques n'en comprennent véritablement les enjeux. Les médias des masses [désignant ici les médias numériques], seuls véritables médias démocratiques, vont radicalement modifier la relation entre le politique et le citoyen, et, par voie de conséquence, avoir des impacts considérables dans les champs culturel, social et politique »¹⁸.

Dès 2006, dans son ouvrage *La révolte du pronétariat*, Joël de Rosnay, co-fondateur du média citoyen en ligne *AgoraVox*, dresse le portrait d'une « nouvelle démocratie » dans laquelle tant les journalistes citoyens que les blogueurs constitueraient un cinquième pouvoir. La première décennie des années 2000 voit en effet se multiplier les discours mettant l'accent sur les espoirs soulevés par le « web 2.0 »¹⁹. Ce dernier favoriserait le développement d'un « web social ». Émerge ainsi l'« idée selon laquelle Internet devient un espace social dans lequel les utilisateurs interagissent, créant ainsi du contenu »²⁰.

Un article publié²¹ le 11 octobre 2009 dans *Rslnmag*, un magazine numérique publié par Microsoft qui se définit comme un « Laboratoire d'idées, de réflexions et d'expérimentations en ligne », et « souhaite croiser points de vue et perspectives sur les nouveaux enjeux - culturels, économiques, sociétaux - du monde numérique », témoigne de cet engouement autour d'internet vu comme un outil de revitalisation démocratique.

¹⁸ De Rosnay Joël, *La révolte du pronétariat*, *Op. Cit.*, p. 9.

¹⁹ Expression qui désigne « des évolutions de l'infrastructure technique qui tendent à simplifier l'appropriation du Web par les internautes et à privilégier l'interactivité (facilité pour créer un blog, une page Wiki, poster des commentaires, des vidéos, des photos) » d'après Lecoq Titou, Lisarelli Diane, *Encyclopédie de la webculture*, Paris, Robert Laffont, 2011, p. 226.

²⁰ <http://www.linternaute.com/dictionnaire/fr/definition/web-social/>.

²¹ Gracel Alice, « Le temps de l'hypercitoyen », <http://www.rslnmag.fr/post/2009/10/11/Le-temps-de-lhypercitoyen.aspx>, 11 octobre 2009 (consulté en ligne le 29.01.2015).

Intitulé « Le temps de l'hypercitoyen », l'article revient d'abord sur l'ampleur supposée du phénomène en France :

« En France, depuis quelques années, on assiste à une explosion des réseaux sociaux, des forums et des blogs, communément appelés web social* ou web 2.0. Aujourd'hui, il existerait environ 100 000 blogs régulièrement mis à jour¹. Sur les deux tiers d'internautes français, 58% participent à des blogs, forums et réseaux sociaux². Ce qui place la France dans la moyenne européenne, mais loin derrière la Corée du Sud et les États-Unis, où respectivement 93 % et deux tiers des internautes y sont actifs³.

Devenus des adeptes du web 2.0, les internautes français utilisent en masse ces outils pour exprimer leurs opinions, faire passer des informations et débattre en ligne. « Les conversations au sein du web social se déroulent sur des médias – blogs type Skyblog, presse en ligne –, dans des zones de discussion – forums, nano-conversations de type Twitter – ou des espaces d'interaction et de mobilisation – réseaux sociaux du type Facebook, MySpace, site d'échanges de vidéos tel Dailymotion, etc. », explique Anthony Hamelle, dirigeant de la société Linkfluence, spécialisée dans le web 2.0. L'ensemble de ces outils crée un espace ouvert et collaboratif, sorte de gigantesque agora nourrie par les échanges sans cesse renouvelés de millions d'individus à travers la planète. La multiplication de ces plateformes semble donner une audience potentiellement illimitée à ces voix. »

L'article explique ensuite en quoi Internet peut revitaliser la sphère publique :

« De l'avis des observateurs, Internet et ces espaces d'expression innovants consacrent aujourd'hui une nouvelle forme de démocratie participative. D'abord, parce qu'ils baissent les droits d'entrée, à savoir le coût et les efforts que nécessite la participation politique. Auparavant, celle-ci, même en période électorale, exigeait un niveau d'engagement personnel élevé. Aujourd'hui, Internet permet de valoriser et de faire adhérer, en quelques clics et sans sortir de chez soi, une foule d'anonymes à des causes et des groupes pas forcément puissants ni connus du grand public au départ. »

La relation élu-citoyen s'en trouverait transformée :

« La participation des uns à l'action publique contraint les autres à ne plus se cantonner à un rôle de décideur qui impose. (...) Avec Internet, l'idée est que chaque citoyen pourra désormais forger son opinion à partir d'un dossier complet où il puisera les divers points de vue (élus, experts, associations...) et la

confronter à celle de ses concitoyens avec un niveau égal de connaissance pour peser sur les décisions.»

L'article va alors plus loin en s'interrogeant sur « l'avènement de nouvelles pratiques du débat public », et reprend les déclarations de certains « observateurs » spécialistes du domaine :

« C'est excellent pour la démocratie, analyse Olivier Ferrand, de Terra Nova. Chacun peut devenir acteur de la politique. J'ai été élu à la mairie de Thuir dans les Pyrénées-Orientales. On est de plus en plus sous le contrôle de l'électorat, le rôle de l'élu se transforme. Plus qu'un décideur, l'élu devient un responsable de la mise en œuvre. »

Serions-nous donc en train de marcher à grands pas vers une autre forme de démocratie ? Certains en sont déjà convaincus.

« La démocratie représentative correspond à un moment nécessaire de notre histoire politique, explique Olivier Ferrand. Aujourd'hui, la population a gagné en maturité. Elle veut participer directement et ne plus simplement déléguer. »

En conséquence, selon cette thèse résolument optimiste, Internet serait à même à la fois d'entraîner une démocratisation de la prise de parole dans l'espace public par abaissement des coûts matériels d'accès aux médias, de rendre possible le contrôle de la sphère politique par la société civile, de faire émerger un véritable contre-pouvoir numérique et de favoriser l'autorégulation de la société civile. C'est une véritable aspiration à l'idée d'*e-democracy* qui se met en place.

Au-delà des articles publiés dans les médias, de nombreux experts spécialistes du domaine vont dans le même sens. Relevant la forte popularité des blogs politiques,

Mark Bahnish, sociologue australien²², écrit par exemple que les blogs politiques sont “increasingly read and discussed by the political consultants and staffers, journalists, and politicians, and have to some degree become part of the political landscape²³”. Il renforce ainsi la thèse selon laquelle internet, et les blogs politiques en particulier, peuvent être vus comme un outil de modification des relations entre société civile et politique et de renforcement démocratique par la capacité de la société civile à s’autoproduire et à abattre les frontières entre amateurs et professionnels.

Dans son livre *Blogging America*, Aaron Barlow se propose de définir ce qu’est un blog²⁴ : « at its simplest, a blog is a personal chronicle generally presented with the most recent entry first and usually allowing room for comment »²⁵.

En d’autres termes, un blog est, **comme nous l’avons vu, un site constitué d’articles - appelés billets -**, publiés sur une thématique donnée à intervalles réguliers, par le/les propriétaire(s) du blog ou son/ses webmaster(s). Ces billets sont en général présentés dans un sens ante-chronologique, c’est-à-dire du plus récent au plus ancien, et permettent à son auteur d’exprimer une opinion subjective. Les lecteurs ont la plupart du temps la possibilité de donner leur avis sur les billets publiés, dans la rubrique « commentaires ».

²² Il travaille actuellement à l’International College of Management Sydney (ICMS) et au Sydney Institute of Business and Technology après avoir enseigné dans diverses universités.

²³ Bahnish Mark, “The Political Uses of Blogs”, in Bruns Axel, Jacobs Joanne (Eds.), *Uses of Blogs*, New York, Peter Lang, 2006, p. 141.

²⁴ D’après Rebecca Wood, c’est Jorn Barger aurait inventé le terme “weblogs” en décembre 1997. En 1999, Peter Merholz propose de le prononcer « wee-blog », qui sera bientôt raccourci en « blog », dont l’éditeur est désormais un « blogger » (blogueur en français). Cf. “Weblogs: a history and perspective”, Blood Rebecca in Rodzvilla John (ed.), *We’ve Got Blog. How Weblogs are Changing Our Culture*. Cambridge: Perseus, 2002, p.7.

²⁵ Barlow Aaron, *Blogging America: The New Public Sphere*, Westport, Conn., Praeger Frederick A, 2008, p. 26.

Les blogs : un espace qui active l'imaginaire social

Une large part des représentations qui ont émergé dans le monde social rattachent le blog à l'individualité²⁶. C'est la subjectivité de l'auteur du blog qui est mise en avant. Le blog est conçu comme le moyen pour *un* individu *quel qu'il soit*, d'exprimer son opinion, sans qu'aucune compétence ne soit nécessaire *a priori*. « Chacun de nous est susceptible de constituer une source d'information²⁷ ». Le blog peut être assimilé à l'intime, au personnel. Gratuit, il est censé pouvoir refléter l'image de son auteur. Par extension, il est donc perçu comme artisanal (par opposition à « professionnel »). Le blogueur est censé trouver peu à peu un ton et une spécificité qui lui sont propres, ce qui lui permet de s'identifier clairement à son blog et inversement. Pour le dire autrement, cette première vision des « blogs » les rattache à l'univers de la spontanéité, et des propriétés qui y sont associées. Ainsi, il n'existe pas de médiateur entre le média (le blog) et son utilisateur. Aucun distributeur n'est convoqué, les hébergeurs étant considérés comme quasi transparents. La publication est instantanée. Contrairement aux médias traditionnels, il n'y a pas non plus de système de relecture institutionnalisé avant publication. Le blog est assimilé à une seule personne à laquelle le lecteur peut s'adresser directement via les commentaires. Il peut y avoir interaction directe entre l'auteur et le lecteur, ce qui est particulièrement recherché par le blogueur. En même temps, un blog s'ancre dans la durée. Le lecteur développe des liens de fidélité envers le blogueur. Ce dernier est d'ailleurs supposé instaurer un lien de complicité entre lui et

²⁶ Cf. notamment cet extrait de la définition d'un « blog » par l'encyclopédie en ligne Wikipédia qui peut ici être considérée comme un outil de diffusion de la définition sociale dominante d'un mot : « Bien que la plupart des blogueurs hésitent à donner une définition claire de leurs intentions, la majorité des blogs s'utilise à des fins d'auto-représentation, et la plupart se forment autour des affects et des idées propres à leur(s) auteur(s). Utiliser un blog représente en effet un moyen de définir son identité, et en particulier une identité en ligne. C'est pour cette raison que la presse et l'opinion populaires sont parfois amenées à fustiger (souvent à tort) l'égoïsme des blogs », <http://fr.wikipedia.org/wiki/Blog>

²⁷ De Rosnay Joël, *La révolte du pronétariat*. *Op. cit.*, p. 119.

son lectorat. Le blog devient quasiment une prolongation en ligne de l'esprit de son auteur. En définitive, un blog serait individuel (par opposition au collectif, notamment celui que supposent les médias traditionnels), artisanal (par opposition à professionnel) et surtout délibérément subjectif (par opposition à l'objectivité revendiquée par certains médias).

Le blogueur, et plus particulièrement le blogueur politique, est donc perçu comme un indépendant, notamment par rapport aux professionnels des médias ou de la politique. Son image est là encore construite en opposition à ces deux groupes. Cette singularité met en avant l'idée d'indépendance par rapport à l'économie de marché, contrairement aux médias traditionnels vus comme pervertis par la contrainte de l'audience. Non marchandisé, un blog n'est soumis à aucune contrainte de forme ou de sujet. Son auteur est perçu comme insubordonné (par exemple, par rapport aux professionnels de la politique rattachés à des organismes politiques ou autres). Cela lui procure une « liberté » qui ne serait à la portée ni des médias ni des politiques dans la société actuelle.

L'idée d'une reprise en mains citoyenne des affaires publiques est même esquissée par les plus enthousiastes tenants de cette approche²⁸. Les citoyens étant désormais en capacité de s'autoproduire, ils auraient la possibilité de peser sur la sphère politique, donnant naissance à un contre-pouvoir numérique entraînant une revitalisation de la sphère publique et une démocratisation de la prise de parole politique. A la dépendance supposée des médias traditionnels par rapport à l'économie succède alors la « spontanéité » et la « subjectivité » des blogueurs. Car le blog, contrairement aux autres médias, peut se permettre de jouer de la subjectivité de son auteur.

²⁸ Voir par exemple : De Rosnay Joël, *La révolte du pronétariat*, *Op. cit.*

On le constate, à travers cette interprétation optimiste des blogs, se dessine en creux une critique des médias traditionnels. Par ailleurs, ce qui fait l'unité des blogs, c'est le moyen de s'exprimer sans passer par les médias traditionnels. De plus, les médias traditionnels ne permettent pas (en général) à leur lecteur de s'exprimer²⁹ – comme le permet le blog – mais simplement de s'informer. C'est une des particularités du blog que de permettre à la fois de s'exprimer et de s'informer – à travers la possibilité pour le public de laisser des commentaires à propos d'un billet – et ainsi de rendre le citoyen actif. Non soumis à des contraintes économiques, les blogs permettraient aussi de traiter de sujets différents de ceux habituellement abordés par les médias « consuméristes ». Ce serait même une idéologie libertaire qui animerait les blogueurs. Ces derniers puiseraient leur légitimité à s'exprimer dans leur indépendance par rapport aux médias. En quelque sorte, le blog est ainsi rapporté à un « média personnel »³⁰, dans lequel l'auteur fait corps avec son média.

Enfin, les blogs contribuent aussi à influencer la perception de l'espace public et de la nature des interactions qui s'y opèrent. L'autopublication permet en effet potentiellement d'entrer en relation avec autrui. Les blogs peuvent être assimilés à des plates-formes de discussion et de débat. Est alors convoquée la notion de « réseau »³¹ pour parler de la « blogosphère ». C'est cette abolition des frontières entre individus qui est censée faire l'unité des blogs³². La notion de statut social s'évapore même pour

²⁹ Ceci est tout de même en train de changer avec la possibilité des lecteurs de sites de média de poster des commentaires sous les articles, les séquences de parole données aux auditeurs et spectateurs à la radio et à la télévision, etc.

³⁰ Sur ce sujet, cf. Lüder Marika, « Conceptualizing personal media », *New Media & Society*, vol. 10, n°5, October 2008, p. 683-702.

³¹ Fouetillou Guilhem, « Le web et le traité constitutionnel européen », *Réseaux*, 5/2007, n°144, p. 279-304, p. 293.

³² Bruns Axel, Jacobs Joanne, « Introduction », in Bruns Axel et Jacobs Joanne (Eds.), *Uses of Blogs. Op. cit.*, p. 5.

certain auteurs, « status (professional or otherwise) doesn't matter on the blogs – not, at least, in terms of access »³³.

Une nouvelle sphère publique est alors censée apparaître : pour la première fois un individu quel qu'il soit peut s'auto publier et *a priori* être lu par tous sans que ni lui ni les potentiels lecteurs n'aient rien à payer. Souvent comparés³⁴ à la « *public sphere* » telle que définie par Jürgen Habermas dans *The Structural Transformation of the Public Sphere*, les blogs évoquent alors les Salons du 18^{ème} siècle :

« The bourgeois public sphere may be conceived above all as the sphere of private people coming together as a public ; they soon claimed the public sphere regulated from above against the public authorities themselves, to engage them in a debate over the general rules governing relations in the basically privatized but publicly relevant sphere of commodity exchange and social labor »³⁵.

Les blogs font ainsi l'objet de multiples interprétations. Néanmoins, force est de reconnaître que peu d'études permettent de soumettre à l'objectivation ces représentations de la blogosphère³⁶.

Les blogs : un développement relativement récent

En 1999, Georges Turnbull est un des premiers à produire, dans *The Scotsman*, un quotidien écossais, un article de presse sur «The latest Internet craze»³⁷. Quelques mois plus tôt, deux logiciels permettant la création automatisée de blogs, Blogger et Pitas, ont

³³ Barlow Aaron, *Blogging America, Op. cit.*, p. 3.

³⁴ *Ibid*, p. 2.

³⁵ Habermas Jürgen, *The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society*, trans. Thomas Burger, Cambridge, MA: MIT Press, 1991, p. 27 (1962).

³⁶ Cf. Deuxième partie de cette introduction.

³⁷ Turnbull Georges, « Log on for the latest Internet craze », *The Scotsman*, août 1999.

été mis sur le marché, ce qui permet la diffusion des blogs³⁸ dans la population. Dans ces conditions, la « blogosphère »³⁹ s'accroît à un rythme très rapide⁴⁰. Alors qu'en 1999, on estime qu'il existe moins de 50 blogs, fin 2000, on en dénombre déjà des milliers⁴¹. Moins de trois ans plus tard, le nombre de blogs se situe entre 2.4 et 4.1 millions⁴². Une étude estime à plus de 10 millions le nombre de blogs en activité en 2005⁴³. La majorité d'entre eux seraient en anglais⁴⁴. L'attention des médias pour les blogs augmente de manière parallèle à leur développement. Une recherche Lexis-Nexis révèle qu'entre 1995 et 1999, seuls 11 articles de presse mentionnaient le terme « weblogs ». Ce nombre augmente jusqu'à 56 en 2000, 128 en 2001, 272 en 2002 et 647 en 2003⁴⁵. Le blogage est alors appréhendé comme une forme de journalisme qui offrirait une alternative aux médias traditionnels⁴⁶. Dès 2003, les « Weblogs Awards », la plus grande compétition de blogs au monde, sont créés. En 2006, le concours recueille plus de 525 000 votes pour les 45 catégories de blogs présentées (politique, photo, culture, vidéo, musique, média, technologie, sports, armée, droit, business,

³⁸ Blood Rebecca, "Weblogs: a history and perspective", in Rodzvilla John (ed.), *We've Got Blog. Op. cit.*, p. 8.

³⁹ Les chiffres mentionnés ici, issus de différentes études, ont été répertoriés par : Drezner Daniel W., Farrell Henry, « The power and politics of blogs », 2004. (to be presented at the 2004 APSA), <http://www.utsc.utoronto.ca/~farrell/blogpaperfinal.pdf>. Dans le même sens, voir : Herring Susan C., Scheidt Lois Ann, Kouper Inna et Wright Elijah, "Longitudinal Content Analysis of blogs: 2003-2004", in Tremayne Mark (Ed.), *Bloggging, Citizenship, and the Future of Media*. New York, Routledge, 2006.

⁴⁰ Sur l'histoire des blogs, cf., Blood Rebecca, *The Weblog Handbook*, et Blood Rebecca, "Weblogs: A History and Perspective," in Rodzvilla John (ed.), *We've Got Blog. Op.cit.*

⁴¹ Mead Rebecca, "You've Got Blog," *The New Yorker*, 13 novembre 2000.

⁴² Henning Jeffrey, "The Blogging Iceberg,"; Phil Wolff, "The Blogcount Estimate," 23 Juin 2003.

⁴³ *Ibid.*

⁴⁴ Greenspan Robyn, "Blogging by the Numbers," Juillet 2003. <http://www.internetnews.com/stats/print.php/2238831>, 23

⁴⁵ Drezner Daniel W., Farrell Henry, « The power and politics of blogs », *Art. cit.*

⁴⁶ Blood Rebecca, « Weblogs and journalism : Do they connect ? », *Nieman Reports*, 57(3), p.61-62 ; Bloom Joel, "The Blogosphere: How a Once-Humble Medium Came to Drive Elite Media Discourse and Influence Public Policy and Elections" *Paper presented at the annual meeting of the American Political Science Association, Philadelphia Marriott Hotel, Philadelphia, PA, 27 août 2003* ; Gillmor Dan, "Moving toward participatory journalism", *Nieman Reports*, 57(3), 2003, p.79-80 ; Lasica Joseph D., "Blogging as a form of journalism", *USC Annenberg Online Journalism Review*, 24 mai 2001, <http://www.jdlasica.com/2001/05/24/bloggging-as-a-form-of-journalism/> ; Welch Matt, "Blogworld and its gravity", *Columbia Journalism Review*, 42(3), p.21-27.

LGBT, cuisine, éducation, sciences, etc.)⁴⁷. Il existe désormais des blogs sur tous les sujets à propos desquels on peut écrire. Certains créent même des wikis⁴⁸ afin de lister les blogs qu'ils jugent les plus intéressants pour les partager et les faire connaître. L'espace des blogs devient une sorte de domaine « work in progress ». En avril 2007, Technocrati, le plus grand logiciel de recherche sur les blogs revendique suivre 75 millions de blogs⁴⁹. Le développement du « phénomène blogs » se fait donc très rapidement et à un rythme exponentiel.

A l'origine, on dénombre deux types majoritaires de blogs, qui ont eux-mêmes produit des concepts hybrides : les « filter blogs » et les « personal journals ». Les premiers peuvent être assimilés à des agrégateurs ou des filtres : leurs auteurs recherchent sur le web des liens pointant vers des sites qui leur semblent intéressants et les listent à l'attention des autres blogueurs (c'est le système des wikis). Les seconds, quant à eux, regroupent l'ensemble des blogs dont les auteurs racontent leur vie quotidienne, exposent leurs opinions et évoquent leurs différents sentiments et ressentis.

Les évolutions techniques jouent une place centrale dans l'univers des blogs. Alors que dans les premiers temps, un blogueur devait connaître le langage html pour pouvoir alimenter son site, le développement de logiciels de création de blogs (tels que Blogger ou Pitas), beaucoup plus faciles à utiliser, a fortement simplifié le processus d'ouverture d'un blog. La population susceptible d'ouvrir un blog s'est alors fortement accrue.

Outre ces évolutions, ce sont aussi, particulièrement pour les blogs politiques, l'acuité et la finesse de leur production qui ont fait leur succès. Ces blogs ont en effet permis de révéler certaines affaires ou scandales, alors que les médias traditionnels restaient

⁴⁷ Barlow Aaron, *Blogging America: The New Public Sphere*, *Op. cit.*, p. 26.

⁴⁸ Sites web librement modifiables.

⁴⁹ Barlow Aaron, *Blogging America*. *Op. cit.*, p. 35.

silencieux. Aux Etats-Unis, ce fut par exemple le cas en 2002, lorsque le sénateur Trent Lott fut contraint à la démission après avoir proféré des paroles racistes lors du 100ème anniversaire de Strom Thurmond⁵⁰. Ce sont les blogs qui ont relayé l'information. De même, en 2006, le licenciement de plusieurs avocats par le Département de Justice a fait l'objet des critiques des blogueurs. Dans ce cas, ces derniers ont permis de sortir l'événement du seul rayonnement régional (à travers les journaux régionaux) pour lui donner une envergure nationale, devant le manque d'intérêt des grands médias. Mais le scandale le plus populaire provoqué par les blogs reste sans doute le « Rathergate ». En 2004, c'est grâce à la mobilisation de la blogosphère états-unienne qu'il a pu être prouvé que des documents sur les états du service militaire de Georges W. Bush, publiés par le journaliste Dan Rather sur la chaîne CBS, afin d'étayer une accusation à l'encontre du président, avaient été falsifiés. Le journaliste a été contraint à la démission.

Au-delà des « affaires » ou des « scandales », les blogs et leurs auteurs ont gagné leur popularité en donnant leur point de vue sur l'actualité plus générale. Après le 11 Septembre 2001, certains observateurs soutiennent aux Etats-Unis que les témoignages de l'« homme de la rue »⁵¹ doivent prendre le pas sur les médias traditionnels. Les « warblogs » se sont alors développés. Dans ces blogs, les auteurs exposent leurs vues sur les événements politiques de l'actualité, notamment, à l'époque, les guerres d'Irak et d'Afghanistan. Leur principale caractéristique par rapport aux médias traditionnels est d'exposer le point de vue personnel des blogueurs. Très souvent anti-guerre, contrairement aux principaux médias états-uniens, ces blogs s'appuient sur les informations diffusées sur les grands médias, en commentant l'actualité à distance. En

⁵⁰ Homme politique américain (1902-2003) ayant défendu le système ségrégationniste du Sud, notamment en 1948, lors de sa participation à la campagne pour l'élection présidentielle états-unienne.

⁵¹ Stone Biz, *Who let the blogs out? A hyperconnected peek at the world of weblogs*, New York, St. Martin's Press, 2004.

2004, les élections présidentielles, et notamment le candidat aux primaires démocrates Howard Dean, assoient la position des blogs en tant qu'acteurs majeurs dans le commentaire d'actualité. Des blogueurs sont invités aux conventions démocrate et républicaine. Les médias traditionnels proposent désormais des articles du type « *Ce que les blogueurs en disent* » dès qu'une polémique apparaît, les blogs étant censés révéler l'humeur de l'opinion publique. Le terme « blog » est d'ailleurs désigné « word of the year » par le dictionnaire en ligne Merriam-Webster⁵². Les blogueurs « célèbres » se multiplient. On peut citer entre autres : Markos Moulitsas, auteur du « Daily Kos », Josh Micah Marshall (« Talking Points Memo ») ou encore Juan Cole (« Informed comment »).

En France, les blogs politiques atteignent une certaine notoriété lors de la campagne de 2005 autour du Traité Constitutionnel Européen. A l'époque, alors que les médias traditionnels auraient, pour la plupart d'entre eux, soutenu le Traité, les blogs seraient devenus un groupe de soutien au « non », qui sortira vainqueur des urnes⁵³. La campagne présidentielle de 2007 finit de les populariser. Le phénomène se diffuse à grande vitesse. Tout cet historique autour des blogs, entre réalité et légende urbaine, contribue à faire de cet objet la source des spéculations les plus extraordinaires.

L'espace des blogs évolue aussi en fonction de l'apparition (ou de la disparition) d'outils techniques et de plateformes d'hébergement. Ainsi, la tendance s'est d'abord tournée vers les blogs « adolescents », par l'intermédiaire de l'hébergeur Skyblog. Gervan Kristanadjaja et Emilie Brousse, journalistes à *Rue89*, expliquent qu'« au début des années 2000, avant l'ère des réseaux sociaux, les ados se retrouvaient sur leur Skyblog

⁵² Bruns Axel et Jacobs Joanne (Eds.), *Uses of Blogs. Op. cit.*, p. 1.

⁵³ Fouetillou Guilhem, *Art. cit.*, p. 279-304.

pour parler d'eux. Aujourd'hui, ces blogs oubliés constituent un cimetière numérique »⁵⁴. Une population un peu différente a aussi été mobilisée avec la création d'espaces réservés aux blogs par des sites de grands médias. Enfin, les vidéos et les images ont peu à peu été intégrées aux blogs dont le contenu initial se limitait à l'écrit, notamment grâce au développement d'une nouvelle plateforme de micro-blogage. Ces trois cas constituent des exemples parmi d'autres. Un constat demeure : grâce aux avancées techniques, un public toujours plus large est *susceptible* de s'exprimer sur un nombre toujours plus grand de sujets. Et c'est la nature même des « blogs » qui évolue.

Comment ces processus opèrent-ils concrètement ? C'est la simplicité technique qui permet à ces différents usages des blogs de se diffuser dans la population. Des plateformes de blogage proposent des « armatures » de blogs « toutes prêtes », la plupart gratuitement. Il ne reste plus au blogueur qu'à intégrer les textes qu'il souhaite publier sous forme de billets, sans avoir à connaître de langage spécifique tel que le html. Comme l'explique Anne-Claire Orban, « les paramètres "préfabriqués" du blog incluent également la description du blog par l'auteur, l'archivage, la mise en page par nouveauté (les notes récentes se retrouvent en haut de la page)... et la possibilité de réagir directement ! Car les blogs doivent surtout leur succès à l'interactivité. »⁵⁵ Ces plateformes visent différents publics, ce qui a permis à des pans très divers de la population de s'emparer de l'objet « blog ».

En France, c'est par exemple à travers les « Skyblogs » que les jeunes ont été sensibilisés aux blogs⁵⁶. En 2007, selon une enquête de Médiamétrie, 82% des

⁵⁴ Kristanadjaja Gurvan, Brousse Emilie, « Plongée dans les Skyblog : « C'est une folie de laisser ça en ligne », <http://rue89.nouvelobs.com/2014/12/10/lache-coms-avant-facebook-y-avait-skyblog-souvenez-256488>, publié sur le site *Rue89* le 10 décembre 2014.

⁵⁵ Orban Anne-Claire, « La blog'attitude : rester dans le vent ! », *Pensée plurielle*, 1/2007, n°14, p. 45-51.

⁵⁶ Sur le sujet, voir : Allard Laurence et Blondeau Olivier « La racaille peut-elle parler ? Objets expressifs et émeutes des cités », *Hermès, La Revue* 1/2007, n° 47, p. 77-87 ; Delaunay-Téterel Hélène, « Sociabilité juvénile et construction de l'identité », *Informations sociales*, 1/2008, n°145, p. 48-57 ; Orban Anne-

blogueurs avaient moins de 24 ans. Lancée par Skyrock⁵⁷, radio très écoutée chez les jeunes, Skyblog naît en décembre 2002. En 2005, la plate-forme compte déjà 3 millions de blogs, puis 6 millions un an plus tard⁵⁸. Une communauté est ainsi créée. Elle disparaît peu à peu quelques années plus tard, remplacée chez les jeunes par les réseaux sociaux tels que Facebook, à la gestion encore moins contraignante et aux usages plus adaptés à leurs attentes.

Les médias, pour leur part, après avoir dans un premier temps ignoré le phénomène, développent eux aussi sur leurs sites internet des plates-formes hébergeant des blogs. Un autre public est alors attiré, plus vieux et plus masculin.

Par ailleurs, la vidéo et les illustrations s'emparent du domaine des blogs, via la démocratisation d'outils techniques facilitant leur inclusion. Mais c'est avec l'arrivée de la plate-forme Tumblr qu'une des dernières innovations dans le domaine des blogs (à ce jour) apparaît : le micro-blogage, à mi-chemin entre le blogage traditionnel et les réseaux sociaux. Le système permet à l'utilisateur de poster du texte, des images, des vidéos, des liens et des sons sur son blog. L'inscription est gratuite et rapide. La particularité de la plate-forme est la suivante : il est demandé à l'auteur de choisir les thèmes qui l'intéressent le plus afin de cibler le plus précisément possible les blogs qu'il est susceptible d'apprécier. La plate-forme lui propose alors d'autres pages susceptibles de l'intéresser. Tumblr fonctionne sur un système d'abonnements : l'auteur d'un Tumblr peut choisir de s'abonner à un « tumbleblog » sans que celui-ci ne le suive nécessairement, de manière à être averti des différentes mises à jour dudit tumbleblog. Créé en 2007, Tumblr compte en août 2010, quelques 6,6 millions de personnes.

Claire, « Cher journal, cher blog ... », *La lettre de l'enfance et de l'adolescence*, 3/2005, n°61, p. 31-36 ; Potier Rémy et Bialès Pierre, « De l'amitié en virtuel », *Adolescence* 3/2007, n°61, p. 581-591.

⁵⁷ Bellanger Pierre, « Des radios libres aux Skyblogs. Entretien », *Le Débat*, 2/2006, n°139, p. 146-164.

⁵⁸Source : <http://www.journaldunet.com>.

De plus, il faut préciser que parallèlement à cette « poussée » du blogage, un autre phénomène s'est développé : les journaux en ligne rédigés par des blogueurs ou des journalistes non professionnels. Parmi les succès, on peut citer *OhMyNews* en Corée du Sud, *Backfence*, *Global Voices*, *Now Public*, *WikiNews* et *Bayosphere* aux Etats-Unis ou encore *Agoravox* en France. Pour rédiger leurs articles, ces journaux citoyens utilisent généralement un réseau collaboratif, atteignant parfois plusieurs milliers de citoyens.

Les différents résultats des sondages réalisés par le *Pew Research Center* permettent d'établir un suivi longitudinal du phénomène « blogs » au cours du temps. Même si les blogs politiques n'en constituent qu'une petite partie, il est intéressant d'observer l'évolution des tendances sociales de blogage aux Etats-Unis.

Ainsi, les résultats d'une première étude⁵⁹ réalisée en 2005 rapportent que « le lectorat des blogs a augmenté de 58% en 2004 ». 6 millions d'Etats-uniens s'informent en ligne via l'utilisation d'agrégateurs RSS. Néanmoins, l'auteur précise que « 62% des internautes américains ne savent pas ce qu'est un blog ». En pleine « lune de miel » avec le nouveau phénomène, les internautes américains apparaissent donc séduits par les blogs dans cette enquête. S'il est indiqué que les non connaisseurs des blogs sont encore nombreux, on remarque que cette information n'arrive que dans un second temps, et surtout, qu'elle n'est pas interprétée comme problématique mais semble plutôt témoigner de la rapidité de diffusion du phénomène et de son ampleur. En 2007, une deuxième étude⁶⁰ est publiée. Elle indique que l'usage des médias sociaux, des blogs aux réseaux sociaux en passant par toute sorte de dispositifs *online*, est central dans la vie de la plupart des adolescents états-uniens. Selon l'étude, le nombre de blogueurs

⁵⁹ Rainie Lee, « The state of blogging », *Pew internet and American Life Project*, 2 janvier 2005, <http://pewinternet.org/Reports/2005/The-State-of-Blogging/Data-Memo-Findings.aspx>.

⁶⁰ Lenhart Amanda, Madden Mary, Smith Aaron, Macgill Alexandra, « Teens and Social Media », *Pew internet and American Life Project*, 19 décembre 2007, <http://pewinternet.org/Reports/2007/Teens-and-Social-Media/1-Summary-of-Findings.aspx>.

adolescents a quasiment doublé entre 2004 et 2006. Le focus est ici mis sur les pratiques adolescentes. Nous retrouvons ainsi, concomitamment au phénomène des Skyblogs en France, un intérêt des jeunes pour les blogs. Autre changement, la mention et le développement des réseaux sociaux, en parallèle au blogage.

La troisième étude⁶¹, en 2010, traduit un changement de tendance. Son enthousiasme à propos des blogs est beaucoup plus nuancé. Ainsi, « peu d'activités étudiées dans ce rapport ont vu leur popularité décroître quel que soit l'âge des groupes interrogés, à la notable exception des blogs » ; les activités étudiées étant, entre autres, l'utilisation de réseaux sociaux et de messages instantanés, l'écoute de musique et le jeu en ligne, la participation à des communautés virtuelles, et bien sûr, le blogage. Enfin, une dernière étude⁶² confirme ce retournement de tendance : « le blogage a décliné en popularité parmi les adolescents et les jeunes adultes depuis 2006. Le commentaire de blogs s'est aussi effondré chez les adolescents ». En Décembre 2007, 24% des internautes âgés de 18 à 29 ans déclaraient bloguer, comparés aux 7% des 30 ans et plus. En 2009, seuls 15% des jeunes avaient un blog (contre 11% des 30 ans et plus). On observe donc un net ralentissement de l'expansion des blogs et même un repli en ce qui concerne les jeunes, chez qui les réseaux sociaux prennent la place des blogs.

Ces chiffres concordent plus ou moins avec ceux indiqués par Matthew Hindman dans *The Myth of Digital Democracy* :

“Two national telephone surveys were conducted by the Pew Internet and American Life Project in November 2004 ; an additional nationwide telephone survey was conducted in February 2005 by Gallup. According to the Pew surveys, of the roughly 120 million Americans online, 7 percent-or 8 million people total-had themselves created a blog. Twenty-seven percent of Internet

⁶¹ Zickuhr Kathryn, « Generation 2010 », *Pew internet and American Life Project*, 16 décembre 2010, <http://pewinternet.org/Reports/2010/Generations-2010/Overview.aspx>.

⁶² Lenhart Amanda, Purcell Kristen, Smith Aaron, Zickuhr Kathryn, “Social Media and Young Adults”, *Pew internet and American Life Project*, 3 février 2010, <http://pewinternet.org/Reports/2010/Social-Media-and-Young-Adults/Summary-of-Findings.aspx>.

users reported reading blogs, making 32 million Americans blog readers. Gallup similarly found that 15 percent of the public read blogs at least a few times a month; 12 percent read political blogs this often. Compared to traditional outlets such as newspapers and television news, blogs remained niche players. Two percent of the Gallup respondents visited political blogs daily, an additional 4 percent visited several times a week, and 6 percent more visited a few times a month; 77 percent never visited political blogs. The Pew results were similar: 4 percent of Internet users reported reading political blogs "regularly" during the campaign; an additional 5 percent reported that they "sometimes" read political blogs. Even among Internet users, 62 percent of the Pew respondents did not "have a good idea" of what a blog was. Fifty-six percent of the Gallup sample was "not at all familiar" with blogs⁶³.

Nous l'avons souligné, ces données concernent les blogs en général et pas seulement les blogs politiques. Néanmoins, on observe une explosion du phénomène jusqu'en 2007, suivi d'un tassement puis d'un recul, notamment chez les jeunes. Cela est en partie dû à la diffusion des médias sociaux. Le point important ici est que, lorsqu'on se fonde sur des données empiriques, en l'occurrence des sondages, on constate que la réalité sociale des blogs ne traduit pas dans les faits les espoirs de multiplication de la prise de parole qu'ils avaient suscités.

En ce qui concerne la France, une étude⁶⁴ est particulièrement intéressante à citer, notamment parce qu'elle explore les activités politiques exercées à travers les blogs. Parmi les internautes français en 2007, 26% lisaient des discussions ou des blogs politiques alors qu'un internaute sur trois par exemple consultait des sondages en ligne. Néanmoins, si on compare les activités politiques à d'autres activités online, « on voit combien le politique reste minoritaire dans la pratique du net : 72% des internautes consultaient des blogs, mais 26% lisaient des discussions ou des blogs politiques. »

⁶³ Hindman Matthew, *The Myth of Digital Democracy*, Princeton University Press, 2009, p. 104-105.

⁶⁴ TNS-Sofres, « Les internautes et la politiques », Janvier 2007, http://www.tns-sofres.com/sites/default/files/200307_internautes-et-politique.pdf.

Si l'ampleur du phénomène blogs par rapport aux attentes de ceux qui voyaient dans internet une opportunité de changement social serait donc pour l'instant à relativiser, elle le serait d'autant plus lorsqu'on s'intéresse aux blogs *politiques*. Cependant, la nature morose du contexte politique dans lequel les blogs apparaissent ne fait qu'ajouter un élément de plus dans le développement des espoirs créés par ce nouvel espace.

Les blogs : une opportunité pour le citoyen de (ré)investir le débat public ?

A un moment où la population semble de moins en moins impliquée dans la discussion ou même la participation politique – comme l'illustre la montée de l'abstention électorale ces dernières années – les blogs apparaissent à certains chercheurs comme des revitaliseurs du débat public. Selon Aaron Burns⁶⁵ par exemple, les blogs permettraient de surmonter la rigidité de la culture de l'écrit propre à notre société pour retrouver certaines caractéristiques de la discussion orale telles que l'instantanéité ou encore la spontanéité, ce qui aurait pour effet de dynamiser les échanges. Dans le même sens, la facilité technologique d'ouvrir un blog, déjà soulignée plus haut, permettrait à de plus en plus d'individus d'intervenir dans ces échanges. Aucun filtre ne peut empêcher quelqu'un d'exprimer ce qu'il veut sur son journal en ligne. Certains s'empareraient donc de cet outil pour diffuser des idées laissées en marge des médias traditionnels. Ainsi, d'après Andrew Sullivan, le blogage serait « arguably the most significant media revolution since the arrival of television », permettant de « make arguments, fact-check them and rebut them in a seamless and endless conversation ⁶⁶ ». La littérature portant sur le rôle d'internet en tant que « revitaliseur » des relations sociales et sur les

⁶⁵ Barlow Aaron, *Blogging America: The New Public Sphere*, *Op. cit.*, chap. 1.

⁶⁶ Sullivan Andrew, "An honest blogger will never make a quick buck", *Sunday Times*, 13 octobre 2002.

conséquences potentiellement bénéfiques de son utilisation est d'ailleurs très fournie⁶⁷. Dans ces conditions, les blogs constitueraient un rempart contre l'uniformisation rampante de la pensée dominante à travers les médias. Joël de Rosnay explique : « une des principales raisons de la montée du « pronétariat » et de l'influence croissante des médias des masses est la crise de confiance des lecteurs et des utilisateurs vis-à-vis des mass medias traditionnels⁶⁸ ».

Dans un contexte médiatique de plus en plus concentré et marchandisé, certains soutiennent l'idée que la blogosphère serait à l'origine d'une « renaissance interculturelle ». Les blogs s'inscriraient en faux contre la passivité des récepteurs, provoquant avec leurs propres lecteurs une certaine interaction. Plusieurs auteurs expriment ce sentiment :

“Before the blogs, these [the news media] were on the way to becoming the representatives of a new authority, one representing the state but provided through commercial venues. The blogs are an overt rejection of this trend, an unconscious attempt to bring discussion back under popular (and no centralized) control”⁶⁹, note par exemple Aaron Barlow.

Joanne Jacobs et Douglas Rushkoff expliquent pour leur part :

“Instead of relying on journalism as trusted source of information and a means of checking the accuracy and authority of mainstream media, blogs provided a new shift: a change in perspective in news reporting and, more widely, in the creation

⁶⁷ Sur ce thème, voir par exemple : Katz James Everett, Aspden Philip, “A nation of strangers?”, *Communications of the ACM*, 40(12), 1997, p.81-86 ; Kraut Robert, Patterson Michael, Lundmark Vicki, Kiesler Sara, Mukophadhyay Tridas et Scherlis William, “Internet paradox : A social technology that reduce social involvement and psychological well-being ? », *American Psychologist*, 53, 1998, p.1017-1031 ; Kraut Robert, Kiesler Sara, Boneva Bonka, Cummings Jonathan, Helgeson Vicki, Crawford Anne, “Internet paradox revisited”, *Journal of Social Issues*, 58(1), 2002, p.49-54 ; Nie Norman H., Erbring Lutz, “Internet and society : A preliminary report”, *IT & Society*, 1(1), 2000, p. 275-283 ; Herring Susan C., Scheidt Lois Ann, Bonus Sabrina, Wright Elijah, “Bridging the Gap: A Genre Analysis of Weblogs”, *Proceedings of the 37th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS-37)*, Los Alamitos: IEEE Press, 2004 ; Herring Susan C., Kouper, Inna, Scheidt Lois Ann, Wright Elijah, “Women and children last: The discursive construction on weblogs”, in Gurak Laura, Antonijevec Smiljana, Johnson Laurie A., Ratliff Clancy, Reyman Jessica, *Into the Blogosphere: Rhetoric, community and culture of Weblogs*, http://blog.lib.umn.edu/blogosphere/women_and_children.html, 2004.

⁶⁸ De Rosnay Joël, *La révolte du pronétariat. Op. cit.*, p. 17.

⁶⁹ Barlow Aaron, *Blogging America: The New Public Sphere, Op. cit.*, p. 4.

of cultural content. The conflict that had emerged in mainstream media, of providing commercially viable content at low cost while also meeting an acceptable standard of news reporting, was deemed irrelevant in the blogosphere, because content was created at nearly zero cost for all authors, and the commentary system provided an immediate channel for response”⁷⁰.

En quelque sorte, on passerait ainsi de la culture de masse à la culture des masses, faite pour elles et par elles. D’après Aaron Barlow, nous connaissons aujourd’hui une situation dans laquelle

“mass culture, the creation and distribution of material for people, is finding itself pushed back by massed culture, the manipulation of the items of mass culture by its consumers, through new avenues of interactivity and participation. People are manipulating the works of mass culture and are creating their own contributions to massed culture in ways that can catch attention never before so easily available”⁷¹.

On va même jusqu’à évoquer une “renaissance communicationnelle”. Douglas Rushkoff⁷² affirme :

“Just as the printing press gave everyone access to readership, though, the computer and Internet give everyone access to authorship. The first Renaissance took us from the position of passive recipient to active interpreter. Our current renaissance brings us from a position of active interpretation to one of authorship. We are the creators”.

Une autre question attise les débats : la gratuité du web. Dans la société capitaliste actuelle, le principe du web non marchand peut-il fonctionner ? Les innovations non marchandes peuvent-elles survivre ? En d’autres termes, les espoirs de changement de l’ordre socio-économique suscités par les nouveaux médias peuvent-ils trouver une

⁷⁰ Jacobs Joanne, Rushkoff Douglas, “Blogs and the Communications Renaissance”, in Bruns Axel et Jacobs Joanne (Eds.), *Uses of Blogs. Op. cit.*, p.243.

⁷¹ Barlow Aaron, *Blogging America: The New Public Sphere, Op. cit.*, p. 130.

⁷² Rushkoff Douglas, “Renaissance Now?”, *Douglas Rushkoff*, 13 juin 2002, cité par Rushkoff Douglas, Jacobs Joanne, « Blogs and the Communication Renaissance”, in Bruns Axel, Jacobs Joanne (Eds.), *Uses of Blogs. Op. cit.*, p. 242.

stabilité ? C'est alors tout le système économique qui, pour certains, pourrait être renversé. De manière plus objective, Jean-Samuel Beuscart⁷³ avance des hypothèses d'intégration des principes du web au monde économique d'aujourd'hui en proposant une étude des modèles économiques des webradios. Il propose alors trois modèles économiques : celui de la webradio intégrée à une entreprise, celui de l'association culturelle et celui de l'édition et de la promotion en ligne.

Les blogs : une nouvelle illustration de la théorie de l'utopie de la communication ?

Chaque innovation technologique s'accompagne de diverses aspirations. Que ce soit au moment de la création de l'imprimé, lors du développement de la radio, de la télévision, de l'informatique ou encore du minitel, l'espoir que l'innovation technique va mécaniquement apporter un bouleversement social, notamment en termes de démocratisation, refait toujours surface⁷⁴. A chaque fois, différents acteurs sont à l'origine de la diffusion et de l'entretien de ces mythes. Des luttes s'engagent alors autour de la définition du nouvel objet communicationnel. William P. Eveland, Ivan and Jr. Dylko, affirment ainsi à propos des blogs :

“the recent rhetoric in popular and semi-scholarly sources suggests that, as with most new technologies, there are utopian and dystopian perspectives on the new Internet-based forms of mass media”⁷⁵.

⁷³ Beuscart Jean-Samuel, « Le devenir des innovations non marchandes sur l'Internet », *Réseaux*, 3/2004, n°125, p. 55-79.

⁷⁴ Sur ce sujet, voir par exemple : Rieffel Rémy, *Que sont les médias*, Paris, Gallimard, coll. Folio actuel, 2005.

⁷⁵ Eveland William P., Dylko Ivan and Jr., “Reading Political Blogs During the 2004 Election Campaign : Correlates and Political Consequences”, in Tremayne Mark (Ed.), *Blogging, Citizenship, and the Future of Media*. Op. cit., p. 106. Voir aussi : Dearstynne Bruce W., “Blogs: The new information revolution ?” , *Information Management Journal*, 35(5), 2005, p. 38-44 ; Reese Stephen D., Rutigliano Lou, Hyun Kideuk, Jeong Jaekwan, “Mapping the blogosphere : Professional and citizen-based media in the global news arena”, *Journalism*, Vol.8(3), 2007 ; Stoll Clifford, *Silicon snake oil: second thoughts on the*

Comme l'explique Franck Rebillard⁷⁶, une grande partie des articles de presse, des essais, et des travaux académiques revenant sur la « révolution Internet », utilisent trois items récurrents de l'analyse "post-moderne" : l'horizontalité égalitaire du réseau, en opposition à la dimension hiérarchique de toute entreprise médiatique traditionnelle, la participation active des individus et l'autonomie créative. La force de l'étude de Franck Rebillard est qu'il relie chacun d'eux à différents pans de l'histoire sociale des idées et plus particulièrement de l'« utopie de la communication », permettant par-là de resituer la réception sociale d'internet dans la longue durée. Il montre que ces items trouvent leurs origines idéologiques dans la théorie organiciste de la cybernétique de Shannon Wiener⁷⁷ ou encore dans la « religion » saint-simonienne des réseaux⁷⁸. Ils récupèrent par ailleurs certains arguments de la culture anticapitaliste tels que ceux développés par la contre-culture des campus californiens des années 1960-1970 ou encore lors du mouvement social de Mai 1968. Cette analyse peut donc selon l'auteur être sociologiquement interprétée comme le « nouvel esprit du capitalisme » tel que défini par Luc Boltanski et Eve Chiapello⁷⁹. D'après les nouveaux « commentateurs-prophètes », “network-based organization and individual autonomy, as ancient claims of the “artistic critique” of capitalism, are now taken to be reached, thanks to the internet”. Pour Franck Rebillard, “These ones simultaneously forget the more negative counterpart of the new forms of capitalism: maximal exploitation of people’s spare time, psychological insecurity, etc.” Ainsi, il ne manque pas de souligner le paradoxe de cette analyse post-moderne qui insiste sur la capacité d'internet à résoudre les

information highway, New York, Anchor Books, 1996 ; Sunstein Cass R., *Republic.com*, Princeton, Princeton University Press, 2001.

⁷⁶ Rebillard Franck, « The postmodern analyses of the internet: an examination of their ideological new clothes », *IAMCR Conference* (International Association for Media and Communication Research 50th Anniversary), Paris, Unesco, 2007.

⁷⁷ Wiener Norbert, *Cybernétique et société*, 10/18, Paris, 1954.

⁷⁸ Musso Pierre, *Critique des réseaux*, Paris, P.U.F, 2003.

⁷⁹ Boltanski Luc, Chiapello Eve, *Le nouvel esprit du capitalisme*, Paris, Gallimard, 1999.

problèmes anciens du capitalisme, tout en ignorant les conséquences délétères du néo-capitalisme. Et cela en raison du manque d’ancrage social de cette analyse.

Dan Gillmor, dans son livre *We the Media. Grassroots Journalism by the People, for the People*⁸⁰, est peut-être celui qui représente le mieux ces tenants de l’approche optimiste d’Internet.

“The rise of the citizen journalism will help us listen. The ability of anyone to make the news will give new voice to people who’ve felt voiceless – and whose words we need to hear. They are showing all of us –citizen, journalist, newsmaker – new ways of talking, of learning”, écrit-il.

Il ajoute :

“Tomorrow’s news reporting and production will be more of a conversation, or a seminar. The lines will blur between producers and consumers, changing the role of both in ways we’re only beginning to grasp now. The communication network itself will be a medium for everyone’s voice, not just the few who can afford to buy multimillion-dollar printing presses, launch satellites, or win the government’s permission to squat on the public’s airwaves”⁸¹.

Il montre ainsi comment le journalisme du 21ème siècle sera selon lui fondamentalement différent de l’ « oligarchie des grands médias » qui prévaut encore aujourd’hui. C’est ainsi toute une révolution du secteur, tant économique, structurelle que dans la production, qu’il annonce.

Là où le cas de Dan Gillmor est particulièrement remarquable, c’est qu’il a lui-même été journaliste professionnel spécialiste des nouvelles technologies, et notamment éditorialiste au *San Jose Mercury News*, quotidien de la Silicon Valley. En octobre 1999, il est présumé avoir été le premier journaliste à ouvrir un blog pour le compte

⁸⁰ Gillmor Dan, *We the Media. Grassroots Journalism by the People, for the People*, Sebastopol (California), O’Reilly Media, 2004, p. XVIII.

⁸¹ *Ibid*, p. XIII.

d'un média traditionnel, en l'occurrence le *Mercury News*⁸². Abandonnant son métier de journaliste, il a ensuite entrepris plusieurs projets dont le but était de promouvoir le journalisme citoyen. Après un détour par l'entreprise, il enseigne aujourd'hui les nouveaux médias et promeut l'entrepreneuriat dans ce secteur au sein de la Walter Cronkite School of Journalism and Mass Communication de l'Université d'Arizona. Son profil est intéressant puisque, issu des « médias traditionnels », il est un de ceux qui se sont opposés à leur modèle et ont travaillé à la mise en place du nouveau système médiatique qu'ils appellent de leurs vœux, n'hésitant pas à endosser divers rôles, toujours dans le but d'aboutir à ce nouveau système : bénévole, entrepreneur, actionnaire, professeur.

En France, Joël de Rosnay, cofondateur d'*Agoravox* et ancien chercheur et enseignant au MIT est un des fervents défenseurs de la révolution Internet. Il écrit ainsi :

« Les citoyens du monde sont en train d'inventer une nouvelle démocratie. Ni les médias traditionnels, ni les hommes politiques n'en comprennent véritablement les enjeux. Les médias des masses, seuls véritables médias démocratiques, vont radicalement modifier la relation entre le politique et le citoyen, et, par voie de conséquence, avoir des impacts considérables dans les champs culturel, social et politique. Les internautes commencent seulement à réaliser à quel point le net du futur va leur permettre d'exercer leur pouvoir, si tant est qu'ils parviennent à se montrer solidaires et organisés⁸³. »

Le parallèle est intéressant entre ces deux personnalités : ce sont tous les deux des spécialistes des sciences, et plus particulièrement des nouvelles technologies, qui ont décidé d'investir le secteur du « journalisme citoyen » en tant qu'entrepreneurs. En les rapprochant, on constate que leurs discours sont quasiment les mêmes, tant dans le contenu que dans le ton. Ils se positionnent en visionnaires éclairés. Se projetant dans

⁸² Rosenberg Scott, *Say Everything: How Blogging Began, What It's Becoming, and Why It Matters*, New York: Crown, 2009, p. 134–135.

⁸³ De Rosnay Joël, *La révolte du pronétaire*. *Op. cit.*, p. 9.

l'avenir, ils construisent l'ensemble de leur argumentation sur la révolution journalistique *à venir*, sans s'étendre sur ses dimensions actuelles et objectives.

« La montée des médias des masses laisse entrevoir une opportunité d'équilibrer la société plus efficacement en trouvant un compromis entre la régulation par le haut et la corégulation par le bas. Nous sommes à l'aube de ce contre-pouvoir, fondé sur l'intelligence collective et les médias des masses⁸⁴. »

A l'opposé, certains chercheurs tentent cependant de déconstruire ces visions. Philippe Breton⁸⁵, s'inscrit ainsi dans une approche théorique et généraliste assez proche de celle de Franck Rebillard. Son sujet est néanmoins plus vaste puisque ce n'est pas Internet qu'il prend pour objet, mais la « communication » en général. Il explique comment elle est devenue une nouvelle utopie, d'autant plus que les grandes idéologies – socialisme et libéralisme – sont en crise. Il interprète les nouvelles aspirations soulevées par Internet et « la société mondiale de l'information » comme un héritage de pensées telles que celles de Teilhard de Chardin⁸⁶, du bouddhisme zen ou encore de la vague « New Age » auxquelles auraient été ajoutées des valeurs propres à la culture états-unienne comme le puritanisme, le manichéisme, la recherche d'harmonie sociale ou encore le jeunisme. Selon lui, une nouvelle « religiosité »⁸⁷, bâtie sur une idéologie de la transparence s'est alors développée, dans un contexte, une fois de plus, de crise politique et de recul des monothéismes et de l'humanisme. Il écrit ainsi :

« L'engouement pour internet se déploie dans un climat qui apparaît véritablement comme celui d'une nouvelle religiosité. Celle-ci est de plus en plus

⁸⁴ *Ibid.*, p. 200.

⁸⁵ Breton Philippe, *L'utopie de la communication. Le mythe du village planétaire*, Paris, La Découverte, 2004.

⁸⁶ 1881-1955. Pierre Teilhard de Chardin est un prêtre jésuite français, chercheur, paléontologue, théologien et philosophe.

⁸⁷ Sur ce point, voir aussi : Musso Pierre, *Télécommunications et philosophie des réseaux. La postérité paradoxale de Saint-Simon*, Paris, PUF, 1997 ; Mattelart Armand, *Histoire de l'utopie planétaire. De la cité prophétique à la société globale*, Paris, La Découverte, 1999 ; Ramonet Ignacio, *La tyrannie de la communication*, Paris, Galilée, 1999 ; Le Breton David, *L'adieu au corps*, Paris, Métailié, 1999 ; Dery mark, *Vitesse virtuelle. La cyberculture aujourd'hui*, Abbeville, 1997 ; ou encore Lévy Pierre, *World philosophie*, Paris, Odile Jacob, 2000.

nette au fur et à mesure qu'on se rapproche des milieux qui s'en font les plus ardents prosélytes⁸⁸ ».

Dominique Cardon s'intéresse pour sa part à la déclaration d'indépendance du cyberspace faite par certains des prophètes d'Internet. Selon lui, elle a été victime d'un « tournant réaliste d'Internet » qui serait apparu avec sa massification et sa démocratisation. « Aussi séduisante soit-elle, la fiction d'une indépendance du cyberspace a très vite rencontré son principe de réalité⁸⁹ ». On aurait assisté « à une « revanche de la géographie » en constatant que les communautés virtuelles, loin de rassembler des inconnus à travers le monde, réunissaient surtout des internautes vivant à proximité les uns des autres⁹⁰ ». Il conclut alors : « La communauté des pionniers était une, celle des internautes est plurielle et reproduit, dans toutes ses inégalités, la segmentation du monde réel⁹¹ ».

Lionel Barbe⁹² attaque lui aussi le mythe technoculturel en décrivant précisément les modes de fonctionnement de *Wikipédia*. L'auteur démontre que les modèles éditoriaux émergeant sur Internet ne sont peut-être pas aussi peu hiérarchisés ni autant collaboratifs que ne le laissent croire les apparences. Dans le même sens, Franck Rebillard⁹³ étudie dans un article les différences qui existent entre idéologie et pratique en ce qui concerne le journalisme participatif. Il met en évidence le fait que, pour l'essentiel, les rédacteurs du site *Agoravox* sont des « travailleurs intellectuels au profil sociologique très voisin de celui des journalistes professionnels. Un tel constat [le] conduit à mettre à distance

⁸⁸ Breton Philippe, *Le culte de l'Internet. Une menace pour le lien social ?*, Paris, La Découverte, 2000, p. 6.

⁸⁹ Cardon Dominique, *La démocratie Internet. Promesses et limites*, Paris, Seuil, 2010, p. 28.

⁹⁰ *Ibid*, p. 29.

⁹¹ *Ibid*, p. 31.

⁹² Barbe Lionel, « Wikipédia et AgoraVox : de nouveaux modèles éditoriaux ? », in Broudoux Evelyne, Chartron Ghislaine (dirs.), *Document numérique et société. Actes du colloque DocSoc 06*, Paris, ADBS Editions, 2006, p. 171-184.

⁹³ Rebillard Franck, « Le journalisme participatif, de l'idéologie à la pratique », *Argumentum*, 2007, n°6, p. 11-23.

les discours postulant une révolution sociétale liée à l'irruption d'Internet », qui comme cela a toujours été le cas avec le développement de nouveaux moyens de communication est annoncée par certains.

Force est de constater que chaque innovation communicationnelle s'accompagne d'un même processus de construction imaginaire. Patrice Flichy écrit :

« Depuis un quart de siècle, de nombreux auteurs se sont enthousiasmés pour les prétendues révolutions de la communication (le câble, le satellite, la vidéo, le vidéotex, la micro-informatique, Internet...). Utopies techniciennes, utopies sociales se mélangent pour célébrer la télévision de l'abondance qui permet de se brancher en direct sur tous les spectacles du monde, la télématique ou Internet qui donnent accès au savoir accumulé de la grande encyclopédie virtuelle, la téléphonie mobile qui permet aux nouveaux nomades d'être toujours branchés ... Ces techniques vont modifier les rapports entre l'espace public et l'espace privé, bouleverser l'organisation du travail, transformer le fonctionnement de la démocratie. A lire tous ces textes consacrés aux nouvelles techniques d'information et de communication, on pourrait penser que ce n'est que dans cette fin du XXème siècle qu'on a inventé les machines à communiquer⁹⁴ ».

Ce serait sans compter les discours prophétiques entourant le développement des médias antérieurs. Ainsi, « Stanley Frost note que grâce à la radio, « tout isolement peut être détruit⁹⁵ » ». Dans la même veine, aux Etats-Unis, au début de sa massification, « la téléphonie est conçue comme un échange, comme une mise en relation de deux individus⁹⁶ ». Tout se passe comme si, à chaque innovation, la même aspiration autour du thème de la démocratisation, du progrès et de l'interactivité refaisait surface.

Au vu de ces premiers développements, il semble donc que nombre de prénotions, comme nous l'avions avancé dès le début de cette introduction, existent à propos de la

⁹⁴ Flichy Patrice, *Une histoire de la communication moderne. Espace public et vie privée*, Paris, La Découverte, 1997, p. 9.

⁹⁵ Frost Stanley, « Radio dreams that can come true », *Collier's* 69, 10 juin 1922, cité par Douglas Susan "Amateur operators and american broadcasting : shaping the future of radio", in Corn Joseph, *Imagining Tomorrow*, MIT Press, Cambridge, Massachusetts, 1986, p. 54, cité par Flichy Patrice, *Une histoire de la communication moderne. Op. cit.*, p. 155.

⁹⁶ Flichy Patrice, *Une histoire de la communication moderne. Op. cit.*, p. 165.

blogosphère politique. La littérature ne les interroge d'ailleurs pas vraiment, laissant par exemple de côté la question de savoir si la blogosphère politique a permis à un nouveau type de producteurs de messages politiques d'accéder à des publics.

Les blogs politiques : un objet de recherche

On distingue quatre grandes traditions de recherche portant sur l'internet politique. La première approche interroge le domaine numérique en termes de participation et démocratisation de l'espace public. Ces travaux, issus plus particulièrement de l'information-communication, recueillent un fort succès aux Etats-Unis. Ils questionnent les modalités de formation de l'espace public à travers l'étude des échanges des individus sur Internet.

Inspirée par les études de Paul Lazarsfeld et de son équipe, la deuxième approche se focalise quant à elle sur l'étude de la diffusion des messages et des phénomènes d'influence. Elle offre une large place à l'analyse des réseaux sociaux et se caractérise par le recours à des outils d'analyse mobilisant les dernières avancées technologiques dans le traitement quantitatif de données pour souligner les nouvelles potentialités d'internet en matière d'observatoire des opinions.

La sociologie des usages, issue de l'information et de la communication, apporte quant à elle un éclairage plus qualitatif à l'utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication par les individus. Son objectif est d'expliquer ce que l'utilisateur fait à l'outil de communication et dans quelle mesure il le transforme (ou pas) lorsqu'il l'utilise.

Enfin, la sociologie des médias questionne le développement de « nouveaux médias » et ses conséquences potentielles sur la structuration du champ journalistique. Dans quelle mesure, via ces nouvelles techniques, les citoyens participent-ils à la formation de l'information ?

On constate que la science politique, ou même la sociologie politique, restent à la marge des questionnements de chacune de ces quatre approches. Nous ne possédons pas, par exemple, de travaux permettant de quantifier à la fois le nombre de blogs, leur activité, mais aussi leur audience dans la durée. De la même manière, la connaissance des caractéristiques sociales des blogueurs reste encore très approximative. Peu d'études permettent par exemple de savoir si une sélection sociale s'opère à l'entrée en blogage politique. Sans connaissances précises sur l'identité sociale des blogueurs et sur leurs activités en ligne, il est ainsi difficile d'appréhender le degré d'homogénéité sociale et organisationnelle de la blogosphère ainsi que le niveau de différenciation des usages des blogs qui peuvent être faits par leurs auteurs. La question du public des blogs reste aussi en suspens. Aussi fondamentales que soient ces questions, on s'aperçoit que jusque-là, la littérature ne s'est que peu attelée à y répondre.

Les approches du numérique sous l'angle de la démocratisation et de la participation

Dans le sillage des travaux de Jürgen Habermas⁹⁷ et de ses réflexions sur la constitution de l'espace public, nombre de travaux sur le numérique s'intéressent au potentiel délibératif, démocratique et participatif de ces nouveaux outils. Ce courant de recherche,

⁹⁷ Habermas Jürgen, *L'Espace public. Archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise*, Critique de la politique Payot, 1997 ; Habermas Jürgen, *Théorie de l'agir communicationnel*, 2 vol., Fayard, coll. « L'espace du politique », 1987.

très présent aux Etats-Unis, met l'accent sur le contenu des messages mais aussi sur la manière dont ils s'échangent. Il a pour objet d'étudier la formation, le déroulement et la nature de la discussion politique en ligne.

Cette approche recoupe deux questionnements majeurs :

- celui de la particularité de la discussion politique en ligne par rapport à la participation dans la « vie réelle » et donc de la mesure dans laquelle cette participation en ligne contribue à revivifier la participation citoyenne.
- celui de savoir dans quelle mesure la discussion politique en ligne se rapproche de l'idéal délibératif tel que théorisé par Jürgen Habermas.

Comme le montre Laurence Monnoyer-Smith⁹⁸, le premier de ces deux questionnements s'est d'abord érigé en champ de bataille entre « cyber-réalistes »⁹⁹ et « cyber-optimistes ». Dès 2001, DiMaggio, Hargittai, Newman et Robinson¹⁰⁰ recensent par exemple les grandes questions en matière d'implications sociales de l'Internet sur lesquelles s'opposent ces deux courants de pensée : Internet constitue-t-il une opportunité en matière de réduction des inégalités, ou, au contraire, n'est-il qu'un espace de plus sur lequel s'illustrent les inégalités déjà existantes dans d'autres domaines ? Permet-il aux individus d'augmenter leur capital social ou, au contraire, participe-t-il de leur isolement social ? Permet-il de renouveler la sphère publique ou n'est-il qu'un champ de bataille cantonné à l'électronique ? Sur un plan culturel, provoque-t-il une hypersegmentation des publics ou plutôt leur massification ?, etc. Autant de questions qui, bien que très stimulantes paraissent vite trop dichotomiques.

⁹⁸ Monnoyer-Smith Laurence, « La participation en ligne, révélateur d'une évolution des pratiques politiques ? », *Participations*, 2011/1, n° 1, p. 156-185.

⁹⁹ Voir par exemple : Margolis Michaël, Resnick David, *Politics as Usual: The "Cyberspace Revolution"*, Thousand Oaks, CA, Sage Publications, 2000 ; Hindman Matthew, *The Myth of Digital Democracy*, Princeton, Princeton University Press, 2008.

¹⁰⁰ DiMaggio Paul, Hargittai Eszter, Neuman W. Russell, Robinson John P., « Social Implication of the Internet », *Annual Review of Sociology*, 27, 2001, p. 307-336

Une complexification des problématiques se produit alors. Les chercheurs se focalisent désormais sur la manière dont les dispositifs « travaillent » la participation et contribuent à sa (re)structuration, voire à sa mutation¹⁰¹. De nombreuses études s'interrogent sur les conséquences de la « culture numérique »¹⁰² sur la discussion en ligne¹⁰³. Dans *Digital Divide*¹⁰⁴, Pippa Norris se demande par exemple dans quelle mesure Internet transforme les formes conventionnelles d'activisme démocratique. Partis, groupes d'intérêt et gouvernements utilisent-ils Internet pour encourager la participation active ? Le traditionnel modèle de communication « top-down » s'en trouve-t-il modifié ? Ne se limitant pas à la seule situation états-unienne en l'espèce, l'auteure propose une étude comparative à partir de données issues de l'ensemble des pays de l'OCDE. Elle étudie ainsi les sondages d'opinion, analyse les contenus de certains sites ou encore travaille sur des cas particuliers à chaque pays d'engagement civique en ligne. Elle en conclut alors qu'internet réfléchit et renforce, plutôt qu'il ne transforme, les caractéristiques de chaque système politique national. Internet devient ainsi une ressource commune que les différents acteurs peuvent utiliser pour obtenir le soutien du public ou encore tenter d'influencer le processus politique mais sans permettre de renverser les hiérarchies d'acteurs propres à chaque pays. De telles études, pour reprendre les mots de Laurence Monnoyer-Smith, « ont ainsi proposé des modèles

¹⁰¹ Monnoyer-Smith Laurence, « La participation en ligne, révélateur d'une évolution des pratiques politiques ? », *Art. cit.*, p. 159.

¹⁰² Manovich Lev, *The Language of New Media*, Cambridge/Londres, MIT Press, 2001 ; Lessig Lawrence, *Free culture: how big media uses technology and the law to lock down culture and control creativity*, New York, Penguin Press, 2004; Lessig Lawrence, *Remix: Making Art and Commerce Thrive in the Hybrid Economy*, Londres, Bloomsbury Academic, 2008 ; Lévy Pierre, *Cyberculture*, Paris, Odile Jacob, 1997 ; Johnson Steven, *Interface culture*, New York, Preseus Books, 1997; Castells Manuel, *La galaxie Internet*, Paris, Fayard, 2002 ; Deuze Mark, « Collaboration, participation and the media », *New Media and Society*, 8(4), 2006, p. 691-698 ; Jenkins Henry, *Convergence Culture: Where Old and New Media*, New York, New York University Press, 2006.

¹⁰³ Cardon Dominique, *La démocratie Internet, Op. Cit.*

¹⁰⁴ Norris Pippa, *Digital Divide: Civic Engagement, Information Poverty, and the Internet Worldwide*, Cambridge, Cambridge University Press, 2001.

explicatifs de la participation tenant compte de l'environnement technologique, médiatique et socio-culturel dans lequel se constituent les pratiques participatives »¹⁰⁵.

Dominique Cardon et Fabien Granjon¹⁰⁶ définissent un courant « activiste anti-hégémonique » qui reprend les théories de l'Ecole de Francfort et analyse la structuration contemporaine des médias comme un dispositif produisant de la domination symbolique que le numérique, par l'activisme qu'il rend possible, permettrait de contrer¹⁰⁷. Parmi ces travaux, Anne-Marie Gingras¹⁰⁸ déplore par exemple que le potentiel démocratique d'internet soit trop souvent relié à des notions telles que l'accès à l'information, à la transparence et à la délibération. Selon elle, en limitant la démocratie à ces notions, on minimise la question de l'investissement politique des citoyens. Deux usages fructueux des TIC, celui qui permettrait la démocratisation de l'Etat et celui qui enclencherait celle de la société civile sont alors oubliés.

En parallèle, Laurence Monnoyer-Smith¹⁰⁹ isole un courant « expressiviste »¹¹⁰, dont l'objectif est, plus que de critiquer un système médiatique capitaliste, « d'insister sur l'*empowerment* des citoyens rendu possible par les technologies numériques et sur l'expression créative de l'émancipation individuelle »¹¹¹. Ce courant cherche à montrer

¹⁰⁵ Monnoyer-Smith Laurence, « La participation en ligne, révélateur d'une évolution des pratiques politiques ? », *Art. cit.*, p. 161.

¹⁰⁶ Cardon Dominique, Granjon Fabien, *Médiactivistes*, Paris, Presses de Sciences-Po, 2010, p.13 et s.

¹⁰⁷ Voir par exemple : Georges Eric, « De l'utilisation d'Internet comme outil de mobilisation : les cas d'ATTAC et de SalAMI », *Sociologie et sociétés*, 32 (2), 2000, p. 172-188 ; Granjon Fabien, *L'Internet militant*, Paris, Apogée, 2001 ; Downing John D., *Radical Media: Rebellious Communication and Social Movements*, Londres, Sage, 2000.

¹⁰⁸ Gingras Anne-Marie, « La démocratie et les nouvelles technologies de l'information et de la communication : illusions de la démocratie directe et exigences de l'action collective », *Politique et Sociétés*, 18 (2), 1999, p. 7-59.

¹⁰⁹ Monnoyer-Smith Laurence, « La participation en ligne, révélateur d'une évolution des pratiques politiques ? », *Art. cit.*, p. 172.

¹¹⁰ Voir par exemple : Allard Laurence, « L'impossible politique des communautés à l'âge de l'expressivisme digital », *Sens Public*, 7-8, 2008, p. 105-126 ; Edwards Richard L., « Political videos mashups as allegories of citizen empowerment », *First Monday*, 14(10), 2009.

¹¹¹ Monnoyer-Smith Laurence, « La participation en ligne, révélateur d'une évolution des pratiques politiques ? », *Art. cit.*, p. 172.

comment les individus se servent du web pour exprimer leur point de vue. Dans son ouvrage *Alternative Média*¹¹², Chris Atton propose de s'intéresser à ces médias alternatifs. Loin d'être seulement des médias « radicaux », il explique que l'on compte parmi eux de nouvelles formes de contenus culturels tels que les sites personnels ou les *e-zines* par exemple. Il montre comment et pourquoi les individus produisent et utilisent ces médias alternatifs, que ce soit pour comprendre ou pour changer l'environnement dans lequel ils vivent. A partir d'une comparaison d'un grand nombre de médias alternatifs britanniques et états-uniens, l'auteur propose ainsi de replacer les médias alternatifs dans leurs contextes culturels, politiques et historiques afin d'ouvrir de nouvelles pistes de recherche et de détourner l'attention des théoriciens des seuls grands médias.

Enfin, le dernier courant mis au jour par Laurence Monnoyer-Smith est le courant qu'elle nomme « post-dialogique¹¹³ »¹¹⁴, et qui repose sur la comparaison qui peut être faite entre discussion politique en ligne et idéal délibératif. Pour Todd Graham¹¹⁵, Internet peut par exemple être considéré comme un espace public sur lequel se développe une politisation de la vie quotidienne, ou politisation « bottom-up ». Etudiant des forums consacrés aux programmes de télé-réalité, cet auteur prête une attention particulière au basculement de conversations apolitiques vers des sujets plus conventionnels et basés sur des considérations politiques. Il est alors en mesure

¹¹² Atton Chris, *Alternative Media*, Londres, Sage, 2002.

¹¹³ Voir par exemple : Coleman Stephen, Blumler Jay G., *The Internet and Democratic citizenship*, Cambridge, Cambridge University Press, 2009 ; Hermes Joke, Dahlgren Peter, « Cultural studies and citizenship », *European Journal of Cultural Studies*, 9(3), 2006, p. 259-265 ; Graham Todd, « Reality TV as a trigger of everyday political talk in the net-based public sphere », *European Journal of Communication*, 26(1), 2011, p. 18-32.

Mansbridge Jane, « Everyday talk in the deliberative system », in Macedo Stephen (dir.), *Deliberative Politics: Essays on Democracy and Disagreement*, Oxford, Oxford University Press, 1999, p. 211-239 ; Coleman Stephen, *A Tale of the Two Houses: The House of Commons, the Big Brother House and the People at Home*, Londres, Hansard Society, 2003.

¹¹⁴ Monnoyer-Smith Laurence, « La participation en ligne, révélateur d'une évolution des pratiques politiques ? », *Art. cit.*, p. 174.

¹¹⁵ Graham Todd, « Reality TV as a trigger of everyday political talk in the net-based public sphere », *European Journal of Communication*, 26(1), 2011, p. 18-32.

d'explorer les implications d'un tel processus de politisation au sein de l'espace public.

Comme l'explique alors Laurence Monnoyer-Smith :

« L'amenuisement des frontières entre espace(s) privé(s) et espace public, créant ce que Dominique Cardon nomme des zones du web en « clair-obscur », facilite l'émergence de préférences normatives que la structure réseautique du web permet de faire circuler. La participation civique s'envisage ici dans sa dimension pragmatique et vécue, de sorte que la citoyenneté s'apprécie moins à travers la réalisation des grands actes citoyens qui rythment la vie des démocraties, que par l'expérience continue d'échanges discursifs, et d'engagements plus ou moins militants. »

Cette approche du numérique est parfois taxée de normativisme à cause de sa tendance à comparer, au mépris de cadres tout à fait différents (la réalité d'une part, la théorie de l'autre), la discussion en ligne à l'idéal délibératif. C'est ce que montrent par exemple Stéphanie Wojcik et Fabienne Greffet dans leur article « Parler politique en ligne¹¹⁶ ». Les auteurs répertorient l'ensemble des procédures fondées sur la discussion collective en ligne. Cette dernière peut se faire sur différents types de supports (blogs, forums, sites de presse, etc.). Elle peut ne concerner que les seuls citoyens mais peut aussi être initiée par des autorités publiques¹¹⁷ ou encore des partis politiques. Gersende Blanchard¹¹⁸ s'intéresse particulièrement à l'activité des partis politiques dans son travail doctoral. Elle y interroge en effet la spécificité communicationnelle de l'usage de l'outil Internet par les partis et plus largement l'évolution de la communication politique et les caractéristiques de l'espace public. Sophie Falguères, pour sa part, se concentre

¹¹⁶ Greffet Fabienne, Wojcik Stéphanie, « Parler politique en ligne. Une revue des travaux français et anglo-saxons », *Réseaux*, 2008/4, n° 150, p. 19-50.

¹¹⁷ Desquinabo Nicolas, « Interactions et argumentations dans les webforums partisans », communication au colloque *Les usages partisans de l'Internet* organisé par l'équipe IRÉNÉE – Université de Nancy 2, Nancy, 21-22 juin, 2007.

¹¹⁸ Blanchard Gersende, « La communication politique partisane sur Internet : des pratiques et des stratégies nouvelles ? », *Thèse pour le doctorat en Sciences de l'information et de la communication*, Université Stendhal Grenoble 3, 3 volumes. 2007.

sur l'encadrement de la discussion politique par les médias¹¹⁹. Pour cela, elle se propose d'observer les forums de discussion présents sur les sites web de trois journaux quotidiens nationaux : *Le Monde*, *Libération* et *Le Figaro*. Elle interroge alors les mécanismes de construction identitaire des trois journaux à travers le prisme de leurs forums de discussion en se focalisant sur les articulations qui se jouent entre les pratiques des modérateurs et celles des internautes participants. Elle démontre que ces forums agissent comme des « espaces de repositionnement ou de réaffirmation des identités discursives de leur quotidien référent et comme des lieux où peuvent se constituer des publics de presse ».

Alors que dans un premier temps les études sur le sujet se sont seulement efforcées d'opérer une comparaison entre la nature des discussions politiques en ligne et l'idéal délibératif¹²⁰, au fil du temps, cette approche a donc évolué. Cela lui a permis de

¹¹⁹ Falguères Sophie, « Les forums de discussion des sites Web de la presse quotidienne nationale : entre repositionnement des journaux et constitution de publics de presse », *Thèse de doctorat en Sociologie*, Université Paris 3 – Sorbonne Nouvelle, 2006.

¹²⁰ Voir Bächtiger André, *The Real World of Deliberation. A Comparative Study of its Favorable Conditions in Legislatures*, European University Institute, Florence, Working paper SPS n° 2004/17, 2004 ; Schneider Steven M., "Creating a Democratic Public Sphere Through Political Discussion: A Case Study of Abortion Conversation on the Internet", *Social Science Computer Review*, vol. 14, n° 4, 1996, p. 373-393; Dumoulin Michaël, « Les forums électroniques: délibératifs et démocratiques ? », Monière Denis (dir.), *Internet et la Démocratie*, Québec, Monière et Wollank éditeurs, 2002, p. 141-157; Strandberg Kim, "Public deliberation goes on-line ? Political discussions on the Internet prior to the Finnish parliamentary elections in 2007", *Javnost/The Public. Journal of the European Institute for Communication and Culture*, vol. 15, n° 1, 2008, p. 71-90 ; Dahlberg Lincoln, "Computer-Mediated Communication and the Public Sphere: a critical analysis", *Journal of Computer-Mediated Communication*, vol. 7, n° 1, 2001; Schneider Steven M., "Creating a Democratic Public Sphere Through Political Discussion: A Case Study of Abortion Conversation on the Internet", *Social Science Computer Review*, vol. 14, n° 4, 1996, p. 373-393; Stromer-Galley Jennifer, "Measuring deliberation's content: a coding scheme", *Journal of Public Deliberation*, vol. 3, n° 1, article 12, 2007 ; Graham Todd S. , Witschge Tamara, "In Search of Online Deliberation: Towards a New Method for Examining the Quality of Online Discussions", *Communications. The European Journal of Communication Research*, vol. 28, n° 2, 2003, p. 173-204 ; Janssen Davy, "Online Forums and Deliberative Democracy: Hypotheses, Variables and Methodologies", *Empirical Approaches to Deliberative Politics*, European University Institute, Florence, Mai 2004 ; . Witschge Tamara, "Online Deliberation: Possibilities of the Internet for Deliberative Democracy", Shane Peter M. (ed.), *Democracy Online. The Prospects for Political Renewal through the Internet*, New York, Routledge, 2004, p. 109-122... Fraser Nancy, « Repenser la sphère publique : une contribution à la critique de la démocratie telle qu'elle existe réellement », *Hermès*, n° 31, 2001, p. 125-156; Monnoyer-Smith Laurence, « Le débat public en ligne : une ouverture des espaces et des acteurs de la délibération ? », Revel Martine, Blondiaux Loïc, Fourniau Jean-Michel, Blatrix Cécile, Dubreuil Hériard Bertrand, Lefebvre Rémi (dir.), *Le débat public : une expérience française de démocratie participative*, Paris, La Découverte, 2007, p. 155-166.

prendre en compte la complexité « réelle » et pratique des délibérations au-delà du seul idéal délibératif¹²¹. La prise en compte de l'influence des conditions¹²² de délibération en ligne (anonymat, absence de coprésence des producteurs, etc.¹²³) sur la teneur des propos tenus, ainsi que la particularité des participants ont ouvert de nouvelles perspectives de recherche. C'est alors la question de la légitimité de ces discussions qui s'est trouvée mise en évidence¹²⁴.

On le voit, si riches soient-elles, toutes ces interrogations, en insistant sur le contenu des publications numériques, ne font que très rarement cas de l'identité sociale des internautes impliqués, de leur nombre, ou encore de leur niveau d'activité en ligne. De plus, souvent cantonnées à des études de cas spécifiques, elles ne permettent pas d'opérer un suivi global des pratiques sur la durée et de voir dans quelle mesure la blogosphère constitue un espace social véritablement homogène. Enfin, elles semblent quelque peu pécher par manque d'explication des mécanismes qu'elles permettent d'observer, recherchant toujours ce qu'internet apporte au débat public sans s'intéresser prioritairement aux invariants sociaux qu'il peut également révéler.

¹²¹ Toussaint Yves, « La parole électronique. Du minitel aux nouvelles machines à communiquer », *Esprit*, n° 186, 1992, p. 127-139 ; Beaudouin Valérie, Velkovska Julia, « Constitution d'un espace de communication sur Internet. (Forums, pages personnelles, courrier électronique...) », *Réseaux*, vol. 17, n° 97, 1999, p. 121-177. p. 130-131 ; Kiesler Sara, Sproull Lee, *Connections: New ways of working in the networked organization*, Cambridge, MIT Press, 1992.

¹²² Gastil John, "Is Face-to-Face Citizen Deliberation a Luxury or a Necessity?", *Political Communication*, vol. 17, n° 4, 2000, p. 257-361 ; Wright Scott, Street John, "Democracy, deliberation and design: the case of online discussion forums", *New Media & Society*, vol. 9, n° 5, 2007, p. 849-869 ; Sunstein Cass R., *Republic.com 2.0*, Princetown, NJ, Princetown University Press, 2009 ; Matuszak Céline, « Le forum comme lieu de production d'un discours unitaire et mobilisateur : un nouveau terrain pour la confrontation idéologique chez les mouvements politiques marginaux », 9e Congrès de l'Association Française de Science Politique (AFSP), atelier 8 *La discussion politique en ligne. Enjeux théoriques et interrogations méthodologiques*, Toulouse, 5-7 septembre, 2007.

¹²³ Trautmann Flore, « Internet au service de la démocratie ? Le cas d'ATTAC », *Les Cahiers du CEVIPOF*, n° 30, 2001.

¹²⁴ Suraud Marie-Gabrielle, « Le Net ou la clôture de l'espace public : débats sur l'accident industriel de Toulouse (septembre 2001) », *Réseaux*, vol. 21, n° 118, 2003, p. 211-236.

Les approches du numérique sous l'angle des réseaux sociaux, de l'influence et de la diffusion des messages

Parfois appelées « new sciences of network » ou « web sciences », ces approches ont pour objectif de comprendre les phénomènes de circulation des contenus informationnels sur Internet¹²⁵. Elles sont directement inspirées par les travaux de l'école de Columbia. Les travaux de Paul Lazarsfeld et de son équipe concernant l'influence des relations interpersonnelles sur la prise de décision¹²⁶ ainsi que ceux de James Coleman et al.¹²⁷, sur le rôle de la structure des réseaux sociaux dans la diffusion de l'information sont ainsi très souvent mobilisés. Adoptant une optique résolument quantitative, les « web sciences » se situent au croisement de l'information-communication, de l'informatique et des mathématiques. Elles ont par ailleurs pour caractéristique de développer des outils d'analyse performants qui permettent de collecter un grand nombre de données (*crawling*) ou même de représenter ces données (cartographie).

On peut les regrouper en deux grands courants d'analyse. Un premier groupe de travaux propose une analyse des phénomènes de diffusion centrée sur les contenus. Ces travaux s'efforcent d'analyser les composantes du succès (ou pas) de ces contenus. L'un des enjeux est alors de mettre en évidence les formes typiques de focalisation et d'attention sur le web. Dans ce cadre, Leskovec et al.¹²⁸ s'intéressent par exemple au cycle de

¹²⁵ Pour un aperçu approfondi de ces approches, voir : Beauvisage Thomas, Beuscart Jean-Samuel, Couronné Thomas et Mellet Kévin, « Le succès sur Internet repose-t-il sur la contagion ? Une analyse des recherches sur la viralité », *Tracés*, 21/2011, p. 151-166.

¹²⁶ Voir par exemple : Katz Elihu, Lazarsfeld Paul L., *Influence personnelle*, Paris, Armand Colin, 2008.

¹²⁷ Coleman James, Katz Elihu et Menzel Herbert, *Medical Innovation. A Diffusion Study*, Indianapolis, Bobbs-Merrill, 1966.

¹²⁸ Leskovec Jure, Backstrom Lars, Kleinberg John, « Meme-tracking and the dynamics of the news cycle », *Proceedings of the 15th ACM SIGKDD International Conference on Knowledge Discovery and Data Mining*, New York, ACM, 1999, p. 497-506.

vie des sujets d'actualité traités par 1.6 million de sites médias et de blogs sur trois mois. Selon eux, l'augmentation du nombre de sources accessibles aux journalistes induit une polarisation de l'attention sur des « big stories » qui rassemblent temporairement une audience de plus en plus distribuée sur un grand nombre de producteurs.

Les travaux du second groupe analysent quant à eux l'importance de la structure du réseau dans la diffusion d'une information ou d'un contenu. Ils proposent ainsi de partir du réseau social pour voir comment se diffusent les comportements et les contenus. En d'autres termes, alors que le premier groupe de travaux s'intéresse, dans une optique largement descriptive, à la trajectoire des contenus, ce second groupe tente d'expliquer les mécanismes de transmission de ces contenus. Qu'est-ce qui fait, dans la structure du réseau et dans les caractéristiques des individus, qu'un contenu va (ou pas) être transmis ? Certaines études suggèrent alors l'idée qu'un petit nombre d'individus, les « influenceurs », jouent un rôle crucial dans la propagation de certains messages. Cette idée est particulièrement reprise dans le domaine du marketing. Comme l'expliquent Thomas Beauvisage et al.¹²⁹, elle est née des premiers résultats d'études sur les réseaux sociaux en ligne¹³⁰, «qui montraient que, sur le Web, la répartition des liens sociaux était beaucoup plus concentrée sur quelques individus que dans la vie sociale ordinaire ». Toujours selon Thomas Beauvisage et al.¹³¹, en extrapolant un peu rapidement ce résultat et en le rattachant à la notion de « leader d'opinion » issue des

¹²⁹ Beauvisage Thomas, Beuscart Jean-Samuel, Couronné Thomas et Mellet Kévin, « Le succès sur Internet repose-t-il sur la contagion ? Une analyse des recherches sur la viralité », *Art. cit.*, p. 158.

¹³⁰ Cf par exemple Watts Duncan J., Strogatz Steven, « Collective dynamics of "Small-World" networks », *Nature*, 1998, vol. 393, n° 6684, p. 440-442. ; Barabási Albert-László, Albert Reka, « Emergence of scaling in random networks », *Science*, 1999, vol. 286, no 5439, p. 509-512.

¹³¹ Beauvisage Thomas, Beuscart Jean-Samuel, Couronné Thomas et Mellet Kévin, « Le succès sur Internet repose-t-il sur la contagion ? Une analyse des recherches sur la viralité », *Art. cit.*, p. 158.

travaux Lazarsfeld et de son équipe, certains auteurs en ont conclu que sur le Web, un petit nombre d'individus jouent un rôle de « super-influenceurs¹³² ».

Une série de travaux initiés par Duncan Watts s'oppose explicitement à la notion d'influenceur, en montrant que la diffusion d'un contenu dépend bien plus de la structure du réseau social que des caractéristiques des individus qui le diffusent¹³³. Plus encore, ces travaux démontrent que la diffusion d'un contenu est loin de ne dépendre que d'une seule variable. Selon eux, elle est le résultat d'une multitude de facteurs. Dans la continuation de ces travaux, plusieurs études¹³⁴ cherchent alors à identifier les variables structurantes dans la diffusion d'une information ou d'un contenu en ligne.

En définitive, on constate que ces travaux sur internet redécouvrent sous d'autres formes et sur un nouveau support des résultats déjà « anciens » de la sociologie. Néanmoins, la pauvreté sociologique des données analysées empêche leurs auteurs d'adopter une approche véritablement sociologique¹³⁵. Les contenus directement récoltés en ligne par l'intermédiaire de crawlers constituent en effet l'essentiel des matériaux d'analyse. Or, leur faiblesse heuristique contraint les auteurs de ces études à décrire plus qu'à analyser les phénomènes auxquels ils s'intéressent.

En ce qui concerne l'étude des blogs, ces travaux s'appuient sur les recherches déjà existantes en physique¹³⁶ et en sciences sociales sur l'étude de la structure des réseaux

¹³² Gladwell Malcolm, *The Tipping Point. How Little Things can make a Big Difference*, Boston - New York, Little, Brown and Company, 2002.

¹³³ Watts Duncan J., Dodds Peter S., « Influentials, networks and public opinion formation », *Journal of Consumer Research*, vol. 34, n° 4, 2007, p. 441-458.

¹³⁴ Par exemple : Cha Meeyoung, Haddadi Hamed, Benevenuto Fabrício, Gummadi Krishna P., « Measuring user influence in Twitter : the million follower fallacy » [en ligne], *ICWSM'10*, AAAI, 2010, www.mpsws.org/~gummadi/papers/icwsm2010_cha.pdf, consulté le 09.05.2015 ; Centola Damon, « The spread of behavior in an online social network experiment », *Science*, vol. 329, n° 5996, 2010, p. 1194-1197.

¹³⁵ Ici, on peut noter que l'article

¹³⁶ Par exemple : Newman, Mark E. J., «The structure and function of complex networks», *SIAM Review*, 45, 2003, p. 167-256.

sociaux¹³⁷. Certains permettent toutefois de démontrer l'inégale distribution des lecteurs ou des liens entre sites¹³⁸. Barabasi et Albert¹³⁹ s'intéressent ainsi à la distribution du nombre de liens sur le réseau. Ils constatent qu'elle suit une loi de puissance qui s'explique selon eux par la conjonction de deux mécanismes : l'expansion continue du réseau d'une part, et, d'autre part, la tendance des nouveaux sites à faire référence aux sites déjà bien connectés. On assisterait alors à une oligopolarisation du réseau, les sites déjà bien référencés trustant toujours plus de nouveaux liens, ce qui tend à aller à l'encontre de l'idée d'une blogosphère constituée en espace social homogène. D'autres soulignent les phénomènes de cloisonnement existants sur la blogosphère, remettant alors en cause la thèse d'une blogosphère constituée en une seule et même communauté. Adamic et Glance¹⁴⁰ s'intéressent particulièrement aux cloisonnements idéologiques qui divisent cet espace. Pour cela, ils mesurent le degré d'interaction entre les blogs démocrates et républicains et observent les différences de structuration des deux communautés. Leur étude porte sur les billets publiés sur les 40 blogs politiques états-uniens les plus influents durant les deux mois précédant l'élection présidentielle de 2004. Ils explorent le nombre de fois où ces blogs se réfèrent les uns aux autres et tentent de quantifier le degré de recoupement des sujets discutés. Ils complètent ce premier travail par l'observation des blogrolls¹⁴¹ de 1000 blogs, ce qui leur permet d'apporter à leur démonstration une vision plus générale et plus constante dans le temps de l'état de la blogosphère. Leurs résultats démontrent qu'il existe des différences de

¹³⁷ Par exemple : Granovetter Mark S., « The Strength of Weak Ties », *American Journal of Sociology*, Vol. 78, Issue 6, Mai 1973, p. 1360-1380.

¹³⁸ Shirky Clay, "Power laws, Weblogs and inequality", 2003. Accessed at http://www.shirky.com/writings/powerlaw_weblog.html.

¹³⁹ Barabási Albert-László, Albert Réka, "Emergence of Scaling in Random Networks", *Science*, 286, 1999, p. 509-512.

¹⁴⁰ Adamic Lada, Glance Natalie, "The Political Blogosphere and the 2004 U.S. Election: Divided They Blog", *Proceeding LinkKKD'05*, proceedings of the 3rd international workshop on Link discovery, 2005, p. 26-43

¹⁴¹ Une blogroll est une liste de blogs - généralement amis - référencés par un blogueur et située sur un des côtés de son blog. Plus le nombre de liens pointant vers d'autres blogs au sein de cette blogroll est important, plus il est probable que le blogueur cherche activement à faire du réseau.

comportement entre démocrates et républicains. Les républicains sont beaucoup plus connectés entre eux, se citent beaucoup plus fréquemment, et ce, dans des proportions beaucoup plus denses. Ce sont ainsi les mécanismes de diffusion de l'information parmi les blogs qui sont mis au jour. Ayant collecté un grand nombre de blogs, Daniel Gruhl et son équipe¹⁴² proposent quant à eux de modéliser la propagation des sujets de discussion sur ces blogs. Ils identifient deux niveaux de propagation. Au niveau macroscopique, ils avancent l'idée selon laquelle les sujets récurrents, les sujets de « pointe » font principalement référence à des événements extérieurs (plus rarement, il peut s'agir de sujets ayant une résonance seulement au sein de la communauté). Au niveau microscopique, ils isolent une seconde dynamique de propagation des sujets sur les blogs : une propagation interpersonnelle, d'individu à individu, sur le modèle classique de la propagation des maladies infectieuses en épidémiologie. D'autres, enfin, s'interrogent sur l'influence de la blogosphère dans le débat politique. Partant du constat de la disparité, de la décentralisation mais aussi de la discordance qui existent entre les blogs, Drezner et Farrel¹⁴³ se demandent dans quelle mesure ces blogs sont en capacité d'influencer le débat politique. Ils mettent alors en avant deux aspects de la blogosphère : la distribution des lecteurs de blogs et les interactions entre blogs significatifs et médias « traditionnels ». Ils démontrent que, dans des circonstances particulières, quand les blogs les plus importants se focalisent sur un nouveau sujet (ou sur un sujet négligé par les grands médias), ils sont en mesure de l'imposer à l'ordre du jour du débat politique et d'en proposer un cadre interprétatif (à l'image de ce que font les grands médias) susceptible de devenir contraignant dans le débat politique. C'est alors l'idée de l'autonomie de la blogosphère tant par rapport au champ politique que par rapport au champ médiatique qui est battue en brèche.

¹⁴² Gruhl Daniel, R. Guha, D. Liben-Nowell David, Tomkins Andrew, "Information Diffusion Through Blogspace", *WWW'04: 13th Annual World Wide Web Conference*, New York, Mai 2004.

¹⁴³ Drezner Daniel W., Farrel Henry, « The power and politics of blogs », *Art. cit.*

La sociologie des usages se développe en France au début des années 1980, avec le besoin d'étudier ce qui était à l'époque les nouvelles technologies de la communication et notamment le minitel. L'objectif est d'analyser de nouvelles pratiques de communication, et particulièrement celles du grand public. C'est ainsi un renversement de perspective dans le domaine de l'information-communication qu'impulsent des chercheurs comme Josianne Jouët¹⁴⁴ ou Patrice Flichy¹⁴⁵. La question n'est plus de savoir ce que les médias font aux usagers mais ce que les usagers font aux médias. La réception des moyens de communication par les individus devient une activité primordiale et complexe. En ce sens, cette approche s'inspire notamment de la recherche empirique anglo-saxonne des années 1960 où le courant «usages et gratifications», comme l'explique Josianne Jouët¹⁴⁶, «renverse le paradigme des effets en ne s'interrogeant plus sur ce que les médias font aux individus mais sur ce que les individus font des médias».

La sociologie des usages rejette ainsi toute perspective techniciste et affirme le rôle actif de l'utilisateur dans le modelage de l'emploi et de la technique. L'appropriation est analysée dans sa dimension subjective¹⁴⁷ et collective¹⁴⁸. L'utilisateur n'est plus un simple

¹⁴⁴ A propos d'Internet, voir par exemple : Jouët Josiane, « Technologies de communication et genre », *Réseaux* 4/ 2003, n° 120, p. 53-86 ; Jouët Josianne, Rieffel Rémy (dir.), *S'informer à l'ère numérique*, PUR, Coll. Res Publica, 2013.

¹⁴⁵ A propos d'Internet, voir par exemple : Flichy Patrice, *L'imaginaire d'Internet*, La Découverte, Paris, 2001 ; Flichy Patrice, *Le sacre de l'amateur*, Le Seuil, 2010.

¹⁴⁶ Jouët Josiane, « Retour critique sur la sociologie des usages », *Réseaux*, 2000, vol 18, n°100, p. 487-521, p. 493.

¹⁴⁷ Voir par exemple : Trammell Kaye D., Keshelashvili Ana, « Examining the new influencers: A self-presentation study of A-list blogs », *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 82(4), 2005, p.968-982

¹⁴⁸ Schmidt Jan, « Blogging Practices: An Analytical Framework », *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12, 2007, p. 1409-1427. Voir aussi : Hodkinson Paul, « Subcultural blogging? Online journals and group involvement among U.K. Goths ». in Bruns Alex, Jacobs Joanne (Eds.), *Uses of Blogs*, *Op. cit.*, p. 187-198. ; Wei Carolyn, « Formation of norms in a blog community », in Gurak

consommateur vierge socialement et passif vis-à-vis des produits qui lui sont proposés. Il devient un acteur qui construit lui-même ses usages selon différents paramètres. L'arrivée d'Internet a permis de donner un nouvel élan à ces recherches, avec les travaux de Dominique Cardon¹⁴⁹ et de Fabien Granjon¹⁵⁰ notamment. Dans leur présentation d'un numéro de la revue *Réseaux*¹⁵¹ Dominique Cardon et *al.* écrivent par exemple :

« Ce que l'on réunit aujourd'hui derrière la notion d'autopublication recouvre en fait une très grande diversité de formats d'édition, des publics très divers et des logiques sociales extrêmement hétérogènes »¹⁵².

De son côté, Fabien Granjon a notamment travaillé sur les usages que font les classes populaires de ce qu'il appelle « l'informatique connectée¹⁵³ ». Il a ainsi pu démontrer que les usages développés par les populations défavorisées¹⁵⁴ :

« fussent-ils complexes, témoignent surtout de la persistance d'un ordre social qui préempte les gains d'autonomie susceptibles d'être tirés de l'utilisation de l'informatique connectée. Telles que nous les concevons, les inégalités numériques sont d'abord des privations de capacités à saisir les *prises* positives de l'informatique connectée, capacités entendues ici à la fois comme *compétences, dispositions et sens pratiques* ».

Cette perspective de recherche présente ainsi plusieurs intérêts par rapport à la deuxième approche exposée ci-dessus, à savoir l'approche du numérique sous l'angle

Laura, Antonijevic Smiljana, Johnson Laurie, Ratliff Clancy, Reyman Jessica(Eds.), *Into the Blogosphere. Rhetoric, Community, and Culture of Weblogs*, 2004.

¹⁴⁹ Cardon Dominique, Delaunay-Téterel Hélène, « La production de soi comme technique relationnelle. Un essai de typologie des blogs par leurs publics », *Réseaux*, 2006/4, n°138, p. 15-71.

¹⁵⁰ Denouël Julie, Granjon Fabien, *Communiquer à l'ère numérique. Regards croisés sur la sociologie des usages*, Paris, Éd. Transvalor/Presses des Mines, coll. sciences sociales, 2011 ; Granjon Fabien, « Inégalités numériques et reconnaissance sociale » Des usages populaires de l'informatique connectée, *Les Cahiers du numérique*, 2009/1 Vol. 5, p. 19-44.

¹⁵¹ Revue qui a publié de nombreux articles sur la sociologie des usages.

¹⁵² Cardon Dominique et al., « Présentation », *Réseaux*, 2006/3 n°137, p. 9-25, p. 11.

¹⁵³ Pour cette auteur, cette notion permet de définir « le dispositif technique constitué a minima du couplage d'un ordinateur et d'une connexion internet ». Cf. Granjon Fabien, « Inégalités numériques et reconnaissance sociale. Des usages populaires de l'informatique connectée », *Les Cahiers du numérique*, 2009/1, Vol. 5, p. 19 à 44, p. 20.

¹⁵⁴ Granjon Fabien, « Inégalités numériques et reconnaissance sociale », *Art. cit.*, p. 20.

des réseaux sociaux, de la diffusion et de l'influence. Elle remet l'individu et ses pratiques au cœur de l'analyse. Souvent qualitative, elle permet ainsi d'aller au-delà de la simple quantification des « traces » laissées en ligne par les internautes et d'analyser leurs activités sur Internet. Plus précisément, la question de l'influence est évacuée au profit d'une réflexion sur les modalités d'appropriation des contenus numériques par les individus. Néanmoins, elle comporte aussi des inconvénients. Elle ne permet que rarement d'analyser les dynamiques générales d'appropriation sur le long terme. De plus, si son orientation interactionniste et pragmatique permet d'analyser au plus près les activités des usagers, elle ne permet que rarement de les quantifier dans leur globalité et de les contextualiser par rapport à l'environnement social de l'individu¹⁵⁵.

En ce qui concerne l'étude des blogs, les travaux français ont mis en évidence la dynamique « expressiviste » qui est au cœur de l'engagement des blogueurs¹⁵⁶. Ils ont ainsi porté attention à la mise en récit de l'identité personnelle des auteurs que permettait ce support, dimension la plus individualiste du blogage. Ce que dénoncent Dominique Cardon et Hélène Delaunay-Téterel¹⁵⁷ en soulignant :

« En focalisant l'attention sur les ressorts individuels – voire « narcissiques » – de ces pratiques d'expression de soi en public, on manque souvent un autre ressort du *blogging*, sa dimension essentiellement relationnelle – caractéristique pourtant centrale des formes contemporaines d'individualisme ».

Ainsi, ces auteurs insistent plutôt sur la dimension relationnelle du blogage. Ils soulignent par exemple qu'« on n'est pas blogueur sans obtenir la reconnaissance des

¹⁵⁵ Parasio Sylvain, Cointet Jean-Philippe, « La presse en ligne au service de la démocratie locale » Une analyse

morphologique de forums politiques, *Revue française de science politique*, Vol. 62, 2012/1, p. 45-70.

¹⁵⁶ Allard Laurence, Vandenberghe Frédéric, « Express Yourself! Les pages perso entre légitimation techno-politique de l'individualisme expressif et authenticité reflexive peer-to-peer », *Réseaux*, n° 117, 2003/1, pp. 191-219. Voir aussi : Huffaker David A., Calvert Sandra L., "Gender, identity, and language use in teenage blogs", *Journal of Computer-Mediated Communication*, 10(2), 2005.

¹⁵⁷ Cardon Dominique, Delaunay-Téterel Hélène, « La production de soi comme technique relationnelle. Un essai de typologie des blogs par leurs publics », *Art. cit.*, p. 20.

autres »¹⁵⁸. Pour cela, ils s'appuient sur les travaux de Mishne et Glance qui ont mis en avant la corrélation existant entre la popularité d'un blog (mesurée par le nombre de visites et de liens entrants) et le nombre de ses commentaires¹⁵⁹. D'après Aslhey Chris, ce sont d'ailleurs les producteurs de blogs qui constituent le premier public des autres blogs¹⁶⁰. Obtenir de la reconnaissance¹⁶¹ nécessite en outre de la part du blogueur l'entretien de liens multiples et personnalisés avec ses visiteurs¹⁶². Valérie Beaudouin et Christian Licoppe, étudiant les sites personnels dédiés à la musique, écrivent par exemple¹⁶³ :

« Vu à l'échelle des individus et de l'action située, le site personnel est un objet médiateur, entre l'intention du concepteur et les usages du visiteur. Vu dans la durée, il se fait projet, creusant dans le collectif des amateurs comme dans un gisement potentiel et permanent de nouvelles formes d'association. Les modifications du site personnel proposent l'une après l'autre d'autres formes d'intéressement et d'enrôlement ».

D'ailleurs Valérie Beaudouin, cette fois en association avec Julia Velskovka¹⁶⁴, souligne que le blog s'inscrit

« dans l'histoire des dispositifs de l'Internet comme le point de rencontre de deux filières de services précédemment distincts, celle des outils d'autopublication,

¹⁵⁸ Voir par exemple : Lento Thomas, Welser Howard T., Gu Lei, Smith Marc, "The Ties that Blog: Examining the Relationship Between Social Ties and Continued Participation in the Wallop Weblogging System", *3rd annual workshop on the Weblogging Ecosystem: aggregation, Analysis and Dynamics, Edimburgh, WWW06*, 2006.

¹⁵⁹ Mishne Gilad, Glance Natalie, "Leave a Reply: An analysis of Weblog Comments", *3rd annual workshop on the Weblogging Ecosystem: aggregation, Analysis and Dynamics, Edimburgh, WWW06*, 2006.

¹⁶⁰ Ashley Chris, "Weblogging: another kind of website", *Berkeley Computing and Communication*, vol. 11, n° 4, 2001.

¹⁶¹ Nardi Bonnie A., Schiano Diane J., Gumbrecht Michelle, "Blogging as Social Activity or 'Would You Let 900 Million People Read Your Diary?'", *Proceedings of Computer-Supported Cooperative Work*, Chicago, Illinois, 2004 ; Herring Susan C., Scheidt Lois Ann, Bonus Sabrina, Wright Elijah, "Bridging the Gap: A genre Analysis of Weblogs", *Proceedings 37th Annual HICSS Conference*, Hawaii, 2004.

¹⁶² Viégas Fernanda B., "Bloggers' Expectations of Privacy and Accountability. An Initial Survey", *Journal of Computer-Mediated Communication*, vol. 10, n° 3, 2005.

¹⁶³ Beaudouin Valérie, Licoppe Christian, « La construction électronique du lien social : les sites personnels. L'exemple de la musique », *Réseaux*, vol. 20, n° 116, 2002, p.53 à 96, p. 91.

¹⁶⁴ Beaudouin Valérie, Velkovska Julia, « Constitution d'un espace de communication sur Internet (forums, pages personnelles, courrier électronique...) », *Réseaux*, n° 97, 1999.

notamment de la page ou du site personnel, et celle des outils de communication collective, notamment les forums et les listes de discussion ». ¹⁶⁵

Au-delà de ces recherches, la sociologie des usages s'intéresse aussi au thème de la « fracture numérique ¹⁶⁶ ». Aux Etats-Unis, le courant dit du « social access » a par exemple permis de mettre en évidence que l'accès technique d'une population à Internet ne signifiait pas mécaniquement l'adoption d'Internet par cette population, en isolant des paramètres sociaux qui entrent en jeu lorsqu'il s'agit d'adopter de nouvelles pratiques de communication ¹⁶⁷. C'est alors tout un pan de recherche qui s'intéresse aux « nouvelles » inégalités révélées par le numérique ¹⁶⁸. Ainsi, cette approche permet de réintroduire certaines des interrogations de la sociologie traditionnelle dans l'étude des « nouvelles technologies » et d'Internet.

Les approches du numérique sous l'angle de la sociologie des médias

La sociologie des médias s'est aussi intéressée au thème des blogs et plus largement aux « nouveaux médias ». On distingue deux questionnements majeurs au sein de ce pan de la littérature :

- Que font les « nouveaux médias », et les blogs notamment, au journalisme ?

¹⁶⁵ Cardon Dominique, Delaunay-Téterel Hélène, « La production de soi comme technique relationnelle. Un essai de typologie des blogs par leurs publics », *Art. cit.*, p18.

¹⁶⁶ Granjon Fabien, « Les sociologies de la « fracture numérique ». Premiers jalons critiques pour une revue de la littérature », *Questions de communication*, n° 6, Metz, PUM, novembre 2004, p. 217-232.

¹⁶⁷ Hargittai Eszter, « Second-Level Digital Divide : Differences in People's Online Skills », *First Monday*, vol. 7, n° 4, avril 2002 ; Vendramin Patricia, Valenduc Gérard, *Internet et inégalités. Une radiographie de la « fracture numérique »*, Éditions Labor, Bruxelles, 2003.

¹⁶⁸ Vendramin Patricia, Valenduc Gérard, *Internet et inégalités. Une radiographie de la « fracture numérique »*, Éditions Labor, Bruxelles, 2003 ; Granjon Fabien, « Inégalités numériques et reconnaissance sociale » *Art. cit.*, p. 19-44.

- Comment les citoyens prennent-ils part au processus de production de l'information, duquel ils étaient jusque-là exclus ?

L'émergence de nouveaux supports ouvre des perspectives de recherche en matière de sociologie des médias. Certains y voient un retour à la presse d'opinion¹⁶⁹, quand d'autres prennent la mesure de ce nouveau phénomène et apportent des outils d'interprétation pour l'étudier¹⁷⁰ : l'arrivée des « nouveaux médias » constitue-t-elle une « révolution »¹⁷¹ ? Comment analyser ces « nouveaux » diffuseurs d'information¹⁷² ? C'est toute la question de l'identité journalistique¹⁷³, mais aussi de la légitimité de l'information dominante¹⁷⁴ et de la conception du journalisme qui sont ainsi ravivées, notamment à travers les bouleversements observés parmi les standards mis en place par la profession en terme d'indépendance¹⁷⁵, de vérification et d'objectivité¹⁷⁶, particulièrement aux Etats-Unis¹⁷⁷. La liberté d'expression des médias « traditionnels » est en outre réinterrogée au prisme de celle de la blogosphère.

¹⁶⁹ Jeanne-Perrier Valérie, Le Cam Florence, Pélissier Nicolas, «Les Sites Web Auto-Publiés d'Information Éthique (Swapies), un retour du paradigme de la presse d'opinion ?». *Quaderni*, n° 54, Printemps 2004, p. 15-26.

¹⁷⁰ Rebillard Franck, "Webzines, e-zines, quels nouveaux médias ?", *Médiamorphoses*, n°4, mars 2002, p. 57-63.

¹⁷¹ Pélissier Nicolas, "Cyberjournalisme : la révolution n'a pas eu lieu", *Quaderni*, n°46, janvier 2002, p. 5-27 ; Pélissier Nicolas, "Un cyberjournalisme qui se cherche", *Hermès*, n°35, 2003, p. 99-109. A l'inverse : Lasica Joseph D., *We Media. How audiences are shaping the future of news and information*, The Media Center at The American Press Institute, 2003 ; Gillmor Dan, *We the Media. Op. cit.*, 2004.

¹⁷² Le Cam Florence "Les carnets et webzines: nouveaux diffuseurs d'information ?", *Journée d'études AS WEB/CNRS*, 23 mai 2003.

¹⁷³ Le Cam Florence, « États-Unis : les weblogs d'actualité ravivent la question de l'identité journalistique », *Réseaux*, n° 138, 2006/4, p. 139-158.

¹⁷⁴ Wall Mélissa, " 'Blogs of war'. Weblogs as news", *Journalism*, London, Thousand Oaks, CA and New Delhi; Sage Publications. vol. 6, n° 2, 2005, p. 153-172.

¹⁷⁵ Robinson Susan, "The mission of the J-Blog. Recapturing journalistic authority online", *Journalism*, vol. 7, n° 1, 2006, p. 65-83, p. 79.

¹⁷⁶ Le Cam Florence, Ruellan Denis, « Professionnalisme, professionnalisation et profession de journaliste au Brésil, en France et au Québec : un essai de comparaison », in Legavre Jean-Baptiste (dir.), *La presse écrite : objets délaissés*, Paris, L'Harmattan, Coll. Logiques politiques, 2004, p. 53-69.

¹⁷⁷ Nerone John, "Just the Facts: How 'objectivity' came to Define American Journalism. By David T. Z. Mindich", Book review, *The Journal of American History*, juin 2000, vol. 87, n° 1, p. 255-257; Zeljko Bratic Jack, "Trust no one (on the Internet). The CIA-Crack-contra Conspiracy Theory and Professional Journalism", *Television and New Media*, vol. 5, n° 2, mai 2004, p. 109-139.

Dans leur article sur la presse en ligne « Presse en ligne : où en est la recherche ? »¹⁷⁸, Eric Dagiral et Sylvain Parasio montrent bien ces lignes de repositionnement majeures qui animent la presse traditionnelle au contact des « nouveaux médias » à travers la mise en place de sites participatifs¹⁷⁹, même si, malgré tout, on note aussi des formes de complémentarité entre les blogs et la presse établie¹⁸⁰. Une fois les blogs reconnus comme des médias, c'est le processus d'intégration des citoyens à la production de l'information qui intéresse les chercheurs¹⁸¹. L'engagement du public sur les blogs est alors souligné en contrepoint de la « passivité » du lectorat des journaux traditionnels¹⁸². Tout un pan de la recherche fait une large place aux études sur le journalisme participatif et l'échange d'information qu'il permet via le rôle actif des citoyens dans la collecte, la production et la diffusion de l'information¹⁸³. L'« amateurisme de masse » est érigé par les plus optimistes¹⁸⁴ comme la plus belle preuve de la liberté d'expression¹⁸⁵. Néanmoins, au sein de cette approche aussi, les travaux de décompte et de socio-démographie des producteurs restent rares¹⁸⁶. On sait pourtant que la participation sur le web concerne toujours une minorité d'internautes¹⁸⁷. Deux études sont à signaler à propos des profils et motivations des contributeurs sur des sites de

¹⁷⁸ Dagiral Eric, Parasio Sylvain, « Presse en ligne : où en est la recherche ? », *Réseaux*, n°160-161, 2010 2/3, p. 13-42.

¹⁷⁹ Ruellan Denis, « Penser le "journalisme citoyen" », *Cahier de recherche M@rsouin*, Université de Rennes 1, 2007.

¹⁸⁰ Reese Stephen D., Rutigliano Lou, Hyun Kideuk, Jeong, « Mapping the blogosphere. Professional and citizen-based media in the global news arena », *Journalism*, vol. 8, n°3, 2007, p. 235–261.

¹⁸¹ Singer Jane B., « The political j-blogger. 'Normalizing' a new media form to fit old norms and practices », *Journalism*, 6, 2005, pp.173–198.

¹⁸² Rosen Jay, « Bloggers vs. Journalists is Over », Essay, Conférence *Blogging, Journalism and Credibility*, 21-22 janvier 2005, Cambridge.

¹⁸³ Bowman Shayne, Willis Chris, *We media, How audiences are shaping the future of news and information*, The Media Center at the American press institute, 2003.

¹⁸⁴ Monnoyer-Smith Laurence, « La participation en ligne, révélateur d'une évolution des pratiques politiques ? », *Art. cit.*, p. 157.

¹⁸⁵ Shirky Clay, *We media, How audiences are shaping the future of news and information*, The Media Center at the American press institute, 2002.

¹⁸⁶ Rebillard Franck, « Le journalisme participatif, de l'idéologie à la pratique », *Argumentum*, n°6, 2007, p. 11-23.

¹⁸⁷ Beuscart Jean-Samuel, Dagiral Eric, Parasio Sylvain, « Sociologie des activités en ligne », *Terrains & travaux*, n°15, 2009, p. 3-28.

journalisme participatif : celle menée par Olivier Trédan¹⁸⁸ et celle d'Aurélié Aubert¹⁸⁹. Elles démontrent la grande particularité sociale des contributeurs en ligne. Ces derniers appartiennent en effet aux catégories sociales supérieures et exercent majoritairement des professions à caractère intellectuel.

Ces quatre approches, si stimulantes soient-elles ne traitent donc que de manière indirecte la question de savoir si l'espace des blogs politiques donne accès à des publics à de nouveaux producteurs de messages politiques. De même, elles ne permettent que très approximativement de déconstruire la notion de blogueurs politiques. Il paraît alors difficile de répondre à des questions telles que celle du nombre global de blogs politiques, celle des niveaux de leur production, de leur audience, et plus encore de l'origine sociale de leurs auteurs et de leur public. Pourtant, seules des données précises à ce sujet permettraient dans un deuxième temps d'entreprendre une véritable sociologie de l'espace des blogs politiques.

En ce qui concerne le nombre de blogs politiques, Technocrati, le plus grand logiciel de recherche sur les blogs, revendiquait en avril 2007 suivre 75 millions de blogs¹⁹⁰. Ce chiffre est repris dans plusieurs ouvrages.¹⁹¹ Néanmoins, à peine ce chiffre cité, Jill Walker Rettberg, auteur de *Blogging*, ajoute par exemple :

« It's impossible to know exactly how many blogs there are. One problem is the number of inactive blogs. Many people will try to create a blog to see how it works, but then abandon the blog after a single post, or maybe after a week or two. The reverse problem occurs with spam blogs, blogs created by marketers and spammers that are simply foils for search engines (...)»¹⁹².

¹⁸⁸ Trédan Olivier, « Le journalisme citoyen en ligne : un public réifié », *Hermès*, n°47, 2007, p.115-122.

¹⁸⁹ Aubert Aurélié, « Le paradoxe du journalisme participatif. Motivations, compétences et engagements des rédacteurs des nouveaux médias », *Terrains & travaux*, n°15, 2009, p. 171-190.

¹⁹⁰ Barlow Aaron, *Blogging America: The New Public Sphere*, Westport, Conn., Praeger Frederick A, 2008, p. 35.

¹⁹¹ Barlow Aaron, *ibid.*, p. 35, mais aussi Rettberg Jill W., *Blogging*, Cambridge, UK : Polity, 2008, p. 29.

¹⁹² Rettberg Jill W., *Blogging*, Cambridge, UK : Polity, 2008, p. 29.

Force est de constater que la littérature reste très évasive sur le sujet. Les rares cas dans lesquels des chiffres sont avancés, leur multiplication ne fait qu'ajouter du flou aux décomptes annoncés – et plus encore en ce qui concerne les données sur les blogs politiques.

Le niveau d'activité des blogs politiques est tout aussi peu traité dans la littérature. Parmi les rares travaux sur le sujet, “Bridging the Gap: a Genre Analysis of Weblogs”¹⁹³ est peut-être celui qui apporte les données les plus précises. Les auteurs utilisent un échantillon de 203 blogs – toutes thématiques confondues – pour comparer leurs observations empiriques à la vision populaire des blogs. Ils démontrent que certains blogueurs, chercheurs, et journalistes ont tendance à exagérer la mesure dans laquelle les blogs sont reliés, interactifs et orientés vers des événements externes. Pour cela, ils mobilisent différents indicateurs tels que les caractéristiques sociodémographiques des blogueurs, les caractéristiques structurelles des blogs et, surtout, des données temporelles relatives à l'activité des blogs. Si ces données concernent l'ensemble des blogs et non seulement les blogs politiques, ils sont tout de même en capacité de mesurer les fréquences de mise à jour, mais aussi l'âge des blogs étudiés¹⁹⁴ :

“A more representative measure of the frequency with which these blogs are updated is the mean number of days between the most recent and the next-most recent entry, or 5.0 days for the sample as a whole. (...). On the whole, the blogs in this sample appear to be quite actively maintained. Moreover, their authors maintain this level of activity over an extended period. Our sampling method only required that a blog have at least two entries, and we found several that had been started on the same day we sampled. However, the average blog in the sample is considerably older—163 days (five and a half months)—and the oldest blog had been in existence for 990 days (two years and nine months), with 16.6% being more than one year old, and 5% being more than two years old (...).”

¹⁹³ Herring Susan C., Scheidt Lois Ann, Bonus Sabrina, Wright Elijah, “Bridging the Gap: A genre Analysis of Weblogs”, *Art. cit.*

¹⁹⁴ *Ibid.*, p. 6-7.

Néanmoins, les auteurs reconnaissent eux-mêmes que cette activité élevée observée sur les blogs étudiés est peut-être le résultat d'un biais de sélection des blogs lié à leur mode de collecte.

“The blogs in the present sample had all been updated within two weeks prior to collection, according to our sampling criteria. In fact, in a majority of cases the most recent update was less than one day old, and the mean number of days since last update was only 2.2 for the entire sample. However, this number could reflect a sampling bias on the part of the blogs site, which tracks blogs when they are updated.”

En ce qui concerne l'analyse de l'audience, les travaux se focalisent plutôt sur l'*audience active*, à travers l'étude des commentaires de billets par exemple. Ainsi, Gilad Mishne et Natalie Glance¹⁹⁵ étudient un corpus de commentaires postés sur les blogs. En utilisant 645 000 commentaires postés entre le 11 et le 30 juillet 2005 et collectés à partir de l'index Blogpulse, ils évaluent le volume global de commentaires sur la blogosphère :

“Based on our corpus and the estimates regarding the coverage of the comment extraction process, we estimate that the number of weblog comments in the entire blogosphere is comparable to the number of posts in active, non-spam weblogs: this means that the total number of comments is somewhere between 15% and 30% of the size of the blogosphere as reported by major weblog search engines such as Blogpulse. At the time of writing (February 2006), weblog posts are added at a rate of over 700,000 a day (including spam and inactive weblogs): assuming our estimates are correct, this means a daily comment volume in the order of 150,000 comments.”

Ces auteurs proposent donc une estimation de l'audience *active* de la blogosphère mondiale. Néanmoins, dans l'ensemble, la question de l'audience *globale* ou *passive*

¹⁹⁵ Mishne Gilad, Glance Natalie, “Leave a Reply: An analysis of Weblog Comments”, *Art. cit.*

reste peu traitée, la problématique de l'interaction entre le blogueur et son lectorat¹⁹⁶ prévalant sur les tentatives de quantification et d'analyse sociodémographique des blogueurs et de leur lectorat.

Les rares travaux sur le sujet, soit se focalisent sur les blogs les plus influents¹⁹⁷, soit n'isolent pas les blogs politiques au sein de l'ensemble des blogs¹⁹⁸. Ainsi, Laura McKenna et Antoinette Pole¹⁹⁹ sont les auteurs d'une enquête par questionnaire qui analyse les statuts sociodémographiques, les pratiques de blogage et les engagements politiques de 28 « top-blogueurs » états-uniens. De même, dans *The Myth of Digital Democracy*²⁰⁰, Matthew Hindman cherche à savoir si Internet est en mesure de démocratiser la politique états-unienne. Pour répondre à cette question, il s'intéresse aux dix blogueurs états-uniens les plus influents. Cette étude lui permet de conclure que la plupart des blogs étudiés sont tenus par des journalistes ou par des individus entretenant de forts liens avec la sphère politique (consultants politiques, juristes ayant fait leurs études dans les plus prestigieuses universités états-uniennes, etc.). Néanmoins, les populations de base étudiées par Laura McKenna et Antoinette Pole d'une part et Matthew Hindman de l'autre, ne permettent d'obtenir des données sociodémographiques que sur un groupe extrêmement réduit de blogueurs politiques – les plus influents – et non sur l'ensemble de cette population. Elles permettent

¹⁹⁶ Baumer Eric P. S., Sueyoshi Mark & Tomlinson Bill, “Bloggers and Readers Blogging Together: Collaborative Co-creation of Political Blogs”, *Computer Supported Cooperative Work*, 2011, vol. 20, p.1–36.

¹⁹⁷ McKenna Laura, Pole Antoinette, « Do Blogs Matter? Weblogs in American Politics », *American Political Science Association, Annual Meeting*, Chicago, IL, Septembre 2004.

¹⁹⁸ Braaten Aaron, *The Great Canadian Blog Survey: A Snapshot of the Canadian Blogosphere in 2005*, Edmonton : University of Alberta Press, 2005 ; Kullin Hans, *Blog Sweden 3: A survey of Swedish bloggers and blog readers: Media culpa:Two Swedish eyes on media and public relations*, <http://www.kullin.net>, 2008 ; Lenhart Amanda, Fox Susannah, “Bloggers : a portrait of the internet's new storytellers”, Washington : Pew Internet and American Life project, 2006 ; Trammell Kaye D., Tarkowski Alek, Hofmoki Justyna, et Sapp Amanda M., “Rzeczpospolita blogów [Republicof Blog]: Examining Polish bloggers through content analysis”, *Journal of Computer-Mediated Communication*, 2006, 11(3), 702–722. doi:10.1111/j.1083-6101.2006.00032.x.

¹⁹⁹ McKenna Laura, Pole Antoinette, « Do Blogs Matter? Weblogs in American Politics », *Art. cit.*

²⁰⁰ Hindman Matthew, *The Myth of Digital Democracy*, *Op. cit.*

cependant d'établir que les blogueurs les plus influents présentent des caractéristiques identiques à celles des personnalités les plus influentes dans les champs médiatiques et politiques. Ce qui semble déjà indiquer que la blogosphère n'est pas à l'origine de l'émergence d'une nouvelle élite présentant des propriétés sociales la différenciant des élites politiques et médiatiques traditionnelles.

Une autre partie de la littérature considère, à l'inverse, la population des blogueurs dans sa globalité, sans s'intéresser particulièrement aux blogs politiques. C'est par exemple le cas de Aaron Braaten²⁰¹, lorsqu'il étudie la blogosphère canadienne en 2005, Hans Kullin²⁰² lorsqu'il s'intéresse à la caractérisation de la blogosphère suédoise, Amanda Lenhart et Susannah Fox²⁰³ quand elles entreprennent leur large enquête sur la blogosphère états-unienne, ou encore Kaye D. Trammel, Alek Tarkowski, Justyna Hofmoki, et Amanda M. Sapp,²⁰⁴ lorsqu'ils étudient la blogosphère polonaise. Les questions de politisation ou d'engagement politique des blogueurs et de leurs blogs ne sont alors que très peu abordées dans ces travaux. C'est bien l'espace des blogs en général qui y est analysé, plus que les blogs politiques.

Aaron Braaten²⁰⁵, grâce à un sondage mené en ligne sur une période de trois semaines en septembre 2005, a ainsi tenté d'étudier en profondeur les blogueurs québécois (quel que soit le thème de leur blog) et leurs lecteurs, à partir de vingt-cinq variables. Il montre que les blogueurs et lecteurs de blogs constituent une population plutôt plus éduquée, plus masculine et plus aisée que la population québécoise en général.

²⁰¹ Braaten, Aaron, *The Great Canadian Blog Survey: A Snapshot of the Canadian Blogosphere in 2005*, *Op. cit.*

²⁰² Kullin Hans, *Blog Sweden 3: A survey of Swedish bloggers and blog readers: Media culpa :Two Swedish eyes on media and public relations*, *Op. cit.*

²⁰³ Lenhart Amanda et Fox Susannah, « Bloggers : a portrait of the internet's new storytellers », *Art. cit.*

²⁰⁴ Trammell Kaye D., Tarkowski Alek, Hofmoki Justyna, et Sapp Amanda M., "Rzeczpospolita blogów [Republic of Blog]: Examining Polish bloggers through content analysis", *Art. cit.*

²⁰⁵ Braaten, Aaron, *The Great Canadian Blog Survey: A Snapshot of the Canadian Blogosphere in 2005*, *Op. cit.*

Néanmoins, les caractéristiques politiques des blogueurs ne sont que très peu abordées. De plus, ces blogueurs ne sont pas des blogueurs spécifiquement politiques. Hans Kullin²⁰⁶, pour sa part, a adressé en 2008 un questionnaire en ligne à des lecteurs de blogs suédois, à propos des blogs et des médias sociaux. Il observe que sur les 1000 répondants, 806 sont des blogueurs. Il note que trois quart de ces blogueurs sont des femmes. Il dresse alors un portrait-robot du blogueur suédois, qui se révèle être une femme, âgée de 16 à 20 ans. Ce résultat est très différent de celui obtenu par Aaron Braaten - les modalités de constitution des deux échantillons changeant radicalement le portrait du blogueur obtenu. Amanda Lenhart et Susannah Fox²⁰⁷ ont quant à elles conduit un sondage représentatif auprès d'un échantillon de blogueurs. Les résultats obtenus leur permettent de soutenir que le "blogging is inspiring a new group of writers and creators to share their voices with the world". Enfin, Kaye Trammel et al.²⁰⁸, en analysant quantitativement 358 blogs polonais, cherchent à comprendre les éléments de contenu des blogs ainsi que les objectifs et pratiques de leurs auteurs : ils affirment alors que, loin d'être considérés comme des outils permettant des interactions sociales, les blogs sont plutôt utilisés par leurs auteurs comme des instruments d'expression personnelle.

On le constate, aucune des recherches citées ci-dessus ne nous éclaire vraiment quant aux caractéristiques des blogueurs *politiques* ou de leurs lecteurs. Seul le travail de Thierry Giasson, Cyntia Darisse et Vincent Raynauld cherche spécifiquement à définir le profil socio-politique des blogueurs politiques, québécois en l'occurrence²⁰⁹. Pour

²⁰⁶ Kullin Hans, *Blog Sweden 3: A survey of Swedish bloggers and blog readers: Media culpa :Two Swedish eyes on media and public relations*, *Op. cit.*

²⁰⁷ Lenhart Amanda et Fox Susannah, « Bloggers : a portrait of the internet's new storytellers », *Art. cit.*

²⁰⁸ Trammell Kaye D., Tarkowski Alek, Hofmoki Justyna, et Sapp Amanda M., "Rzeczpospolita blogów [Republic of Blog]: Examining Polish bloggers through content analysis", *Art. cit.*

²⁰⁹ Giasson Thierry, Darisse Cyntia, Raynauld Vincent, "Hypercitizens from a Distinct Society: Characterizing Quebec's Political Bloggers' Online and Offline Political Involvement", *International Journal of Interactive Communication Systems and Technologies*, 1(2), Juillet-December 2011, p.29-45.

cela, ils entreprennent une socio-démographie des blogueurs, ainsi qu'une étude des raisons qui les ont poussés à bloguer, de leur niveau d'engagement politique *online* et *offline*, et de leur perception de leur influence sur la politique, les médias traditionnels et les citoyens. Ils appellent par ailleurs à considérer les « B-listers » (par opposition aux blogueurs de la « A-list »), c'est-à-dire les blogueurs politiques de « second rang », et non seulement les blogueurs les plus influents. Néanmoins, la taille très réduite de l'échantillon (56 blogs), et sa constitution à partir d'un sondage en ligne tenu en avril 2008 peuvent avoir introduit un biais dans la sélection des blogueurs. Les blogueurs ayant répondu sur la base du volontariat au sondage peuvent en effet ne pas être représentatifs de la population générale des blogueurs politiques québécois. Les résultats de cette étude conduisent cependant à proposer un portrait sociologique des blogueurs politiques : 89% des blogueurs ayant répondu au sondage en ligne sont des hommes, 54% ont entre 18 et 35 ans, 63% sont « professionnellement actifs » et 64% gagnent plus de 25 000 \$ canadiens par an (soit plus de 1500 euros par mois). Ces résultats semblent aussi corroborer ceux de la CEFRIO²¹⁰ ainsi que d'autres études menées à l'étranger. Sur la question du sexe des blogueurs par exemple, Pedersen et Macafee²¹¹ ont ainsi montré que les blogueurs « influents » états-unis étaient majoritairement des hommes.

En définitive, malgré ces rares études, il semble que les orientations principales prises par la littérature existante sur les blogs politiques ne permettent d'aborder que très partiellement ces problématiques de quantification des blogs, de mesure de leur activité, de leur audience et plus encore de sociologisation de leurs auteurs et de leur lectorat. Il est alors d'autant plus difficile de savoir si la blogosphère politique permet à de

²¹⁰ Centre Francophone D'informatisation des Organisations (CEFRIO). *NETendances 2007. Utilisation d'Internet au Québec*. Montreal, QC, Canada: CEFRIO, 2008.

²¹¹ Pedersen Sarah, Macafee Caroline, "Gender differences in British blogging". *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12(4), 2004.

nouveaux producteurs de messages politiques d'accéder à une audience. En effet, l'objectivation quantitative et sociodémographique des blogs, de leurs auteurs et de leur public apparaît en retrait dans la plupart des travaux, au profit d'interrogations ayant trait au potentiel délibératif et participatif des nouveaux supports numériques, aux usages que les internautes en font, à l'influence et à la diffusion des messages en ligne, ou encore aux conséquences sociétales de l'émergence des médias numériques.

Pourtant, si stimulantes soient-elles, ces questions peuvent difficilement être abordées si l'on ne possède pas de données précises et exhaustives permettant de mesurer l'ampleur du phénomène « blogs politiques » et de connaître l'origine sociale et les comportements des individus impliqués dans cet espace. En effet, dans la mesure où il semble encore exister nombre de prénotions et de débats à propos de la démocratisation de la prise de parole grâce à internet, il nous semble indispensable de remettre au centre de l'analyse du numérique des notions rattachées à la sociologie traditionnelle : l'origine sociale des individus, leurs appartenances, leurs comportements, leurs environnements, etc.

Question principale et stratégie de recherche

La question principale de ce travail, comme nous avons déjà pu y faire allusion au cours de cette introduction, est alors de savoir si, aujourd'hui, les blogs politiques permettent à un nouveau type de producteurs de messages politiques d'accéder à de nouveaux publics.

La blogosphère politique entraîne-t-elle une démocratisation de la prise de parole politique en public ? De nouveaux producteurs de messages politiques ont-ils désormais accès à l'audience ? En d'autres termes, assiste-t-on à une remise en cause du monopole des journalistes, personnalités politiques et experts présents dans le champ médiatique classique en matière de production des messages politiques ? La blogosphère politique est-elle devenue un nouveau concurrent du champ médiatique classique ?

Pour répondre à cette problématique, nous avons adopté une stratégie de recherche innovante. Nous avons combiné de nouvelles approches méthodologiques rendues possibles par l'étude d'un terrain numérique, avec des approches traditionnelles indispensables à toute enquête sociologique. Ces nouvelles approches nous ont permis d'observer un suivi direct des blogs, sans interaction avec leurs auteurs. L'avantage a alors été d'observer directement l'activité en ligne « naturelle » des blogueurs, sans que ces derniers aient conscience que nous les observions.

Un autre enjeu de notre travail, dans notre volonté d'étudier les dynamiques qui animent les blogs politiques dans leur ensemble, était d'adopter des outils qui nous permettent d'englober tous les blogs politiques en France à une date donnée. Contrairement aux études évoquées au-dessous, il n'était alors pas question de sélectionner un échantillon de blogs pour tenter d'en analyser le contenu, les auteurs, etc. mais il nous a semblé possible, donc utile de recenser *l'ensemble des blogs politiques*.

Le prochain chapitre nous permettra de revenir plus en profondeur sur la méthodologie que nous avons adoptée dans cette recherche ainsi que sur l'ensemble des enjeux qui y sont rattachés. Sans dévoiler le contenu de ce prochain chapitre, annonçons d'ores et déjà ce que nous avons tenté de faire dans ce travail : nous avons panéalisé l'ensemble des blogs politiques français à l'occasion de l'élection présidentielle de 2012. Cette

panélisation devait permettre le suivi dans la durée d'une population et la qualification sociale des individus formant cette population. Il a dès lors été possible d'articuler tant les niveaux de production et d'audience que l'activité en ligne des blogueurs avec leurs positions sociales. Nous avons alors été en mesure de proposer une analyse générale des dynamiques qui animent la blogosphère politique en France. Cela nous a permis de dégager des pistes de réponse à la question de savoir si la blogosphère politique étaient bien devenue un nouvel espace de prise de parole politique indépendant du champ médiatique traditionnel.

Ce premier niveau d'analyse a été complété par l'envoi d'un questionnaire aux blogueurs, qui nous a permis d'affiner nos connaissances non seulement sur leurs positions sociales mais encore sur les raisons et la forme de leur blogage. Les réponses à ces questionnaires ont d'ailleurs été elles-mêmes complétées par des entretiens réalisés avec des blogueurs politiques ou des individus connaisseurs des blogs politiques d'une part, et de l'observation participante lors de rendez-vous entre blogueurs d'autre part.

Ce travail nous a permis de montrer que les blogs politiques, en plus d'être relativement peu nombreux, n'attiraient qu'une faible audience. La thèse de notre thèse peut se formuler ainsi : *seuls les blogueurs ayant une visibilité antérieure dans le champ médiatique classique, de par leurs positions politiques ou professionnelles, sont susceptibles de rencontrer un public sur leur blog*. Loin d'avoir permis à de nouveaux producteurs de messages politiques d'acquérir de l'audience, la blogosphère politique apparaît au contraire encadrée dans les champs politique et médiatique dont elle prolonge très largement les hiérarchies. Ainsi, ce travail tend à invalider la représentation enchantée d'une blogosphère politique qui, comme l'avançaient les tenants de la thèse cyber-optimiste, devait permettre à de nouveaux producteurs de messages politiques de rencontrer de nouveaux publics.

Notre développement s'articule en trois grandes parties divisées en huit chapitres. Dans un premier chapitre, nous tentons d'objectiver l'espace des blogs politiques en France dans son intégralité et, pour cela, proposons une stratégie de recherche qui mobilise une méthodologie innovante. Comme nous l'évoquions plus haut, l'idée est en l'occurrence d'appliquer des outils méthodologiques de la sociologie classique (panélisation, passation de questionnaires, entretiens, observation participante) à un objet relativement spécifique : les blogs politiques. Cette stratégie nous permet de tirer parti des avantages propres à l'observation directe d'un terrain numérique sans en supporter les limites. Il nous est alors possible de proposer une « radiographie » de l'espace des blogs politiques en France, ce qui constitue l'objectif de notre première partie.

Nous sommes alors en mesure, dans un deuxième chapitre, d'étudier l'étendue de l'espace des blogs politiques en France. Ce sont ainsi tant les questions de la dimension de cet espace que de son activité ou encore de l'audience dont il bénéficie qui sont abordées. Ces questions sont d'autant plus stimulantes qu'elles nous permettent de proposer de nouveaux indicateurs susceptibles de mesurer tant le trafic que l'activité des blogs.

La question du niveau de sélection sociale déterminant l'entrée en blogage fait l'objet d'un troisième chapitre. Au-delà des dimensions structurelles de l'espace des blogs, existe-t-il des positions sociales, des appartenances, qui favorisent l'ouverture d'un blog politique ? Peut-on en déduire des logiques sociales d'entrée en blogage ?

Plus généralement, le quatrième chapitre s'intéresse alors au degré d'autonomie de la blogosphère politique par rapport à différents espaces dont elle se rapproche, les espaces politique et médiatique notamment. On s'interroge alors sur la possibilité d'acquérir de la visibilité via la seule tenue d'un blog politique. En d'autres termes, la question est

posée de savoir si la tenue d'un blog offre un accès propre à la notoriété. La réponse étant plutôt négative et les blogs s'épuisant relativement vite dans leur majorité, nous sommes alors amenés à nous demander, dans une deuxième partie, ce qui pousse certains blogueurs à bloguer (quand même) la politique.

Le cinquième chapitre a ainsi pour objectif de mettre en évidence les usages différenciés des blogs que font leurs auteurs et les conditions d'existence en ligne qui leur correspondent. On s'intéresse alors à la nature et à l'influence des coûts de production des blogs ou encore aux ressources qui permettent de valoriser ces blogs.

Dans un sixième chapitre, nous nous intéressons aux logiques d'entrée en blogage des blogueurs amateurs en politique. Nous proposons alors de différencier trois logiques d'engagement susceptibles d'expliquer leur blogage : celle de l'engagement partisan, celle de l'engagement citoyen, et enfin, celle de la défense d'une blogosphère politique communautaire. Plus encore, nous montrons qu'ils font preuve d'un rapport différencié à l'audience selon leur position sociale.

Enfin, dans une dernière partie, nous cherchons à mettre en évidence l'impact du blogage politique dans l'évolution des pratiques communicationnelles dans les champs politique et médiatique. On s'aperçoit alors que le blogage politique permet dans une certaine mesure une réorganisation à la marge de la communication politique et partisane. Plus généralement, il participe de différentes tendances qui traversent cet espace, que ce soit la personnalisation de la politique, la *peopolisation* des principales personnalités politiques et de certains journalistes ou encore la scénarisation à outrance des campagnes électorales.

En ce qui concerne le champ journalistique, le dernier chapitre permet de mettre à jour l'influence différenciée des blogs selon la position occupée dans la hiérarchie

journalistique. Au-delà de la personnalisation du travail des journalistes vedettes, on remarque en effet que, s'ils contribuent à l'accentuation de l'élite journalistique et au phénomène de patrimonialisation de leur public par les journalistes les plus connus, ils entraînent, à l'inverse, une précarisation accrue des « outsiders » en quête de positions à l'intérieur de ce champ.

PARTIE 1 : RADIOGRAPHIE D'UN ESPACE SPECIALISE

La connaissance empirique de la blogosphère politique française dans son ensemble reste incomplète. C'est précisément l'objectif de cette première partie que de chercher, à travers une méthode innovante, à apporter des réponses aux questions suivantes : combien de blogs compte la blogosphère politique et quel est leur trafic ? Qui sont les blogueurs politiques ? Comment fonctionne cet espace et quelles sont ses ressources ?

Chapitre 1 : L'objectivation de la blogosphère politique française et la méthodologie mise en œuvre

« L'émergence des outils de publication de masse sur le web s'est accompagnée d'une disparition de l'auteur certifié et identifié comme tel et cela perturbe tous les repères. En effet, il reste impossible de savoir vraiment qui se cache derrière le pseudonyme d'un commentaire, l'auteur d'un blog ou même un compte Facebook²¹² ».

Dans leur ouvrage *Opinion mining et Sentiment analysis. Méthodes et outils*, Dominique Boullier et Audrey Lohard constatent ainsi l'« absence de garantie sur l'identité des auteurs » des opinions en ligne, et l'impossibilité consécutive de situer ces derniers socialement. Dans ces conditions, ils soutiennent qu'« il faut abandonner tout espoir de récupérer ce type d'informations à propos de la masse d'opinions qui circulent sur le web²¹³ » et, en contrepartie, considérer les autopublications en ligne comme des « équivalents de mouvements de l'opinion, que l'on peut suivre, puisque les outils de traçabilité des circulations [propres à l'étude d'internet] peuvent fonctionner en permanence et récupérer des évolutions extrêmement fines dans le temps et dans le grain²¹⁴ ». En d'autres termes, ces auteurs proposent pour l'étude des autopublications en ligne, de passer d'une sociologie traditionnelle qui considère les propriétés sociales des individus – rendues selon eux inaccessibles en ligne – comme explicatives de leurs comportements, à une analyse plus dynamique et diffusionnelle des contenus, qui permettrait de mieux saisir la formation et les mouvements de l'opinion.

²¹² Boullier Dominique, Lohard Audrey, *Opinion mining et sentiment analysis. Méthodes et outils*, Open Press Éditions, collection Sciences Po médialab, 2012, p. 25.

²¹³ Ibid, p. 25.

²¹⁴ Ibid, p. 12.

Le numérique représente certes un terrain de recherche particulier. En effet, il constitue un matériau de nature inédite dans le cadre d'une approche sociologique. Néanmoins, nous démontrons dans ce chapitre que les méthodes propres à la sociologie classique sont adaptables au terrain numérique. En revenant sur notre méthode, nous présentons les avantages et inconvénients de cette approche lorsqu'elle est appliquée aux blogs politiques.

Section 1. Les avantages et le potentiel technique d'un terrain numérique

Les blogs politiques, et plus largement tout terrain numérique, comportent plusieurs spécificités susceptibles d'en faciliter le traitement scientifique. Si ces spécificités favorisent surtout l'exploitation de corpus de *big data*, nous avons nous-mêmes pu bénéficier des divers avantages ouverts par le numérique au cours de notre recherche.

Il s'agit tout d'abord d'un matériau initial certes original, mais très riche. Outre le contenu même des publications, le terrain numérique présente des données d'un nouveau type, auxquelles il faut s'habituer. Ces données peuvent constituer des indicateurs précieux d'un point de vue sociologique. La plupart du temps, il existe des éléments annexes qui peuvent simplifier la mise en contexte d'une publication. En ce qui concerne les billets de blogs, ce peut être l'affichage de la date de publication, le nombre de vues et de commentaires qu'il a recueillis, la nature de ces commentaires, etc. Plus largement, ces éléments permettent aussi de mieux appréhender l'environnement général du blog. On pense ici au nombre et à la qualité des liens dans

la blogroll²¹⁵. Ou encore, dès la page d'accueil, à la présence de liens vers les comptes que le blogueur possède (ou pas) sur différents réseaux sociaux. Toutes ces traces constituent un matériau très riche qui, en rendant possible l'identification de la position sociale du blogueur en ligne, remettent au centre de l'analyse les approches propres à la sociologie traditionnelle. Certes, cette identification peut être plus ou moins fine selon le type de donnée. Néanmoins, force est de constater que, loin de nous priver des matériaux nécessaires à cette approche, comme le soutiennent Dominique Boullier et Audrey Lohard, l'étude du numérique nous invite au contraire à imaginer de nouvelles manières de déduire de données des indicateurs de nature inédite de position sociale des blogueurs. C'est ainsi que le nombre de commentaires sur un blog, tout comme le nombre de vues des billets qui y sont publiés peuvent devenir des indicateurs d'audience et de position hiérarchique du blog au sein de la blogosphère. De même, le nombre et la qualité des liens présents dans la blogroll peuvent nous informer de l'étendue et de la nature du tissu social dans lequel s'inscrit le blogueur en ligne, etc. Par ailleurs, au-delà de ces nouveaux types de données, nous verrons plus loin qu'il est un peu réducteur d'affirmer qu'on doit abandonner tout espoir de recueillir des informations de type sociodémographique sur les blogueurs à travers leur blog. Cette entreprise est en effet loin d'être impossible.

De plus, une des particularités d'Internet est qu'il est possible d'observer *directement* l'ensemble des données publiées. Pour la première fois, des données empiriques générées *en dehors* de toute interaction de recherche. Contrairement aux sondages ou aux entretiens, l'observation de publications en ligne ne nécessite en effet aucune intrusion dans la vie de l'enquêté. C'est donc spontanément que celui-ci publie (ou pas)

²¹⁵ Une blogroll est une liste de blogs - généralement amis - référencés par un blogueur et située sur un des côtés de son blog. Plus le nombre de liens pointant vers d'autres blogs au sein de cette blogroll est important, plus il est probable que le blogueur cherche activement à faire du réseau.

ses opinions, sans y avoir été invité plus ou moins artificiellement par le chercheur. Les biais propres aux situations d'enquête sont ainsi évités. On ne risque pas de modifier les comportements des enquêtés. C'est ainsi une des réserves principales de Pierre Bourdieu à l'égard des sondages, l'effet d'imposition de problématique, qu'il devient en partie possible de contourner. Bourdieu explique :

« L'effet d'imposition de problématique, effet exercé par toute enquête d'opinion et par toute interrogation politique (à commencer par l'électorale), résulte du fait que les questions posées dans une enquête d'opinion ne sont pas des questions qui se posent réellement à toutes les personnes interrogées et que les réponses ne sont pas interprétées en fonction de la problématique par rapport à laquelle les différentes catégories de répondants ont effectivement répondu.²¹⁶ »

Si, en tant que chercheur, nous produisons toujours l'interprétation des publications (qui n'est donc toujours pas faite par leurs auteurs), Internet permet de surmonter la première partie de la critique bourdieusienne : les opinions présentes dans une publication ne sont plus la réponse à un *stimulus* du chercheur mais bien exprimées par l'individu sans modification de son environnement social. L'étude des publications en ligne se fait donc *in vivo*, les données conservant toute leur « naturalité ».

L'accès à ces données est par ailleurs facilité. En effet, la conservation de l'ensemble des publications sur le réseau – sauf intervention volontaire de la part de l'auteur par exemple – offre la possibilité de les retrouver dans leur intégralité. Il devient alors possible de repérer l'ensemble des blogs politiques français existants. Les moteurs de recherche mais aussi les hébergeurs de blogs sont alors assimilables à d'immenses banques de données qu'il est possible d'interroger à volonté afin d'obtenir l'adresse de l'ensemble des blogs en un temps record. De plus, une fois l'indexation effectuée, celle-ci étant permanente, il est possible d'analyser ces données sur le temps long, et même

²¹⁶ Exposé fait à *Noroit* (Arras) en janvier 1972 et paru dans *Les temps modernes*, 318, janvier 1973, p. 1292-1309. Repris in *Questions de sociologie*, Paris, Les Éditions de Minuit, 1984, p. 222-235, p. 230.

de les réinterroger *a posteriori*. La traçabilité des données offre ainsi des conditions de recherche optimales. De même, deviennent possibles les analyses permettant le suivi de l'évolution des blogs dans le temps.

Les traces laissées par les individus en ligne permettent par ailleurs d'enrichir la collecte de données. En effet, il est possible de « pister », à partir du blog, les traces laissées par un individu sur différents supports web afin de les compléter. On est ainsi en mesure à la fois de mieux cerner ses comportements sur le web, mais aussi de croiser l'ensemble de ces données. L'éventail de données susceptibles d'être récoltées augmente, tout comme le pourcentage de chances que ces données aient été mentionnées en ligne par l'internaute. C'est par exemple le cas lorsqu'un blogueur affiche sur son blog les comptes qui lui appartiennent sur d'autres réseaux sociaux. Il est alors possible de traquer les indicateurs de position de l'internaute dans la hiérarchie de ces autres réseaux sociaux, afin de les confronter à ceux obtenus sur le blog, mais aussi relever des indicateurs sociodémographiques traditionnels (nom, âge, ville, profession, etc.) que le blogueur aurait pu choisir de divulguer sur le réseau social mais pas sur son blog. Car le blog tout comme les comptes sur d'autres réseaux sociaux sont bien souvent l'occasion pour l'internaute de se présenter et ainsi d'afficher quelques-unes de ses propriétés sociales. Il faut alors retrouver ces informations, les confronter et les agréger. Soulignons ici que ces « auto-présentations » par l'internaute sont susceptibles d'obéir à des stratégies. Il peut en accentuer, voire en falsifier certains éléments. Leur transparence sociologique reste donc souvent approximative. C'est pourquoi les confronter entre elles devient primordial pour l'analyse. Sur le blog, les onglets « A propos », dans lesquels les blogueurs se présentent et expliquent les raisons pour lesquelles ils ont ouvert un blog, peuvent être particulièrement riches en informations. De même, les différents réseaux sociaux invitent leurs membres à renseigner leur

origine sociale et géographique (même si ce n'est pas de manière obligatoire). En agréant les diverses données laissées par l'internaute sur l'ensemble des réseaux auxquels il appartient, il est ainsi généralement possible de reconstituer de manière assez précise son profil social. Nous verrons plus loin qu'à part pour leur niveau de diplôme, cette méthode permet dans la grande majorité des cas de renseigner le profil des blogueurs. Si elle nous a permis d'identifier le niveau de diplôme de seulement 27.7% des blogueurs, ce pourcentage s'élève par exemple à 50% en ce qui concerne leur âge, 66.1% en ce qui concerne leur catégorie socioprofessionnelle, 93.7% en ce qui concerne leur orientation politique, 94.2% en ce qui concerne leur sexe, et même 100% en ce qui concerne leur position dans l'espace politique²¹⁷.

En définitive, on constate qu'avec le développement du numérique comme nouveau terrain de recherche, on assiste à une réduction des coûts de production de la recherche, surtout quantitative. La facilitation de l'accès aux données en ligne ouvre la possibilité d'entreprendre individuellement sur un mode artisanal, avec un simple ordinateur, des recherches qui nécessitaient jusqu'à présent la mobilisation d'équipes complètes de recherche et de gros investissements techniques et financiers. Loin de limiter le sociologue, les possibilités techniques de ce nouvel outil ouvrent au contraire de nouveaux horizons pour la recherche.

²¹⁷ Pour une plus longue analyse de ces pourcentages, cf. chap. 3.

Section 2. Une méthode originale adaptée à un terrain particulier : les blogs politiques français à l'occasion de l'élection présidentielle de mai 2012

Définir l'objet de notre recherche, les blogs politiques, nous a permis d'identifier les problèmes méthodologiques liés à ce terrain particulier et de réfléchir à une méthode à même de les surmonter.

Définition des blogs

Par « blog politique », nous entendons ici tout blog dont le thème principal est le fonctionnement du champ politique, c'est-à-dire le suivi de la compétition politique et du travail des acteurs politiques. On retrouve cette définition du politique chez différents auteurs, notamment chez Daniel Gaxie, dans son ouvrage *Le Cens caché*²¹⁸. Elle peut être perçue comme restrictive car appuyée sur une conception institutionnelle et en quelque sorte « officielle » de la politique. Elle s'oppose d'ailleurs à certaines analyses qui proposent de définir le niveau de politisation d'un discours non pas d'un point de vue technique (par le lien du propos à l'univers professionnel de la politique) mais à partir de certaines caractéristiques du discours des individus, en fonction de leur niveau de montée en généralité et de conflictualité par exemple²¹⁹. Prenant acte de la défiance vis-à-vis du personnel politique et de l'effritement de la confiance des citoyens

²¹⁸ Gaxie Daniel, *Le Cens caché*, Paris, Seuil, 1977.

²¹⁹ Dormagen Jean-Yves, Mouchard Daniel, *Introduction à la sociologie politique*, Bruxelles, De Boeck, 2007, p. 95.

des démocraties occidentales à l'égard des modalités de participation au pouvoir qui leur sont réservées, certains auteurs affirment en effet qu'il devient nécessaire de renouveler les manières d'appréhender le politique. Florence Haegel et Sophie Duchesne proposent ainsi de ne « pas réduire le système politique au champ de la compétition électorale et partisane, et de prêter une attention équivalente aux éléments d'action publique contenus dans les logiques individuelles de politisation²²⁰ ».

Si cette seconde définition du politique est stimulante à bien des égards, la première a l'avantage de rattacher l'utilisation explicite des catégories politiques – et elle seule – à un indice de politisation. Or, dans la mesure où l'un des objectifs de cette étude est d'interroger le phénomène de la démocratisation de la prise de parole politique publique grâce au numérique, et par là l'impact de l'apparition des blogs politiques sur le champ politique traditionnel, il nous semble nécessaire d'adopter une définition du politique se rapprochant de celle utilisée dans le langage propre aux acteurs du champ politique formel. En effet, pour savoir si le nombre d'individus prenant part au débat politique public traditionnel s'élargit, il convient d'adopter une définition stricte de la discussion politique. En ne le faisant pas, le danger est d'interpréter la création d'un nouvel espace de discussion, parallèle au champ politique traditionnel mais sans interaction avec lui, comme une extension de l'espace politique initial. Le risque est alors de nommer "démocratisation de l'espace politique" ce qui n'est finalement que la naissance d'une arène de discussion n'entrant pas directement en relation avec cet espace.

Par ailleurs, le choix d'une définition étroite du politique présente aussi l'avantage de permettre une sélection stricte et précise de la population susceptible d'être retenue en fonction de ce critère. C'est d'ailleurs pour répondre à cette nécessité de constituer une

²²⁰ Duchesne Sophie, Haegel Florence, « La politisation des discussions, au croisement des logiques de spécialisation et de conflictualisation », *Revue française de science politique*, 6/ 2004 (Vol. 54), p. 877-909, p. 878.

population clairement définie que nous avons ajouté un indicateur technique permettant de déclarer qu'un blog était politique ou pas : le nombre de messages politiques minimal qu'un blogueur doit avoir publiés pour définir son blog comme étant un blog politique.

Nous considérons *a priori* qu'au moins la moitié des billets d'un blog doivent traiter de politique pour que ce blog soit qualifié de blog politique. Vérifier empiriquement qu'au moins 50% des billets d'un blog abordent la politique peut s'avérer extrêmement fastidieux, surtout si le blog compte un nombre important de billets. C'est pourquoi nous avons construit un indicateur technique permettant de vérifier le taux de billets politiques sur un blog. Concrètement, nous avons pour cela sélectionné un échantillon de 100 blogs affichant au minimum un billet politique sur les dix derniers billets publiés. Pour chacun de ces 100 blogs, nous avons calculé le taux de billets politiques publiés parmi les 10 derniers billets. Si ce taux était supérieur à 50% (soit plus de 5 billets politiques parmi les 10 derniers billets publiés), nous avons estimé que le blog pouvait être qualifié de politique. Le tableau ci-dessous en présente les résultats :

Tableau 1 : Nombre de billets traitant de politique (parmi leurs 10 derniers billets publiés pour 100 blogs)

Nombre de Billets politiques sur les 10 derniers billets publiés	% de blogs
1	0
2	0
3	2
4	1
5	4
6	7
7	2
8	5
9	13
10	50
Non Renseigné	16
Total	100

Neihouser Marie, « Panel Blogs Politiques », 2012.

On constate que seuls 3% des blogs de l'échantillon comptent entre un et quatre billets politiques sur les dix billets analysés. La majorité (68%) en compte entre huit et dix. Dans ces conditions, nous considérons que, dès qu'un billet politique a été publié sur un blog, ce blog peut être considéré comme un blog politique. En effet, notre indicateur permet d'affirmer, en suivant le tableau, que seul 3% des blogs ayant publiés un billet politique ne sont pas des blogs majoritairement politiques.

Mais la nécessaire qualification de leur thématique principale n'est pas le seul critère ayant dirigé notre sélection des blogs étudiés. Les blogs devaient aussi se présenter²²¹ comme individuels, c'est-à-dire être *apparemment* tenus par un seul auteur. En

²²¹ Ou ayant l'apparence d'être individuels : ex : signature des billets par un auteur unique, présentation du blog sous la formule « le blog de X », emploi du « je », etc.

sélectionnant des blogs dits « collectifs », le risque aurait été grand d'inclure dans notre corpus des sites se rapprochant plus, dans leur forme, leur organisation et leur contenu, de sites de média que de blogs au sens premier du terme. Or, nous reprenons ici la définition des blogs telle que proposée par Aaron Barlow dans son livre *Blogging America*²²² : « at its simplest, a blog is a *personal* chronicle generally presented with the most recent entry first and usually allowing room for comment »²²³. C'est à partir de cette définition, qui insiste sur le caractère personnel des blogs que nous avons établi notre critère. En termes de coûts de production, un blog peut en effet être considéré comme un petit média individuel qui autorise la personnalisation et la subjectivation approfondie de son contenu, en opposition aux médias *mainstream* considérés comme beaucoup plus impersonnels, et comme le produit d'un travail collectif. Un autre élément a par ailleurs orienté notre choix de ne retenir que les blogs annoncés comme individuels : le rattachement possible de chacun de ces blogs à la position sociale et politique de leur auteur. Il est beaucoup plus aisé de recueillir des informations sur un auteur unique et souvent bien identifié, que sur l'ensemble des auteurs (souvent bien moins identifiés) d'un blog collectif.

Les blogs retenus devaient en outre être écrits en français, et plus particulièrement, être tenus par des auteurs français. Le choix de la sélection par la langue s'explique par des raisons méthodologiques : le traitement des données est largement simplifié par l'unité idiomatique. Le choix d'un critère de nationalité des auteurs permettait par ailleurs de sélectionner des blogs d'individus focalisés sur un même espace géographique

²²² D'après Rebecca Wood, c'est Jorn Barger aurait inventé le terme "weblogs" en décembre 1997. En 1999, Peter Merholz propose de le prononcer « wee-blog », qui sera bientôt raccourci en « blog », dont l'éditeur est désormais un « blogger » (blogueur en français). Cf. Rebecca Wood, "Weblogs: a history and perspective", in Rodzvilla John (ed.), *We've Got Blog. How Weblogs are Changing Our Culture*. Op. cit., p.7.

²²³ Barlow Aaron, *Blogging America: The New Public Sphere*, Op. cit., p. 26.

minimal : la France (tous les blogs devaient aborder au moins quelques fois des problématiques liées à la politique *au niveau national*).

Enfin, dernier critère de sélection des blogs, leur activité. Nous avons choisi de n'étudier que des blogs définis comme « actifs » lors de la constitution de notre corpus. Cela permet d'écarter les blogs abandonnés par leurs auteurs. Vu l'importance des coûts de production d'un blog²²⁴, il était nécessaire d'obtenir une preuve d'activité des blogs étudiés : certains blogs, sans doute estimés trop coûteux en termes de production, ont ainsi disparus pour être probablement remplacés par l'ouverture de comptes sur des réseaux sociaux par leur auteur²²⁵. L'indicateur d'activité choisi devait à la fois tenir compte de la fréquence variable de publications des blogueurs (certains auteurs, sans pour autant abandonner leur blog, n'y publient que très rarement) et de la nécessité d'exclure de manière la plus précise possible les blogs devenus inactifs. Nous avons donc opté pour un indicateur pragmatique : pour être sélectionné, un blog devait avoir été mis à jour au moins une fois dans les six mois précédents la date de sa collecte. Cette date a par ailleurs été définie au 6 mai 2012, jour du second tour de l'élection présidentielle – la recherche d'exhaustivité dans la construction de notre corpus nous contraignant à définir une date précise à laquelle notre corpus pourrait être considéré comme exhaustif.

On le constate, ces choix effectués lors de l'entreprise de définition des blogs politiques susceptibles d'être intégrés à notre corpus comportent des enjeux très importants pouvant fortement influencer la suite de ce travail. Il existe tout d'abord un enjeu en termes d'impact de ces critères sur la dimension de la population des blogs politiques étudiés. Suivant le degré de précision de ces critères, ainsi que leur nature, cette

²²⁴ Ces coûts ont déjà été abordés dans l'introduction.

²²⁵ Nous faisons ici référence à la disparition des Skyblogs, remplacés dans certaines catégories de la population par l'ouverture de comptes sur des réseaux sociaux, Facebook en particulier. Cf. introduction.

population sera en effet plus ou moins nombreuse. Plus important encore, le choix des critères – et c’est certainement ce qui est le plus déterminant lorsqu’on cherche, comme nous, à appliquer des méthodes propres à la sociologie à un terrain de recherche – détermine indirectement les origines et positions sociales des blogueurs sélectionnés. En effet, à la suite des thèses développées notamment par Daniel Gaxie²²⁶, on peut émettre l’hypothèse selon laquelle le degré de précision des critères, notamment ceux permettant de définir le caractère politique (ou pas) des blogs, aura des conséquences sur la composition sociale des individus membres du corpus. Plus ces critères feront référence à une définition restreinte de la politique, plus il est probable que la population sélectionnée comporte des spécificités sociales importantes, assez différentes de celles de la population française en général.

En dernier lieu, il convient de garder à l’esprit que, d’après nos critères de sélection, le corpus obtenu représentera une photographie de la blogosphère politique française à un moment précis, le 6 mai 2012. *Seule* cette population de blogs politiques, ceux déclarés actifs au 6 mai 2012, sera donc étudiée dans ce travail.

Un matériau inédit et décontextualisé

Les terrains numériques présentent cependant des caractéristiques susceptibles d’entraver *a priori* le travail scientifique. Ces terrains, et les blogs politiques plus spécialement, offrent tout d’abord un matériau assez décontextualisé. Si l’on a vu plus haut que certains indices périphériques aux publications pouvaient devenir des éléments précieux d’un point de vue sociologique, il n’en reste pas moins que les conditions

²²⁶ Voir par exemple Gaxie Daniel, *Le Cens caché*, *Op. cit.*

générales de production des publications restent à première vue inconnues de l'analyste. Seuls très peu d'indices directs permettent par exemple d'identifier l'environnement dans lequel un billet est publié, ses conditions de publication, les objectifs de son auteur, etc.

Plus encore, l'origine sociale des producteurs est dans un premier temps inaccessible : qui parle ? Quelle est sa position sociale ? Quel public l'auteur vise-t-il ? Autant de questions susceptibles de rester sans réponse sans une étude plus approfondie. En effet, le recueil des traces numériques laissées en ligne par l'auteur (sa présentation dans l'onglet « A propos » du blog, l'étude de ses éventuels comptes sur les réseaux sociaux, etc.) évoqué plus haut ne permet bien souvent que d'esquisser *a minima* le profil sociologique des individus étudiés. Les informations obtenues demeurent floues et généralement incomplètes. Nous nous trouvons alors non seulement face à une production non contextualisée, mais en outre face à des producteurs non situés socialement.

C'est ainsi la nouveauté de la nature et des formes de données à traiter qui devient un obstacle. Certaines des données les plus basiques et les plus accessibles dans le cadre d'entretien ou de passation de questionnaires deviennent des inconnues. Il faut alors opérer un travail de remise en question et d'adaptation de la « boîte à outils » d'analyse sociologique traditionnelle afin d'être en mesure d'appréhender au mieux un terrain aux caractéristiques inédites.

Méthodes

Dans le cadre de cette recherche, nous tentons d'allier analyse positionnelle et analyse des discours produits par les blogueurs. Nous avons pour cela opté pour une méthode mixte. Elle combine différents outils : la panélisation des blogs politiques, la distribution de questionnaires aux blogueurs du panel, l'entretien semi-directif avec certains d'entre eux, et des périodes d'observation participante.

Panéliser la blogosphère politique française permet de tirer parti des avantages des données numériques sans en subir les limites. Plus précisément, constituer un panel de blogs politiques nous permet d'observer *directement* l'activité de ces blogs politiques et leur contenu sur le long terme, sans entrer en relation avec les blogueurs. Nous sommes ainsi en mesure d'observer des données « naturelles », que nous n'avons pas suscitées. Par ailleurs, la panélisation nous permet d'associer systématiquement ces données aux caractéristiques socio-démographiques et politiques de leurs auteurs telles que nous les observons en ligne. La distribution de questionnaires offre quant à elle la possibilité de compléter les informations directement recueillies en ligne. On pense notamment ici aux caractéristiques sociodémographiques des blogueurs. Complétées par les entretiens, les réponses à ces questionnaires permettent par ailleurs de retracer précisément les trajectoires des blogueurs, ainsi que leurs perceptions des blogs. L'observation participante, en dernier lieu, permet d'observer les blogueurs dans leur activité. Elle offre par exemple la possibilité d'étudier leur manière d'agir en fonction du contenu de leur blog et de leurs caractéristiques sociodémographiques (et inversement). Plus encore, il devient possible de confronter leurs différentes actions aux déclarations qu'ils ont faites dans les questionnaires ou en entretien.

Le « Panel Blogs Politiques » a été élaboré en plusieurs étapes. Il a tout d'abord fallu déterminer sa date de constitution. Cette précaution nous permet de viser l'exhaustivité du panel à cette date précise. Comme nous l'avons déjà précisé, nous avons choisi le 6 mai 2012, jour du second tour de la dernière élection présidentielle comme date de constitution du panel. 3509 blogs politiques ont été répertoriés. Ils répondaient aux conditions de sélection que nous avons établies : être tenus par un auteur individuel et de langue française, avoir publié au moins un billet dans les six mois précédents et avoir abordé au moins une fois un sujet politique.

Pour trouver les blogs susceptibles d'intégrer le « Panel Blogs Politiques », nous avons multiplié les modes et les répertoires de recherche. Nous avons d'abord inventorié l'ensemble des hébergeurs de blogs repérables en ligne. Une exploration manuelle de tous les blogs mentionnés par ces sites se rapprochant de la thématique politique (les blogs y sont souvent regroupés par thématiques) a été menée. Les blogs correspondant aux critères d'entrée dans le panel ont alors été sélectionnés. L'exploration manuelle de classements de blogs, en fonction de leur influence notamment (type Teads²²⁷), a aussi permis d'identifier et de sélectionner de nouveaux blogs. En parallèle, une recherche à partir du moteur de recherche Google a été menée. Nous avons inclus dans le panel les nouveaux blogs trouvés à partir de la requête « blog politique » et correspondant à nos critères. Après inventaire et exploration des sites de médias proposant des blogs, d'autres blogs recevables ont encore été ajoutés au corpus. Par ailleurs, la reprise de l'ensemble des blogs déjà panélisés et surtout de leur blogroll a encore permis d'agrandir le panel. En vérifiant manuellement chacune des blogrolls, on a sélectionné les blogs pertinents présents dans les blogrolls non encore panélisés. A leur tour, les blogrolls de ces nouveaux blogs ont été vérifiées de manière à indexer le plus grand

²²⁷ Anciennement Wikio puis Ebuzzing. Il s'agit d'une entreprise qui propose, entre autres, un classement mensuel thématique des blogs les plus « influents ».

nombre de blogs possible correspondant à nos critères. Ainsi, le total des blogs ayant été intégré au « Panel Blogs Politiques » s'élève à 3509.

L'objectif initial était de construire un panel des blogs politiques français qui soit exhaustif. En effet, il nous est vite apparu que le nombre de blogs éligibles selon nos critères se chiffrait à quelques milliers. Dans ces conditions, la recension de la totalité de ces blogs dans le cadre de ce travail doctoral devenait non seulement possible, mais surtout souhaitable, un tel travail n'ayant à notre connaissance jamais été entrepris. L'intérêt principal de cette démarche était de révéler la structure, mais aussi la composition et les processus de fonctionnement d'un espace numérique dans sa totalité et de ne pas se concentrer, pour des raisons logistiques, sur un groupe de blogueurs particuliers ou sur les blogueurs les plus visibles. C'est l'ensemble des dynamiques de l'espace des blogs politiques français qui devaient être étudiées, afin notamment de déterminer le degré d'homogénéité des producteurs et des pratiques.

C'est pourquoi le panel de blogs obtenu a été manuellement vérifié et comparé à une base déjà existante : celle établie par l'entreprise Linkfluence²²⁸ : « La blogosphère politique en France 01/12 ». Ce travail nous a permis de tester la pertinence de notre « Panel Blogs Politiques » par rapport à des données faisant référence parmi les observateurs de la blogosphère politique française. Néanmoins, notre panel comporte plusieurs spécificités par rapport à la base de « blogs » proposée par Linkfluence. En effet, les auteurs de cette dernière envisagent le terme blog de manière très extensive : certains sites de parti politique (lepartidegauche.fr, pcf.fr, eelv. Fr, etc.) sont par exemple inclus dans cette base. De même, certains sites figurant dans la base ne sont plus actifs en 2012, lors de sa publication.

²²⁸ Cf. l'article de Guilhem Fouetillou, cofondateur de Linkfluence, sur le blog *Politicosphere*, le 02.02.2012, <http://politicosphere.blog.lemonde.fr/2012/02/02/la-blogosphere-politique-en-3-cartes/>

C'est pourquoi il convient de préciser que la comparaison entre notre panel et cette base ne constitue qu'un test, et n'a pas valeur de preuve formelle de l'exhaustivité de notre panel. Elle nous permet simplement d'affirmer que tous les blogs « politiques » de la base correspondant à nos critères de sélection figurent dans notre panel. Notre panel contient en plus des blogs qui ne figurent pas dans la base de Linkfluence.

La confrontation de notre panel à cette base tend ainsi à confirmer (sans que l'on en soit véritablement certain) que nous n'avons pas oublié de blog politique français entrant dans nos critères et ayant un minimum de visibilité en ligne en 2012. Il devient possible de considérer comme exhaustif notre panel de blogs politiques français, d'après les critères que nous avons établis, au 6 mai 2012. Tout au moins, il paraît fort peu probable qu'un blog éligible un tant soit peu actif et/ou visible en ligne nous ait échappé. Ce constat nous permet donc de prétendre à l'analyse de la totalité des pratiques de la population potentiellement observable.

Une fois le corpus constitué, nous avons entrepris de décrire dans le détail chaque blog du « Panel Blogs Politiques » afin de mieux situer socialement leur auteur. Quand cela a été possible, c'est-à-dire quand ces informations étaient indiquées sur le blog, nous avons récolté les données suivantes pour chaque blog du « Panel Blogs Politiques » : nom de l'hébergeur du blog ; adresse mail du blogueur ; sexe du blogueur ; statut politique du blogueur ; traces évoquant un engagement du blogueur (politique, associatif, civique, etc.) ; âge du blogueur ; niveau d'étude du blogueur ; profession du blogueur ; lieu de résidence du blogueur ; appartenance du blogueur à une communauté de blogs ; comptes Facebook, Twitter et Google + du blogueur ; nom du blogueur ; date de la création du blog ; nombre de liens dans la blogroll ; présence sur la page de présentation du blog d'un signe d'appartenance politique ; phrase d'introduction du blog.

En outre, à partir de la lecture de chaque blog, nous avons déduit la tendance politique du blogueur, et, quand c'était possible, le parti politique duquel il semblait le plus proche. En parallèle, ont été recherchés sur Internet : le PageRank²²⁹ de chaque blog (grâce à l'utilisation des calculateurs de PageRank librement disponibles en ligne) ; et, – lorsqu'ils en avaient –, la mention d'une page Wikipedia au nom du blogueur ; l'ensemble de ses publications indiquées sur l'éventuelle page Wikipédia ; les autres blogs du blogueur ; l'appartenance (ou pas) du blog indexé dans le panel au classement Teads. Le nom du compte Twitter, le nombre d'abonnés et d'abonnements Twitter des blogueurs indiquant disposer, sur leur blog, d'un compte sur ce réseau social ont aussi été relevés.

Enfin, pour ceux dont la première exploration du blog n'a permis de récolter que certaines informations, les données suivantes ont été recueillies directement sur Internet, après avoir tapé le nom du blogueur (ou son pseudonyme si l'on ne connaissait pas son nom) dans le moteur de recherche Google et vérifié les cinq premières pages de réponse obtenues : la détention et le nom d'un compte sur l'un des réseaux sociaux suivants : Google +, Viadeo, LinkedIn, Facebook, Twitter, Youtube, Dailymotion, etc. ; les articles produits en ligne à propos du blogueur ; les articles en ligne du blogueur (ailleurs que sur son blog indexé dans le panel) ; les articles de blog sur le blogueur ; les autres blogs détenus par chaque blogueur ; la profession du blogueur ; l'âge du blogueur ; le lieu de résidence du blogueur ; le niveau d'études du blogueur ; le statut politique du blogueur.

Le croisement de l'ensemble des données récoltées à partir des blogs et des recherches par le moteur de recherche Google a permis d'obtenir des informations

²²⁹ Le PageRank est l'algorithme d'analyse des liens concourant au système de classement des pages Web utilisé par le moteur de recherche Google. Il mesure quantitativement la popularité d'une page web et constitue donc un indicateur de visibilité du blog.

sociodémographiques sur la majorité des blogueurs. Néanmoins, une part de l'information reste bien évidemment manquante.

Tableau 2 : Informations sociodémographiques des blogueurs à partir de l'exploration de leur blog et d'une recherche par le moteur de recherche Google (n= 3509)

Taux de remplissage	Effectifs	%
Sexe	3304	94.2
Âge	1755	50
Lieu de résidence	2187	62.3
Niveau de diplôme	971	27.7
PCS	2318	66.1
Position dans l'espace politique	3509	100
Orientation politique	3287	93.7

Marie Neihouser, « Panel Blogs Politiques », 2012.

Ainsi, la qualification manuelle du corpus présente deux inconvénients majeurs. Tout d'abord, elle ne permet pas de retrouver l'intégralité des données recherchées, certains blogueurs restant très discrets dans la description qu'ils font d'eux-mêmes en ligne. On est alors tributaire de l'exposition consentie par le blogueur sur la Toile. De plus, elle se fonde pour certains des indicateurs (orientation politique, etc.) sur notre seule subjectivité lorsqu'on interprète certaines traces laissées par le blogueur. Cette subjectivité peut différer de celle de l'individu étudié²³⁰. C'est pour tenter de pallier au moins en partie ces limites que nous avons complété cette description manuelle du panel par l'envoi à l'ensemble des blogueurs d'un questionnaire en ligne²³¹.

²³⁰ Bien que l'on puisse considérer que c'est peut-être ce que lit le chercheur, c'est-à-dire l'orientation politique qui se dégage du blog qui soit l'élément le plus important.

²³¹ Le questionnaire est reproduit en annexe.

Les blogueurs ont été contactés par mail²³² à deux reprises, entre septembre et octobre 2012, puis en janvier 2013. Ils étaient invités à répondre à un questionnaire permettant d’obtenir des données plus approfondies sur leur position sociale, leur trajectoire et leur activité de blogage. Outre le fait de compléter les données directement observées grâce au « Panel Blogs Politiques », notre objectif était aussi de recueillir l’opinion des blogueurs sur leur pratique de blogage. Un second panel, le « Panel Répondants », beaucoup plus complet, a ainsi été constitué.

Tableau 3 : Informations sociodémographiques des blogueurs à partir de leurs réponses au questionnaire (n=745)

Taux de remplissage	Effectifs	%
Sexe	745	100
Âge	742	100
Lieu de résidence	720	96.6
Niveau de diplôme	724	97.2
PCS	723	97
Position dans l’espace politique	745	100
Orientation politique	731	98.1

Marie Neihouser, « Panel Répondants », 2012.

Les réponses au questionnaire nous ont aussi ouvert la possibilité de comparer les données déclarées par le blogueur alors qu’il était conscient de s’adresser à un chercheur (à travers le questionnaire) et les données affichées en ligne par ce même blogueur *in vivo*, alors qu’il se pensait en dehors de toute condition d’enquête. Par

²³² Si une adresse mail était spécifiée sur leur blog. Dans le cas contraire, ils ont été contactés par Facebook ou Twitter s’il était affiché sur leur blog qu’ils possédaient un compte sur l’un de ces réseaux sociaux. Dans la négative, ils ont été contactés directement à travers la fonction « commentaires » de leur blog.

ailleurs, l'intérêt de la passation d'un questionnaire en ligne est qu'elle ne nécessite qu'une interaction minimale avec les enquêtés. Grâce à la brièveté de cette interaction, on conserve une position d'observateur extérieur de l'activité des blogs panélisés, pouvant ainsi espérer recueillir à travers l'étude des publications en ligne des blogueurs des données à la naturalité inédite. Au total, 745 blogueurs (soit 21% du panel) ont répondu à notre questionnaire et intégré le « Panel Répondants ».

Afin de toujours plus approfondir notre compréhension des logiques de production d'un blog politique par un individu, nous avons enfin mené des entretiens ciblés avec certains blogueurs du « Panel Blogs Politiques » (et/ou du « Panel Répondants ») et des spécialistes du web²³³. Au total, 31 entretiens semi-directifs ont été menés. Il convient de préciser les conditions de sélection des blogueurs avec lesquels nous nous sommes entretenus. En effet, leur mode de recrutement empêche de les considérer *a priori* comme des individus représentatifs des blogueurs de l'ensemble du « Panel Blogs Politiques » ou même du « Panel Répondants ». En pratique, nous envoyions aux blogueurs du « Panel Blogs Politiques » notre questionnaire, en leur proposant de nous contacter à notre adresse mail en cas de question. Vingt des blogueurs avec lesquels nous nous sommes entretenus sont ainsi des individus qui ont pris l'initiative, en réponse à l'envoi de notre questionnaire, de nous envoyer un courriel soit pour nous donner leur opinion sur notre questionnaire, soit pour nous demander de plus amples renseignements. C'est en leur répondant, nous leur avons proposé de nous entretenir avec eux. Ces participants aux entretiens sont donc des blogueurs potentiellement plus intéressés que les autres par notre enquête. Or, on peut penser que l'intérêt pour notre enquête ne se distribue pas de la même manière suivant les positions sociales et politiques des blogueurs. Sur vingt blogueurs recrutés par cette voie pour un entretien,

²³³ Cf. la liste des entretiens en annexe.

cinq étaient d'extrême-gauche, cinq de gauche, un écologiste, trois du centre, un de droite, un d'extrême-droite et un ne se situait pas. De plus parmi eux, on comptait douze blogueurs citoyens, c'est-à-dire ne vivant pas de la politique et n'appartenant à aucun parti, six militants et deux journalistes. Aucun élu ni expert de la politique n'était représenté.

Ce sont donc des individus sans ressources politiques ou médiatiques fortes extérieures aux blogs politiques que nous avons rencontrés. On pourrait émettre l'hypothèse que c'est parce que ces individus n'occupaient pas de position dominante socialement qu'ils ont interprété notre demande de participation à un questionnaire comme une reconnaissance symbolique assez forte, ce qui a contribué à développer leur intérêt pour notre entreprise et les a donc poussés à entrer en contact avec nous. Rien ne nous permet donc pour l'instant d'affirmer que les profils de ces enquêtés soient représentatifs de ceux de la blogosphère politique française.

A ces vingt premiers entretiens, s'en ajoutent onze autres avec des individus au profil social un peu différent. Nous les avons directement contactés par mail en leur demandant un entretien. Nous les avons choisis spécialement pour les relations qu'ils entretiennent avec les mondes médiatique, politique, et avec la blogosphère française. Six d'entre eux sont des journalistes particulièrement intéressés par le numérique, plus ou moins connus du grand public. Certains ne font pas partie de nos panels. En nous entretenant avec eux, l'objectif était de recueillir leur perception de l'espace des blogs politiques. Trois sont des blogueurs du *monde.fr*. Nous avons aussi effectué un entretien avec un député particulièrement actif en ligne, afin d'étudier sa manière d'utiliser le numérique en tant qu'élu national intéressé par ce domaine. Enfin, nous avons conduit un dernier entretien avec un individu sans activité politique institutionnelle, blogueur politique lui-même, et recueillant une audience particulièrement forte sur le réseau

social Twitter. Cela devait nous permettre de mettre au jour les mécanismes qui lui ont permis, sans notoriété préalable, d'acquérir une certaine visibilité dans l'espace numérique.

Enfin, nous avons complété ce dispositif d'enquête par des séances d'observation participante. Nous avons ainsi assisté, fin 2011 et début 2012, à trois réunions de blogueurs qui se sont tenues à La Comète, un café du Kremlin-Bicêtre. Ces réunions regroupaient lors de nos trois participations entre une dizaine et une vingtaine de blogueurs. Elles étaient organisées par un groupe de blogueurs de gauche, les Leftblogueurs²³⁴. Il s'agissait pour eux de participer à une soirée commune, afin de mieux se connaître et d'échanger sur leurs pratiques de blogage. Nous nous présentions de manière assez vague, précisant cependant que nous entamions une thèse de science politique sur les blogueurs politiques. Malgré le peu d'enthousiasme des blogueurs pour ce projet, nous avons toujours été correctement reçue. Ces séances nous ont ainsi permis d'approfondir notre connaissance de ce groupe spécifique de blogueurs et d'observer les relations qu'ils entretenaient entre eux. Elles nous ont aussi permis de recueillir des opinions et des témoignages produits dans un cadre moins formel que celui de l'entretien.

Un autre projet auquel nous avons participé en complément de ce travail doctoral, Netscope, nous a par ailleurs permis de cotoyer « de l'intérieur » certains de ces blogueurs²³⁵. À l'instar du Bureau of Applied Social Research (B.A.S.R.), le projet Netscope avait pour objectif de produire des recherches de sciences sociales appliquées. Il réunissait des sociologues du politique (dont principalement Jean-Yves Dormagen et Alexandre Dézé, du département de science politique de l'Université Montpellier 1),

²³⁴ Cf chap. 6.

²³⁵ <http://netscope.fr/>.

des « sondeurs » professionnels (Malik Larabi et Florence Paulin, de l'institut Somme Toute²³⁶) et des informaticiens de la société Ami Software²³⁷. Dans le cadre de ce projet ont notamment été réalisées durant 22 semaines, du 5 décembre 2011 au 4 mai 2012, des études d'opinion sur internet pour le pôle numérique de campagne de François Hollande, alors candidat à la Présidence de la République. Nous avons alors pu assister, en tant que membre de l'équipe Netscope (et non en tant que chercheuse), à divers rassemblements d'internautes organisés par l'équipe numérique du candidat Hollande, notamment lors du débat entre candidats aux primaires citoyennes, lors du débat entre-deux tours, ou encore lors du passage de François Hollande dans l'émission Des Paroles et Des Actes sur France 2. L'équipe numérique réunissait en effet à ces occasions, connues sous le nom de « Riposte parties », ses collaborateurs mais aussi des militants et sympathisants internautes. L'objectif était alors, durant une soirée, de relayer le passage télévisé de François Hollande sur les réseaux sociaux et sur les blogs, mais surtout de démontrer sa capacité à mobiliser ses soutiens. Certains blogueurs prenaient part à ces soirées, au cours desquelles nous pouvions interagir entre eux, sans qu'ils ne nous identifient comme une chercheuse mais plutôt comme un prestataire de service pour l'équipe du candidat.

²³⁶ <http://www.sommetoute.com/>.

²³⁷ <http://amisw.com/fr/>.

Section 3. Avantages et limites de la méthodologie mise en œuvre

Avant même d'exposer nos premiers résultats quant à la sociologie des panels ou encore de réfléchir à leur représentativité, nous pouvons déjà rapidement souligner les principaux avantages de notre méthode.

La panélisation permet d'espérer sociologiser un corpus d'individus dans sa totalité mais aussi de relier le contenu des publications à la position sociale des blogueurs. De même, une fois les blogs inclus dans le panel, ces derniers sont analysables sur le long terme. En outre, la technique de la panélisation telle que nous l'appliquons nous autorise à allier méthodes quantitatives et qualitatives dans l'exploration de nos données. En effet, le corpus est à la fois analysable dans sa totalité, de manière quantitative, chiffrée, et dans le détail, grâce à l'annotation individuelle des blogs. Recueillir des informations qualitatives sur un grand nombre de données pour les analyser dans un second temps devient alors possible. Grâce à la panélisation et à l'annotation manuelle, la granularité²³⁸ des données traitées quantitativement devient beaucoup plus fine. Désormais, même les données les plus particulières deviennent quantifiables. Par ailleurs, bien que susceptible d'être analysé de manière quantitative, notre corpus a tout de même fait l'objet d'une sélection puis d'une vérification *manuelle*. Nous avons choisi de ne pas recourir à des logiciels de *tracking*²³⁹ ou de *sentiment analysis*²⁴⁰ de manière à garder une maîtrise intégrale du processus de constitution du corpus. Cet

²³⁸ Par granularité, nous entendons le plus petit niveau de détail géré.

²³⁹ Le web tracking consiste, en marketing, à identifier les visiteurs d'un site à partir de leur adresse IP, puis à reconstituer leur parcours, à des fins d'analyse marketing et de relance commerciale. Certains chercheurs utilisent des logiciels de web tracking afin de sélectionner les données qu'ils cherchent à analyser.

²⁴⁰ En informatique, le sentiment analysis (aussi appelé opinion mining) est l'analyse des sentiments à partir de sources textuelles dématérialisées sur de grandes quantités de données. Son objectif est d'analyser ces données afin d'en déduire les différents sentiments qui y sont exprimés. Ces derniers peuvent ensuite faire l'objet de statistiques sur le ressenti général d'une communauté.

élément nous permet de revendiquer une pertinence accrue de nos données. Enfin, notre méthode présente un dernier avantage que nous avons déjà évoqué : la combinaison de l'observation directe des blogs et de la passation d'un questionnaire aux enquêtés. Cela permet de comparer des données de nature différente : des données produites *in vivo*, alors que leur producteur ignore qu'il est observé, et des données de nature déclarative, fournies alors que ce même producteur a conscience de s'adresser à un chercheur dont il devient volontairement l'objet d'étude.

En remettant les méthodes de la sociologie traditionnelle au centre de l'analyse, notre approche nous oblige néanmoins à faire des choix. Ainsi, le blog, ou, suivant les circonstances, son auteur, deviennent l'unité principale d'analyse. Contrairement à de nombreux travaux anglo-saxons²⁴¹, l'étude de la diffusion des messages publiés s'en trouve considérablement réduite. Dès lors, c'est en toute connaissance de cause que nous optons pour une analyse plus statique que dynamique de l'espace des blogs politiques français. A l'étude précise des flux de messages, nous préférons l'analyse en profondeur des conditions sociales de leur production.

Mais c'est surtout la question de la représentativité des répondants au questionnaire par rapport aux blogueurs de l'ensemble du « Panel Blogs politiques » qui est susceptible de poser problème. D'autant plus que nous postulons le caractère exhaustif du « Panel Blogs Politiques ». Dans ces conditions, est-il possible d'affirmer cette exhaustivité si, en parallèle, les données produites à partir du « Panel Répondants » ne sont pas représentatives de celles qui auraient été obtenues si l'ensemble du « Panel Blogs politiques » avait répondu ? Le choix de répondre ou non au questionnaire dépendant de la volonté des blogueurs contactés, il est en effet possible que des biais représentatifs

²⁴¹ Voir par exemple : Gruhl Daniel, R. Guha, D. Liben-Nowell David, Tomkins Andrew, "Information Diffusion Through Blogspace", *Art. Cit.* ; Drezner Daniel W., Farrell Henry, « The power and politics of blogs », *Art. cit.*

existent entre les deux panels. Nous discutons ici, à partir de nos résultats, ce problème de méthode, ainsi que son influence sur la suite de notre travail.

21% des blogueurs ayant reçu un questionnaire y ont répondu (745 répondants sur 3509 blogueurs du panel interrogés). Cette participation importante compte tenu des conditions matérielles de passation pourrait refléter le fait que la tenue d'un blog est en partie le résultat d'une quête de visibilité de la part de son auteur. Répondre au questionnaire d'une jeune chercheuse peut avoir été perçu par cette population comme un accès, certes limité, à une certaine visibilité. Etre interrogé sur leur *hobby* a aussi pu être interprété par les blogueurs comme une preuve de reconnaissance. De plus, comme on le verra dans le développement, la population des blogueurs politiques présente des spécificités sociales susceptibles d'expliquer leur propension tant à s'intéresser à la politique qu'à répondre à une enquête²⁴².

Avant d'aborder la question des différences observables entre les populations des panels « Blogs Politiques » et « Répondants », vérifions dans quelle mesure le moyen d'envoi des questionnaires peut avoir influencé le taux de réponse. Le questionnaire a été créé en ligne grâce à l'application Google Forms qui permet de visualiser l'ensemble des réponses une fois le questionnaire rempli par un individu. Quatre modes d'envoi ont été utilisés. Pour chaque blog, nous avons d'abord cherché à savoir s'il était possible d'identifier une adresse *mail* du blogueur. Dans l'affirmative, le questionnaire était alors envoyé directement par *mail* au blogueur. Si aucune adresse *mail* n'était identifiable, nous avons cherché à savoir si le blogueur possédait un compte Facebook. Dans l'affirmative, le questionnaire a alors été envoyé par message privé. Si le blogueur ne possédait pas de compte Facebook, nous avons cherché à savoir si le blogueur possédait

²⁴² C'est une population au niveau scolaire élevé, très politisée et bien intégrée socialement. Sur la corrélation entre taux de réponse et statut social, cf. Gaxie Daniel, *Le Cens caché*, *Op. cit.*, p. 200 et s.

un compte Twitter. Dans l'affirmative, un tweet contenant un lien vers le questionnaire a alors été envoyé au blogueur. Enfin, si nous ne possédions ni adresse *mail*, ni compte Facebook, ni compte Twitter, nous avons laissé un commentaire sous le dernier billet publié sur le blog dans lequel figurait un lien vers notre questionnaire.

Tableau 4 : Réponses des blogueurs au questionnaire en fonction du moyen d'envoi du questionnaire en ligne (n=3509)

Moyen d'envoi	% des répondants (n=745)	% des non-répondants (n=2764)	Total en %
Adresse mail personnelle (n=1485)	17.9	82.1	100
Adresse mail du blog (n=1275)	22.7	77.3	100
Facebook (n=160)	14.4	85.6	100
Twitter (n=17)	70.6	29.4	100
Commentaire sur le blog (n=572)	27.1	72.9	100

Marie Neihouser, « Panel Blogs Politiques », 2012.

Chi2 = .008 ; coefficient de contingence = .066

Hormis les envois par Twitter, le mode d'envoi des questionnaires ne semble pas vraiment avoir eu un impact sur le taux de réponse. En effet, que l'envoi se soit fait par mail (à l'adresse personnelle ou à celle du blog), par Facebook ou par commentaire sur le blog, le taux de réponse se situe toujours entre 14.4% et 27.1%. On a donc, par ces modes d'envois, toujours globalement entre une et trois chances sur dix que le blogueur nous réponde.

Les taux de réponse aux envois du questionnaire par Twitter sont en revanche beaucoup plus élevés. Ils s'élèvent à 70.6%. On peut donc penser qu'il aurait mieux valu, pour les

blogueurs ayant un compte Twitter, passer prioritairement par ce support pour leur envoyer le questionnaire. Néanmoins, sur le total des 3509 questionnaires envoyés, seuls 17 l'ont été par Twitter. Il est donc possible que ces 17 blogueurs ne soient pas représentatifs de l'ensemble du panel. En d'autres termes, le nombre de blogueurs auxquels nous avons envoyé le questionnaire par Twitter est trop restreint pour pouvoir affirmer qu'en envoyant le questionnaire prioritairement par Twitter, nous aurions eu un meilleur taux de réponse. De plus, ces taux de réponse n'ont été calculés qu'après la fin de l'envoi des questionnaires. Il ne nous a donc pas été possible de réorienter notre procédure d'administration.

D'autre part, les moyens d'envoi du questionnaire en ligne ont pu varier en fonction du statut social des blogueurs²⁴³. Sans entrer en détail dans la présentation des caractéristiques sociologiques des membres du « Panel Blogs Politiques », qui sera faite dans un prochain chapitre²⁴⁴, nous pouvons mettre en évidence les particularités principales de cette population : il s'agit globalement d'une population plutôt masculine, dans la force de l'âge, très active dans la sphère politique, ayant un niveau d'étude très élevé et faisant partie des classes sociales et professionnelles plutôt supérieures²⁴⁵.

De toute évidence, certaines caractéristiques sociodémographiques des blogueurs ont influencé – même faiblement – leur propension à répondre à notre questionnaire. Un calcul de chi2 indique par exemple qu'il existe une relation entre la propension à

²⁴³ On peut penser que le fait pour le blogueur de publier son adresse mail personnelle et/ou l'adresse mail de son blog, et/ou les comptes des réseaux sociaux sur lesquels il est présent est corrélé à son statut social. Par exemple, un politique aura peut-être plus tendance qu'un blogueur sans rôle politique institutionnel à publiciser ses différentes présences en ligne de manière à obtenir une certaine publicité mais aussi à permettre à ses concitoyens de l'interpeler directement.

²⁴⁴ Voir Chapitre 3.

²⁴⁵ Il aurait été intéressant de proposer des tableaux affichant les pourcentages par catégorie : ex : « X% des blogueurs du panel élus locaux ont répondu à notre questionnaires », « Y% des blogueurs du panel possédant un niveau Bac ont répondu à notre questionnaire », etc. Néanmoins, le taux de remplissage des données observées directement par le chercheur à partir des traces laissées par le blogueur en ligne étant inférieur à 100% (sauf pour le statut politique des blogueurs), de tels calculs ne peuvent être effectués sous peine de biaiser nos résultats.

répondre des blogueurs et leur statut politique. On trouve le même type de résultat lorsqu'on remplace le statut politique par le niveau d'étude, la PCS, l'âge, ou encore la tendance politique des blogueur²⁴⁶.

Plus précisément, c'est la position dans l'espace politique qui a été la plus déterminante sur le taux de réponse. On peut supposer qu'en l'espèce, le niveau d'étude, la PCS et l'âge des blogueurs ne semblent déterminantes que parce qu'elles cachent une autre variable : la position politique. En effet, plus un individu est intégré au champ politique, plus il y occupe une position élevée, plus il est susceptible de présenter un haut niveau d'étude, d'appartenir à une catégorie socioprofessionnelle supérieure, etc. Les positions politiques augmentant généralement au fil de la carrière, il a aussi plus de chances d'être relativement âgé.

Le tableau ci-dessous présente les taux de réponse des blogueurs en fonction de leur position politique.

²⁴⁶ Cf. les tableaux ci-dessous.

Tableau 5 : Réponses au questionnaire en fonction du statut politique des blogueurs (n=3509)

Statut politique	% de répondants (n=745)	% de non-répondants (n=2764)	Total en %
Elu local (n=640)	20.1	79.9	100
Parlementaire (n=548)	3.7	96.3	100
Mbre du gvt ou pers. Pol. Médiatique (n=27)	0	100	100
Militant (n=420)	25.2	74.8	100
Journaliste (n=307)	18.2	81.8	100
Collaborateur d'élus (n=70)	20.6	79.4	100
Blogueur citoyen (n=1356)	28.4	71.6	100
Expert, universitaire (n=141)	26	74	100

Marie Neihouser, « Panel Blogs Politiques », 2012.

Chi2 = .000 ; Coefficient de contingence = .207

Alors qu'un blogueur citoyen a 28.4% de chances d'avoir répondu à notre questionnaire, ce taux ne s'élève qu'à 20.1% chez les élus locaux et 3.7% chez les parlementaires. Aucun membre du gouvernement ou personnalité politique médiatique, catégorie occupant les positions hiérarchiques les plus hautes dans le champ politique, n'a répondu à notre questionnaire. Il est possible que, plus occupés, les blogueurs les plus intégrés au champ politique aient moins pris le temps de répondre à notre questionnaire. En d'autres termes, ce serait parce qu'ils ont des emplois du temps plus chargés qu'ils ne nous auraient pas répondu.

Et ce serait aussi parce que les blogueurs occupant les positions les plus élevées dans l'espace politique sont ceux qui, proportionnellement, ont fait les plus grandes études (grandes écoles notamment), que la catégorie de blogueurs ayant fait une grande école est la catégorie qui a proportionnellement le moins répondu à notre questionnaire.

Tableau 6 : Réponses au questionnaire en fonction du niveau d'études des blogueurs
(n=3509)

Niveau d'étude	% répondants (n=745)	% non-répondants (n=2764)	Total en %
Sans diplôme ou Diplôme inférieur au Bac (n=18)	10.5	89.5	100
Bac (professionnel, technologique ou général) (n=18)	17.6	82.4	100
Bac+2 (n=76)	31.2	68.8	100
Bac+3 (n=247)	22.4	77.6	100
Bac+4 (n=214)	16.1	83.9	100
Bac+5 (n=383)	21.1	78.9	100
Doctorat (n=172)	18.3	81.7	100
Grandes écoles (n=267)	9.8	90.2	100
Non renseigné (n=2114)	22.9	77.1	100

Marie Neihouser, « Panel Blogs Politiques », 2012.

Chi2 = .017 ; coefficient de contingence = .16

Les blogueurs issus d'une grande école ne sont en effet que 9.8% à avoir répondu au questionnaire, alors qu'ils sont par exemple 31.2% parmi les blogueurs ayant un niveau Bac+2.

Si l'on s'intéresse à leur catégorie socioprofessionnelle, on constate par ailleurs que les cadres et professions intellectuelles présentent un taux relativement faible de réponse (16.1%), par rapport aux autres catégories de blogueurs les plus nombreuses. Les blogueurs issus des professions intermédiaires sont ainsi 26.1% à avoir répondu au questionnaire, et les retraités 25.5%

Tableau 7 : Réponses au questionnaire en fonction de la PCS des blogueurs (n=3509)

PCS	% répondants (n=745)	% non-répondants (n=2764)	Total (en %)
Agriculteurs exploitants (n=18)	5.6	94.4	100
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise (n=272)	17.5	82.5	100
Cadres et professions intellectuelles (n=1229)	16.1	83.9	100
Professions intermédiaires (n=459)	26.1	74.9	100
Employés (n=64)	19.4	80.6	100
Ouvriers (n=9)	45.5	54.5	100
Retraités (n=201)	25.5	74.5	100
Autres sans activité professionnelle (n=65)	40.9	59.1	100
Non renseignés (n=1192)	23.7	76.3	100

Marie Neihouser, « Panel Blogs Politiques », 2012.

Chi2 = .000 ; coefficient de contingence = .147

Là encore, notre grille de lecture de ces résultats paraît effective. Ce serait parce qu'ils sont plus occupés (et aussi qu'ils ont proportionnellement plus de chances d'être impliqués en politique) que les blogueurs cadres et issus professions intellectuelles seraient proportionnellement les moins répondants.

Enfin, dernier indicateur étudié : l'âge des blogueurs. Là encore, plus l'âge augmente, plus le taux de réponse baisse. Il est par exemple de 34% chez les 18-25 ans, alors qu'il ne s'élève qu'à un peu plus de 13% chez les 50 ans et plus. Les positions politiques occupées étant généralement de plus en plus élevées au fur et à mesure que la carrière d'un individu avance, l'idée que les blogueurs les plus âgés aient moins répondu au

questionnaire car ils manquaient de temps, les individus occupant des postes politiques importants étant plus nombreux parmi eux, semble plausible.

Tableau 8 : Réponses au questionnaire en fonction de l'âge des blogueurs (n=3509)

Age	Pourcentage de répondants (n=745)	Pourcentage de non-répondants (n=2764)	Total (en %)
De 0 à 17 ans (n=2)	100	0	100
De 18 à 25 ans (n=46)	34	66	100
De 26 à 35 ans (n=197)	28.4	71.6	100
De 36 à 49 ans (n=519)	19.8	80.2	100
De 50 à 65 ans (n=756)	13.2	86.8	100
Plus de 66 ans (n=236)	13.9	86.1	100
Non renseigné (n=1753)	24.7	75.3	100

Marie Neihouser, « Panel Blogs Politiques », 2012.

Chi2 = .000 ; coefficient de contingence = .141

Au final, notre population de répondants n'est pas tout à fait représentative de l'ensemble des blogueurs. Même si les différences entre les deux populations sont relativement faibles, il semble que le niveau de disponibilité des blogueurs ait été un élément important dans la détermination du taux de réponse. Plus précisément, les individus occupant les postes politiques les plus importants auraient eu tendance à moins répondre au questionnaire, faute de temps. Ce décalage entre les caractéristiques sociodémographiques des répondants et celles de l'ensemble des blogueurs nous empêchera donc dans la suite de ce travail de généraliser à l'ensemble des blogueurs du « Panel Blogs Politiques » des éléments observés simplement grâce au « Panel

Répondants ». Néanmoins, et nous l'avons déjà précisé plus haut, si ces différences existent, elles restent relativement faibles. La composition du « Panel Répondants », si elle est différente, n'est donc pas totalement éloignée de la composition du « Panel Blogs Politiques », du moins en ce qui concerne les équilibres entre caractéristiques sociodémographiques de leurs membres.

.....

Le numérique constitue ainsi un terrain de recherche particulier. Notre principal challenge, lors de l'élaboration de notre méthodologie, a d'ailleurs été de tirer parti des avantages de ces données sans en subir les limites. Plus précisément, il s'agissait de réussir à construire un dispositif de recherche permettant d'observer directement l'activité des blogs et des blogueurs politiques sur le long terme, tout en entrant le moins possible en relation avec ces blogueurs. Nous avons ainsi été en mesure d'observer des données « naturelles », non suscitées par le chercheur. Néanmoins, pour que ces données soient véritablement exploitables via une approche de sociologie classique, il convenait de trouver un moyen de les associer systématiquement aux caractéristiques socio-démographiques et politiques de leurs auteurs telles que nous les observons en ligne.

C'est principalement pour surmonter cette difficulté que nous avons alors mis en place une méthode mixte combinant différents outils : la panélisation des blogs politiques, la distribution de questionnaires aux blogueurs du panel, l'entretien semi-directif avec certains d'entre eux, et des périodes d'observation participante. Une de nos premières préoccupations a alors été d'observer de manière quantitative l'activité développée sur les blogs.

Chapitre 2 : Un tout petit monde

Nous avons répertorié 3509 blogs politiques actifs au 6 mai 2012. Un calcul approximatif des chances d'un individu de tenir un blog politique entrant dans notre définition fait apparaître que seulement $3509/65\ 820\ 915$ individus, soit $5.4 \cdot 10^{-3} \%$ ²⁴⁷ des individus tiennent un blog politique en France. On estime par ailleurs à 0.1% ²⁴⁸ le nombre de journalistes. Le blogage politique apparaît donc comme une activité très restreinte même si on la compare à une activité ultra spécialisée (et en plus professionnalisée) en matière de commentaire d'actualité : le journalisme.

Par ailleurs, si on compare le blogage politique en France à d'autres activités numériques, l'espace des blogs politiques paraît d'autant plus restreint : en 2012, date de la constitution de notre panel, 12% des internautes français déclaraient par exemple être inscrits sur Twitter²⁴⁹. Plus encore, 39.5% des Français avaient en mai 2012 un compte Facebook actif²⁵⁰. Enfin, il est possible de calculer (toujours approximativement) la part de blogs politiques actifs en 2012 par rapport à l'estimation du nombre de blogs en France. On estimait ce dernier entre 15 et 20 millions²⁵¹ en 2010. D'après nos estimations, les blogs politiques ne constitueraient donc que 2% de l'ensemble des blogs en France.

²⁴⁷ D'après l'Insee, la France (hors Mayotte) comptait 65 820 916 habitants au 01/01/2014 (estimation de la population en fonction de résultats provisoires arrêtés fin 2013).

²⁴⁸ Selon l'Observatoire des métiers de la presse, la France comptait 37 423 journalistes encartés en 2011.

²⁴⁹ IFOP, « Observatoire des réseaux sociaux », novembre 2012.

²⁵⁰ D'après *zdnet.fr*, « Facebook en France : 26 millions d'utilisateurs actifs, plus de cinq heures par mois », publié le 13 juillet 2012, et disponible en ligne : <http://www.zdnet.fr/actualites/facebook-en-france-26-millions-d-utilisateurs-actifs-plus-de-5-heures-par-mois-39774160.htm> (consulté le 18.02.2015). L'article cite les chiffres de consommation de Facebook en France diffusé par Nielsen pour le mois de mai 2012.

²⁵¹ D'après *journaldunet.com*, Méli Benoit, « Les blogs ont-ils encore un avenir ? », publié le 30.03.2010, disponible en ligne au <http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/blogs-en-france/15-a-20-millions-de-blogs.shtml> (consulté le 18.02.2015).

Section 1. Un espace de faibles dimensions

Les blogs du « Panel Blogs Politiques » constituent une photographie quasi-exhaustive de la blogosphère politique française active au 6 mai 2012. Leur date de création varie cependant dans le temps.

Tableau 9 : Date de création des blogs du « Panel Blogs Politiques » (n=3195)

Date de création du blog	En %
Jusque 2006 inclus	17.5
2007	12.7
De 2008 à 2010 inclus	37.9
2011 ou 2012	31.9
Total	100

Marie Neihouser, « Panel Blogs Politiques », 2012.

On remarque que les taux de création des blogs étudiés restent relativement constants entre 2007 et 2012 : entre 10 et 20% des blogs du panel sont créés chaque année durant cette période. Les blogs politiques actifs en 2012 en France ont donc pour 82.5% d'entre eux moins de six ans. Quasiment 1/3 (31.9%) ont moins de deux ans.

Ces blogs ne sont que faiblement actifs. Le tableau ci-dessous permet d'évaluer l'activité des blogs du panel, c'est-à-dire la fréquence à laquelle les blogueurs publient de nouveaux billets. Pour cela, nous avons sélectionné aléatoirement 1000 blogs issus du « Panel Blogs Politiques » grâce à la fonction « aléa » du logiciel Excel. Nous avons alors choisi le critère permettant d'évaluer la fréquence de publication sur un blog. Il s'agit de la durée de la période séparant la publication des cinq derniers billets publiés par chaque blog en date du 15.06.2013. Ce critère a l'avantage de permettre un

traitement manuel des données²⁵². En effet, l'échantillon retenu (1000 blogs) ainsi que le nombre de billets retenus (5 par blogs soit 5000 en tout) permettent qu'ils soient codés manuellement. Pour calculer la fréquence moyenne de publication d'un blog, il suffit alors de relever la période écoulée entre la publication des cinq derniers billets et de la diviser par cinq.

Tableau 10 : Production de 1000 blogs issus du « Panel Blogs politiques » et sélectionnés aléatoirement

Durée de la période séparant les 5 dernières publications	Nombre de blogs politiques	Pourcentage de blogs politiques
De 1 à 7 jours	195	19.5
De 8 jours à 3 semaines	199	19.9
De 3 semaines à 8 semaines	205	20.5
De 8 semaines à 20 semaines	194	19.4
20 semaines et plus	180	18
Non renseigné	27	27
Total	1000	100

Source : Marie Neihouser, « Panel Blogs politiques », 2012.

Parmi les blogs renseignés, seuls 19.5% publient au moins 5 nouveaux billets en une semaine, soit en moyenne environ un billet par jour. Ceux qui mettent plus de 20 semaines (environ 5 mois) pour publier 5 nouveaux billets sont de plus relativement nombreux : 18% du panel. En d'autres termes, ces 18% de blogueurs publient en moyenne moins d'un billet par mois. Entre ces deux extrêmes, 40% des blogueurs mettent entre 3 et 20 semaines pour publier 5 billets. En comparaison, 20 millions des 26 millions d'utilisateurs actifs de Facebook en 2015 en France se connectent

²⁵² Néanmoins, il empêche d'analyser un grand nombre de billets pour chaque blog.

quotidiennement sur le réseau social. En moyenne, les membres du réseau passent 5 heures et 18 minutes sur Facebook chaque mois²⁵³. Ce rythme d'utilisation se ressent d'ailleurs dans les quantités de partages sur Facebook en France : 1 million de vidéos, 187 millions de photos ou encore 103 millions de publications²⁵⁴.

Comment expliquer ces différences ? On peut penser que le coût de production (en termes de temps, de réflexion, de construction, de rédaction, etc.) très élevé d'un billet sur un blog politique implique une sélection importante qui diminue considérablement le nombre potentiel d'auteurs de blogs. La publication d'un billet politique nécessite en effet un investissement beaucoup plus lourd que la simple connexion, ou même la publication d'un message sur Facebook.

Exemple d'un billet politique de blog²⁵⁵ :

²⁵³ D'après le *blogdumoderateur*, Flavien Chantrel, « 26 millions d'utilisateurs actifs sur Facebook en France », publié le 16.07.2012 et disponible en ligne au : <http://www.blogdumoderateur.com/26-millions-utilisateurs-actifs-sur-facebook-en-france/> (consulté le 18.02.2015).

²⁵⁴ D'après le *blogdumoderateur*, Flavien Chantrel, « 26 millions d'utilisateurs actifs sur Facebook en France », publié le 16.07.2012 et disponible en ligne au : <http://www.blogdumoderateur.com/26-millions-utilisateurs-actifs-sur-facebook-en-france/> (consulté le 18.02.2015).

²⁵⁵ *Jegoun*, « La réforme du collège et ses mesonges », publié le 29.04.2015 sur <http://www.jegoun.net/search?updated-max=2015-05-03T14:25:00%2B02:00&max-results=10>.

Encadré 1 : La réforme du collège et ses mensonges



Les réacs de toutes les couleurs profitent de la réforme du collège pour raconter n'importe quoi. Voir par exemple ce Tweet de Marion Maréchal Le Pen qui nous dit, affligée, que l'enseignement de l'histoire de la chrétienté va être remplacé par celle de l'islamisme. C'est évidemment faux.

« Ainsi, dans le projet de programmes du cycle 3 (CM1-CM2-6e), pour l'année de 6e, le thème obligatoire consacré à « L'Empire romain dans le monde antique » prévoit l'étude des débuts du christianisme.

Dans le projet de programmes du cycle 4 (5e-4e-3 e), l'histoire du fait religieux complète et approfondit ce qui a été fait en classe de 6 e, avec notamment le thème obligatoire en 5ème intitulé « Société, Eglise et pouvoir politique dans l'Occident chrétien : XIe-XVe siècles ».

Par ailleurs, le projet de programmes de 4e prévoit l'étude de la Révolution française comme celle de l'époque des Lumières au sein du thème obligatoire consacré à l'Europe et au Monde XVIIe – XIXe siècles, qui inclut les « Sociétés et cultures au temps des Lumières ».

Les réactionnaires ne sont pas les seuls à dire des bêtises. Par exemple, Bruno Roger-Petit dans [sa chronique](#) hier titrait : « Dieudonné ou Voltaire au collège, Najat Vallaud-Belkacem doit choisir ».

Le débat ne vole plus haut.

Un de ses jours, on va trouver des andouilles pour nous expliquer que l'Education Nationale fonctionne très bien, qu'aucun gamin sortant du collège n'ignore le latin et n'est persuadé que le siècle des Lumières ne doit pas son nom à Edison.

Il n'en demeure pas moins que le taux d'activité des blogs politiques paraît très bas comparé aux différents taux d'activités calculés sur Facebook selon les actions des utilisateurs.

Section 2. Un univers réduit à une faible audience

A ce très faible taux d'activité de la part des blogueurs politiques, il faut ajouter la faiblesse de l'audience des blogs politiques en général. Le nombre de visiteurs quotidiens sur les blogs déclaré par les répondants au questionnaire est en effet très bas.

Tableau 11 : Nombre de visiteurs quotidiens déclaré par les blogueurs (n=352)

Pourcentage de blogueurs déclarants : $352 \cdot 100 / 745 = 45.9\%$

Nombre de visiteurs quotidiens déclarés	% de blogs politiques déclarés
Moins de 10	16.8
De 10 à 100	52.8
De 101 à 200	10.2
200 à 1000	15.3
Plus de 1000	4.8
Total	100

Source : Marie Neihouser, « Panel Répondants », 2012.

Seuls 45.9% des répondants au questionnaire déclarent leur nombre quotidien de lecteurs. Le fort pourcentage de non réponses dans une population qui a, par ailleurs, accepté dans le cadre du questionnaire de nous renseigner sur nombre de ses habitudes, est susceptible d'interpeler. Pourquoi si peu de blogueurs acceptent-ils de divulguer leur audience alors que de nombreuses applications leur permettent de compter le nombre de visites sur leur blog ? Peut-être parce que cette audience reste faible. En effet, seuls 4.8% des répondants à la question déclarent recevoir plus de 1000 lecteurs par jour. A l'opposé, ils sont quasiment 8 sur 10 (79.8 %) à déclarer un nombre de lecteurs inférieur à 200 chaque jour.

Le faible niveau d'audience des blogs permettrait-il d'expliquer le faible niveau de réponse des blogueurs interrogés ? 54.1% des répondants au questionnaire n'ayant pas répondu à la question sur le niveau d'audience de leur blog, il nous est impossible de l'affirmer. Néanmoins, nous décidons de tenter de la vérifier différemment : en observant directement sur les blogs des membres du panel le nombre de lecteurs quotidiens, lorsqu'il est affiché. Il est possible de relever directement sur certains blogs le nombre de leurs visiteurs quotidiens. En effet, certains blogueurs affichent automatiquement leur audience sur leur carnet en ligne, à l'aide de petites applications²⁵⁶. Une incrustation dans le site permet alors de connaître le nombre de pages quotidiennes lues ou, plus fréquemment, le nombre de visiteurs du blog, qu'il soit calculé quotidiennement ou mensuellement.

De tels outils sont précieux pour mesurer l'audience des blogs politiques. Néanmoins, ces instruments présentent aussi certaines limites qu'il convient de souligner. Deux d'entre elles sont particulièrement importantes. Tout d'abord, ces indicateurs constituent des instruments d'analyse de « seconde main ». Nous n'en maîtrisons donc pas les critères de constitution : comment définit-on au juste un « visiteur » ? Un visiteur correspond-il à une adresse IP particulière ? Si non, comment est-il défini par l'instrument de décompte ? Tous les instruments adoptent-ils les mêmes définitions ?, etc. Nous sommes alors parfois contraints d'enregistrer les données sans savoir exactement ce qu'elles recouvrent. De plus, force est de constater que peu nombreux sont, là aussi, les blogueurs qui affichent ce genre d'indicateurs. En ce qui nous concerne, sur les 3509 blogs du panel, seuls 192, c'est-à-dire 5.5% des blogueurs du

²⁵⁶ Il convient ici de préciser que les blogueurs affichant leur nombre de visiteurs sur leur blog ne sont pas du tout représentatifs de l'ensemble des blogueurs : si 9.1% des blogueurs citoyens laissent cette information en accès libre, ils ne sont que 0.3% dans ce cas parmi les parlementaires et personnalités politiques médiatiques. De même, ils sont 6.2% parmi les militants, 4.2% parmi les experts, 4.1% parmi les élus locaux et 2% parmi les journalistes.

panel, proposaient de tels indicateurs. Le manque de données contraint dès lors à la plus grande réserve lors de l'analyse des résultats.

Tableau 12 : Nombre de visiteurs quotidiens (sur les 192 blogs politiques du panel affichant une application permettant de décompter le nombre de visites)

Pourcentage de blogs renseignés : $192 \times 100 / 3509 = 5.5\%$

Nombre de visiteurs quotidiens	Pourcentage de blogs politiques renseignés
Moins de 10	29.2
De 10 à 100	42.7
De 101 à 200	9.9
200 à 1000	13
Plus de 1000	5.2
Total	100

Source : Marie Neihouser, « Panel Blogs politiques », 2012.

Malgré tout, si le pourcentage d'affichage de cette donnée par les blogueurs reste extrêmement faible (5.5%), il constitue tout de même un élément majeur dans l'établissement de nos données : d'après cette observation directe, seuls 5.2% des blogs du panel affichent plus de 1000 lecteurs quotidiens quand plus de 80% (81.8%) d'entre eux en affichent moins de 200. Les données déclarées par les blogueurs via le questionnaire et celles relevées directement en ligne se recoupent de manière claire, ce qui tend à les confirmer²⁵⁷. En effet, à travers deux modes opératoires différents, on remarque deux éléments identiques : seuls environ 5 % des blogs du panel reçoivent plus de 1000 visiteurs par jour alors que 80% en reçoivent moins de 200.

En n'oubliant pas les limites de ces constats telles qu'exposées plus haut, il peut être intéressant de comparer ces scores au nombre de lecteurs quotidiens de la presse

²⁵⁷ Ce résultat tend de plus à infirmer notre hypothèse selon laquelle ce serait parce que leur audience est faible que les blogueurs refusent de nous dévoiler leur audience par questionnaire.

nationale ou régionale en France. Par exemple, *Le Figaro*, quotidien national le plus diffusé en 2013 d'après l'OJD, tire chaque jour en moyenne à 317 225 exemplaires²⁵⁸. Il atteint ainsi un nombre d'exemplaires quotidiens 317 fois plus élevé que le nombre minimum de lecteurs des 5% de blogs politiques du panel les plus visités²⁵⁹. *Le Monde*, qui arrive en deuxième position, avec 275 310 exemplaires quotidiens diffusés²⁶⁰, enregistre 275 fois plus de lecteurs que les 1000 lecteurs requis pour appartenir aux 5% de blogs les plus fréquentés. En comparaison, le quotidien régional le moins diffusé, *Libération Champagne*, diffuse 4778 exemplaires quotidiens²⁶¹, soit toujours 4 fois plus que le seuil minimal de lecteurs quotidiens requis pour intégrer les 5% de blogs politiques les plus fréquentés.

Par rapport à la presse en ligne, l'écart est encore plus grand puisque *lemonde.fr*, premier site de grand titre de presse en termes de trafic en ligne, reçoit en moyenne 1 548 923 visiteurs quotidiens²⁶².

Ces taux de trafic quotidien extrêmement bas sont encore confirmés lorsqu'on s'intéresse au nombre d'abonnés aux blogs politiques. En étant abonné à un blog, le lecteur reçoit automatiquement les mises à jour effectuées sur le blog. Il est ainsi prévenu à chaque nouvelle publication. Ce système permet aux lecteurs assidus d'un blog d'en suivre l'évolution quotidienne sans avoir à aller visiter ce blog. Le tableau ci-dessous représente le nombre d'abonnés par blog observé directement en ligne²⁶³.

²⁵⁸ <http://www.ojd.com/Chiffres/La-Presses/La-Presses-Payante/Presse-Quotidienne-Nationale>. Consulté le 18.08.2014.

²⁵⁹ Parmi ceux qui affichent un compteur de visites.

²⁶⁰ Ibid.

²⁶¹ Toujours selon l'OJD, d'après son classement de 53 titres de presse quotidienne régionale, <http://www.ojd.com/Chiffres/La-Presses/La-Presses-Payante/Presse-Quotidienne-Regionale>. Consulté le 18.08.2014.

²⁶² Toujours selon l'OJD, <http://www.ojd.com/Chiffres/Le-Numerique/Sites-Web/Sites-Web-GP>. Consulté le 18.08.2014.

²⁶³ Nous ne pouvons malheureusement pas comparer ces données à celles qui auraient été déclarées par les répondants au questionnaire. En effet, ce questionnement est venu s'ajouter au cours de la thèse, alors

Comme en ce qui concerne le nombre quotidien de lecteurs, seuls très peu de blogueurs, 162 sur 3509 (4.6% du panel) laissent ce chiffre en accès libre sur leur site²⁶⁴.

Tableau 13 : Nombre de suiveurs/ abonnés à la newsletter ou au flux RSS des blogs (sur les 162 blogs politiques du panel affichant une application permettant de décompter le nombre de visites)

(Pourcentage de blogs affichant leur nombre d'abonnés = $162 * 100 / 3509 = 4.6\%$)

Nombre de suiveurs	Pourcentage de blogs politiques renseignés
Moins de 10	20.4
De 10 à 100	48.2
De 101 à 200	12.4
De 201 à 1000	10.5
Plus de 1000	8.6
Total	100

Source : Marie Neihouser, « Panel Blogs politiques », 2012.

Seuls 8,6% des blogs affichent un nombre d'abonnés supérieur à 1000. En revanche, 68.6% en revendiquent moins de 100. En comparaison, *Ouest France*, titre de presse quotidienne régionale le plus diffusé en France avec 751 225 exemplaires quotidiens selon l'OJD, enregistre 503 320 abonnés en 2013²⁶⁵ quand *Libération Champagne* dénombre 3716 abonnés en 2013²⁶⁶. Ainsi, la faiblesse du nombre d'abonnés aux blogs politiques vient confirmer, en parallèle aux chiffres du trafic quotidien estimé sur les blogs, la faiblesse de leur audience globale.

Or, force est de constater que même en ce qui concerne l'audience active, les chiffres restent relativement bas. Les commentaires (et leur nombre) laissés par les lecteurs sous

que nous avons déjà terminé l'envoi des questionnaires dans lesquels la question du nombre d'abonnés au blog étudié n'était pas incluse.

²⁶⁴ Une réserve s'impose donc dans l'analyse des résultats.

²⁶⁵ <http://www.pqr.fr/editeurs/61-quotidiens/ouest-france/>. Consulté le 18.08.14.

²⁶⁶ <http://www.pqr.fr/editeurs/61-quotidiens/liberation-champagne/>. Consulté le 18.08.14.

les billets du blogueur peuvent être considérés comme des traces permettant de mesurer cette audience active sur les blogs. Nous considérons ici que les lecteurs, en laissant des commentaires sous les billets auxquels ils s'intéressent, abandonnent le caractère passif de la simple lecture. Ils ne sont plus seulement des récepteurs dont on ne peut connaître l'opinion à propos de ce qu'ils lisent. Ils deviennent des interlocuteurs actifs de l'auteur du blog, dans la mesure où ils peuvent s'exprimer sur ce qu'ils pensent des billets publiés à travers les commentaires. Le niveau de l'audience active peut donc différer en théorie du niveau d'audience en général : un petit groupe de lecteurs pourrait en effet être très assidu et commenter de manière fréquente les publications d'un blog.

Le tableau ci-dessous permet d'observer le niveau de l'audience active du « Panel Blogs Politiques ». Le critère choisi pour mesurer l'audience active sur le panel est le nombre de commentaires agrégés reçus par ses membres lors de leurs cinq dernières publications respectives au 15.06.2013²⁶⁷ (pour 1000 blogs politiques aléatoirement sélectionnés dans le panel).

Tableau 14 : Nombre de commentaires agrégés reçus lors des cinq dernières publications de chaque blog au 15.06.2013 (pour 1000 blogs politiques aléatoirement sélectionnés dans le panel)

Nombre de commentaires	% de blogs politiques
0 commentaire (mais possibilité de laisser un commentaire)	19.2
De 1 à 10 commentaires	23.7
Plus de 10 commentaires	26.9
Pas de possibilité de laisser un commentaire	16.2
Non disponible	14
Total	100

Source : Marie Neihouser, « Panel Blogs politiques », 2012.

²⁶⁷ Date choisie arbitrairement.

Avant d'interpréter le tableau ci-dessous, il convient de préciser que, la période de publication des cinq derniers billets (au 15.06.2013) ayant une durée variable pour chaque blog, la durée de la période d'apparition en début de page des billets à commenter varie, ce qui a pu avoir une incidence sur le nombre de commentaires recueillis. En d'autres termes, les conditions de production de commentaires sont différentes d'un blog à l'autre, selon qu'un billet reste plus ou moins longtemps en « Une » du blog (plus le blogueur est actif, moins le billet reste longtemps).

Environ 19.2% des blogs ne recueillent aucun commentaire sur leurs cinq dernières publications au 15.06.2013. Ce chiffre est d'autant plus important qu'il ne concerne que les blogs sur lesquels il est possible de laisser un commentaire. Il faut donc y ajouter les 16.2% de blogs dont la configuration ne permet pas au lecteur de laisser son opinion pour obtenir le nombre total de blogs ne recevant aucun commentaire suite à leurs cinq derniers billets au 15.06.2013. Ce chiffre s'élève alors à 35.4%. Plus d'un tiers des blogs étudiés ne recueillent donc aucun commentaire selon nos critères. A l'inverse, seuls 26.9% recueillent plus de dix commentaires agrégés, soit plus de deux commentaires par billet en moyenne. Ces chiffres restent donc extrêmement bas²⁶⁸.

De plus, parmi les blogs ayant reçu plus de dix commentaires agrégés lors des cinq dernières publications, c'est-à-dire parmi les 26.9% de blogs du panel recevant les audiences actives les plus fortes, on remarque que le nombre de commentaires reste malgré tout relativement faible.

²⁶⁸ Malheureusement, la période d'observation retenue, si elle varie en fonction des blogs selon le temps écoulé entre les 5 dernières publications au 15.06.2013, reste relativement courte. Il aurait été intéressant de calculer le nombre de commentaires recueilli sur le long terme. C'est pour des raisons de faisabilité que nous avons été contraints d'opter pour cette période relativement courte d'observation. En effet, elle est le fruit d'une indexation manuelle de l'ensemble des commentaires qui s'est déjà avérée fortement chronophage.

Tableau 15 : Blogs ayant plus de dix commentaires agrégés lors des cinq dernières publications au 15.06.2013 (pour 1000 blogs politiques aléatoirement sélectionnés dans le panel en %. n=269 ; donc 26.9% des blogs sélectionnés)

Nombre de commentaires	Pourcentage de blogs
11-50	55.1
51-100	18.4
101-200	14.7
201-300	2.9
301-400	2.6
401-500	1.8
+ de 500	4.4
Total	100

Marie Neihouser, « Panel Blogs Politiques », 2012.

Plus de la moitié des blogs du panel (55.1%) recueillent entre seulement deux et dix commentaires en moyenne par billet, soit entre onze et cinquante commentaires sur la période. En revanche, ils ne sont que 4.4% à recueillir plus de cent commentaires en moyenne par billets, soit plus de cinq cents commentaires sur la période.

Certes, la France n'est alors pas en conjoncture de forte intensité électorale (aucune campagne n'est en cours). Cet élément contextuel pourrait expliquer le relatif désintérêt des individus vis-à-vis des blogs politiques. Cependant, des évènements politiques marquants jalonnent ce mois de juin 2013, avec notamment la mort de Clément Méric. Ce militant antifasciste décède début juin après une rixe avec une bande de skinheads. L'évènement provoque des manifestations pour dénoncer le climat de radicalisation d'une partie de l'opinion et conduit le ministre de l'Intérieur à dissoudre plusieurs

groupuscules d'extrême-droite²⁶⁹. Le contexte politique national n'explique donc pas entièrement le manque d'activité des commentateurs de blogs.

On pourrait alors penser que c'est parce que les blogueurs eux-mêmes publient moins durant cette période, que les commentaires se font plus rares, les lecteurs espaçant leurs visites. Cette hypothèse peut être testée en analysant le nombre de commentaires en fonction de l'activité des blogs.

Tableau 16 : Commentaires reçus en fonction de la durée de la période séparant les cinq dernières publications des blogs (pour 1000 blogs politiques aléatoirement sélectionnés dans le panel en date du 15.06.2013)

Durée de la période séparant les 5 dernières publications	Nb de commentaires selon l'activité (en %)				
	0 commentaire*	1 à 10 commentaires	Plus de 10 commentaires	Pas de possibilité de commentaire	Total
1 à 7 jours	22.5	16.3	14.5	18.7	20
8 jours à 3 semaines	18.3	18	18.3	27.3	20.5
3 à 8 semaines	21.5	17.6	21.8	24.7	21.1
8 à 20 semaines	22	27	17.2	19.3	20
Plus de 20 semaines	15.7	21	28.2	10	18.5
Total	100	100	100	100	100

Source : Marie Neihouser, « Panel Blogs politiques », 2012.

*mais possibilité de laisser un commentaire

Chi2 = .014 ; coefficient de contingence = .165

Parmi les blogs n'ayant pas de commentaire, ceux dont les auteurs sont les plus actifs (ceux qui publient 5 nouveaux billets en 7 jours ou moins) sont proportionnellement plus nombreux que ceux dont les auteurs ne sont que très peu actifs (ceux qui mettent plus de 20 semaines à produire 5 billets). En effet, les premiers représentent 22.5% de

²⁶⁹ http://www.lemonde.fr/politique/article/2013/12/31/les-13-evenements-qui-ont-marque-la-france-en-2013_4340741_823448.html. Consulté le 19.08.2014.

cette catégorie quand les seconds ne représentent que 15.7%. A l'inverse, parmi les blogs affichant plus de 10 commentaires, on constate que les blogs dont les auteurs sont les plus actifs sont proportionnellement moins nombreux que ceux dont les auteurs publient le moins souvent. En effet, 14.5% de ces blogs sont tenus par des blogueurs qui publient 5 billets en 7 jours ou moins, quand 28.2% le sont par des blogueurs qui publient 5 billets en 20 semaines ou plus.

En d'autres termes, plus la durée de la période séparant les cinq dernières publications (au 15.06.2013) est longue, plus la proportion de blogs dont le nombre de commentaires croît augmente. En somme, le nombre de commentaires n'est pas forcément positivement corrélé à l'intensité de publication du blogueur. Ce n'est pas parce que les blogueurs publient peu, que le nombre de commentaires est bas. On peut même, à la vue de nos résultats, proposer l'hypothèse inverse. En effet, le fait de moins publier, et donc de laisser plus de temps au lecteur pour lire chaque billet et poster un commentaire avant qu'un nouveau billet soit publié, aurait pour effet d'augmenter les chances de recueillir des commentaires.

.....

En définitive, l'espace des blogs politiques apparaît comme un espace très restreint en France, surtout si on le compare à l'espace médiatique traditionnel. Non seulement les blogs politiques sont peu nombreux, mais ils sont en plus peu actifs. De plus, ils ne recueillent qu'un très faible trafic quotidien. Même lorsque l'on s'intéresse à leur audience active, cette dernière demeure extrêmement basse. Par ailleurs, nos chiffres démontrent que fréquence de publication des billets et niveau d'audience ne sont pas forcément corrélés positivement. Comment expliquer les faibles dimensions de cet espace ? C'est ce que nous allons voir en partie dans le prochain chapitre.

Chapitre 3 : Un espace dominé par les professionnels de l'action et du commentaire politiques

On a vu dans le chapitre précédent que l'espace des blogs politiques constituait un espace restreint. Plus précisément, on constate que, *même par rapport à d'autres activités strictement politiques*, le taux de sélection pour entrer en blogage politique est très élevé. On sait qu'un calcul approximatif des chances d'un individu de tenir un blog politique entrant dans notre définition fait apparaître que seulement 3509/65 820 915 individus, soit $5.4 \cdot 10^{-3}$ % des individus tiennent un blog politique en France. On peut ainsi comparer la taille de la population des blogueurs politiques à la taille d'autres populations engagées en politique « traditionnelle ».

Tableau 17 : Engagement des individus et catégories d'activités politiques.

Activité politique	Pourcentages
<i>Vote :</i>	<i>Pourcentages par rapport au nombre d'inscrits :</i>
Présidentielle 2012 ²⁷⁰	1 ^{er} tour : 79.5% ; 2 ^{ème} tour : 80.4%
Municipales 2014 ²⁷¹	1 ^{er} tour : 63.6% ; 2 ^{ème} tour : 62.1%
Législatives 2012 ²⁷²	1 ^{er} tour : 60.4% ; 2 ^{ème} tour : 60%
Régionales 2010 ²⁷³	1 ^{er} tour : 46.3% ; 2 ^{ème} tour : 51.2%
Cantoniales 2011 ²⁷⁴	1 ^{er} tour : 44.3% ; 2 ^{ème} tour : 44.8%
Européennes 2014 ²⁷⁵	42.2%
<i>Syndicalisation :</i>	<i>Pourcentage par rapport au nombre d'actifs :</i> 8% ²⁷⁶
<i>Adhésion à un parti politique :</i>	<i>Pourcentage par rapport à la population totale :</i> 1.1% ²⁷⁷
<i>Elus :</i>	<i>Pourcentage par rapport à la population totale :</i>
Locaux	0.9% ²⁷⁸
Parlementaires	$1.5 \cdot 10^{-3} \%$ ²⁷⁹

Dans le tableau ci-dessus²⁸⁰, seules la population des parlementaires ($1.5 \cdot 10^{-3} \%$ de la population française) est moins nombreuse que la population des blogueurs politiques

²⁷⁰ Données compilées par Laurent de Boissieu © <http://www.france-politique.fr>

²⁷¹ *Ibid.*

²⁷² *Ibid.*

²⁷³ *Ibid.*

²⁷⁴ *Ibid.*

²⁷⁵ *Ibid.*

²⁷⁶ Selon l'OCDE, la France avait un taux de syndicalisation de 8% en 2010.

²⁷⁷ Si l'on considère, d'après un article de *Jolpress*, « Panorama des partis politiques en France : élus et adhérents », paru le 04.12.2013 et disponible en ligne au www.jolpresse.com/adherents-des-partis-politiques-france-ump-ps-fn-pcf-article-823312.html, que les principaux partis politiques français (UMP, PS, PCF, FN, UDI, MODEM, DLR, PG et EELV) regroupent en tout 701 486 adhérents.

²⁷⁸ Proportion des élus locaux dans la population française : $565878 \cdot 100 / 65\ 820\ 916 = 0.9\%$. En effet, selon l'article « Rémunération des élus locaux : le dessous des cartes », publié le 24.12.2013 sur le site contrepoint.org, la France compte 523 000 conseillers municipaux. En outre, selon le site vie-publique.fr, la France métropole et les DOM comptait au 01.02.2013, 1880 conseillers régionaux, 4052 conseillers généraux et 36646 maires, soit un total de 565878 élus locaux.

²⁷⁹ Proportion de parlementaires dans la population française : $999 \cdot 100 / 65\ 820\ 916 = 1.5 \cdot 10^{-3} \%$. En effet, selon le site vie-publique.fr, la France métropole et les DOM comptait, au 01.02.2013, 577 députés, 348 sénateurs et 74 députés européens soit 999 parlementaires français.

($5.4 \cdot 10^{-3}$ % de la population française). Ainsi, ceux qui votent, adhèrent à un syndicat, adhèrent à un parti politique, ou encore ont un mandat électif au sein d'un exécutif politique local sont-ils plus nombreux proportionnellement que ceux qui tiennent un blog politique. On peut dès lors penser que les critères de sélection sociale de ces populations sont moins rigoureux que ceux de l'entrée en blogage politique. De plus, il est important de souligner que les ordres de grandeur entre les populations sont très différents : les votants à la présidentielle sont par exemple environ 10 168 fois plus nombreux que les blogueurs politiques²⁸¹, quand les élus locaux le sont 161 fois plus²⁸². Il semble donc que le fait d'agir de manière spécifiquement politique en votant, en adhérant à un syndicat ou à un parti politique, et même, dans certains cas, en détenant un mandat électif, soit moins contraignant du point de vue des critères de sélection que le fait de tenir un blog politique.

D'un point de vue spécifiquement numérique, on peut aussi comparer la taille de la population des blogueurs politiques à celle d'autres populations s'exprimant sur la politique en ligne et plus précisément sur le web 2.0. Le constat reste le même. En effet, d'après Julien Boyadjian, le nombre de *twittos* ayant cité au moins une fois le nom d'un des dix candidats à la présidentielle de 2012 entre le 1 et le 31 mars 2012, s'élève à 248 628²⁸³. Ce chiffre est plus de 70 fois plus élevé que celui regroupant l'ensemble des blogueurs politiques²⁸⁴. Nous ne disposons pas de chiffres comparables en ce qui

²⁸⁰ Et même si les populations de référence sont différentes et ne regroupent donc pas les mêmes nombres d'individus.

²⁸¹ Les blogueurs politiques du « Panel Blogs Politiques » sont 3509. Selon le site *viepublique.fr*, le nombre d'inscrits sur les listes électorales en France était de 44.6 millions en 2014 (<http://www.viepublique.fr/actualite/alaune/elections-2014-nombre-electeurs-inscrits-hausse.html>). D'où : $0.8 \cdot 44600000 = 10168$.

²⁸² On a vu qu'il y avait 565878 élus locaux en France. D'où : $565878/3509 = 161$.

²⁸³ D'après Boyadjian Julien, *Analyser les opinions politiques sur internet. Enjeux théoriques et défis méthodologiques*, Thèse de doctorat en science politique à l'Université Montpellier 1, soutenue le 23.10.2014, p. 67-68. Selon cet auteur, 2 807 612 tweets provenant de 248 628 comptes uniques (sans restriction de langue) ont cité au moins une fois le nom/surnom/nom mal orthographié ou encore le hashtag de campagne d'un des 10 candidats à présidentielle 2012 sur la période du 1 au 31 mars 2012.

concerne Facebook. Néanmoins, le « top 10 » des sujets les plus discutés en France en 2014 sur Facebook peut être un indicateur de la présence de sujets politiques dans les publications sur ce réseau social. Il s'avère que deux sujets proprement politiques sont présents dans ce classement²⁸⁵ : François Hollande (en 2^{ème} place du classement), et le conflit à Gaza (à la 9^{ème} place)²⁸⁶. Ainsi, même au sein du Web 2.0, les blogs politiques constituent un support ultra sélectif ; beaucoup plus que le fait d'envoyer un message politique depuis un compte Twitter ou même de poster une publication à contenu politique sur Facebook.

Si les blogs sont peu nombreux, ils sont par ailleurs dominés par les professionnels du commentaire ou de l'action politique. En d'autres termes, les élus, les journalistes, etc. sont proportionnellement beaucoup plus nombreux que le reste de la population à tenir des blogs politiques. La détention de ressources particulières, issues des champs politique et journalistique constituent alors des atouts non négligeables pour ouvrir un blog politique.

²⁸⁴ Si la publication d'au moins un tweet contenant le nom d'un candidat à la présidentielle représente un critère bien moins sélectif que le fait de tenir un blog politique, n'oublions pas que nous avons établi en début de ce travail que tout blog contenant au moins un billet politique peut être reconnu comme politique. Il semble tout de même que la publication d'un tweet politique soit un critère trop large pour affirmer que tout compte Twitter contenant un tweet politique peut être considéré comme politique. Par ailleurs, la période de sélection des tweets par Julien Boyadjian (1 mois) est bien plus courte que la notre (avoir publié au moins une fois sur une période de 6 mois).

²⁸⁵ Meynard Jordan, « Le Top 10 des sujets discutés sur Facebook en 2014 », *lefigaro.fr*, publié le 09.12.2014. Disponible en ligne sur <http://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2014/12/09/01007-20141209ARTFIG00233-top-10-des-sujets-les-plus-discutes-sur-facebook-en-2014.php>, (consulté le 19.02.2015).

²⁸⁶ *Ibid.*

Section 1. Une activité politique coûteuse et sélective

Nous présentons ici les propriétés sociodémographiques principales des blogueurs. La forte surreprésentation masculine constitue la première caractéristique de cette population.

Tableau 18 : Sexe des blogueurs (n= 3304)

Sexe du blogueur	% de blogs	% pop. Française INSEE 2012
Hommes	79.7	48.5
Femmes	20.3	51.6
Total	100	100

Marie Neihouser, « Panel Blogs Politiques », 2012.

79.7% des blogueurs politiques sont des hommes, alors que ces derniers ne représentent que 48.5% de la population française selon l'Insee en 2012. Cette large surreprésentation peut s'expliquer par les autres caractéristiques sociodémographiques des blogueurs politiques.

La population des blogueurs politiques est tout d'abord une population extrêmement diplômée. C'est ce que montre le tableau ci-dessous. Il s'agit des niveaux d'étude directement observés en ligne par le chercheur. C'est ce qui explique que le taux de remplissage de cette donnée soit assez faible : nous connaissons le niveau d'étude de 971 blogueurs membres du « Panel Blogs Politiques », c'est-à-dire de 27.7% d'entre eux. Les résultats présentés ci-dessous se rapprochent donc de ceux d'un « échantillon spontané ».

Tableau 19 : Niveau d'étude des blogueurs

Niveau d'étude	Pourcentage de blogs renseignés
Sans diplôme, certificat d'études, brevet, CAP ou BEP	1.4
Bac	1.9
Bac +2	4.5
Bac+3	19.5
Bac +4	13
Bac+5	19.2
Doctorat	13.4
Grande école*	4.4
Très grande école**	22.8
Total	100

Marie Neihouser, « Panel Blogs politiques », 2012. Sur 971 blogs renseignés.

*reprise de la catégorie « grande école » (DIES=48) de l'enquête Emploi de l'INSEE. Grande école= diplôme d'une grande école hors DIÉS=49 (liste de la conférence des grandes écoles); études comptables supérieures (DECS) ; avocat (CAPA) ; expert-comptable ; Deuxième cycle de notariat.

** reprise de la catégorie « très grande école » (DIES=49) de l'enquête Emploi de l'INSEE. Très grande école= Centrale ; Ecole de l'Air ; ENM ; ESSEC ; ENA ; ENGEF ; ENSAE ; génie maritime ; HEC ; INA (« agro ») ; Ecole des Mines ; Navale ; ENS ; polytechnique ; ENPC (« les ponts ») ; ESM (« Saint Cyr ») ; IEP (« science po » - ensemble des IEP) ; ENSAE (« sup aero ») ; télécom Paris.

22.8%, soit quasiment un quart des blogueurs ont fait une « très grande école ». En comparaison, et même en retenant une définition bien plus large de la notion de « grande école », dans la population générale, seuls 5% des élèves entrés en 6^{ème} y accèdent, soit entre 110 000 et 120 000 élèves²⁸⁷. Le taux d'anciens élèves de « très grandes écoles » parmi les blogueurs est donc plus de quatre fois plus élevé que celui des anciens élèves de « grandes écoles » dans la population générale. Plus largement,

²⁸⁷ Selon une analyse de la direction de l'évaluation, de la prospective et de la performance (DEPP) du ministère de l'éducation nationale relative aux inégalités d'accès aux grandes écoles (portant sur les écoles de commerce et d'ingénieurs à bac + 5 et les Instituts d'études politiques).

59.8% des blogueurs du « Panel Blogs Politiques » possèdent un diplôme de niveau Bac+5 ou plus quand simplement 25.3% de la population générale française possédait un diplôme de niveau Bac+2 ou plus en 2012²⁸⁸. A l'inverse, alors que 28.7% de la population française est sans diplôme (ou possède le seul CEP) en 2012²⁸⁹, seuls 1.4% des blogueurs sont sans diplôme ou possèdent un diplôme inférieur ou équivalent à un BEP.

En se concentrant sur les seuls blogueurs issus des « très grandes écoles », on remarque par ailleurs que certaines filières sont surreprésentées par rapport à d'autres.

Tableau 20 : « Très grandes écoles » dont sont issus les blogueurs (n= 221)

Type de « très grande école » ²⁹⁰	Pourcentage de blogueurs
« Très grandes écoles » d'ingénieur ²⁹¹	13.6
« Très grandes écoles » militaires ²⁹²	0.5
« Très grandes écoles » de commerce ²⁹³	6.3
Ensemble des IEP	50.7
ENA	19.5
ENM	1.8
ENS	7.7

Marie Neihouser, « Panel Blogs politiques », 2012.

²⁸⁸ Insee, Données 2012 – Observatoires des inégalités. Pour la France métropolitaine.

²⁸⁹ *Ibid.*

²⁹⁰ Il arrive qu'un blogueur soit issu de plusieurs types de « très grandes écoles ». Dans ce cas, nous avons arbitrairement choisi que l'ENA l'emportait sur tous les autres types. Ensuite, si le blogueur n'a pas fait l'ENA, les IEP l'emportent. Ensuite l'ENS. Ensuite les « très grandes écoles » de commerce. Ensuite les « très grandes écoles » d'ingénieurs, etc.

²⁹¹ D'après classement des « très grandes écoles » (DIES=49) de l'enquête Emploi de l'INSEE. « Très grandes écoles » d'ingénieur = Centrale ; ENGEF ; ENSAE ; génie maritime ; INA (« agro ») ; Ecole des Mines ; polytechnique ; ENPC (« les ponts ») ; ENSAE (« sup aero ») ; télécom Paris.

²⁹² D'après classement des « très grandes écoles » (DIES=49) de l'enquête Emploi de l'INSEE. « Très grandes écoles » militaires = Ecole de l'Air ; Navale ; ESM (« Saint Cyr »).

²⁹³ D'après classement des « très grandes écoles » (DIES=49) de l'enquête Emploi de l'INSEE. « Très grandes écoles » de commerce : HEC ; ESSEC.

Ainsi, 19.5% des blogueurs issus de « très grandes écoles » sont diplômés de l'ENA (et pour beaucoup d'entre eux, également diplômés d'un IEP). S'ajoutent à eux 50.7 % de diplômés d'un IEP. Ce sont ainsi 70.2% des blogueurs diplômés de « très grandes écoles » qui ont suivi au moins une partie de leur formation dans les filières politique et administrative au sens large. En proportion, beaucoup moins de blogueurs issus des « très grandes écoles » sont passés par des « très grandes écoles » d'ingénieurs ou de commerce, et encore moins par une « très grande école » militaire.

Ce goût de l'administration et de la politique (au sens large) se retrouve chez de nombreux blogueurs, au-delà de leur niveau d'étude. On peut ainsi le vérifier en observant la répartition des blogueurs selon leur catégorie socioprofessionnelle.

Tableau 21 : PCS des blogueurs

PCS du blogueur	En %	Insee 2012 (en %)
Agriculteurs exploitants	0.8	1
Artisans, commerçants et chefs d'entreprise	11.7	3.4
Cadres et professions intellectuelles supérieures	53	9.6
Professions intermédiaires	19.8	13.3
Employés	2.8	16
Ouvriers	0.3	12.4
Retraités	8.6	26.5
Autres personnes sans activité professionnelle	2.8	17.7

Marie Neihouser, « Panel Blogs politiques », 2012. Sur 2318 blogs renseignés. Insee, 2012.

53% des blogueurs politiques sont des cadres ou exercent des professions intellectuelles supérieures, contre seulement 9.6% de la population française active en 2012. Ils sont donc plus de cinq fois plus représentés qu'au sein de la population en général. A l'inverse, les employés, et surtout les ouvriers, sont quasiment absents parmi les

blogueurs politiques. Alors qu'ils représentent respectivement 16% et 12.4% de la population active, ils ne regroupent que 64/2318 (2.8%) et 6/2318 (0.3%) des blogueurs²⁹⁴. La plupart des employés et ouvriers blogueurs présentent d'ailleurs des profils politiques particuliers. Sur les 64 blogueurs employés du panel, neuf sont des parlementaires ou des personnalités politiques nationales, dix-sept sont des élus locaux, onze des militants et trois des collaborateurs d'élus. Seuls vingt-quatre d'entre eux, soit environ 1/3 (24/64) sont des blogueurs citoyens. Plus encore, parmi les six blogueurs ouvriers du panel, quatre sont des élus locaux, un est militant et le dernier, s'il n'est pas impliqué dans le champ politique institutionnel, est un écrivain autopublié qui travaille dans une société de livraison. Ce constat va à l'encontre des thèses évoquant la démocratisation de la prise de parole politique à travers internet²⁹⁵ et le blogage politique. Il apparaît en effet que la structure par PCS des blogueurs membres du « Panel Blogs Politiques » est hautement sélective et donc totalement différente de celle de la population française en général.

Si l'on étudie la catégorie socioprofessionnelle la plus nombreuse et la plus surreprésentée parmi les blogueurs, celle des cadres et professions intellectuelles, on remarque que, comme nous l'avons noté plus haut, les professions en relation avec la politique, la fonction publique territoriale ou encore l'administration sont très présentes. 23.8%, soit quasiment un quart des cadres blogueurs sont soit des hauts fonctionnaires, soit des collaborateurs d'élus, soit des cadres de la fonction publique territoriale. S'ajoutent à eux, notamment, 23.4% de journalistes, 9.5% d'avocats et hommes de loi et 28.5% de professeurs du supérieur et du secondaire. La fraction des professions

²⁹⁴ On considère ici les seuls blogs du « Panel Blogs Politiques » dont la PCS de l'auteur est renseignée : n=2318 blogs renseignés.

²⁹⁵ Sur ce point, voir par exemple Jensen Michael Jepsen, Jorba Laia, Anduiza Eva, « Introduction », in Jensen Michael Jepsen, Jorba Laia, Anduiza Eva (dir.), *Digital media and political engagement worldwide*, Cambridge University Press, 2012. Selon ces auteurs, le web constitue un espace autorisant des formes inédites de participation politique susceptibles d'attirer différents segments de la population.

supérieures potentiellement orientées autour du champ de production de biens politiques et médiatiques est donc très présente chez les blogueurs. La relation professionnelle à la politique et au journalisme, constitue sans surprise, on le verra d'ailleurs au fur et à mesure des développements, l'un des éléments les plus importants dans la sélection sociale des blogueurs.

En plus d'exercer majoritairement des professions intellectuelles supérieures, les blogueurs possèdent des origines sociales relativement élevées, comme le montre le tableau ci-dessous.

Tableau 22 : PCS du père des blogueur lorsqu'il était en activité

PCS du père du blogueur lorsqu'il était en activité	PCS exercée par le père des blogueurs lorsqu'il était en activité (en %)	Pop. masculine en emploi selon la PCS en 2013 (Chiffres Insee)
Agriculteurs exploitants	3.9	2.8
Artisans, commerçants et chefs d'entreprise	16.7	8.5
Cadres et professions intellectuelles supérieures	30.6	20.2
Professions intermédiaires	21	23.7
Employés	15.6	12.7
Ouvriers	11.7	32
Non déterminé	0.5	0.1

Marie Neihouser, « Panel Répondants », 2012. Sur 634 blogs renseignés. Insee, 2012.

Deux résultats se détachent particulièrement dans ce tableau. On constate que seuls 11.7% des pères de blogueurs étaient des ouvriers (contre 32% de la population masculine en emploi en 2013)²⁹⁶. Les pères des blogueurs sont donc trois fois moins

²⁹⁶ Il convient ici de préciser que les pères des blogueurs étant plutôt âgés, la proportion d'ouvriers dans la population active à l'époque où ils étaient en activité était encore plus grande. La structure de la

nombreux que les hommes actifs en 2013 à être/avoir été ouvriers. En ce qui concerne les cadres et professions intellectuelles supérieures, on remarque de plus que les pères des blogueurs sont légèrement plus nombreux que dans la population masculine active en 2013. Ils sont en effet respectivement 30.6% et 20.2%.

Ces niveaux de diplômes, catégories socioprofessionnelles et origines sociales plutôt élevés chez une majorité des blogueurs membres du « Panel Blogs Politiques » influencent en partie leur niveau de vie. Mais s'ils constituent une population plutôt aisée, on remarque que les blogueurs se démarquent davantage par leur capital culturel (et plus particulièrement leur niveau d'études) que par leur capital économique. Ce qui est logique vu leurs positions socioprofessionnelles. Ainsi, un peu plus de la moitié des blogueurs (52.7%) gagnent plus de 2500 euros par mois. En comparaison, selon les chiffres de l'Insee en 2010, seuls 20% de la population française touchaient plus de 2500 euros de salaire net mensuel²⁹⁷. De même, les professions exercées par les blogueurs expliquent qu'ils soient plus nombreux que la moyenne (17.7% contre 3.4% dans la population générale) à résider dans Paris *intramuros* ou dans les grandes villes de province.

population active a en effet beaucoup évolué. Le fait que seulement 11.7% d'entre eux aient été ouvriers est donc d'autant plus marquant qu'à leur époque, les ouvriers étaient beaucoup plus nombreux.

²⁹⁷ Insee, données 2010.

Tableau 23 : Lieu de résidence*²⁹⁸ des blogueurs (n=2187)

Lieu de résidence (en%)	Blogueurs N= 2187	Pop. française INSEE 2012
Paris intra-muros	17.7	3.4
Petite couronne parisienne	2.4	12.4
<i>Province dont :</i>	77.6	84.2
Ville de + 500 000 hab	3.5	
Ville de 100 000 à 500 000 hab	18	
Ville de 20 000 à 100 000 hab	26.3	
Ville de 2 000 à 20 000 hab	22.6	
Moins de 2 000 hab	7.2	
Etranger	2.3	-
Total	100	100

Marie Neihouser, « Panel Blogs Politiques », 2012.

*D'après l'observation directe en ligne.

Dans leur majorité, les blogueurs peuvent donc être considérés comme une population plutôt privilégiée socialement et bien installée dans la vie active. On remarque d'ailleurs que les jeunes sont assez mal représentés parmi eux.

²⁹⁸ Le lieu de résidence des blogueurs est relevé manuellement à partir des données contenues dans les 5 premières pages Google répondant à la requête « nom du blogueur » ou, si nom inconnu, « pseudo du blogueur ». Dans ces conditions, nos données sont loin d'être exhaustives puisque l'on ne connaît le lieu de résidence que de 2187 blogueurs sur les 3509 blogs que compte le « Panel Blogs Politiques ».

Tableau 24 : Age des blogueurs²⁹⁹.

Tranches d'âge	Age des blogueurs en %	Age de la population nationale, INSEE 2012, en %
Moins de 18 ans	0.1	22.2
18 à 25 ans	2.6	9.7
26 à 34 ans	9	11.1
35 à 45 ans	22.8	14.7
46 à 60 ans	39.4	20
61 ans et plus	26.1	22.2

Marie Neihouser, « Panel Blogs Politiques », 2012. Sur 1755 blogs renseignés.

Seulement 2.7% des blogueurs ont moins de 25 ans, alors qu'ils constituent 31.9% de la population totale. En revanche, alors que les 46-60 ans constituent 20% de la population française, leur proportion double parmi les blogueurs. Ils représentent 39.4% des blogueurs du panel. On note également une très légère surreprésentation des séniors (plus de 61 ans) chez les blogueurs, puisqu'ils représentent 26.1% des blogueurs alors qu'ils ne constituent que 22.2% de la population française totale. Les chances d'avoir un blog sont ainsi d'autant plus fortes que l'on avance dans la vie.

La sous-représentation des jeunes parmi les blogueurs est quant à elle très intéressante. Elle va à l'encontre du sens commun. En effet, le web dans son ensemble est traditionnellement considéré comme un espace plutôt jeune³⁰⁰. Or, on constate que l'âge moyen des blogueurs politiques s'élève à 50.7 ans et que leur âge médian est de 52 ans (contre respectivement 40.9 ans et 40 ans pour la population française globale³⁰¹). On verra plus loin dans ce travail que cette spécificité des blogs politiques est très certainement liée à la position de la plupart des blogueurs dans le champ des activités

²⁹⁹ L'âge des blogueurs est relevé manuellement à partir des données contenues dans les 5 premières pages Google répondant à la requête « nom du blogueur » ou, si nom inconnu, « pseudo du blogueur ». Dans ces conditions, nos données sont loin d'être exhaustives puisque l'on ne connaît l'âge que de 1755 blogueurs sur les 3509 blogs que compte le « Panel Blogs Politiques ».

³⁰⁰ Cf. par ex. Insee, « L'Internet de plus en plus prisé, l'internaute de plus en plus mobile », 2012, http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?ref_id=ip1452.

³⁰¹ Insee, estimations de population, 2014.

politiques spécialisées. On constate d'ores et déjà qu'alors que 44.6% des journalistes blogueurs ont plus de 50 ans, c'est le cas de plus de 63.5% des politiques et élus blogueurs.

Comme on pouvait s'y attendre d'après leurs caractéristiques déjà exposées, les blogueurs constituent par ailleurs une population aux réseaux de relations politiques et/ou journalistiques fortement développés. Nous avons pu le constater à travers certaines de leurs réponses au questionnaire.

Tableau 25 : Personnes avec qui les blogueurs ont échangé avant l'ouverture de leur blog

Avant l'ouverture de leur blog, les blogueurs avaient échangé avec :	En %
Autre(s) blogueur(s)	42.2
Journaliste(s)	53.1
Militant(s)	61.5
Elu(s) local (aux)	54.5
Elu(s) national (aux)	43.6
Aucune de ces personnes	19.8

Marie Neihouser, « Panel Répondants », 2012. Sur 683 blogs renseignés.

43.6% des blogueurs déclarent ainsi avoir eu l'occasion de discuter avec un ou des élu(s) national(aux) avant l'ouverture de leur blog. Ce taux particulièrement élevé constitue aussi, on le vérifiera plus loin, un indicateur de la proximité des blogueurs avec le champ des activités politiques spécialisées. A un autre échelon, on remarque que les blogueurs sont nombreux à déclarer avoir échangé avec des personnes engagées dans le monde politique traditionnel (61.5% avec des militants, 54.5% avec des élus locaux) ou des journalistes (pour 53.1% d'entre eux) avant d'ouvrir leur blog. Leur proximité avec les milieux politique et médiatique est une nouvelle fois réaffirmée. Ce constat se

renforce d'autant plus lorsqu'on analyse le taux de blogueurs déclarant avoir été l'auteur d'une production écrite telle qu'un site internet, un article de presse ou un livre *avant même l'ouverture de leur blog*.

Tableau 26 : *Productions écrites* des blogueurs avant l'ouverture de leur blog*

Productions précédant le blog*	En %
Oui	55
Non	45

Marie Neihouser, « Panel Répondants », 2012. Sur 687 blogs renseignés.

*Le blogueur déclare, avoir participé à un site internet, écrit dans un journal ou écrit un livre avant d'avoir ouvert son blog.

55% des blogueurs ayant répondu au questionnaire affirment ainsi avoir participé à un site internet, écrit un article de presse ou même un livre avant d'ouvrir leur blog. Cette forte production écrite semble démontrer que l'ouverture d'un blog politique doit plus s'interpréter chez eux comme une prolongation ou une extension de leurs activités antérieures, que comme un événement isolé dans leur parcours. En effet, quand on les interroge plus précisément sur la nature de ces productions, on remarque que les productions journalistiques et politiques sont fortement présentes.

Tableau 27 : Types de productions écrites des blogueurs avant l'ouverture de leur blog

Nature de la production écrite		En %
Fanzines		0.8
Presse militante / syndicale / associative		15.4
Livres publiés		18.3
Livres non publiés		3.5
Poésies, théâtre, scénarios, etc.		4.3
Ecrits de jeunesse (presse étudiante, collégienne, etc.)		3.2
Articles de presse	Par journaliste	15.6
	Par non journaliste	37.7
Ecrits scientifiques/professionnels		15.1
Autres blogs		5.7
Sites internet		5.1

Marie Neihouser, « Panel Répondants », 2012. Sur 371 blogs renseignés.

C'est ainsi plus de la moitié (53.3%) de ces blogueurs qui déclare avoir publié un article dans la presse. 70% d'entre eux ne sont d'ailleurs pas journalistes, ce qui ne les a pas empêchés de publier leur article et tend à démontrer leur proximité avec le champ médiatique. S'ajoutent à ces 53.3%, 15.4% de blogueurs ayant publié dans la presse militante, syndicale ou associative. Enfin, 21.8% de ces blogueurs, soit un cinquième de cette population, déclarent avoir écrit un livre. Ces livres ont été publiés dans 84% des cas. Plus largement, il est intéressant de remarquer que seulement 7.8% (au plus) des blogueurs du tableau³⁰² n'ont eu accès à aucune forme de publication. 92.2% de ceux qui déclarent avoir déjà produit un écrit répondant à nos critères avant d'ouvrir leur blog ayant été publiés, ce sont au total 50.6% des blogueurs ayant répondu à la question qui

³⁰² On additionne ici les 3.5% ayant produit des livres non publiés et les 4.3% ayant produit divers textes dont on ne sait s'ils ont été publiés (poésies, théâtre, scénarios, etc.). On trouve ainsi un total de 7.8% qui se révèle être un « maximum possible » dans la mesure où les catégories n'étant pas exclusives, parmi ceux qui ont écrit un livre non publié, il peut y en avoir aussi qui ont écrit des scénarios non publiés (par exemple).

ont été publiés, de quelque manière que ce soit, avant d'ouvrir leur blog³⁰³. Ce taux de publication élevé démontre que pour la moitié des blogueurs politiques, l'accès à la publication ne constitue pas un obstacle. Plus encore, le blog, en tant que publication numérique, au lieu de leur permettre de devenir primo-publiants, ne constitue dans leur cas qu'un espace de publication de plus pour des individus ayant déjà été publiés par ailleurs. Ce constat est d'autant plus fort qu'il est renforcé par l'observation directe par le chercheur des traces laissées en ligne par les blogueurs. Afin de vérifier les données récoltées par questionnaire, nous avons en effet cherché à savoir s'il était possible de retrouver en ligne des preuves d'éventuelles publications d'articles pour chacun des blogueurs du « Panel Blogs Politiques ». Il s'avère que pour 26% des membres du panel, nous avons trouvé en ligne la preuve qu'ils avaient publié au moins un article dans un média, quel qu'il soit³⁰⁴. L'accès à la publication dans la presse d'une de leurs productions est donc confirmé pour une partie non négligeable de *la population des blogueurs politiques* (et non plus seulement de la population des répondants à notre questionnaire). D'autre part, on remarque que le pourcentage de blogueurs de l'ensemble du panel ayant publié un ouvrage d'après notre observation directe en ligne est lui aussi relativement élevé. En effet, selon notre méthode, 7.4% des blogueurs politiques ont publié un ouvrage³⁰⁵. Ce pourcentage se rapproche de celui des répondants au questionnaire qui s'élevait à 10%. En effet, 18.3% des 55% (soit 10%) de

³⁰³ En effet, on sait que 92.2% au minimum de ceux qui déclarent avoir déjà produit un écrit répondant à nos critères avant d'ouvrir leur blog ont été publiés. Ceux qui ont produit un tel écrit représentent par ailleurs 55% de la population répondante à la question. D'où : $92.2\% \text{ de } 55\% = 50.6\%$.

³⁰⁴ La sélection des données a été effectuée à partir d'une recherche via un moteur de recherche. La requête choisie était le nom du blogueur, et, si ce dernier n'était pas connu, le nom de son blog. A partir de là, nous avons analysé, pour chacun des cas, les cinq premières pages proposées par le moteur de recherche. Si l'une d'elles contenait la mention d'un article de presse écrit par le blogueur, le blogueur a alors été considéré comme ayant déjà publié sur un média, que ce soit un média en ligne ou papier. Dans le cas contraire, il est considéré comme n'ayant jamais publié sur un média.

³⁰⁵ La sélection des données a été effectuée à partir d'une recherche via un moteur de recherche. La requête choisie était le nom du blogueur, et, si ce dernier n'était pas connu, le nom de son blog. A partir de là, nous avons analysé, pour chacun des cas, les cinq premières pages proposées par le moteur de recherche. Si l'une d'elles contenait la mention d'un ouvrage écrit par le blogueur, le blogueur a alors été considéré comme ayant déjà publié un ouvrage, quelle que soit sa nature (scientifique, littéraire, polémique ou autre). Dans le cas contraire, il est considéré comme n'ayant jamais publié un ouvrage.

répondants déclarant avoir déjà produit un écrit entrant dans nos critères affirmaient avoir publié un ouvrage avant l'ouverture de leur blog³⁰⁶.

Un dernier indicateur pouvant témoigner à la fois du statut social et de l'activité de production écrite de la part des blogueurs peut être convoqué. Il s'agit du pourcentage de blogueurs détenant une page Wikipédia, qu'ils soient l'auteur de cette page ou non. Les blogueurs du panel sont ainsi 31.6% à avoir une entrée à leur nom dans l'encyclopédie en ligne. Ce pourcentage est exceptionnel. Que cette entrée ait été créée à l'initiative d'un tiers peut révéler un statut social particulier, original, en tout cas ayant attiré l'attention d'autrui et un certain niveau de notoriété. Dans le cas contraire, si c'est le blogueur lui-même qui a créé son entrée (ce qui n'est pas impossible), cela révèle de sa part une volonté de mettre en place une stratégie de présentation offensive et diversifiée en ligne. Autrement dit, cela constitue une preuve d'entreprise d'autopromotion en ligne.

Une large partie des blogueurs politiques présente donc des caractéristiques sociodémographiques se rapprochant de celles des élites sociales orientées autour du champ de production de biens politiques et médiatiques ; que ce soit de par leurs origines et trajectoires sociales, ou de par leur proximité et leur accès privilégié à la politique et aux médias *mainstream*. A l'opposé des thèses annonçant la démocratisation de la prise de parole politique à travers le numérique, les blogs politiques constituent, dans environ la moitié des cas, un outil de publication supplémentaire pour une population déjà intégrée, de manière plus ou moins formelle, aux espaces politique et journalistique. De tels blogs politiques ne permettent pas à un nouveau type de

³⁰⁶ 18.3% des 55% de répondants ayant répondu avoir déjà produit un écrit entrant dans nos critères affirment avoir publié un ouvrage. D'où : $18.3\% \text{ de } 55\% = 10\%$. A noter : pour les répondants, ne sont considérés que les ouvrages publiés *avant* l'ouverture du blog, contrairement aux résultats de l'observation directe, pour laquelle les ouvrages publiés peuvent l'avoir été après l'ouverture du blog.

population de s'exprimer publiquement. Le blogage politique reste alors une activité politique au sens traditionnel du terme, dans la mesure où l'accès à cette activité met en œuvre des processus de sélection sociale encore plus sélectifs que ceux existant dans l'accès à la sphère politique (ou médiatique) traditionnelle.

Nos résultats viennent conforter une littérature déjà conséquente sur le sujet. Plusieurs chercheurs ayant étudié des populations dont l'activité se rapprochait de celle de l'écriture d'un blog politique, ont en effet établi que ces populations présentaient des caractéristiques très similaires à celles des blogueurs politiques. Dans son article « Le paradoxe du journalisme participatif ³⁰⁷ », Aurélie Aubert s'intéresse par exemple aux journalistes citoyens. L'objet de son travail est d'analyser de manière qualitative deux points essentiels selon elle du parcours des contributeurs des nouveaux médias : les logiques et dispositions personnelles qui les poussent à proposer des articles non rémunérés d'une part, et, d'autre part, leur démarche et méthode de travail. On remarque très vite que le profil qu'elle dresse des journalistes citoyens : PCS+, professions à caractère intellectuel, surreprésentation des hommes parmi eux, etc. se rapproche fortement des caractéristiques des blogueurs du « Panel Blogs Politiques ». Ainsi, comme les blogueurs politiques du panel, les journalistes citoyens présenteraient un profil très différent de celui de la population en général. De même, elle souligne le fait que nombreux sont les journalistes citoyens qui ont pratiqué l'écriture (de quelque nature qu'elle soit) avant de devenir actifs en ligne.

Franck Rebillard s'intéresse lui à ce qu'il appelle le « journalisme participatif ». Il explique que :

³⁰⁷ Aubert Aurélie, « Le paradoxe du journalisme participatif » Motivations, compétences et engagements des rédacteurs des nouveaux médias (enquête), *Terrains & travaux*, 2009/1, n° 15, p. 171-190.

« Cette expression renvoie à l'idée d'une insertion grandissante des individus ordinaires dans la production d'informations journalistiques, par le biais de dispositifs numériques d'édition personnelle (*blogs*) ou collaborative (*wikis*). L'information ainsi délivrée, souvent qualifiée de *citoyenne* par opposition à celle des médias traditionnels, permettrait ainsi une couverture de l'actualité plus diversifiée et démocratique³⁰⁸».

On le voit, à travers cette définition, nombreux sont *a priori* les liens entre cette forme de journalisme et le blogage politique. Dans « Le journalisme participatif, de l'idéologie à la pratique », Franck Rebillard démontre ainsi que les rédacteurs du site le plus reconnu de journalisme participatif en France, *Agoravox*, « sont pour l'essentiel des travailleurs intellectuels au profil sociologique très voisin de celui des journalistes professionnels³⁰⁹ ». Il ajoute : « Un tel constat conduit à mettre à distance les discours postulant une révolution sociétale liée à l'irruption de l'internet, au profit de postures plus nuancées et empiriquement fondées ». Cette observation générale coïncide bien avec nos premiers résultats.

D'autant qu'une autre enquête, menée par Lionel Barbe, montre qu'« en mai 2006, le site [*d'Agoravox*] disposait d'un réseau de plus de 3521 reporters citoyens dont plus de 800 ont publié au moins un article. Les journalistes représentent environ 8% des individus ayant publié au moins un article sur *Agoravox* et constituent la catégorie la plus fortement représentée³¹⁰ ». Il est intéressant de remarquer la similitude de ce taux avec celui des journalistes présents dans notre panel de blogs (8.8%). Ces résultats sont corroborés par l'enquête qualitative menée début 2007 sous la forme d'entretiens semi-directifs auprès des rédacteurs d'*AgoraVox*, par Laetitia Cohendet³¹¹. Elle démontre que les rédacteurs d'*AgoraVox* possèdent bien souvent un *blog* d'actualités en parallèle.

³⁰⁸ Rebillard Franck, « Le journalisme participatif, de l'idéologie à la pratique », *Argumentum*, 2007, p. 12.

³⁰⁹ *Ibid*, p.11.

³¹⁰ Barbe Lionel, « Wikipédia et AgoraVox : de nouveaux modèles éditoriaux ? », in Broudoux Evelyne, Chartron Ghislaine (dirs), *Document numérique et société. Actes du colloque Doc Soc 06*, Paris, ADBS Editions, 2006, p. 171-184.

³¹¹ Cohendet Laetitia, *Le journalisme citoyen : étude et mise en perspective des pratiques de l'internet*, Université Lyon 2, Master en Information-Communication, 2007.

D'un point de vue sociodémographique, l'appartenance des rédacteurs d'*AgoraVox* aux catégories socioprofessionnelles intellectuelles et supérieures est affirmée (professeur, conseiller en organisation, journaliste indépendant, cadre de la fonction publique, conseiller en formation continue, médiateur, comédien, étudiant, ...). Par ailleurs, on découvre également que les rédacteurs d'*AgoraVox* ont en commun un fort engagement, de nature associative voire militante.

A l'étranger, Eun-Gyoo Kim et James W. Hamilton James³¹² ont montré qu'en janvier 2005, parmi les 36 657 *citizen reporters* du site sud-coréen *OhMyNews*, site pionnier en matière de journalisme *participatif*, 77 % étaient des hommes et vivaient pour 42,63 % d'entre eux à Séoul (alors que la capitale n'abrite que 10 % des Sud-Coréens). Parmi ces *citizen reporters*, on comptait 23% d'étudiants, 10 % d'individus travaillant dans la presse ou les carrières artistiques, alors que les agriculteurs représentaient moins de 1% de ces rédacteurs amateurs³¹³.

Ces données sur les populations prenant la parole politique sur le numérique, et plus particulièrement nos résultats à propos des blogueurs politiques, tendent à renforcer les résultats des analyses sur les mécanismes de production de l'intérêt pour la politique et de la participation politique tels qu'ils ont pu être proposés par Daniel Gaxie dans son ouvrage *Le Cens caché*³¹⁴. Plus une activité politique est coûteuse, plus la sélection sociale s'exerçant pour entrer dans cette activité est importante. Or, la tenue d'un blog politique, tant par son aspect chronophage, la nécessité de produire des billets régulièrement mais aussi les compétences politiques et rédactionnelles qu'elle sous-entend, constitue une activité fortement coûteuse.

³¹² Kim Eun-Gyoo, Hamilton James W., « Capitulation to capital ? OhMyNews as alternative media », *Media, Culture and Society*, vol. 28, n° 4, 2006, p. 541–560.

³¹³ Alors qu'en 2011, les agriculteurs représentaient 6.4% de la population active en Corée du Sud. Source : www.statistiques-mondiales.com/coree_du_sud.html.

³¹⁴ Gaxie Daniel, *Le cens caché*, Op. Cit.

Section 2. Une surreprésentation des professionnels (ou aspirants professionnels) de la parole politique

La blogosphère politique est fortement orientée à la gauche de l'échiquier politique, comme le montrent les déclarations des blogueurs à propos de leur vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2012.

Tableau 28 : Déclaration de vote des blogueurs au premier tour de la Présidentielle 2012

Vote au premier tour	En % exprimés, blogueurs	En % exprimés dans la population générale*
Jean-Luc Mélenchon (FG)	21.7	11.1
Philippe Poutou (NPA)	1.7	1.2
Nicolas Sarkozy (UMP)	11.3	27.2
François Bayrou (MODEM)	10.8	9.1
Jacques Cheminade (Solidarité et progrès)	0.4	0.3
Nicolas Dupont-Aignan (DLR)	2.6	1.8
François Hollande (PS)	40.8	28.6
Eva Joly (EELV)	7.3	2.3
Marine Le Pen (FN)	3.5	17.9
Nathalie Arthaud (LO)	0	0

Sources : Marie Neihouser, « Panel Répondants », 2012. Sur 696 blogs renseignés.

*Résultats proclamés par le conseil constitutionnel. Exprimés = 100%.

Les déclarations de vote des blogueurs lors de ce premier tour diffèrent grandement des votes de l'ensemble de l'électorat. Au total, 71.9% des blogueurs déclarent avoir voté pour un candidat positionné à gauche, qu'il soit d'extrême-gauche ou de tendance plus

modérée. Plus particulièrement, on note une surreprésentation des déclarations de vote en faveur de François Hollande. Alors que le candidat socialiste recueille 28.6% du total des suffrages exprimés, 40.8% des blogueurs déclarent avoir voté pour lui. Cette domination de François Hollande s'accompagne par ailleurs d'un nombre de déclarations de vote très élevé en faveur des principaux candidats représentant d'autres tendances de la gauche. En effet, 21.7% des blogueurs déclarent avoir voté pour Jean-Luc Mélenchon (alors que seuls 11.1% des français ont voté pour lui). De même, 7.3% des blogueurs déclarent avoir voté en faveur d'Eva Joly et de la tendance écologiste (contre seulement 2.3% dans la population en général).

A l'inverse, les déclarations de vote des blogueurs en faveur de la droite sont proportionnellement beaucoup moins nombreuses. Ils ne sont en effet que 11.3% à déclarer s'être prononcés en faveur de Nicolas Sarkozy, alors que celui-ci atteint 27.3%, soit quasiment 2.5 fois plus de voix. Le Front National est aussi très mal représenté parmi les blogueurs. Seuls 3.5% d'entre eux déclarent avoir voté en faveur de Marine Le Pen, alors qu'elle atteint 17.9% des voix dans la population française. Le Front National enregistre ainsi sur la blogosphère politique un score plus de 5 fois moins élevé que celui qu'il réalise auprès des électeurs français en général.

Ce résultat est à souligner. En effet, il tend à aller à l'encontre du sens commun et de certaines recherches universitaires qui considèrent que l'extrême-droite, au travers de sa « fachosphère³¹⁵ », serait relativement puissante en ligne. Selon une étude réalisée par la société de veille internet Datops datant de janvier 2004³¹⁶ et citée par Alexandre Dézé

³¹⁵ Sur ce sujet, voir par exemple Cahuzac Yannick et François Stéphane, « Les stratégies de communication de la mouvance identitaire », *Questions de communication*, n°23, 2013, p. 275-292.

³¹⁶ Selon les résultats d'une étude réalisée par la société de veille internet Datops : « Le Front national dans les newsgroups », Paris, janvier 2004.

dans « Un parti "virtuel" ? Le Front National au prisme de son site internet »³¹⁷, le Front National apparaissait à l'époque comme « le parti le plus visible sur les forums français ». De même Martial Bild, alors délégué général adjoint du FN déclarait la même année à *Télérama*³¹⁸ « nous, on prend internet très au sérieux : aujourd'hui, on possède 120 à 150 sites. Alors oui, on demande à nos partisans de se rendre sur les forums ». On constate au contraire pour notre part que, lorsque l'on s'intéresse à l'orientation politique déclarée des blogueurs politiques en 2012, l'extrême-droite est très largement sous représentée. Plus important encore, lorsqu'on s'intéresse au nombre d'abonnés aux blogs d'extrême-droite directement observé en ligne, on remarque qu'aucun blog d'extrême-droite membre du panel et affichant son nombre d'abonnés ne rassemble plus de 1000 abonnés. C'est en revanche le cas de quasiment 10% (9.1%) des blogs de gauche et d'extrême-gauche analysés. A l'inverse, si les blogs d'extrême-droite sont 41.7% à afficher moins de dix abonnés, ils ne sont que 13.6% dans ce cas à l'extrême-gauche et 15.6% à gauche. Tant en termes de nombre de blogs qu'en termes d'audience, les blogs d'extrême-droite apparaissent donc largement sous-représentés sur la blogosphère. Ce résultat est tout à fait logique compte tenu des positions sociales et des ressources qui déterminent l'entrée en blogage politique. En effet, on a vu que les blogueurs politiques avaient tendance à être plutôt plus diplômés, plus âgés et à occuper des positions professionnelles plutôt plus élevées que la moyenne de la population française. Or, de nombreuses études ont montré que ces caractéristiques sociales n'étaient pas celles des électeurs frontistes. Nonna Mayer³¹⁹ montre ainsi que le diplôme a un effet protecteur sur le vote FN. Elle l'explique par le fait que l'école, en « ouvrant

³¹⁷ Dézé Alexandre, « Un parti « virtuel » ? Le Front National au prisme de son site internet », in Greffet Fabienne (dir.), *Continuerlalutte.com. Les partis politiques sur le web*, Paris, Presses de Sciences po, 2011, p. 139-152.

³¹⁸ *Télérama*, 25 février 2004.

³¹⁹ Mayer Nonna, « Comment Nicolas Sarkozy a rétréci l'électorat Le Pen. », *Revue française de science politique*, 3/2007 (Vol. 57), p. 429-445.

sur l'extérieur, fait découvrir d'autres sociétés, d'autres cultures, combat les préjugés »³²⁰. Or, d'après elle, chez les électeurs frontistes, on observe un fort ressentiment anti-immigrés. La profession apparaît aussi, selon elle, comme un frein important au vote lepéniste : chez les travailleurs intellectuels, les enseignants et les étudiants, ou encore les professions de l'information, de l'art et du spectacle, les intentions de vote pour le Front National en 2007 étaient par exemple inférieures à 5%.

Ces données sont d'ailleurs dans l'ensemble confirmées par l'observation directe ayant pour but de vérifier l'orientation politique des blogs. Afin de minimiser le plus possible les biais déclaratifs, nous avons nous-même recodé manuellement l'ensemble des blogs du « Panel Blogs politiques » en fonction de leur orientation politique telle que nous l'observions. Cet exercice n'est lui-même pas exempt d'un biais subjectif. En effet, nous avons nous-même pu exercer ce biais quand nous avons déterminé l'orientation politique des blogs. Cela permet néanmoins de confirmer globalement l'orientation politique de l'espace des blogs telle que décrite ci-dessus à partir des déclarations des blogueurs à propos de leur vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2012.

Tableau 29 : Orientation politique observée des blogs du Panel

Orientation politique	% de blogs
Extrême-gauche	10.2
Gauche	48.7
Ecologie	5.1
Centre	6
Droite	18.5
Extrême-droite	4.7
Indéterminé	6.8

Sources : Marie Neihouser, « Panel Blogs Politiques », 2012.

³²⁰ *Art. cit.*, p. 433.

Selon notre recodage basé sur de l'observation directe, les blogueurs d'extrême-droite restent très largement sous-représentés puisqu'ils ne représentent que 4.7% de la blogosphère. Leur très faible présence sur la blogosphère est donc confirmée. On remarque par ailleurs que la surreprésentation de la gauche parmi les blogueurs se vérifie elle aussi : 48.7% des blogs politiques seraient orientés à gauche selon notre observation. Si l'on étend le calcul à l'extrême-gauche et à l'écologie, on remarque que ces trois tendances politiques regroupent 64% des blogueurs (contre 71.9% de blogueurs ayant déclaré avoir voté pour un candidat de gauche, d'extrême-gauche ou écologiste). 18.5 % des blogs ont été interprétés comme étant de droite alors que Nicolas Sarkozy et Nicolas Dupont-Aignan enregistrent à eux deux 13.9% des suffrages des blogueurs. Les écologistes représentent 5.1 % des blogueurs (contre 7.3 % de déclaration de vote pour Eva Joly), le centre 6 % (contre 10.8 % de déclaration de vote pour François Bayrou) et l'extrême-gauche 10.2 % (contre 23.4% de déclaration de vote pour Jean-Luc Mélenchon et Philippe Poutou). C'est d'ailleurs la famille politique pour laquelle les résultats entre les déclarations de vote des répondants au questionnaire au premier tour de l'élection présidentielle et l'orientation politique des blogs telle qu'observée varient le plus. Ceci est très certainement dû à la sociologie des répondants à notre questionnaire. En effet, les « *outsiders* », c'est-à-dire les blogueurs amateurs ou n'occupant pas de position politique très élevée ont eu tendance à proportionnellement plus répondre au questionnaire que les blogueurs bien intégrés au champ des activités politiques spécialisées. Or, c'est dans cette partie de la population des blogueurs que Jean-Luc Mélenchon récolte le plus de soutiens. Cependant, il est frappant de constater que, malgré quelques écarts, les orientations politiques des blogs relevées directement par leur observation confirment globalement, même si les natures différentes de ces

deux éléments empêchent de les comparer directement³²¹, les déclarations de vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2012 des répondants au questionnaire, du moins en termes de proportion. Les données déclaratives se révèlent donc être de relativement bonne qualité en matière politique, les biais de représentativité entre répondants au questionnaire et ensemble des blogueurs du « Panel Blogs Politiques » n'ayant un impact que marginal (sauf pour l'extrême-gauche) sur les résultats lorsqu'on les compare.

Les choix des blogueurs lors de l'élection de 2012 se rapprochent d'ailleurs de ceux d'une autre population prenant la parole politique sur internet, celle des *twittos* politiques observés par Julien Boyadjian³²².

³²¹ En effet, orientation politique et vote ne sont pas directement superposables. Ce sont des données de nature différentes que l'on ne peut pas considérer comme équivalentes.

³²² Boyadjian Julien, *Analyser les opinions politiques sur internet. Op. cit.*

Tableau 30 : Comparaison des déclarations de vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2012 des *twittos* politiques et des blogueurs politiques

Déclaration de vote 1 ^{er} tour présidentielle 2012	Population de <i>twittos</i> répondants au questionnaire et votants (n = 491)	Population de blogueurs répondants au questionnaire et votants (n = 696)
François Hollande (PS)	34,2 %	40.8 %
Jean-Luc Mélenchon (Front de gauche)	20,8 %	21.7 %
Nicolas Sarkozy (UMP)	19,1 %	11.3 %
François Bayrou (MODEM)	13,2 %	10.8 %
Éva Joly (EELV)	6,7 %	7.3 %
Marine Le Pen (FN)	3,1 %	3.5 %
Nicolas Dupont-Aignan (DLR)	1,8 %	2.6 %
Philippe Poutou (NPA)	0,8 %	1.7 %
Jacques Cheminade (Solidarité et Progrès)	0,2 %	0.4 %
Nathalie Arthaud (Lutte ouvrière)	0,0 %	0 %
Total	100,0 %	100 %

On retrouve dans le vote déclaré par les *twittos* politiques, les mêmes caractéristiques – bien que moins prononcées en ce qui concerne les votes pour François Hollande et Nicolas Sarkozy – que celles observées chez les blogueurs : surreprésentation de François Hollande (34.2% des *twittos* déclarent avoir voté pour lui), d’Eva Joly (6.7% des *twittos* déclarent avoir voté pour elle) et de Jean-Luc Mélenchon (20.8% des *twittos* déclarent avoir voté pour lui) d’un côté, et sous-représentation très nette de Nicolas Sarkozy (19.1% des *twittos* déclarent avoir voté pour lui) et de Marine Le Pen (3.1% des *twittos* affirment avoir voté pour elle) de l’autre. La structure sociologique des blogueurs politiques (et des *twittos* politiques observés par Julien Boyadjian) peut

expliquer les différences observées entre les scores obtenus par les candidats dans la population générale et ceux qu'ils obtiennent parmi les blogueurs (ou *twittos*) politiques répondant au questionnaire.

Une autre hypothèse peut être avancée pour expliquer les écarts existants entre orientation politique de la blogosphère politique et vote des Français au premier tour de la présidentielle de 2012. En effet, la majorité présidentielle étant jusqu'en mai 2012 orientée à droite, il se pourrait que les sympathisants de gauche se soient saisis des blogs politiques comme d'un espace de critique du pouvoir, et qu'inversement, les électeurs de droite aient délaissé cet espace. Nous reprenons ici une hypothèse proposée par Christopher J. Anderson et Aida Paskeviciute³²³. Selon ces auteurs, les citoyens d'un pays parleraient plus fréquemment de politique lorsqu'ils ne partagent pas les mêmes convictions politiques que le gouvernement en place. Or, notre panel ayant été constitué alors que la droite (et plus particulièrement l'UMP) était au pouvoir, on peut penser que ses électeurs auraient eu tendance à moins s'exprimer à travers les blogs politiques. Cette hypothèse, si elle permet d'expliquer la sous-représentation générale de la droite, et, inversement, la surreprésentation de la gauche parmi les blogueurs durant la période étudiée, ne peut en revanche expliquer la très large sous-représentation de Marine Le Pen chez les blogueurs (3.5% contre 17.9%).

L'explication de la très nette sous-représentation de cette tendance parmi les blogs politiques serait alors à relier à la socio-démographie particulière des blogueurs politiques. Outre son orientation à gauche, l'espace des blogs politiques est ainsi largement composé d'individus ayant des liens professionnels ou positionnels avec

³²³ Christopher J. Anderson et Aida Paskeviciute, « Macro-politics and micro-behavior: mainstream politics and the frequency of political discussion in contemporary democracies », in Alan Zuckerman (dir.), *The social logic of politics. Personal networks as contexts for political behaviour*, Philadelphie, Temple University Press, 2005, p.228-250.

l'activité politique ou son commentaire. On verra d'ailleurs plus loin que les journalistes constituent une partie non négligeable des blogueurs du panel. Or, lorsqu'on observe les déclarations de vote des journalistes au premier tour de l'élection présidentielle de 2012 présentées dans une note de l'institut Harris Interactive³²⁴, on constate qu'elles sont très proches de celles des blogueurs du « Panel Blogs Politiques ».

Tableau 31 : Comparaison des déclarations de vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2012 des journalistes interrogés par Harris Interactive et des blogueurs politiques

Déclaration de vote 1 ^{er} tour présidentielle 2012	Population des journalistes interrogés par Harris Interactive (n = 105)	Population de blogueurs répondants au questionnaire et votants (n= 696)
François Hollande (PS)	39 %	40.8 %
Jean-Luc Mélenchon (Front de gauche)	19 %	21.7 %
Nicolas Sarkozy (UMP)	18 %	11.3 %
François Bayrou (MODEM)	13 %	10.8 %
Éva Joly (EELV)	7 %	7.3 %
Marine Le Pen (FN)	3 %	3.5 %
Nicolas Dupont-Aignan (DLR)	1 %	2.6 %
Philippe Poutou (NPA)	<0.5 %	1.7 %
Jacques Cheminade (Solidarité et Progrès)	<0.5 %	0.4 %
Nathalie Arthaud (Lutte ouvrière)	<0.5 %	0 %
Total	100 %	100 %

³²⁴ Harris Interactive, *Les journalistes présents sur Twitter et la campagne présidentielle de 2012*, 2012, disponible sur http://www.harrisinteractive.fr/news/2012/CP_HIFR_Medias_14062012.pdf, p. 3. D'après ce document, « Dans le cadre d'une consultation pour *Médias*, l'institut Harris Interactive a réalisé une consultation des journalistes en ligne via Twitter du 9 au 18 mai 2012. Un lien a été posté sur les comptes Twitter de Harris Interactive et de Jean-Daniel Levy et un certain nombre de journalistes ont été invités à le relayer. 105 journalistes ont répondu à l'intégralité de l'enquête. », p. 1.

Tout comme chez les blogueurs du panel, François Hollande (39% des voix des journalistes), Jean-Luc Mélenchon (19% des voix des journalistes) et Eva Joly (7% des voix des journalistes) sont très largement surreprésentés chez les journalistes. A l'inverse, Nicolas Sarkozy (18% des voix des journalistes) et Marine Le Pen (3% des voix des journalistes) sont très largement sous-représentés, bien que Nicolas Sarkozy le soit dans des proportions moindres que chez les blogueurs du panel. Ainsi, le vote des blogueurs du panel pourrait simplement refléter celui des milieux dont ils sont issus. Ces milieux étant majoritairement orientés à la gauche de l'échiquier politique, le vote des blogueurs reproduirait les mêmes tendances.

Enfin, avant d'étudier plus en profondeur les positions des blogueurs dans l'espace politique, on remarque que ces derniers forment une population très fortement participationniste.

Tableau 32 : Votes des blogueurs lors des dernières années

Nature de l'élection	Participation des blogueurs (en %)	Participation générale (Ministère de l'Intérieur) (en %)
Présidentielle 2007	93.3	1 ^{er} tour : 83.8, 2 ^{ème} tour : 84
Législatives 2007	91.3	1 ^{er} tour : 60.4, 2 ^{ème} tour : 60
Municipales 2008	88.2	1 ^{er} tour : 66.5, 2 ^{ème} tour : 65.2
Européennes 2009	86.5	40.6
Régionales 2010	85.5	1 ^{er} tour : 46.3, 2 ^{ème} tour : 51.2
Cantonales (2008 ou 2011)	76.8	2008 : 1 ^{er} tour : 64.9, 2 ^{ème} tour : 55.5 2011 : 1 ^{er} tour : 44.3, 2 ^{ème} tour : 44.8
Législatives 2012	91.9	1 ^{er} tour : 57.2, 2 ^{ème} tour : 55.4
Ne se souvient plus	3.1	-

Sources : Marie Neihouser, « Panel Répondants », 2012. Sur 669 blogs renseignés.

Quelle que soit l'élection, sur la période 2007-2012, le taux de participation des blogueurs politiques est toujours supérieur à 85%, atteignant même 93.3% lors de la présidentielle de 2007. Plus intéressantes encore – mais néanmoins prévisibles – sont les différences de participation qui existent entre les blogueurs politiques et l'ensemble des électeurs lors d'élections traditionnellement peu mobilisatrices. Les écarts sont alors très importants. Alors que le taux de participation des blogueurs ne varie que peu lors de ces élections (86.5% de participation lors des européennes de 2009, 85.5% lors des régionales de 2010), il s'effondre en ce qui concerne la population française (seuls 40.6% des inscrits ont voté aux européennes de 2009 et 46.3% au premier tour des régionales de 2010). Ainsi, plus le degré de spécificité et de technicité d'une élection augmente, plus l'écart se creuse entre, d'une part, des blogueurs qui continuent de se mobiliser et, d'autre part, une population qui, désintéressée, se détourne du vote. Cela peut s'expliquer par la différence déjà évoquée de compétences politiques qui existe entre les blogueurs politiques et la population en général. D'autant plus que même des consultations inédites, telles que les primaires citoyennes organisées en 2011, remportent un franc succès auprès des blogueurs.

Tableau 33 : Participation des blogueurs de gauche aux primaires citoyennes de 2011 en % (n=442)

Orientation politique	Vote primaires	Pas de vote aux primaires	NR	Total
Plutôt de gauche	74.8	23.6	1.7	100
Très à gauche	48	48	4	100
Total	62.7	34.6	2.7	100

Marie Neihouser, « Panel Répondants », 2012.

Ce sont ainsi 62.7% des blogueurs se déclarant plutôt ou très à gauche qui affirment avoir voté aux primaires citoyennes. Plus impressionnant encore, 74.8% des blogueurs

plutôt de gauche, soit trois quart d'entre eux, affirment avoir voté. Les données recueillies à partir de nos questionnaires ne nous permettent pas de savoir précisément pourquoi certains blogueurs de gauche n'ont pas voté aux primaires citoyennes. Néanmoins, on constate que, parmi les blogueurs se déclarant très à gauche et n'ayant pas voté aux primaires, aucun³²⁵ ne cite le Parti Socialiste comme parti politique dont il se sentirait le plus proche³²⁶. En ce qui concerne les blogueurs n'ayant pas voté lors des primaires et se déclarant plutôt de gauche, seuls 21/57 (soit 36.8%) citent le Parti socialiste comme parti politique dont ils se sentent le plus proche³²⁷. Ce serait ainsi le fait de ne pas considérer le Parti Socialiste (parti organisateur des primaires avec le Parti Radical de Gauche) comme le parti dont ils se sentent le plus proches – et ce, même s'ils se déclarent par ailleurs de gauche – qui auraient poussé certains blogueurs de gauche à s'abstenir lors des primaires citoyennes. Si l'on ajoute au taux de participation aux primaires citoyennes, le taux d'engagement des blogueurs dans des activités spécifiquement politiques, il devient évident que l'ensemble des blogueurs du panel constituent une population au niveau de politisation exceptionnellement haut.

³²⁵ La plupart de ces blogueurs citent le Parti de Gauche comme parti dont il se sente le plus proche, ou encore le Parti Communiste Français ou Europe Ecologie – les Verts. Plus rarement, certains citent aussi le Nouveau Parti Anticapitaliste, Lutte Ouvrière, etc.

³²⁶ Relation entre vote aux primaires et parti dont les répondants déclarent se sentir le plus proche : $\chi^2 = .000$; coefficient de contingence = .500

³²⁷ Alors que la quasi-totalité des blogueurs ayant voté aux primaires citoyennes et se déclarant « plutôt de gauche » citent le Parti Socialiste comme parti politique dont ils se sentent le plus proche.

Tableau 34 : Actes politiques et sociaux déjà menés par les blogueurs

Avez-vous déjà ...	Blogueurs politiques répondants (En %)*	Twittos politiques répondants (En %)**
Signé une pétition	83.2	80.7
Manifesté	78.7	61.1
Fait grève	49.9	32.4
Adhéré à un syndicat	44.4	15.8
Adhéré à un parti politique	61.3	30.5
Adhéré à une association	72.8	48.5

*Marie Neihouser, « Panel Répondants », 2012. Sur 685 blogs renseignés.

**D'après Boyadjian Julien, *Analyser les opinions politiques sur internet. Enjeux théoriques et défis méthodologiques*, Thèse de doctorat en science politique à l'Université Montpellier 1, soutenue le 23.10.2014.

61.3% des blogueurs déclarent avoir déjà adhéré à un parti politique. Ce pourcentage représente le double de celui des *twittos* politiques dans la même situation. Plus encore, si l'on s'intéresse à la population française dans son ensemble, le taux d'adhérents à un parti politique ne représente que 1%³²⁸. Ainsi, non seulement les blogueurs politiques seraient ou auraient été adhérents à un parti politique dans des proportions sans commune mesure avec celles observées dans la population française, mais de plus, ils le seraient ou l'auraient été deux fois plus qu'une population déjà supposée être fortement intéressée par la politique – puisqu'elle en parle en ligne – celle des *twittos* politiques. De la même manière, 44.4% des blogueurs déclarent avoir déjà adhéré à un syndicat. Ils sont 15.8%, soit quasiment un tiers, dans ce cas parmi les *twittos* politiques. Et seulement moins d'un cinquième, c'est-à-dire 8%³²⁹, à appartenir à un syndicat dans la population française. Les différences de politisation entre blogueurs politiques et *twittos*

³²⁸ Selon un article de JolPress, « Panorama des partis politiques en France : élus et adhérents », paru le 04.12.2013 et disponible en ligne : www.jolpress.com/adherents-des-partis-politiques-france-ump-ps-fn-pcf-article-823312.html.

³²⁹ Chiffres OCDE, 2010.

politiques sont peut-être dues au fait que bloguer la politique implique un plus grand investissement de la part de l'individu que s'il ne fait « que » tweeter la politique. En effet, la tenue d'un blog, on l'a déjà souligné, est fortement contraignante. En l'occurrence, le format d'un billet de blog est largement supérieur à celui d'un tweet. Ecrire un billet politique supposerait donc un investissement minimal en politique supérieur à l'écriture d'un tweet politique. L'investissement minimal nécessaire en politique étant plus élevé, l'écriture d'un blog serait encore plus sélective socialement et politiquement que celle d'un tweet politique. Les blogueurs politiques seraient encore plus investis en politique en moyenne que les *twittos* politiques.

Ultra-politisés, les blogueurs sont enfin très fortement engagés en politique ou dans son commentaire, au-delà même de la simple appartenance à un parti politique ou un syndicat.

Tableau 35 : Position des blogueurs dans l'espace politique (n=3509)

Position politique	% de blogs
Elu local	18.2
Parlementaire ou politique national	16.4
Militant	12
Journaliste	8.7
Collaborateur d'élus	2
Blogueur citoyen	38.6
Expert	4
Total	100

Source : Marie Neihouser, « Panel Blogs politiques », 2012.

61.4% des blogueurs entretiennent un rapport spécialisé - souvent professionnalisé - à la politique, quelle que soit leur position dans ce champ. 34.6% d'entre eux sont ainsi des

élus et des hommes/femmes politiques. Parmi ces 34.6%, quasiment la moitié (47%) sont des parlementaires ou des personnalités politiques nationales. 12% des blogueurs du panel sont par ailleurs des militants et 8.7% sont des journalistes (alors qu'ils ne représentent que 0.1% de la population française³³⁰). 4 % des blogueurs sont considérés comme des experts. On entend par ce terme qu'ils exercent un métier tel que consultant ou universitaire (entre autres), dans le domaine politique ou dans un domaine qui lui est proche, et passent dans les grands médias pour présenter leurs analyses. Ainsi, seuls 38.6% des blogueurs, un peu plus d'un tiers d'entre eux, n'entretiennent aucune relation formelle ou professionnelle avec la politique ou l'espace médiatique.

Section 3. La différenciation entre professionnels et amateurs de la politique

Nous avons vu que la population des blogueurs était extrêmement spécifique. Elle est en particulier largement dominée par des professionnels de l'action ou du commentaire politique. Ce constat n'est pas surprenant puisque la prise de parole sur un blog politique peut en quelque sorte être comparée à une prise de parole politique médiatique, les blogs pouvant être considérés comme des *proto-médias*. Néanmoins, si les blogueurs entretiennent de forts liens avec la politique, cela ne signifie pas pour autant que leurs positions politiques soient toutes comparables. En effet, lorsqu'on analyse plus finement la population des blogueurs politiques, on constate qu'elle reste relativement hétérogène. Le fait que les blogueurs soient des professionnels de la politique ou de son commentaire fait encore la différence. Les inégalités de positions

³³⁰ Selon l'Observatoire des métiers de la presse, la France comptait 37 423 journalistes encartés en 2011.

entre blogueurs sont d'autant plus importantes qu'elles ont un impact, on le verra dans la suite de ce travail, sur la hiérarchie des blogs politiques ainsi que sur leur contenu. Plus exactement, il semble que l'espace des blogs politiques s'organise entre deux pôles opposés : d'un côté, les blogueurs professionnels de la politique bénéficiant d'une reconnaissance et/ou d'une notoriété préalable(s) dans les domaines politique et médiatique ; de l'autre, ceux qui pratiquent la politique en amateurs, sans source de reconnaissance ou de notoriété extérieure à l'espace des blogs.

La différence entre professionnels et amateurs en politique a été conceptualisée par Max Weber³³¹. A ces deux catégories correspondent selon cet auteur deux manières de faire de la politique : soit vivre *de* la politique (à l'instar de n'importe quel autre métier), soit vivre *pour* la politique (faire de la politique un engagement sans pour autant en vivre). Pour Weber, vivre de la politique doit être entendu au sens large. Cela signifie aussi être journaliste, travailler dans l'administration de l'État ou dans les coopératives par exemple. Il utilise cette distinction entre professionnels et amateurs en politique pour expliquer la démocratisation des charges électorales : l'avènement des professionnels de la politique aurait permis à des individus de classes sociales moins élevées d'accéder à des postes politiques. Si le contexte des blogs politiques est différent du contexte de démocratisation des charges politiques qu'étudie Max Weber, nous reprenons cependant ici les grandes lignes de ses propos en les adaptant aux blogueurs politiques. Les blogueurs entretiennent des rapports différents à la politique, selon qu'ils en sont des professionnels ou des amateurs. Dans notre cas, les professionnels seront les blogueurs qui tirent de la politique l'essentiel de leurs revenus. On peut citer parmi eux les parlementaires, la plupart des élus, les experts en politique, et même les journalistes (qui peuvent être considérés comme des professionnels du commentaire politique), etc. A

³³¹ Weber Max, *Le savant et le politique*, Paris, 10/18, 2002 (1917).

l'inverse, nous qualifions d'amateurs engagés, les individus pour qui le blogage politique reste un loisir, une activité distincte de leur activité professionnelle principale : c'est par exemple le cas de la majorité des militants, des blogueurs citoyens, ou encore de certains élus locaux.

Au total, 50.4% des blogueurs du « Panel Blogs Politiques » vivent de la politique³³², qu'ils en soient des acteurs (élus, collaborateurs d'élus, etc.) ou des commentateurs (journalistes, experts, etc.). Cette donnée étant issue de l'observation directe par le chercheur et non de réponses des blogueurs au questionnaire, le doute persiste cependant pour 30.3% de blogueurs pour lesquels il nous est impossible de répondre à la question, faute de renseignement. Certes, la proportion de professionnels du commentaire ou de l'action politique est importante. Il n'en demeure pas moins qu'une large partie des blogueurs (49.6%) entretiennent une relation différente à la politique, dont ils *ne sont que* des amateurs (militants, citoyens n'occupant pas de positions dans le champ politique institutionnel, etc.) Leur activité politique ne leur permet pas de gagner leur vie. Elle reste cependant largement supérieure à l'activité politique moyenne de l'ensemble des Français. Nous verrons que les professionnels et les amateurs ont des usages différenciés de leurs blogs. Alors que les premiers se servent de leurs blogs comme d'un agenda politique, les seconds les envisagent plus comme des espaces de publicisation de leurs opinions personnelles.

En général, la différence entre professionnels et amateurs recoupe donc les différentes positions des blogueurs dans l'espace politique : les professionnels sont plutôt des blogueurs en position de parlementaires, d'élus, de journalistes, d'experts, etc., alors que les amateurs se retrouvent parmi les militants ou les blogueurs citoyens. Cependant,

³³² Parmi les blogueurs pour lesquels il est possible de savoir s'ils vivent de la politique à partir de l'observation directe de leur blog.

la ligne de fracture entre professionnels et amateurs peut traverser une catégorie spécifique de blogueurs en fonction de leur position générale dans l'espace politique. La catégorie des maires, parmi les élus locaux, constitue un exemple particulièrement frappant de cette diversité. Les maires représentent 19% des élus locaux membres du « Panel Blogs politiques ». La taille des communes dans lesquelles ils résident – et dont on peut penser, pour la grande majorité d'entre eux, qu'elles correspondent aux communes qu'ils dirigent – est très variable. L'activité de maire est donc relativement différente, selon que l'on est un « grand élu » ou un petit maire rural. Plus ou moins professionnalisée, plus ou moins technicisée, elle procure des ressources très différentes selon les cas. A la tête de grandes métropoles, les maires de très grandes villes gèrent des budgets parfois équivalents à ceux des ministères. Ils ont par ailleurs un accès direct aux plus grands médias nationaux et jouissent d'une notoriété internationale. A l'opposé, les maires ruraux se retrouvent pour leur part confrontés à de nouvelles méthodes issues de l'expertise dans la gestion de leur commune. Leurs ressources médiatiques sont aussi très localisées, se résumant aux médias régionaux.

L'exemple de Michel Destot, maire de Grenoble³³³, et de Bernard Bacave, maire de Briatexte (village d'env. 1900 hab. dans le Tarn) illustre cette diversité des maires blogueurs, du point de vue de leur origine sociale, mais aussi de la nature de leur activité politique. Alors que l'un apparaît comme un professionnel de la politique issu des classes intellectuelles supérieures de la société, le second illustre un rapport moins technicisé à la politique de la part d'un individu de la petite classe moyenne. D'un côté, Michel Destot³³⁴, né en 1946, est maire de Grenoble. Il est diplômé de l'Ecole Nationale Supérieure des Arts et Métiers et docteur ingénieur en physique nucléaire. Il a été ingénieur en chef au Commissariat à l'Energie Atomique avant de créer une start-up

³³³ A l'époque de la construction du panel, c'est-à-dire en 2012.

³³⁴ <http://www.micheldestot.fr/>.

devenue PME, et est l'auteur de plusieurs ouvrages politiques³³⁵. Il est aussi membre du Bureau national du PS, ex conseiller général, député et président de l'Association des maires de grandes villes. Ne sont affichés sur son blog ni le nombre de visiteurs quotidiens ni le nombre de suiveurs. Néanmoins, son PageRank, égal à 5, permet de le situer dans la partie la plus visible des blogs politiques sur les moteurs de recherche. De l'autre, Bernard Bacave³³⁶, né en 1964, est chef cuisinier. Il est maire sans étiquette de Briatexte, apparenté au PCF³³⁷. Le 8 mai 2014, date de relevé du nombre de visiteurs sur les blogs, son compteur affiche 3237 visiteurs depuis le 26 janvier 2011, soit environ 3 lecteurs par jour. Son PageRank est par ailleurs faible, il est égal à 1.

Sans anticiper sur l'analyse de contenu des blogs qui fera l'objet d'un prochain chapitre, de simples captures d'écran permettent d'observer les différences entre les blogs (contenu, sujet, présentation, etc) de ces deux maires.

³³⁵ Destot Michel, *Encourager l'innovation en France, moteur de la croissance et source de nouveaux emplois*, Assemblée nationale, 2000 ; Destot Michel, Ferrari Achille, *Énergie et climat - Réponses à une crise annoncée*, Paris, Plon, édition Fondation Jean-Jaurès, septembre 2006 ; Destot Michel, *Transports publics urbains en Europe*, Forum européen de l'énergie et des transports ; Destot Michel, *Quelle attitude rationnelle avoir face aux délocalisations en France et en Europe?*, À gauche en Europe ; Destot Michel, *Les ONG françaises : acteurs et opérateurs de la solidarité internationale*, Assemblée nationale ; Destot Michel, "ETI et PME, pour une innovation compétitive", édition Fondation Jean-Jaurès, septembre 2011 ; Destot Michel, "2012-2017 : quel avenir pour l'enseignement supérieur et la recherche ?", édition Fondation Jean-Jaurès, 2012.

³³⁶ <http://bernardbacabe.centerblog.net/>.

³³⁷ Cet apparentement est important. Les maires de communes de la taille de celle de Briatexte apparentés sont relativement rares. C'est peut-être d'ailleurs ce qui explique son blogage.

Figure 1 : Capture d'écran du blog de Michel Destot



Figure 2 : Capture d'écran du blog de Bernard Bacave



Les deux captures d'écran représentent les pages de présentation des blogs au 10 avril 2015³³⁸. En haut du blog de Michel Destot³³⁹, on observe un bandeau de présentation personnalisé de l'auteur. Y figurent sa photographie, sur laquelle il apparaît détendu,

³³⁸ Période de rédaction de ce passage.

³³⁹ Nous avons choisi Michel Destot car, lors de la construction du panel, et même s'il ce n'est plus le cas aujourd'hui, il était maire de Grenoble.

prêt à échanger avec l'internaute, mais aussi sa position politique, ainsi qu'une vue de sa circonscription. Le blog est hébergé par Wordpress, un hébergeur qui permet d'obtenir des architectures de blog qui concurrencent largement celles proposées par les professionnels du secteur que ce soit en matière de design, de gestion, etc.

A l'inverse, la page d'accueil du blog de Bernard Bacave affiche sur sa partie supérieure le bandeau « standard » de l'hébergeur du blog Centerblog. Ce type d'hébergeur s'adresse aux blogueurs amateurs qui désirent réaliser en peu de temps et facilement leur carnet en ligne. Le design est donc beaucoup moins recherché que celui pouvant être obtenu sur Wordpress. La présentation de Bernard Bacave, sur la droite, si elle annonce, comme pour Michel Destot, sa position politique et propose une photographie de l'auteur, est en revanche présentée sous un format normalisé par l'hébergeur. Son ergonomie beaucoup plus sommaire est la même pour l'ensemble des blogs hébergés par Centerblog. De même, la photo de Bernard Bacave, contrairement à celle de Michel Destot qui semblait proposer au lecteur d'entrer en discussion, est beaucoup moins travaillée. On le voit simplement de pied, souriant.

On remarque par ailleurs qu'alors que sur la page de présentation du blog de l'ex maire de Grenoble figurent non seulement le dernier billet paru mais aussi des extraits de billets plus anciens, dans l'objectif de donner au lecteur l'envie d'approfondir sa lecture et de s'intéresser à divers billets, sur celle de Bernard Bacave, seul le dernier billet est directement accessible. On peut aussi noter, pour renforcer le contraste entre les deux blogs que, non content de publier des billets d'opinion ou d'information politique sur son blog, Michel Destot, dans le second tiers supérieur de sa page d'accueil, fait de la publicité pour le dernier livre qu'il vient de publier. A l'amateurisme communicationnel de l'un s'oppose ainsi le professionnalisme de l'autre.

Tant l'échelle à laquelle la politique est pratiquée, la notoriété, que le statut social, la carrière professionnelle, l'âge, le lieu de résidence ou encore le niveau d'étude, toutes les caractéristiques de ces deux blogueurs maires sont totalement différentes. Cela va en partie expliquer les différences de contenus de leurs blogs. Nous verrons dans les chapitres suivants que les professionnels de la politique ont un rapport beaucoup plus instrumental à leur blog que celui des amateurs. Ces derniers s'investissent beaucoup plus dans la gestion de leur blog, au-delà de toute stratégie de communication.

Parmi les professionnels de la politique, une division existe aussi selon le rôle tenu par le blogueur dans l'espace politique. On distingue les acteurs de la politique de ses commentateurs. Les acteurs (parlementaires, élus, membres du gouvernement, etc.) sont ceux qui agissent directement dans l'espace politique. Les commentateurs (journalistes, experts, etc.) sont ceux dont le métier consiste à commenter la politique, ce qui peut avoir un effet indirect sur l'activité du champ politique. Ces deux types de relation des professionnels à l'espace politique définissent en grande partie les différences de contenu parmi les blogs de professionnels politiques. Alors que les premiers auront tendance à relater leurs actions politiques dans leurs carnets en ligne, les seconds commenteront plutôt de manière extérieure les événements qui animent le champ politique, tout en contribuant en retour à fabriquer *socialement* ces événements et leurs effets. De même, les modes de réception de ces blogs par les lecteurs pourront être différents.

Au sein des blogueurs professionnels de la politique, une autre distinction est à prendre en compte. Elle est définie par la position et la reconnaissance sociales de chaque blogueur : se trouve-t-on face à un blogueur influent ? Plutôt discret par rapport aux autres blogueurs ? etc. Il existe bien sûr des différences évidentes entre, d'un côté, des blogueurs politiques aux positions politiques très élevées, tels que les ministres, et

d'autres, aux positions politiques plus modestes, bien qu'ils restent des professionnels de la politique. On pense par exemple aux collaborateurs d'élus locaux. Mais au sein d'une même catégorie de blogueurs, peuvent aussi exister de fortes différences de ressources.

Lorsqu'on s'intéresse aux parlementaires blogueurs par exemple, et plus particulièrement aux députés blogueurs, on constate que la diversité des profils est importante. Que ce soit en termes de notoriété médiatique, de durée et d'importance de la carrière politique, de niveau d'étude et de position professionnelle ou encore d'origines sociales, les profils des députés blogueurs sont eux aussi très divers. A l'extrémité la plus haute, on trouve des anciens membres du gouvernement, à la carrière tant politique que professionnelle inhabituelle et à la notoriété médiatique nationale. C'est par exemple le cas de Laurent Wauquiez³⁴⁰. En 2012, il est député UMP après avoir été entre autres secrétaire d'Etat, ministre et porte-parole du gouvernement. Issu d'une famille d'industriels, né en 1975, il a par ailleurs été maître des requêtes au Conseil d'Etat après avoir suivi de brillantes études : ancien élève des Lycées Louis le Grand puis Henri IV à Paris, diplômé de l'ENS, reçu premier à l'agrégation d'histoire, diplômé de l'IEP de Paris, titulaire d'un DEA de Droit public, et enfin reçu major de l'ENA (promotion Mandela). Issu d'un milieu très favorisé, ayant connu une trajectoire tant politique que professionnelle hors du commun, Laurent Wauquiez représente ainsi la partie supérieure des députés blogueurs.

A l'opposé, on trouve des députés beaucoup plus modestes, à la notoriété de dimension essentiellement locale. C'est par exemple le cas de Jean-Jacques Vlody, député de la Réunion. Né en 1967, il est issu d'une famille modeste : fils d'un père employé d'usine et d'une mère femme au foyer, il est titulaire d'une maîtrise de géographie. Il devient

³⁴⁰ <http://www.wauquiez.net>.

professeur certifié d'histoire-géographie avant d'abandonner peu à peu sa carrière professionnelle au profit d'une carrière politique locale puis parlementaire.

Contrairement à l'exemple des maires, ces deux députés entretiennent tous deux un rapport professionnel à la politique. Simplement, leur niveau dans la hiérarchie des professionnels politiques, et, par extension, dans la hiérarchie médiatique et sociale des députés blogueurs, est différent. Avec pour effet, on le verra, des orientations très différentes dans la gestion des blogs politiques.

Ces différences ne sont pas cantonnées aux catégories d'élus blogueurs. Le groupe des journalistes rassemble lui-aussi des individus aux caractéristiques sociales très diverses, bien que la plupart d'entre eux entretiennent un rapport professionnel à la politique. Outre des statuts hiérarchiques hétérogènes, c'est le métier exercé (qui *a priori* fait la cohérence de cette population) qui diffère, selon le type de média dans lequel le journaliste blogueur travaille, ou même la structure de l'organisation pour laquelle il travaille.

Tableau 36 : Statut hiérarchique des journalistes membres du « Panel Blogs Politiques » (n =304)

Statut hiérarchique	% de blogs
Editorialiste, directeur de rédaction, chef de service ou présentateur sur un grand média	15.8
Chroniqueur ou journaliste dans un grand média*	28.3
Pigiste dans un grand média	9.9
Hors grand média	36.2
Non Renseigné	9.9

Marie Neihouser, « Panel Blogs Politiques », 2012.

*Définition d'un grand média : En ce qui concerne la télévision, un grand média correspond à toute chaîne enregistrant plus de 1% d'audience auxquelles sont ajoutées les chaînes d'information en continu, c'est-à-dire : TF1, France2, France3 (hors région), France4, France5, Arte, C+, M6, D8, BFMTV, LCI, I-télé, NT1, W9, NRJ12, D17,

Public Sénat, TMC, Gulli. En ce qui concerne la radio, la liste des grands média est la suivante : France Inter, RTL, Europe1, RMC, Chérie FM, Fun radio, nostalgie, NRJ, RFM, Rires et chansons, RTL2, Skyrock, Virgin radio, France Culture, France Info, France Musique, Radio classique. En ce qui concerne la presse écrite, le critère retenu pour définir un grand média est la diffusion à plus de 100 000 exemplaires (d'après la liste

<http://www.ojd.com/chiffres/section/PPGP?submitted=1§ion=PPGP&famille=&the ma=&search=&go=Lancer+la+recherche>). En ce qui concerne la presse online, le critère retenu est l'enregistrement de plus de 2 000 000 de visites en France (d'après la liste <http://www.ojd-internet.com/chiffres-internet>).

On remarque tout d'abord que la majorité (54%) des journalistes blogueurs travaillent pour un « grand média » (cf. définition au-dessus). Les éditorialistes, directeurs de rédaction, chefs de service ou présentateurs sur un grand média représentent 15.8% des journalistes blogueurs. A l'opposé, les pigistes atteignent 9.9%. Cette diversité statutaire se retrouve dans l'intégration ou pas des journalistes blogueurs à une rédaction.

Tableau 37 : Statut des journalistes du « Panel Blogs Politiques » (n=304)

Statut	% de blogs
Journaliste indépendant	41.6
Journaliste intégré à une rédaction	50
Non Renseigné	9.7
Total	100

Marie Neihouser, « Panel Blogs Politiques », 2012.

41.6% des journalistes blogueurs sont indépendants. L'intégration ou pas à une rédaction est particulièrement importante car elle peut considérablement influencer la nature du blog : s'agit-il d'un blog produit par le journaliste dans le cadre professionnel ? Dépend-il directement de la rédaction du média pour lequel travaille le journaliste ou est-il issu d'une initiative personnelle ? Est-il hébergé sur la plateforme du média pour lequel travaille le journaliste blogueur ? Si le journaliste blogueur est indépendant, le blog constitue-t-il son seul espace de publication ou vient-il en appui de

la participation à une autre publication ? Toutes ces questions ont un impact sur les conditions de production du blog et sont donc à même d'en infléchir le contenu.

Enfin, le type de média sur lequel exerce principalement le journaliste accroît encore la diversité sociologique de cette population.

Tableau 38 : Type de média pour lequel travaillent les journalistes du « Panel Blogs Politiques » (n=304)

Type de media	% de blogs
Support papier (potentiellement associé à un site internet)	54.9
Pure player	23
TV	3
Radio	4
Non Renseigné	15.5

Marie Neihouser, « Panel Blogs Politiques », 2012.

La presse écrite domine parmi les journalistes-blogueurs (77.9% d'entre eux exercent leur métier principalement dans la presse papier ou online). On retrouverait ainsi, sous une autre forme, une vérification de l'hypothèse que nous avons formulée plus haut dans ce travail, à savoir que la tenue d'un blog politique ne doit pas être interprétée comme un événement isolé dans une trajectoire mais plutôt comme la prolongation d'activités antérieures. Néanmoins, il est aussi possible que la structuration du champ journalistique se répercute dans l'espace des blogs, les journalistes de presse écrite étant plus nombreux que ceux travaillant pour des médias audiovisuels. En 2012, sur les 374 777 cartes de journalistes professionnels délivrées en France, 66% l'ont été en presse écrite. Si les journalistes de presse écrite sont donc surreprésentés parmi les journalistes blogueurs, ils ne le sont pas de manière excessive. Ils représentent en effet 77.9% des journalistes blogueurs contre 66% des journalistes détenant une carte de presse en 2012.

La presse audiovisuelle est quant à elle proportionnellement beaucoup moins représentée chez les blogueurs. 7% des journalistes blogueurs sont issus de la radio ou de la télévision contre 24.3%, soit un peu plus du triple, des journalistes ayant reçu une carte professionnelle en 2012³⁴¹. Le blog faisant appel à l'écriture, il est *a priori* logique que les journalistes travaillant pour la radio ou la télévision soient proportionnellement moins attirés par cet outil d'expression.

Les différences entre les positions sociales et les blogs de Philippe Lesaffre³⁴², journaliste pigiste, et d'Eric Mettout³⁴³, directeur adjoint de *L'Express* en charge du site internet – illustrent particulièrement bien la diversité des profils, au sein même de la catégorie des journalistes blogueurs. Philippe Lesaffre est né en 1986. Titulaire d'un master de sociologie politique, il est actuellement journaliste pigiste. Il est aussi cofondateur d'une web-radio, *A2P Radio*. Son blog, hébergé chez Unblog³⁴⁴ (et non sur une plateforme de média), lui permet de s'exprimer de manière indépendante et de commenter l'actualité politique. Il n'affiche ni le nombre de visiteurs, ni le nombre de suiveurs du blog en ligne. En revanche, on constate que le blog a un PageRank minimal (égal à 0), ce qui sur sa très faible visibilité dans les moteurs de recherche.

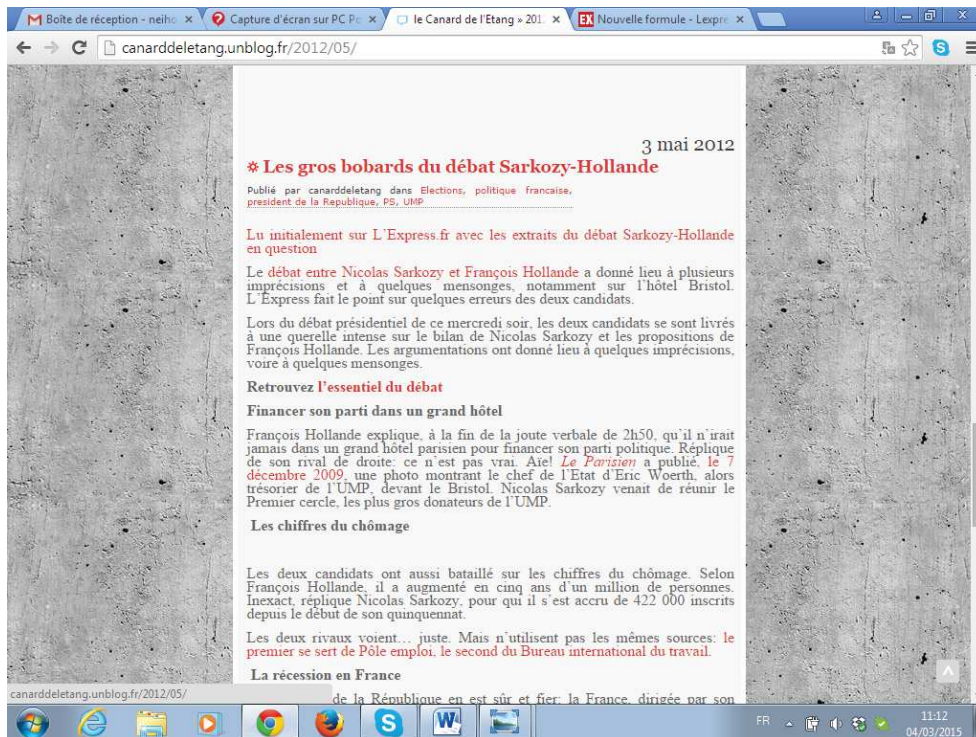
³⁴¹ En 2012, 9.5% des journalistes ayant reçu une carte professionnelle travaillaient pour la radio et 14.8% pour la télévision.

³⁴² <http://canarddeletang.unblog.fr/>.

³⁴³ <http://blogs.lexpress.fr/nouvelleformule/>.

³⁴⁴ Hébergeur gratuit de blogs.

Figure 3 : Capture d'écran du blog de Philippe Lesaffre



A l'opposé, Eric Mettout, directeur adjoint de *L'Express* en charge du site internet, est né en 1960 et est titulaire d'une maîtrise de sociologie. Il est aussi responsable des formations multimédia du CFJ, chargé de la coordination des cours sur Internet et de la poursuite de la mutation numérique de l'école. Il dispose donc d'une position statutaire beaucoup plus élevée que celle de Philippe Lesaffre dans le champ journalistique. Son blog est hébergé par la plateforme du média pour lequel il travaille (il bénéficie ainsi en partie du trafic du site *lexpress.fr*). Il a d'ailleurs une grande visibilité en ligne (son PageRank est égal à 5). Le blog d'Eric Mettout est directement rattaché à son activité professionnelle. Etant en charge de superviser les blogs du site *lexpress.fr*, son blog fait selon Eric Mettout³⁴⁵ office, entre autres, de « paratonnerre » dans sa gestion de l'ensemble des blogs du site. En d'autres termes, il lui permet de « monter au créneau pour focaliser les critiques » si un journaliste ou tout autre intervenant du site produit un

³⁴⁵ Entretien réalisé par téléphone le 20 juin 2013.

article contesté. Comme Philippe Lesaffre, il s'exprime donc sur des sujets politiques, mais de manière très différente.

Figure 4 : Capture d'écran du blog d'Eric Mettout



Alors que l'un commente personnellement l'actualité politique, le second justifie plutôt les positions politiques d'autres intervenants lorsqu'elles sont contestées. Plus précisément, comme on peut le constater à travers les captures d'écran, les titres des billets révèlent des prises de parole très différentes dans le ton. Alors que Philippe Lesaffre, dans son article « Les gros bobards du débat Sarkozy-Hollande », dénonce l'attitude des deux politiques lors du débat télévisé d'entre-deux tours durant la campagne électorale de 2012, Eric Mettout explique sans détour à ses lecteurs *ce qu'il faut penser* à propos d'une question majeure de notre société : « Qui insulte les musulmans, Boko Haram ou Charlie Hebdo ? ». La diversité des buts attribués aux deux blogs aboutit ici à deux types de productions très différentes, résultats de positions

statutaires, de degré de naturalisation de la prise de parole en ligne, et donc d'objectifs de blogage très différents – malgré le rapport professionnel à la politique des deux journalistes.

Les blogueurs experts³⁴⁶, enfin, présentent aussi une hétérogénéité sociale qui se répercute dans leurs productions sur leurs blogs. Les experts peuvent être considérés comme des professionnels de la politique dans la mesure où ils ont une activité professionnelle dérivée de la politique. Leurs positions dans leur champ d'expertise sont très variables. L'hétérogénéité des statuts contribue, selon le même mécanisme que la diversité sociale des élus ou des journalistes, à la création d'une grande diversité de productions au sein de l'espace des blogs politiques. Comme le montre le tableau ci-dessous, les experts sont en effet issus d'univers professionnels très différents.

Tableau 39 : Organisme de rattachement principal des experts du « Panel Blogs Politiques » (n=128)

Organisme de rattachement	% de blogs
1. Université	36.7
2. Autres organismes de recherche publique	5.5
3. Organisme de recherche privée	3.1
4. Entité privée sauf 3 (entreprises, professions libérales, etc.)	9.4
5. Entité publique excepté 1 et 2 (haute administration, etc.)	14.1
6. Non Renseigné	7.8

Marie Neihouser, « Panel Blogs Politiques », 2012.

Ils sont en majorité issus d'organismes de rattachement publics : 36.7 % des blogueurs experts du panel travaillent à l'Université, 14.1% dans une institution de type

³⁴⁶ On considère comme des experts les blogueurs qui exercent un métier tel que consultant ou universitaire (entre autres), dans le domaine politique ou dans un domaine qui lui est proche, et passent dans les grands médias pour présenter leurs analyses.

administration, etc. 26.6% des experts sont d'ailleurs professeurs d'université ou directeurs de recherche et 10.9% d'entre eux sont maîtres de conférences ou chargés de recherche. Néanmoins, ce sont tout de même plus de 9% des experts qui travaillent dans une entreprise ou exercent une profession libérale.

Ils n'ont ainsi pas les mêmes chances d'exercer une activité d'enseignement. Comme le montre le tableau ci-dessous, 32% n'enseignent pas.

Tableau 40 : nature de la charge d'enseignement des experts du « Panel Blogs Politiques » (=128)

Charge d'enseignement	% de blogs
Enseignement à l'université	43
Enseignement dans une grande école	12.5
Enseignement (autre)	7
Pas d'enseignement	32
Non Renseigné	5.5

Marie Neihouser, « Panel Blogs Politiques », 2012.

De même, ils n'ont pas les mêmes chances d'appartenir à un comité de lecture de revue scientifique, à un *think tank* ou encore à une commission d'experts. Or, toutes ces appartenances sont susceptibles de modifier leur approche d'un sujet : plus technique pour certains, plus théorique pour d'autres, plus pédagogique pour d'autres encore, etc., et donc d'influencer la gestion de leur blog.

Tableau 41 : Appartenance des experts du « Panel Blogs Politiques » à un think tank (n =128)

Appartenance à un think tank	% de blogs
Oui	21.1
Non	63.3
Non Renseigné	15.6

Marie Neihouser, « Panel Blogs Politiques », 2012.

Tableau 42 : Participation ou conseil des experts du « Panel Blogs Politiques » à une commission d'experts, à un rapport public ou au pouvoir politique (n= 128)

Participation à une commission, un rapport ou conseil au pouvoir politique	% de blogs
Oui	27.3
Non	63.3
Non Renseigné	9.4

Marie Neihouser, « Panel Blogs Politiques », 2012.

Même parmi les experts blogueurs, il existe donc une diversité de profils importante susceptible d'influencer leur manière de bloguer. Certains, comme Jacques Attali³⁴⁷, bénéficient d'une couverture et d'une influence tout particulièrement importante au sein de la sphère politico-médiatique. Jacques Attali a en effet occupé de nombreux postes et missions au cours de sa carrière : Conseiller d'État, professeur d'économie, fondateur de l'ONG internationale Action Internationale contre la faim, créateur d'un cabinet de conseil international spécialisé dans le conseil stratégique, ou encore écrivain. Très actif en politique, il a aussi été conseiller spécial de François Mitterrand de 1981 à 1991. En 2007, c'est lui que Nicolas Sarkozy, alors président de la République, charge de présider la Commission pour la libération de la croissance française, dite Commission Attali.

³⁴⁷ <http://blogs.lexpress.fr/attali/>.

Plusieurs fois impliqué dans la gestion des affaires publiques au plus haut niveau, les médias sont ainsi très friands de ses analyses.

Figure 5 : Capture d'écran du blog de Jacques Attali



Le blog de Jacques Attali a un PageRank élevé, égal à 5. Il s'intitule « Conversation avec Jacques Attali ». Il est hébergé par le site de *L'Express*. Par ce titre mais aussi par son attitude sur la photo qu'il a choisie pour illustrer sa présentation, Jacques Attali affiche sa volonté de créer une sorte d'intimité avec le lecteur. La présentation écrite du blog, sur la gauche, le confirme. Il y est par exemple écrit : « Un blog (...) c'est un lieu où l'auteur fait connaître ses pensées et les confronte à celles de ses lecteurs sur le même sujet ». L'idée de débat d'égal à égal entre le blogueur et son lecteur semble évoquée. Néanmoins, dans la phrase suivante, Jacques Attali nuance son propos et se positionne en unique meneur du débat sur son blog. Il écrit : « Si vous êtes sur ce blog, c'est que vous souhaitez engager une conversation avec tous sur le sujet abordé dans le blog que vous commentez. Aussi, ce blog n'accueille que des commentaires ou des

échanges en rapport avec le sujet traité ». Par cette simple phrase, l'auteur balaye l'idée d'un débat égalitaire entre lui et son lecteur. Cette impression de supériorité de l'auteur gagne d'autant plus le lecteur lorsqu'il s'intéresse au titre de l'article présenté : « Quand l'Amérique s'endormira ». Outre sa connotation prophétique, on ne peut que constater l'étendue des connaissances en matière politique nécessaires à sa totale compréhension. En effet, Jacques Attali fait ici un clin d'œil à l'ouvrage publié par Alain Peyrefitte en 1973 : *Quand la Chine s'éveillera... le monde tremblera*³⁴⁸.

Par ailleurs, on trouve aussi des universitaires moins médiatiques. A travers leurs blogs, ils se proposent de commenter l'actualité politique et entreprennent un travail de vulgarisation, écrivant parfois en parallèle des articles pour des revues de vulgarisation. Olivier Bouba Olga est un de ces universitaires. Chercheur en économie, professeur des Universités, doyen de la faculté de Sciences Economiques de l'Université de Poitiers, son blog est directement hébergé par le site de l'Université de Poitiers. Il y propose des articles pédagogiques ayant pour but de démocratiser une certaine connaissance économique.

³⁴⁸ Peyrefitte Alain, *Quand la Chine s'éveillera ... le monde tremblera*, Paris, Fayard, 1973.

Figure 6 : Capture d'écran du blog d'Olivier Bouba Olga.



.....

En définitive, à travers ce chapitre, nous avons tout d'abord démontré qu'il serait erroné de penser que le développement des blogs, en abaissant les coûts économiques de production et de publication d'un discours politique, aurait entraîné une baisse concomitante des ressources socioculturelles nécessaires à la prise de parole politique. Néanmoins, il a aussi été démontré que la forte proportion d'individus impliqués (de quelque manière que ce soit) en politique (61.4%), et plus encore de professionnels de la politique (50.4%) parmi les membres du « Panel Blogs Politiques » ne devait pas faire oublier la diversité des blogueurs politiques, tant en matière de position sociale que de détention de ressources médiatiques. Une des distinctions les plus importantes oppose en effet les blogueurs professionnels de la politique aux « simples » amateurs. Outre la spécificité du blogage politique, la faiblesse des ressources capitalisables internes à la

blogosphère politique peut aussi expliquer la sociologie particulière des blogueurs politiques.

Chapitre 4 : Un espace hétéronome

Nicolas Jegou³⁴⁹, Romain Pigenel³⁵⁰, Claire Giraudet³⁵¹, Mike Borowski³⁵² ou encore J.-F. Melclalex³⁵³ ont un point commun : tous ont occupé au moins une fois la première place du classement mensuel des blogs politiques « les plus influents » proposé par l'entreprise Teads³⁵⁴. Pourtant, aucun d'entre eux n'est connu du grand public. Plus encore, c'est l'existence même d'un tel classement qui reste confidentielle en dehors d'une sphère d'initiés.

Quand on observe les logiques de production et de réception des blogs, on remarque en effet qu'elles ne sont pas exclusivement gouvernées par les ressources internes à la blogosphère politique (dont le classement mensuel des blogs politiques « les plus influents » proposé par l'entreprise Teads pourrait faire partie), ni même par un potentiel public propre à cette blogosphère. On a d'ailleurs vu dans le deuxième chapitre que les blogs n'attiraient qu'un public assez restreint. Les usages ainsi que les impacts des blogs seraient donc plutôt conditionnés par les ressources externes des blogueurs, c'est-à-dire par les ressources issues de leurs positions *offline*. C'est parce que certains blogueurs occuperaient des positions politiques particulières, qu'ils feraient un usage spécifique de leur blog, qu'ils seraient susceptibles de se maintenir plus longtemps en blogage. De même, c'est parce qu'ils occuperaient ces positions, ou même certaines positions médiatiques, que ces blogueurs auraient les moyens d'attirer l'attention des médias *mainstream*. Leurs blogs accèderaient alors à une certaine visibilité en ligne.

³⁴⁹ Auteur du blog <http://www.jegoun.net/>.

³⁵⁰ Auteur du blog <http://www.variae.com/>.

³⁵¹ Auteur du blog <http://www.oppositionrepublicaine.com/>.

³⁵² Rédacteur en chef du blog <http://lagauchematuer.fr/>.

³⁵³ Auteur du blog <http://www.perdre-la-raison.com/>.

³⁵⁴ Nous revenons plus en détails sur ce classement dans la suite du chapitre.

Dans un espace aussi hétéronome que celui de la blogosphère politique, il serait alors très peu probable qu'un individu parvienne à augmenter sa notoriété en ouvrant un blog politique. C'est ainsi l'existence même d'un public propre à la blogosphère qui est posée.

Section 1. Illustration du rôle des médias *mainstream* dans la mise en visibilité d'un billet de blog

A première vue, le blog de Michèle Delaunay, ministre déléguée chargée des Personnes âgées et de l'Autonomie entre 2012 et 2014 est susceptible d'accueillir un trafic relativement important. En effet, un billet publié sur le blog le 13 septembre 2014 et intitulé « Le tunnel, ou comment faire carrière sans mettre un pied dans la vraie vie³⁵⁵ » recueille par exemple 156 commentaires³⁵⁶. Il est par ailleurs retweeté 2182 fois et obtient 8800 mentions « j'aime » sur Facebook³⁵⁷.

Néanmoins, après une brève exploration du blog, on constate que durant ce même mois de septembre 2014, Michèle Delaunay a publié 7 billets. Or, la moyenne des commentaires recueillis par chaque billet est de 5.8 commentaires, la moyenne des retweets de ces billets est de 31.6 et celle des mentions « j'aime » reçues par ces billets sur Facebook est de 47.2 (si l'on excepte le billet du 13). Au total, le billet du 13 septembre reçoit donc 27 fois plus de commentaires, 69 fois plus de retweets et 186 fois plus de mentions « j'aime » sur Facebook que l'ensemble des autres billets publiés en

³⁵⁵ <http://www.michele-delaunay.net/delaunay/category/blog/page/13>.

³⁵⁶ Au 17 avril 2015.

³⁵⁷ Michèle Delaunay n'affiche malheureusement pas le nombre de « vues » par billet sur son blog. Il nous est donc impossible de connaître l'audience « passive » d'un billet, ou même du blog dans son ensemble.

septembre 2014 sur le blog. Par ailleurs, on compte à l'heure où nous rédigeons ce passage (17 avril 2015), 8 billets publiés durant le mois en cours, chacun ayant recueilli en moyenne 4.6 commentaires³⁵⁸. Le niveau moyen de l'audience active de ce blog semble donc, contrairement à ce que le laissait présager le nombre de commentaires du premier billet évoqué, plutôt faible.

Comment expliquer, dans ces conditions, que le billet du 13 septembre 2014 ait reçu autant de commentaires ? Après quelques recherches, on s'aperçoit que ce billet est plutôt polémique : il dénonce l'attitude de certains élus qui, repliés sur un entre soi dangereux selon l'auteur, exerceraient l'ensemble de leur carrière dans la politique, sans jamais se confronter à ce que Michèle Delaunay appelle la « vie réelle ». Mais ce propos ne suffit pas à expliquer le succès qu'il a eu auprès des lecteurs.

Née en 1947, médecin de profession, Michèle Delaunay est entrée dans la vie politique active à l'occasion des élections municipales de Bordeaux en 2001. Elle est ensuite élue conseillère générale en 2004 (réélue en 2011), puis députée en 2007 (réélue en 2012), avant de devenir ministre déléguée chargée des Personnes âgées et de l'Autonomie entre 2012 et 2014. Elle a ouvert son blog³⁵⁹ en juillet 2006.

En poursuivant nos recherches, on remarque que c'est parce que le billet du 13 septembre 2014 fait l'objet de nombreuses citations, reprises et commentaires dans les articles de « grands médias », qu'il a attiré autant de public. 14 grands médias au minimum reprennent ainsi le billet pour en faire un papier sur leur site internet dans la semaine qui suit. Que ce soient *Le Parisien*³⁶⁰, *Libération*³⁶¹, *Le Nouvel Obs*³⁶², *Le*

³⁵⁸ Ils ont par ailleurs été retweetés 19.5 fois en moyenne et ont reçu en moyenne 23.5 mentions « j'aime ».

³⁵⁹ <http://www.michele-delaunay.net/delaunay/>.

³⁶⁰ « Michèle Delaunay : « le tunnel » en politique ou comment faire carrière en dehors de la « vraie vie », *Le Parisien.fr*, <http://www.leparisien.fr/bordeaux-33000/michele-delaunay-le-tunnel-en-politique-ou->

*Figaro*³⁶³, la chaîne *Public Sénat*³⁶⁴, *Atlantico*³⁶⁵, *Sud Ouest*³⁶⁶, *Médiapart*³⁶⁷, *Le Point*³⁶⁸, *La Vie*³⁶⁹, *L'Express*³⁷⁰, *France Inter*³⁷¹ ou *France Culture*³⁷², tous ces médias publient sur leur site un article en lien avec le billet dans la semaine qui suit la parution de ce dernier. Raphaëlle Bacqué³⁷³, grand reporter au journal *Le Monde*, le relaye sur son compte Twitter qui compte 50 100 abonnés (à l'heure où nous rédigeons). De même, en plus d'en faire un article sur leur site internet, certaines grandes radios reprennent le billet dans leur revue de presse ou dans le cadre d'émissions³⁷⁴. C'est par exemple le cas de *France Inter*³⁷⁵ le 15.09.2014 dans la revue de presse de 8h30, heure

comment-faire-carriere-en-dehors-de-la-vraie-vie-15-09-2014-4137211.php, publié le 15.09.2014 (consulté le 17.04.2015).

³⁶¹ Lamothe Jérémie, « Michèle Delaunay pointe des élus déconnectés de la « vraie vie », http://www.liberation.fr/politiques/2014/09/15/michele-delaunay-pointe-les-elus-coincees-dans-le-tunnel_1100789, publié le 15.09.2014 (consulté le 17.04.2015).

³⁶² Chauvet Vincent, « Michèle Delaunay : la politique et la « vraie vie » : la France, cette monarchie moyenâgeuse », <http://leplus.nouvelobs.com/contribution/1241242-michele-delaunay-la-politique-et-la-vraie-vie-la-france-cette-monarchie-moyen-ageuse.html>, publié le 16.09.2014 (consulté le 17.04.2015).

³⁶³ Berdah Arthur, « Le coup de gueule d'une ex ministre contre les élus « qui n'ont jamais connus la vie réelle » », <http://www.lefigaro.fr/politique/le-scan/citations/2014/09/15/25002-20140915ARTFIG00206-michele-delaunay-tacle-les-elus-qui-n-ont-jamais-connu-la-vie-reelle.php>, publié le 15.09.2014 (consulté le 17.04.15).

³⁶⁴ *PublicSénat.fr*, « Michèle Delaunay /Le tunnel ou comment faire carrière sans mettre un pied dans la vraie vie », <http://www.publicsenat.fr/lcp/politique/mich-delaunay-tunnel-comment-faire-carri-re-sans-mettre-un-pied-vraie-vie-657325>, publié le 16.09.2014 (consulté le 17.04.15).

³⁶⁵ Guyot Pierre, « Michèle Delaunay fustige des élus déconnectés du réel ... et prouve surtout qu'elle a la mémoire courte », <http://www.atlantico.fr/decryptage/michele-delaunay-fustige-elus-deconnectes-reel-et-prouve-surtout-qu-elle-memoire-courte-pierre-guyot-1757480.html>, publié le 16.09.2014 (consulté le 17.04.15).

³⁶⁶ *SudOuest.fr*, « Elus «hors sol» : la charge de Delaunay contre les professionnels de la politique », <http://www.sudouest.fr/2014/09/15/la-charge-de-michele-delaunay-contre-les-professionnels-de-la-politique-1672044-2780.php>, publié le 15.09.2014 (consulté le 17.04.2015).

³⁶⁷ *Médiapart.fr*, Michèle Delaunay contre les politiques professionnels », <http://www.mediapart.fr/journal/france/150914/michele-delaunay-contre-les-politiques-professionnels>, publié le 15.09.2014 (consulté le 17.04.15).

³⁶⁸ *LePoint.fr*, « Quand une élue socialiste dénonce les politiques « hors sol » », http://www.lepoint.fr/politique/quand-une-elue-socialiste-denonce-les-politiques-hors-sol-15-09-2014-1863360_20.php, publié le 15.09.2014 (consulté le 17.04.15).

³⁶⁹ Elkaim Olivia, « On prend les mêmes et on recommence », http://www.lavie.fr/actualite/france/on-prend-les-memes-et-on-recommence-23-09-2014-56370_4.php, publié le 23.09.2014 (consulté le 17.04.2015).

³⁷⁰ Wesfreid Marcelo, « PS : après l'affaire Thévenoud, plongée dans la génération apparatchiks », http://www.lexpress.fr/actualite/politique/ps/ps-thevenoud-amirshahi-brehier-la-generation-apparatchiks_1621481.html, publié le 17.11.2014 (consulté le 17.04.15).

³⁷¹ <http://www.franceinter.fr/emission-la-revue-de-presse-parcours-croises>.

³⁷² <http://www.franceculture.fr/emission-la-grande-table-2eme-partie-qu-est-ce-que-faire-de-la-politique-2014-09-17>.

³⁷³ <https://twitter.com/raphaellbacque/status/511463038134669312>.

³⁷⁴ <http://www.franceculture.fr>, page cit.

³⁷⁵ <http://www.franceinter.fr>, page cit..

de très grande écoute. Or, lorsqu'on consulte les commentaires postés sous le billet de Michèle Delaunay, on constate qu'ils ont tous été postés entre le 13 et le 20 septembre 2014. Le billet suivant³⁷⁶, paru le 20 septembre et non repris par les médias, ne récolte quant à lui que 9 commentaires (au 16.06.2015).

Plus que par son simple ton dénonciateur, ce billet de Michèle Delaunay accède donc à une forte (et éphémère³⁷⁷) visibilité parce qu'il est repris sur les grands médias. Ce serait alors leur public qui, orienté par le traitement du billet du blog de Michèle Delaunay par ces médias, serait allé voir le billet sur le blog de la ministre. Loin d'avoir attiré directement ces lecteurs, le billet du 13 septembre de la ministre ne devrait donc sa « forte » audience qu'à son relai dans les médias *mainstream*. C'est parce que les grands médias interpellent leur public au sujet du billet, que ce public s'y intéresse. On n'est donc pas dans un cas où ce serait le public de la blogosphère lui-même qui aurait permis de populariser ce billet. D'ailleurs, le nombre de commentaires sur le blog retombe dès le billet suivant, qui est pourtant lui aussi polémique : il soulève la question du « manichéisme » et du « sectarisme » politique. Selon Michèle Delaunay, les partis politiques français seraient victimes d'un « mortel manichéisme », qui, lorsqu'ils sont dans l'opposition à l'Assemblée Nationale, les poussent à refuser de voter les lois proposées par le parti majoritaire pour la seule raison qu'elles n'auraient pas été proposées par leur camp, au mépris de toute étude de leur contenu. Cette chute des commentaires dès le billet suivant met ainsi en lumière l'impact temporaire qu'a eu la reprise du billet par différents médias sur l'audience du blog. C'est ainsi l'hétéronomie de la blogosphère politique par rapport aux médias *mainstream* en matière d'audience qui permet exceptionnellement au billet d'accéder à une certaine visibilité et de

³⁷⁶ <http://www.michele-delaunay.net/delaunay/blog/mortel-manicheisme-il-faut-aimer-la-politique-xviii>.

³⁷⁷ Vu la date de commentaires qui s'étalent sur une semaine, tant que les médias *mainstream* reprennent le billet, et avant qu'un autre ne soit publié.

rassembler autant de commentaires. Sans relai par les grands médias, ce billet aurait connu le sort des autres billets du blog de Michèle Delaunay, ne recueillant qu'un nombre infime de commentaires. L'incapacité de la blogosphère politique à offrir aux blogueur une visibilité directe se vérifie d'ailleurs lorsqu'on analyse plus finement le classement mensuel des blogs politiques proposé par l'entreprise Teads.

Section 2. Une activité qui n'offre pas d'accès propre à la notoriété

Comme nous l'avons déjà vu, l'entreprise Teads effectue un classement mensuel des blogs³⁷⁸ les plus influents dans huit pays³⁷⁹. Ils sont classés selon diverses catégories thématiques (politique, cuisine, parents, etc.). Tous les blogs sont éligibles au classement quel que soit le statut de leur auteur : individu, association, personnalité, marque ou entreprise. Selon le site de l'entreprise, « la position d'un blog dans le classement Teads dépend de plusieurs facteurs, dont le plus important reste le nombre et la valeur des liens qui pointent vers lui ». Un algorithme a été élaboré de manière à ce que « la valeur de chaque lien dépend[e] du classement du blog qui le poste ». Sont également pris en compte les partages des publications sur les médias sociaux, en particulier Facebook et Twitter. Au contraire, le classement ne tient pas compte du PageRank de Google ni de l'audience des blogs. L'entreprise laisse par ailleurs flotter une part d'ombre sur la formule de son algorithme, étant précisé que : « Afin que le classement soit le reflet permanent de la blogosphère, [elle] peut être amenée à

³⁷⁸ Le site de l'entreprise annonce que 2 millions de blogs sont ainsi indexés dans 8 pays : <http://fr.blog.teads.tv/article-zoom-sur-le-classement-des-blogs-teads-111951052.html> ; consulté le 12.03.2015.

³⁷⁹ France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Espagne, Etats-Unis, Mexique, Argentine. Cf : <http://teads.tv/fr/article-zoom-sur-le-classement-des-blogs-teads-111951052/>.

incorporer des facteurs additionnels en fonction de l'apparition de nouvelles technologies ou de nouveaux usages ». Le classement est réalisé par l'algorithme, mensuellement, sans intervention humaine. Nous présentons ci-dessous le classement Top Blogs politiques proposé par l'entreprise Teads pour mars 2015³⁸⁰.

Tableau 43 : Classement mensuel Top Blogs Politiques proposé par Teads Labs pour Mars 2015

Nom de l'auteur du blog (si poss.)	URL du blog	Position dans le classement Top Blogs Politiques – Mars 2015 ³⁸¹
Rédac chef : M. Borowski (coll)	http://lagauchematuer.fr/	1
Alain Juppé	http://www.al1jup.com/	2
Pdt : A. Soral (coll.)	http://www.egaliteetreconciliation.fr/	3
J-Luc Mélenchon	http://www.jean-luc-melenchon.fr/	4
collectif	http://www.initiative-communiste.fr/	5
Michel ElDiablo	http://www.communcommune.com/	6
collectif	http://www.solidarite-internationale-pcf.fr/	7
anonyme	http://h16free.com/	8
anonyme	http://canaille-le-rouge.over-blog.com/	9
Roger Colombier	http://www.le-blog-de-roger-colombier.com/	10
Anim : G Questiaux (coll.)	http://www.reveilcommuniste.fr/	11

³⁸⁰ <http://fr.labs.teads.tv/top-blogs/politique>.

³⁸¹ Classement proposé par l'entreprise Teads Labs, <http://fr.labs.teads.tv/top-blogs/politique>.

Ivan Rioufol	http://blog.lefigaro.fr/rioufol/	12
Christian Balboa	http://www.je-suis-stupide-j-ai-vote-hollande.fr/blog/	13
anonyme	http://descartes.over-blog.fr/	14
Paul Balancier	http://www.prechi-precha.fr/	15
J-P. Chevènement	http://www.chevenement.fr/	16
collectif	http://paris-luttes.info/	17
anonyme	http://corto74.blogspot.fr/	18
François Fillon	http://blog-fillon.over-blog.com/	19
Christophe Grébert	http://www.monputeaux.com/	20
Pierre Parrillo	http://pierre.parrillo.over-blog.fr/	21
Eric Verhaeghe	http://www.eric-verhaeghe.fr/	22
Fond : L. Herblay (coll.)	http://www.gaullistelibre.com/	23
Claude Bartolone	http://www.claudebartolone.net/	24
Bruno Gollnisch	http://gollnisch.com/	25
collectif	http://www.pouruneconstituante.fr/	26
Patrick Le Hyaric	http://patrick-le-hyaric.fr/	27
Antoine Léaument	http://antoineleaument.fr/	28
Christian Vanneste	http://www.christianvanneste.fr/	29
Philippe Alain	http://philippealain.blogspot.fr/	30
collectif	http://diktacratie.com/	31
Régis Ollivier	http://lecolonel.net/	32

Eric Ciotti	http://www.eric-ciotti.fr/	33
Magali Pernin	http://www.contrelacour.fr/	34
Rudy Reichstadt	http://www.conspiracywatch.info/	35
Yves Daoudal	http://yvesdaoudal.hautetfort.com/	36
Claude Goasguen	http://claudegoasguen.fr/	37
F Asselineau	http://www.francoisasselineau.fr/	38
Thomas Joly	http://www.thomasjoly.fr/	39
Steeve Briois	http://briois.ublog.com/	40
collectif	http://www.trop-libre.fr/	41
anonyme	http://www.actionfrancaise.net/craf/	42
Gérard Brazon	http://www.gerard-brazon.com/	43
Fond : V. Vauclin (coll.)	http://la-dissidence.org/	44
Coralie Delaume	http://l-arene-nue.blogspot.fr/	45
Philippe Aigrin	http://paigrain.debatpublic.net/	46
M. Tandonnet	https://maximetandonnet.wordpress.com/	47
Anonyme	http://loeildebrutus.over-blog.com/	48
Elie Ari�	http://www.marianne.net/elie-pense/	49
Michèle Delaunay	http://www.michele-delaunay.net/delaunay/category/blog	50
René Dosi�re	http://renedosiere.over-blog.com/	51
Collectif	http://communismeouvrier.wordpress.com/	52
Arnaud Mouillard	http://hern.over-blog.com/	53
Yannick Jadot	http://www.yannickjadot.fr/	54
collectif	http://cril17.info/	55
N. Dupont-	http://blog.nicolasdupontaignan.fr/	56

Aignan		
Hervé Poly	http://www.hervepolypcf62.com/	57
anonyme	http://heresie.hautetfort.com/	58
Christophe Grébert	http://www.grebert.net/	59
Dir : A. Vatimbella (coll.)	http://www.lecentrisme.com/	60
collectif	http://www.crashdebug.fr/	61
P. Kaltenbach	http://www.philippekaltenbach.com/	62
anonyme	http://authueil.org/	63
anonyme	http://lalettredejaures.over-blog.com/	64
Ivan Rioufol	http://blog.lefigaro.fr/rioufol/?xtor=RSS-19	65
Michèle Rivasi	http://www.michele-rivasi.eu/	66
anonyme	http://www.despasperdus.com/	67
L. de Boissieu	http://www.ipolitique.fr/	68
collectif	http://lespoir.jimdo.com/	69
Roger Garaudy	http://rogergaraudy.blogspot.fr/	70
collectif	http://courbevoie.typepad.fr/une_autre_ambition_pour_c/	71
J-Frédéric Poisson	http://www.jfpoisson.fr/	72
D. Boy Mottard	https://boymottard.wordpress.com/	73
Francis Richard	http://www.francisrichard.net/	74
Esther Benbassa	http://estherbenbassa.eelv.fr/	75
Bernard Conte	http://blog-conte.blogspot.fr/	76
-	http://cequelesmediasnousdisentpas.over-blog.com/	77
anonyme	https://noixvomique.wordpress.com/	78

H. Richard-Favre	http://voix.blog.tdg.ch/	79
Collectif	http://www.pcf-paris15.fr/	80
Olivier Faure	http://www.olivierfaure.fr/	81
Collectif	http://uma76.over-blog.com/	82
-	http://nouvelarbitre.com/	83
anonyme	http://photomontage.over-blog.fr/	84
Alexis Corbière	http://www.alexis-corbiere.com/index.php/	85
anonyme	http://www.ps92.com/	86
Sylvain Baron	http://sylvain-baron.blogspot.fr/	87
anonyme	http://aisne-ps.blogspot.fr/	88
J-C. Cambadélis	http://www.cambadelis.net/	89
Pierre Moscovici	http://www.pierremoscovici.fr/	90
J-C Picard	http://blogs.mediapart.fr/blog/jean-christophe-picard	91
collectif	http://droites-extremes.blog.lemonde.fr/	92
collectif	http://www.xn--lecanardrpublicain-jwb.net/	93
Patrick Mottard	https://patrickmottard.wordpress.com/	94
Vincent Benard	http://www.objectifliberte.fr/	95
anonyme	https://droitedavant.wordpress.com/	96
collectif	http://luipresident.blog.lemonde.fr/	97
Cyril Marcant	http://www.jepense-jecris.fr/	98
Anonyme	http://notrevesinet.blogspot.fr/	99
Yves Damecourt	http://www.yves-damecourt.com/blog/index.php?	100

Sur les 100 blogs présentés, 18 sont collectifs et 12 sont anonymes. On remarque que les blogueurs aussi bien que leurs blogs demeurent inconnus du grand public *sauf si les blogueurs occupent des positions politiques ou journalistiques importantes*. C'est par exemple le cas d'Alain Juppé, Alain Soral, Jean-Luc Mélenchon, Ivan Rioufol, Jean-Pierre Chevènement, etc. Sans notoriété préalable et extérieure à l'espace des blogs, il semble ainsi qu'un blogueur ne puisse pas accéder à la notoriété.

Si l'on se concentre sur les dix blogs les plus influents de ce classement, on remarque qu'une fois écartés Alain Juppé, Alain Soral, Jean-Luc Mélenchon, qui possèdent une notoriété antérieure à celle de leur blog, le nom des autres blogueurs est inconnu du public : Mike Borowski, Michel ElDiablo et Roger Colombier. Pour les 4 autres blogs de ce top 10, nous ne disposons d'aucun nom d'auteur. On peut alors s'intéresser au nom de leurs blogs. On constate alors qu'ils demeurent eux aussi peu connus d'un large public : *Initiative communiste*, *Solidarité Internationale-PCF*, *h16 free* ou encore *Canaille le Rouge*.

Il serait cependant un peu hâtif de conclure que la blogosphère politique n'offre pas d'accès direct à la notoriété à la seule observation de ce classement et de l'exemple de Michèle Delaunay. C'est pourquoi nous présentons ici, dans un deuxième temps, l'exemple d'un blogueur politique bénéficiant *a priori* d'une notoriété acquise par sa seule activité *online*.

Enseignant à Marseille, titulaire d'une maîtrise en droit de la Faculté de Nanterre, Etienne Chouard est né en 1956. Ce blogueur est devenu une des personnalités les plus connues du web français à la suite de la campagne pour le référendum portant sur le Traité Constitutionnel Européen. Alors inconnu, il va incarner dans la sphère publique une des figures des « tenants du non », de la « France d'en bas », contre les élites

politiques et médiatiques défenseuses du « oui ». La notoriété d'Etienne Chouard, quasi inexistante avant le TCE, *aurait* atteint en quelques mois celle des principales personnalités politiques françaises. Considéré comme un « pur produit du web », c'est cependant en grande partie par des relais dans le champ médiatique *mainstream*, notamment via des articles dans les grands titres de presse, qu'Etienne Chouard accède à la notoriété.

Nous transcrivons délibérément ci-dessous des passages de la page Wikipédia³⁸² d'Etienne Chouard qui retracent son parcours depuis 2005. Aujourd'hui, en plus de tenir différents blogs³⁸³, il reste l'objet de quelques articles ou émissions polémiques dans les médias *mainstream*³⁸⁴. Etienne Chouard est aussi présent sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter³⁸⁵. Certaines des vidéos de ses interventions sont disponibles en ligne sur Youtube³⁸⁶. Enfin, il a participé à l'écriture de plusieurs livres³⁸⁷ dont l'un³⁸⁸ du fait de son statut de blogueur « politique ». Depuis sa popularisation, il a élargi son champ d'engagement politique. Au travers de conférences et d'un réseau de citoyens dénommés les « gentils virus », il défend le système du tirage au sort et soutient la création d'une nouvelle assemblée constituante basée sur cette méthode. Il prône par

³⁸² http://fr.wikipedia.org/wiki/%C3%89tienne_Chouard.

³⁸³ <http://etienne.chouard.free.fr/Europe/>, <http://chouard.org/blog/>.

³⁸⁴ Sénecat Adrien, « Le discours trouble d'Etienne Chouard contre les « 1% qui se gavent » », publié sur *l'express.fr* le 17.11.2014, http://www.lexpress.fr/actualite/politique/le-discours-trouble-d-etienne-chouard-contre-les-1-qui-se-gavent_1622043.html, consulté le 10.04.2015 ; Vigoureux Elsa, « Le trouble « Monsieur Chouard », publié sur *tempsreel.nouvelobs.com* le 04.12.2014, <http://tempsreel.nouvelobs.com/societe/20141204.OBS7040/le-trouble-monsieur-chouard.html>, consulté le 10.04.2015.

³⁸⁵ Sa page Facebook <https://www.facebook.com/etienne.chouard> compte ainsi 57630 abonnés et son compte Twitter https://twitter.com/Etienne_Chouard 11300 followers le 10 avril 2015, lors de la rédaction de ce passage.

³⁸⁶ Par ex : <https://www.youtube.com/watch?v=WIVYUdyp0HE>.

³⁸⁷ Étienne Chouard, *Prendre de bonnes habitudes avec Excel*, Rians (BP 8, 83560), Éd. Corroy, coll. « Outils et méthodes bureautiques », 2004 ; Étienne Chouard, *Créer une application avec Access*, Rians (BP 8, 83560), Éd. Corroy, coll. « Outils et méthodes bureautiques », 2004 ; 2008 : préface de *La dette publique, une affaire rentable : À qui profite le système*, André-Jacques Holbecq et Philippe Derudder, avec la collaboration du collectif Groupe de recherches économiques pour un système sociétal (GRESSO), Editions Yves Michel, coll. « Économie », Gap.

³⁸⁸ 2008 : préface de *La dette publique, une affaire rentable : À qui profite le système*, André-Jacques Holbecq et Philippe Derudder, avec la collaboration du collectif Groupe de recherches économiques pour un système sociétal (GRESSO), Editions Yves Michel, coll. « Économie », Gap.

ailleurs la refonte du système économique, dénonçant ce qu'il appelle « l'oligarchie politique ». Il est indiqué sur sa page Wikipédia :

« Le 25 mars 2005, il publie sur son site personnel une analyse critique envers le traité constitutionnel européen, se présentant comme un citoyen sans parti, sans étiquette et sans ambitions politiques personnelles ³⁸⁹ (...).

Relayé par des sites comme *rezo.net*³⁹⁰ ou *Attac*³⁹¹, l'argumentaire d'Étienne Chouard fait l'objet d'un emballement, parfois critiqué, sur Internet, il est diffusé de proche en proche sur les forums et de nombreuses personnes l'adressent par courrier électronique à tous leurs contacts à la manière d'une chaîne de lettres. (...)

Le 30 mars 2005, *Bellaciao.org*³⁹² republie son texte³⁹³. Le 4 avril, *rezo.net* repère et diffuse l'article. Le texte se diffuse rapidement via les forums, le courrier électronique et les blogs. Daniel Schneidermann, animateur d'*Arrêt sur images*³⁹⁴ sur France 5, qui invitera Étienne Chouard sur un plateau de télévision, en prend par exemple connaissance le 4 avril dans les commentaires de son *Big Bang Blog*³⁹⁵ et diffuse un billet « Où notre explorateur réalise qu'Internet le pousse vers le non »³⁹⁶ sur Étienne Chouard dès le lendemain 5 avril 2005, puis un autre le 11 avril³⁹⁷. Le 9 avril, Thomas Lemahieu³⁹⁸ s'interroge, dans *L'Humanité*,

³⁸⁹ Chouard Etienne, « Une mauvaise constitution qui révèle un secret cancer de notre démocratie », http://etienne.chouard.free.fr/Europe/Constitution_revelateur_du_cancer_de_la_democratie.pdf, publié le 17.06.2005, (consulté le 11.10.2014).

³⁹⁰ Sur la page « Pourquoi ce portail ? » (<http://rezo.net/pourquoi>), on trouve la description de leur site par ses rédacteurs : « On aurait pu baisser les bras. Ricaner du concept de portail et continuer séparément nos p'tits webzines dans notre coin. Et puis on en a fait un, de portail : simplement pour pouvoir suivre l'actualité des sites qu'on aimait bien. Un petit portail en bois, modeste et génial, ouvrant sur un espace non commercial : c'était en 1999, et ça s'appelait « le portail des copains ». Mars 2009, nous sommes toujours là. Avec la même envie de vous faire partager nos lectures, mais cette fois - les outils évoluent - avec un site plus complet. »

³⁹¹ Organisation altermondialiste. <https://www.attac.org/fr>.

³⁹² Sur sa page « Qui sommes-nous » (http://bellaciao.org/fr/?page=qui_sommes_nous), *Bellaciao.org* se présente comme un site internet qui « cultive un projet politique et culturel ». Il est proche de la pensée de la gauche anticapitaliste mais reste indépendant de tout parti politique.

³⁹³ Étienne Chouard, « Une mauvaise constitution qui révèle un secret cancer de notre démocratie », sur *Bellaciao.org*, 30 mars 2005.

³⁹⁴ Sur la page « A propos » de son site (<http://www.arretsurimages.net/a-propos.php>), il est expliqué que « la vocation principale d'*Arrêt sur images* est la réflexion critique sur les médias. » Après avoir été une émission télévisée diffusée sur France 5 jusqu'en 2005, *Arrêt sur images* est devenu un site qui propose, entre autres, des contenus vidéos.

³⁹⁵ Sur la page d'accueil du *Big Bang Blog* (<http://www.bigbangblog.net/>), il est précisé : « Nous sommes un mélange d'un blog et d'un journal. Centré sur vous, apportant les nouvelles les plus récentes et importantes sur tous les sujets ».

³⁹⁶ Daniel Schneidermann, « Bon, je ne sais toujours pas quoi voter au referendum ! : Où notre explorateur réalise qu'Internet le pousse vers le non », sur *Big Bang Blog*, 5 avril 2005. Version enregistrée par Internet Archive au 28 septembre 2007

³⁹⁷ Daniel Schneidermann, « Au secours, je ne sais pas quoi voter au referendum ! : Mais j'ai décidé d'écrire à Étienne Chouard dans son hamac », sur *Big Bang Blog*, 11 avril 2005. Version enregistrée par Internet Archive au 10 août 2007.

³⁹⁸ Journaliste à *L'Humanité*.

“ Et si Étienne Chouard faisait gagner le ‘non’³⁹⁹ ”. Le 22 avril, Dominique Strauss-Kahn⁴⁰⁰ répond directement aux arguments d’Etienne Chouard avec son article “Traité constitutionnel : Réponse à Etienne Chouard”⁴⁰¹. Le 30 avril, Olivia Renaudin⁴⁰² écrit “ Sur Internet, le champion du non c’est Étienne Chouard ”, dans *Libération*⁴⁰³. (...) Le 12 mai 2005, Étienne Chouard répond aux critiques développées par les partisans du “ oui ” et des spécialistes de droit public et d’économie politique se joignent à lui. Le journal *Le Monde* dresse le portrait de ce “ Don Quichotte du ‘ non ’ » et son site devient l’un des plus fréquentés de France avec plus de 30 000 connexions par jour »⁴⁰⁴.

C’est parce que le message d’Etienne Chouard, initialement diffusé au sein d’un espace strictement numérique et militant (*Bellaciao*, *rezo.net*) , se retrouve sur le site d’une émission diffusée par une chaîne publique, France 5, et que l’équipe de cette émission décide d’inviter Etienne Chouard lors d’une émission, que sa visibilité passe d’une sphère strictement militante et numérique à un espace médiatique beaucoup plus large. Les grands médias le découvrent et commencent à s’intéresser à lui. En témoigne l’article du *Monde* qui révèle Etienne Chouard au grand public.

« Avec l’échec du référendum, il est consacré comme un des blogueurs les plus influents de France en 2006 : “ de Don Quichotte du ‘ non ’ [...], il est devenu une vedette de la campagne référendaire⁴⁰⁵ ” ».

L’article du *Monde*, « Etienne Chouard, Don Quichotte du non », est particulièrement intéressant en ce qu’il témoigne de la surprise provoquée dans l’espace médiatique

³⁹⁹ Thomas Lemahieu, « Et si Étienne Chouard faisait gagner le « non » », dans *L’Humanité*, 9 avril 2005.

⁴⁰⁰ Dominique Strauss-Kahn est alors entre autres député et ex-ministre de l’Economie, des Finances et de l’Industrie.

⁴⁰¹ Dominique Strauss-Kahn, « Traité constitutionnel : Réponse à Étienne Chouard », sur *Blogdsk*, 22 avril 2005.

⁴⁰² Journaliste.

⁴⁰³ Olivia Renaudin, « Sur Internet, le champion du non c’est Étienne Chouard », dans *Libération*, 30 avril 2005.

⁴⁰⁴ Ariane Chemin, « Étienne Chouard, Don Quichotte du non », *Le Monde*, 12 mai 2005 ; Xavier Molénat, « Constitution européenne : Le oui, le non, et le Web », *Sciences humaines*, novembre 2005, n° 165, p. 11.

A noter en ce qui concerne le nombre de connexions quotidiennes : Par rapport à la presse en ligne, l’écart est encore plus grand puisque *LeMonde.fr*, premier site de grand titre de presse en termes de trafic en ligne, reçoit en moyenne 1 548 923 visiteurs quotidiens. selon l’OJD, <http://www.ojd.com/Chiffres/Le-Numerique/Sites-Web/Sites-Web-GP>. Consulté le 18.08.2014. Cf. chapitre .

⁴⁰⁵ Olivier Zilbertin, « 15 blogueurs leaders d’opinion sur la toile », *LeMonde.fr*, édition interactive, 6 avril 2006.

mainstream par la découverte de ce nouveau blogueur et de son travail de fond. (cf.

Encadré)

Encadré 2 : Etienne Chouard, Don Quichotte du non⁴⁰⁶

Étienne Chouard a le sourire aussi franc que les petits smileys - : o) - qui émaillent la centaine de mails qu'il reçoit chaque jour. Depuis que, le 25 mars, poussé par une ardente obligation "morale", il a détaillé ses "dix raisons graves de s'opposer à un texte dangereux" - le Traité constitutionnel -, le site Internet de ce prof d'informatique de BTS au lycée Marcel-Pagnol de Marseille est devenu l'un des plus fréquentés de France : 25 000 connexions par jour en moyenne. "Un rêve, pour un prof", dit-il. Avec "34 600 références" à son nom sur Google - le thermomètre de la célébrité des années 2000 -, le professeur Chouard peut être tenu pour une star. Celle, en tout cas, de la campagne référendaire.

Tout a commencé en septembre 2004. "C'est Fabius qui m'a réveillé, un matin, sur Inter, chez Paoli." Ce traité constitutionnel, pour lequel les socialistes vont devoir se prononcer par référendum interne, ne plaît pas au numéro deux du PS. Etienne Chouard ne s'était pas posé de question : il allait voter oui, comme pour Maastricht.

Il commence à lire. *Europe, la trahison des élites*, de Raoul Marc Jennar (Fayard), devient son livre de chevet. "J'en ai acheté 17 ou 18, ça a dû être mon premier acte de militance." Il achète ensuite l'*Antimanuel d'économie* de Bernard Maris (Bréal) - "Un bonbon, je regrette de l'avoir fini". Et puis il "engouffre" tous les autres. Dans sa maison des collines de Trets, entre Marseille et Aix-en-Provence, le "Giscard" ou le "DSK", cornés, surlignés, malmenés, témoignent de son souci d'éclectisme.

Après le temps de la digestion, celui du clavier. Etienne Chouard envoie sur une liste de diffusion restreinte à ses "collègues" et "amis" juristes sa lettre ouverte, "Une mauvaise Constitution qui révèle un cancer de notre démocratie". En gras, en italique, en romain, il y explique que le traité est "illisible", "partisan", "verrouillé", et ne "contrôle pas plus les pouvoirs" qu'il ne les "sépare". On transfère, Attac met la lettre en ligne. En deux semaines, l'incroyable se produit. Avec environ 300 courriels de soutien par jour, davantage les jours de pluie et de congé, le site d'Etienne Chouard devient une machine à voter non. Et une jolie plate-forme : Marie-France Garaud, qui vient de publier *Oser dire non à la politique du mensonge*, aux Editions du Rocher, a décroché son téléphone, consciente qu'une fiche de lecture sur le site du professeur Chouard vaut mieux que toutes les critiques du monde.

On connaissait les militants-experts, nouvelle espèce apparue à la fin des années 1990, cauchemar des partis traditionnels. Etienne Chouard en est un parfait spécimen, version Internet. Elevé dans le XVI^e arrondissement de Paris, il a grandi comme un "fils de bourgeois". Le père était un inconditionnel de Giscard. Le fils vote régulièrement, "plutôt centre gauche". Pas de manif. "Je n'ai pas du tout envie de faire la révolution." Jamais une grève. "Je sais, c'est pas bien".

Certains voudraient qu'il soit un sous-marin : "J'ai reconnu dans votre lettre les obsessions des lambertistes et les scansions propres aux tracts du PT", écrit un internaute. Etienne Chouard ne sait même pas que "PT" signifie Parti des travailleurs et ne voit pas très bien ce que l'adjectif trotskiste recouvre. On ne lui connaît que deux ouvrages, *Prendre de bonnes habitudes avec Excel*, et *Créer une application avec Access*, aux petites Editions Corroy. Lecteur du "Diplo" depuis un an, de *Politis*, de *Courrier international*, il ne revendique d'autre étiquette que celle du "bon sens" et pose des questions déconcertantes. "Qu'est-ce

⁴⁰⁶ Chemin Ariane, « Etienne Chouard, Don Quichotte du non », http://www.lemonde.fr/europe/article/2005/05/11/etienne-chouard-don-quichotte-du-non_648389_3214.html, publié le 11.05.2005, (consulté le 11.10.2014).

qui les empêche de se mettre ensemble, Mélenchon, Villiers et Besancenot ? Ils disent tous les trois des choses très justes, très pertinentes."

Avec sa poignée de main franche, son bronzage de parapentiste et cette manière d'appeler tout le monde par son prénom, le "père Chouard" - il rit de sa blague d'Almanach Vermot - a plutôt des airs de prêtre, version XXI^e siècle. Son prosélytisme, ce fan du *Traité d'athéologie* de Michel Onfray l'a mis au service du référendum du 29 mai et s'excuse poliment sur son site de ne plus pouvoir répondre à son courrier.

Il est devenu l'objet de toutes les attentions. Les béats : *"J'ai passé la nuit sur ton site."* Les émotifs : *"Je viens de prendre connaissance de votre lettre. J'en ai les larmes aux yeux."* Les sympas : *"Pour ta statue sur la Canebière, il faut cotiser où ?"* Les fans : *"Interdit de parapente jusqu'au 29 mai. On a trop besoin de toi."* Les pudiques, les timides ou les pressés : *"Merci."* Et même un prêtre : *"Je prie pour toi."*

Et puis les critiques sont apparues. *"J'ai l'impression que vous vous êtes réveillé aujourd'hui d'un long sommeil et que vous vous rendez compte que l'on vit dans une économie de marché"*, écrit une internautes. Ou : *"Si vous n'êtes pas encore un homme politique, n'hésitez pas à vous lancer : vous possédez la base (...), un usage parfait de la langue de bois."* Un autre se moque de son public acquis de *"fonctionnaires"* qui *"n'ont jamais cherché de travail"*.

Mais ce sont surtout les juristes qui se mobilisent. *"Le rôle d'un professeur n'est pas de politiser les gens. Vous devez être sanctionné, et un collectif récemment créé vous le fera prochainement savoir"*, écrit François E. *"Votre culture juridique est entièrement à faire"*, estime Michel B. La profession lui reproche de s'être baptisé *"professeur de droit"* dans sa lettre ouverte. *"Les professeurs de BTS ont une triple formation : juridique, économique, comptable. Et je n'ai jamais écrit que j'étais professeur de fac"*, se défend Etienne Chouard.

Il y a surtout le relevé détaillé et précis des erreurs contenues dans son texte, établi par le jeune professeur de sciences politiques et de droit constitutionnel Bastien François, qui fait depuis quelques jours un tabac chez les partisans du oui. Etienne Chouard n'était pas préparé *"à toutes ces méchancetés"* et commence à vivre tout cela assez mal : *"Je suis tout nu, sans cuir épais."*

Lundi 9 mai, il a pris le bateau pour Bastia, afin de faire passer les oraux des examens du BTS. Pendant sept jours, il a "décroché". Sa femme et ses quatre enfants n'auront plus le "TCE" au menu de leur dîner. Salutaire, sans doute. *"J'ai l'impression d'être comme un général qui en pleine bataille part jouer au golf"*, lâche pourtant Etienne Chouard avec la moue contrariée des petites icônes de la Toile.

Le journaliste est séduit par son sujet, comme la plupart de ses homologues. Etienne Chouard devient en effet intéressant et original pour la presse dans une campagne jusque-là assez morose. De manière plus générale, Etienne Chouard apparaît comme une exception dans l'espace des blogs politiques. Il serait en partie parvenu à réorienter sa carrière et à accéder à une certaine légitimité politique seulement à travers la médiatisation de son blog.

Néanmoins, sa page Wikipedia précise :

« Les analyses *a posteriori* suggèrent pourtant que son influence directe aurait été surestimée (...). »

Sur son blog, Thierry Couzet, ex-journaliste et auteur de livres de vulgarisation informatique⁴⁰⁷, explique⁴⁰⁸, graphe à l'appui :

« Pour beaucoup d'analystes, c'est Etienne Chouard qui aurait fait pencher la balance en faveur du non. J'ai combiné tous les sondages pour obtenir une courbe d'évolution des intentions de vote. En l'analysant, le rôle d'Étienne est moins évident.

Étienne poste son article critique le 25 mars 2005, au moment où le non est au plus haut dans les sondages. Il n'est donc pas responsable de cette situation. »

Le site *webcitoyen.com* écrit de son côté⁴⁰⁹ :

« Si les journalistes avaient un peu vérifié ces données facilement disponibles, ils n'auraient pas écrit tant de bêtises sur ce "phénomène" qui n'a en réalité touché que quelques milliers de personnes déjà convaincues -pour de bonnes ou de mauvaises raisons - de voter contre la poursuite de la construction européenne. »

Wikipédia précise cependant :

« Le "héraut" des blogs symbolise toutefois, bien au-delà du débat sur le traité constitutionnel de 2005, la découverte d'une conscience citoyenne sur Internet : "L'important, ce n'est pas que les citoyens votent la Constitution, mais qu'ils l'écrivent, sinon, ce sont encore les hommes de pouvoir qui feront les règles" déclare-t-il fort de l'idée que "la souveraineté du peuple a laissé la place à la souveraineté des élus".

En 2007, Étienne Chouard apporte son soutien au mouvement altermondialiste au premier tour de l'élection présidentielle et signe la pétition de soutien à la candidature de José Bové à la présidence de la République. Il poursuit depuis son action et tente

⁴⁰⁷ Entre autres : Couzet Thierry, *L'édition interdite*, Thaulk, 2011.

⁴⁰⁸ Thierry Couzet, "Retour sur le TCE", 02.08.2006, <http://blog.tcrouzet.com/2006/08/02/retour-sur-le-tce/>. Consulté le 10.04.2015.

⁴⁰⁹ Christophe Grébert, « De l'influence politique du Net : le cas Étienne Chouard », sur *WebCitoyen.com*, 3 août 2006.

l'élaboration d'une "Constitution d'origine citoyenne". Il fait son retour en 2007, en marquant son opposition au Traité de Lisbonne. »

La notoriété d'Etienne Chouard reste donc à nuancer. Son premier article critique, publié le 25.03.2005, qui lui vaut l'attention des médias *mainstream*, arrive tout d'abord à un moment opportun. D'un côté, le « non » au TCE est alors au plus haut dans les sondages. De l'autre, Etienne Chouard, fort de ses connaissances en droit et économie et nouveau lecteur de magazines tels que *Le monde diplomatique* ou *Politis* publie son article. Ce serait donc en quelque sorte la combinaison du choix du moment et des compétences d'Etienne Chouard sur un sujet qui lui tient à cœur qui serait à l'origine du « buzz ». C'est d'ailleurs le relai par les médias *mainstream* qui permettra au « buzz » de vraiment exploser. Etienne Chouard ne peut donc être considéré comme produit seulement par le web. En effet, les médias *mainstream* trouvent en lui, au moment de l'affaire, un sujet original et attirant sur le thème du citoyen engagé. Dans la précipitation, ils ne vérifient pas toutes leurs sources et l'installent comme une vedette populaire de la campagne référendaire. Or, en définitive, Etienne Chouard n'a qu'un impact très restreint sur cette campagne. En effet, ce n'est en aucun cas la publication de son article qui convainc une majorité de Français de voter « non » au TCE, le « non » étant déjà très haut dans les sondages à ce moment-là. De même, si sa popularité est très élevée, elle se chiffre simplement à, tout au plus, quelques centaines de milliers de citoyens. En d'autres termes, Etienne Chouard n'aurait pas convaincu les Français de voter « non » au référendum mais aurait plutôt été propulsé vers la notoriété par des réseaux déjà impliqués dans la campagne du « non » et par les grands médias. Il n'arrive d'ailleurs pas à convertir cette notoriété nouvelle en ressource politique traditionnelle. En effet, il reste le « tenant du « non » sur le web », ne se présente personnellement à aucune élection. Il tente tout de même de renouveler son répertoire de causes, soutenant

publiquement la candidature de José Bové à l'élection présidentielle de 2007, l'idée d'une constitution citoyenne, le tirage au sort ou encore la refonte du système économique. Néanmoins, l'engouement retombe. De plus, ses liens controversés avec plusieurs personnalités de l'extrême-droite le cantonnent à un rôle politique et médiatique très marginal. D'après Wikipédia : « Il continue maintenant d'organiser en France des ateliers constituants afin que les citoyens s'entraînent eux-mêmes à écrire la Constitution ». Loin d'être devenu une personnalité politique d'envergure grâce au web, Etienne Chouard reste donc, une fois le buzz autour du « non » au TCE passé et son aventure décryptée, un personnage marginal en politique, cantonné à une petite sphère d'initiés sur le web.

Ainsi, avoir de la visibilité selon un indicateur propre à la blogosphère – le classement des blogs politiques les plus « influents » par exemple – ne confère pas nécessairement de la notoriété dans le monde social. C'est d'ailleurs pour cela que, comme on le verra plus loin dans ce travail, l'appartenance à ce classement est surtout mise en valeur par ceux qui n'ont pas d'autres sources de reconnaissance publique, à savoir les blogueurs qui n'ont accès ni aux médias *mainstream* ni à la scène politique traditionnelle. Et même en ayant accès aux médias *mainstream*, l'exemple d'Etienne Chouard met en évidence la difficulté pour les blogueurs à convertir leur visibilité nouvellement acquise sur le long terme.

Au final, on constate que cette hétéronomie de la blogosphère politique qui empêche les blogueurs d'accéder à la notoriété par leur seule tenue d'un blog a pour conséquence principale un taux d'abandon des blogs par leurs auteurs assez élevé dès leurs premières années de blogage.

Section 3. Des blogs qui s'épuisent vite

Le taux d'inactivité des blogs est ainsi particulièrement élevé. En accord avec notre définition du critère d'activité d'un blog, un blog est déclaré inactif si aucun billet n'a été publié par son auteur depuis au moins six mois. En mai 2013, soit un an après la constitution du corpus, 9.5% des blogs membres du panel étaient devenus inactifs. Ce taux s'élève à 30.1% le 10.12.2014⁴¹⁰. Plus encore, si l'on ajoute aux blogs inactifs les blogs inaccessibles, c'est-à-dire les blogs auxquels il est impossible d'accéder par l'URL telle que relevée à la date de constitution du panel, le taux atteint 43.4% des blogs en date du 10.12.2014.

Ce taux d'inactivité est corrélé à la position des blogueurs dans l'espace politique. Le tableau ci-dessous démontre que les taux d'abandon de blog au 10.12.2014 varient selon la position des blogueurs dans l'espace politique.

⁴¹⁰ Cette date a été choisie arbitrairement, pour des raisons de calendrier de rédaction de ce travail.

Tableau 44 : Activité des blogs en fonction de la position politique de leur auteur au 10.12.2014⁴¹¹

Position dans l'espace politique	% blogs actifs	% blogs inactifs	% blogs inaccessibles	total
Elu local	52.5	27.8	19.7	100
Parlementaire ou politique national	69.2	17	13.7	100
Militant	50.2	32.1	17.6	100
Journaliste	64.5	30.9	4.6	100
Collaborateur d'élus	51.4	41.4	7.1	100
Blogueur citoyen	52.8	35	12.2	100
Expert	63.8	33.3	2.8	100
Total	56.6	30.1	13.3	100

Neihouser Marie, « Panel Blogs politiques », 2012.

Khi2 = .000 ; coefficient de contingence = .149

Ainsi, alors que seuls 50.2% des blogs de militants et 52.8% de blogueurs citoyens sont encore en activité en décembre 2014, ce taux s'élève à 64.5% chez les journalistes ou même 69.2% chez les parlementaires ou personnalités politiques médiatiques. En d'autres termes, il semble que plus le blogueur est intégré dans le champ des activités politiques spécialisées, plus il a de chance de ne pas avoir abandonné son blog dix-neuf mois après la constitution du panel. La distinction entre professionnels et amateurs de la politique apparaît une nouvelle fois. L'abandon (ou la continuation) d'un blog politique dans le temps est donc aussi influencé(e) par des conditions extérieures à l'espace des blogs politiques. Plus précisément, la probabilité pour un individu de continuer à bloguer dans la durée est corrélée à son degré d'intégration au champ des activités politiques spécialisées et, partant, aux incitations à bloguer susceptibles de se

⁴¹¹ Ici, on différencie les blogs « inactifs » des blogs « inaccessibles ». En effet, les blogs « inactifs » sont ceux dont on a pu vérifier qu'ils n'étaient plus alimentés depuis au moins 6 mois. En revanche, les blogs inaccessibles sont ceux qui n'apparaissent plus lorsqu'on tape leur adresse dans la barre de recherche d'un moteur de recherche. On ne peut donc pas savoir depuis quand ils n'ont pas été mis à jour.

développer ou de disparaître dans cet espace le concernant. Les moyens dont dispose le blogueur, – souvent adossés à son intégration dans le champ des activités politiques spécialisées –, pour professionnaliser son activité en s'appuyant sur des collaborateurs ou sur une société de communication peuvent aussi avoir une influence.

La catégorie des parlementaires et personnalités politiques médiatiques est particulièrement intéressante à cet égard. On a vu que 69.2% des blogueurs de cette catégorie étaient toujours actifs sur leur blog en décembre 2014. Plus précisément, alors que les sénateurs et députés à l'Assemblée Nationale – qui n'ont pas été renouvelés par des élections entre mai 2012 et décembre 2014 – sont toujours plus de 70% à entretenir leur blog, on remarque que parmi les parlementaires européens, groupe qui a été renouvelé par des élections au printemps 2014, les pourcentages d'activité des blogs en décembre 2014 sont beaucoup plus faibles (54.2%). Parmi les blogueurs parlementaires européens, les taux d'abandon de blog sont différents en décembre 2014 selon que ces blogueurs ont été (ou pas) réélus lors des élections européennes de 2014. Parmi les parlementaires européens qui ont un blog inactif ou inaccessible, seuls 10% ont par exemple été réélus à leur poste. A l'inverse, seulement 30% des parlementaires européens réélus en 2014 ont fermé leur blog entre mai 2012 et décembre 2014. Ainsi, pour la catégorie des blogueurs parlementaires, il semble que le maintien (ou pas) dans leurs fonctions d'élu ait eu un impact très important sur le choix de chacun de continuer ou pas à bloguer. Lorsque le blogueur a été réélu (ou n'a pas connu d'épisode électoral), le taux d'abandon des blogs se situe aux alentours de 30% de la population. En revanche, ceux (parmi les députés européens) qui n'ont pas vu leur mandat se renouveler, sont largement majoritaires parmi ceux qui ont abandonné leur blog : seuls 10% des parlementaires européens de la population initiale de 2012 qui ont un blog inactif ou inaccessible ont été réélus. En d'autres termes, une condition extérieure au

blogage politique, la réélection ou pas en cas d'élections sur la période, serait une variable très importante – si ce n'est la principale – en ce qui concerne la variation du taux d'abandon de blog dans cette population. Ce résultat démontre ainsi la dimension instrumentale du média blog. Pour se produire en tant que politique, l'animation d'un blog semble au moins sur la période étudiée un impératif pour certains responsables politiques. D'autant plus que leur position d'élu leur fournit les ressources matérielles et humaines nécessaires à l'animation d'un blog.

En ce qui concerne les blogueurs non élus, on constate que les blogueurs d'extrême-gauche, les écologistes et les blogueurs d'extrême-droite, quelle que soit leur position dans l'espace politique (hormis celle d'élus), sont proportionnellement les plus nombreux à être toujours actifs en décembre 2014. On pourrait penser que c'est parce que ces blogueurs sont dans des réseaux sociaux en ligne plus importants et actifs que les blogueurs de gauche ou de droite qu'ils ont tendance à plus se maintenir en blogage. En effet, un effet « communautaire » les pousserait à poursuivre plus longtemps leur activité. Mieux intégrés, ils seraient dès lors plus incités à écrire.

Tableau 45 : Taux d'activité des blogueurs non élus en fonction de leur orientation politique (n=3509)

Catégorie de blogueurs	Pourcentages de blogs actifs						
	Extrême-gauche	Gauche	Ecologie	Centre	Droite	Extrême-droite	Total
Militants	55.3	43.2	64.3	50	49	59.3	50.2
Journalistes	88.3	64.6	64.3	53.3	85	100	64.5
Collab. d'élus	71.4	42.3	33.3	62.5	38.9	83.3	51.4
Blogueurs cit.	53.7	49.7	65.5	59.1	60.7	60.6	52.8
Experts	80	68.3	50	44.4	61.5	100	66.4

Neihsuser Marie, « Panel Blogs Politiques », 2012.

Khi 2= .000 ; coefficient de contingence = .322

Les journalistes, les collaborateurs d'élus et les experts d'extrême-gauche et d'extrême-droite présentent un taux d'activité de 20% ou plus supérieur à la moyenne d'activité des blogs de leur catégorie. Ainsi, alors que les journalistes blogueurs du panel sont par exemple 64.5% à être encore actifs en décembre 2014, ce taux s'élève à 88.3% chez les journalistes blogueurs d'extrême-gauche et à 100% chez ceux d'extrême-droite. En ce qui concerne les militants et les blogueurs citoyens, on constate que ce sont plutôt les individus de tendance écologiste qui restent proportionnellement les plus actifs en décembre 2014. Ils sont ainsi 64.3% chez les militants (pour une moyenne de 50.2% d'actifs dans cette catégorie) et 65.5% chez les blogueurs citoyens (pour une moyenne de 52.8% d'actifs dans cette catégorie).

Si on s'intéresse au nombre de liens présents dans les blogrolls des différents blogs⁴¹², on constate que le nombre de liens présents sur les blogs d'extrême-gauche, écologistes, et d'extrême-droite est plus important que le nombre de liens présents dans les blogrolls de blogs de gauche ou de droite.

Tableau 46 : Nombre de liens dans les blogrolls en fonction de l'orientation politique des blogs (en %).

	0 liens	1 à 20 liens	21 lien et plus	Inaccessible	Total
Extrême gauche	32.4	35.5	27.4	4.7	100
Gauche	37.8	39	18.4	4.8	100
Ecologie	34.1	34	25.7	5.6	100
Centre	36	37	19.4	7.6	100
Droite	47.6	34	13.2	5.2	100
Extrême droite	24	36.5	29.9	9.6	100
Total	38.2	37.1	19.4	5.3	100

Neihouser Marie, « Panel Blogs Politiques », 2012.

Khi 2 = .000 ; coefficient de contingence = .150

Ainsi, alors qu'en moyenne 19.4% des blogs ont une blogroll qui comprend au moins 21 liens, les blogs d'extrême-gauche sont 27.4% dans ce cas, les écologistes 25.7%, et blogs d'extrême-droite 29.9%. Sans totalement la vérifier, on remarque que ces résultats ne contredisent pas notre hypothèse de départ. Nos données ne nous permettent malheureusement pas de la tester plus en profondeur⁴¹³. Néanmoins, il est aussi possible

⁴¹² Pour ces catégories, ni le sexe, ni le choix de l'hébergeur, ni la date de création du blog, ni même, en ce qui concerne les journalistes et les experts, le statut hiérarchique ne semblent influencer le taux d'activité en décembre 2014.

⁴¹³ On a déjà vu que le nombre de liens dans une blogroll pouvait constituer un indicateur du niveau d'intégration d'un blogueur dans la blogosphère.

que ces individus aient un usage différent de leur blog, du fait de leur orientation politique.

En définitive, outre le fait que le taux d'abandon global des blogs est élevé deux ans après la constitution du panel, on remarque qu'il varie grandement selon le degré d'intégration des blogueurs à l'espace politique institutionnel. Les blogs d'élus, de journalistes ou encore d'experts sont ainsi ceux qui restent proportionnellement les plus actifs. Cette corrélation entre degré d'intégration à l'espace politique et activité des blogs en décembre 2014 s'observe d'ailleurs particulièrement chez les parlementaires. En ce qui concerne les blogueurs non élus, il semble qu'un autre élément (même s'il paraît moins déterminant) entre en jeu : le nombre de liens présents dans les blogrolls. Dans ces catégories de blogueurs, plus l'intégration à l'espace des blogs est forte, plus les chances pour un blog d'être toujours actif en décembre 2014 augmentent. Ce serait ainsi parce que les blogueurs font des usages différenciés de leur blog en fonction de leur position politique, qu'ils auraient tendance à les abandonner plus ou moins rapidement.

.....

Que ce soit l'hétéronomie de la blogosphère politique en matière d'audience, l'impossibilité d'accéder à la notoriété par la seule carrière dans le blogage politique, ou encore l'épuisement rapide de beaucoup de blogs, ces trois phénomènes illustrent une même caractéristique de la blogosphère politique : la faiblesse de ses ressources internes. C'est parce que les incitations à bloguer sont trop faibles que beaucoup d'individus abandonnent le blogage, à moins d'y trouver intérêt de par leur position dans d'autres espaces sociaux. De même, c'est parce que la blogosphère politique ne mobilise d'elle-même qu'une très faible audience qu'elle ne permet pas à ses membres

d'accéder à la notoriété *s'ils ne bénéficient pas d'autres ressources* via leur position dans les espaces politiques ou médiatiques. Faute d'une audience propre à la blogosphère politique, ce sont alors des éléments externes à cet espace, tels que la reprise d'un billet de blog par les grands médias (relativement rare), qui sont en mesure d'augmenter indirectement – et temporairement la plupart du temps – la visibilité des billets de blog. Au final, la blogosphère politique apparaît donc comme un espace aux ressources internes capitalisables extrêmement faibles.

PARTIE 2 : POURQUOI BLOGUER (QUAND MEME) LA POLITIQUE ?

Fortes contraintes de publication, faiblesse des audiences, sélectivité de l'espace, faiblesse de ses ressources internes ... L'entrée en blogage politique des individus apparaît de plus en plus paradoxale au fur et à mesure que notre recherche avance. Se pose alors une question : pourquoi bloguer (quand même) la politique ?

Répondre à cette question est précisément l'objectif de la prochaine partie dans laquelle, après avoir étudié l'hétérogénéité des conditions d'existence des différents blogueurs et les liens qui existent entre ces conditions d'existence et les usages différenciés des blogs, nous tenterons d'analyser pourquoi certains amateurs en politique continuent, malgré les difficultés auxquelles ils sont confrontés sur la blogosphère, à s'impliquer dans cet espace.

Chapitre 5 : Hétérogénéité des conditions d’existence en ligne et usages différenciés des blogs

L’ouverture d’un blog résulte, on l’a vu précédemment, d’une sélection extrêmement forte qui s’exerce avec une rigueur toutefois inégale selon la position sociale et politique des individus. Ainsi, la probabilité pour un individu d’ouvrir un blog politique, si elle reste globalement très faible, dépend fortement de sa position dans l’espace politique :

Tableau 47 : Chances pour un individu d’ouvrir un blog politique selon sa position politique en %

ministre ⁴¹⁴	54.5
parlementaire ⁴¹⁵	53.3
journaliste ⁴¹⁶	0.8 (ensemble des journalistes ⁴¹⁷)
Elu local ⁴¹⁸	0.1
militant ⁴¹⁹	0.06
Blogueur citoyen ⁴²⁰	$2 \cdot 10^{-3}$

⁴¹⁴ Au premier semestre 2012, nous sommes sous le Gouvernement Fillon 3. Il se compose du premier ministre, d’un ministre d’Etat, de 14 ministres de plein exercice, de 9 ministres auprès d’un ministre et de 8 secrétaires d’Etat et s’élève donc à 33 individus. Considérant qu’il y a 18 membres du gouvernement dans notre « Panel Blogs Politiques » : $18 \cdot 100 / 33 = 54.5$.

⁴¹⁵ Selon le site vie-publique.fr, la France métropole et les DOM comptaient en outre, au 01.02.2013, 577 députés, 348 sénateurs et 74 députés européens soit 999 parlementaires français. Considérant qu’il y a 532 parlementaires dans notre « Panel Blogs Politiques » : $532 \cdot 100 / 999 = 53.3$.

⁴¹⁶ Selon l’observatoire des métiers de la presse, la France comptait 37423 journalistes encartés en 2011. Considérant qu’il y a 304 journalistes dans notre « Panel Blogs Politiques » : $304 \cdot 100 / 37423 = 0.8$.

⁴¹⁷ Il faudrait en toute rigueur calculer le pourcentage par rapport au nombre de journalistes politiques et non à celui de l’ensemble des journalistes, quelle que soit leur spécialité mais nous ne possédons pas de telles données.

⁴¹⁸ Selon l’article « Rémunération des élus locaux : le dessous des cartes », publié le 24.12.2013 sur le site contrepoint.org, la France compte 523 000 conseillers municipaux. Selon le site vie-publique.fr, la France métropole et les DOM comptaient en outre, au 01.02.2013 1880 conseillers régionaux, 4052 conseillers généraux et 36646 maires, soit un total de 565878 élus locaux. Considérant qu’il y a 633 élus locaux dans notre « Panel Blogs politiques » : $633 \cdot 100 / 565878 = 0.1$.

⁴¹⁹ Selon un article de JolPress, « Panorama des partis politiques en France : élus et adhérents », paru le 04.12.2013 et disponible en ligne : www.jolpress.com/adherents-des-partis-politiques-france-ump-ps-fn-pcf-article-823312.html.

⁴²⁰ L’INSEE estimait le 01.01.2014 la population française en France hors Mayotte (résultats provisoires arrêtés fin 2013) à 65820916 hab. Considérant qu’il y a 1355 individus non institutionnellement impliqués en politique dans notre « Panel Blogs Politiques » : $1355 \cdot 100 / 65820916 = 2 \cdot 10^{-3}$.

Alors que 54.5% des ministres tiennent un blog politique, ce taux n'est que de 0.8% chez les journalistes⁴²¹, 0.1% chez les élus locaux, et seulement $2 \cdot 10^{-3}\%$ chez les blogueurs citoyens.

L'espace des blogs politiques est un espace de très forte personnalisation. Média publié sur un modèle individuel, il n'est pas rare que le blog disparaisse derrière son auteur. Cette mise en avant de la personnalisation qui caractérise les blogs entraîne l'effacement des marques de hiérarchisation dans l'espace des blogs politiques. Elle laisse penser que tous les blogueurs, quelles que soient leurs origines ou leurs positions, seraient « à égalité », tant en matière de ressources que d'accès au lectorat, une fois qu'ils entrent en blogage politique. Pour ne prendre qu'un exemple, le fait que tous les blogueurs puissent signer leurs billets en leur nom propre entraîne au sein de cet espace un apparent – mais illusoire – nivellement des différences sociales. Par ailleurs, le blog étant tellement rattaché à son auteur – qui tient toute la chaîne de sa production et de sa diffusion –, aucune division des tâches au cours de son élaboration ne permet la mise en place de hiérarchies structurantes. En effet, contrairement au monde de la presse traditionnelle où la hiérarchisation des tâches assignées aux différents individus en fonction de leur statut est structurante, les conditions de production des blogs politiques ne permettent *a priori* à aucun moment aux blogueurs de se confronter à des différences induites par leur position sociale durant le processus de production. On peut penser qu'il est d'ailleurs tout aussi difficile pour ces individus de prendre conscience de ces différences lors de la diffusion des blogs. Ces hiérarchies sont pourtant bien à l'œuvre.

Nous verrons dans la suite de ce chapitre qu'il existe en effet différents modes de production et de diffusion des blogs. Or, on constate que la mise en oeuvre de ces

⁴²¹ Nous ne sommes malheureusement pas en mesure de calculer le pourcentage de blogs politiques par rapport au total des seuls journalistes *politiques*.

différents modes de production et de diffusion est déterminée socialement. En d'autres termes, la position sociale des individus influence très fortement leurs conditions d'existence en ligne. Plus encore, on constate que ces conditions d'existence ne font que renforcer (tout autant qu'elles participent à les révéler) les usages différenciés des blogs par les blogueurs.

Section 1. Des coûts de production très différents

Intéressons-nous tout d'abord à la différenciation des coûts de production d'un blog en fonction de l'identité de son auteur. Que ce soit en ce qui concerne le mode d'écriture du blog, le mode de légitimation de l'auteur sur son blog, ou encore le contenu même du blog, on constate que derrière tous ces paramètres, se révèlent en filigrane des coûts (et usages) différenciés des blogs en fonction de la position sociale et politique de leur auteur.

L'importance du mode d'écriture.

Nous proposons ici de prendre l'exemple des blogs de députés⁴²² afin d'illustrer la diversité des modes de production des blogs politiques en fonction des positions de leurs auteurs. Plus précisément, nous nous intéressons dans un premier temps au mode d'écriture utilisé par les députés blogueurs dans leurs billets de blog.

⁴²² Sur ce point, voir par exemple : Nicot Anne-Laure, « Les sites internet des députés, terrains annexes de lutte partisane », in Greffet Fabienne (dir), *Continuerlalutte.com*, Paris, Presses de Sciences Po, 2011, p.95-105.

Tableau 48 : Mode d'écriture des blogs de députés (n=426)

Mode d'écriture du blog	Pourcentage de blogs de députés
Blog écrit sur un mode personnel	5.9
Blog écrit sur un mode impersonnel	51.4
Utilisation des 2 modes	27.7
Non disponible	15
Total	100

Neihouser Marie, « Panel Blogs politiques », 2012.

On remarque que seuls 5.9% des blogs de députés sont écrits sur un mode que nous qualifions de personnel. A l'inverse, 51.4%, soit environ dix fois plus, sont écrits sur un mode impersonnel et 27.7% mélangent les deux modes. Le « mode personnel » signifie que l'écriture sur le blog est peu formelle. L'auteur emploie la première personne du singulier dans ses billets et fait preuve de beaucoup de subjectivité. A l'inverse, on identifie un « mode d'écriture impersonnel ». La troisième personne du singulier est utilisée dans la rédaction des billets de ce type. Leur écriture est d'ailleurs beaucoup plus formelle, se rapprochant du ton propre aux communiqués de presse, le blog perdant toute subjectivité.

Le mode d'écriture d'un blog paraît *a priori* secondaire. Il le devient beaucoup moins lorsqu'on s'aperçoit qu'il peut être le révélateur de l'identité du rédacteur *effectif* d'un blog. Nous proposons ici l'hypothèse selon laquelle une partie des députés délégueraient l'écriture de leur blog à des assistants. Cette hypothèse s'appuie sur un constat : durant l'analyse des réponses au questionnaire, il nous est apparu que certains assistants remplissaient eux-mêmes le questionnaire à la place de leur député parce qu'ils étaient chargés de la gestion du blog de leur député. En d'autres termes, ils étaient les auteurs *effectifs* des blogs de ces députés qui leur en déléguaient la rédaction. Après une rapide

vérification, nous avons constaté que les blogs tenus par les assistants étaient rédigés sur un mode impersonnel. A l'inverse, les blogs de députés dont les députés avaient eux-mêmes répondu à notre questionnaires et affirmaient être les auteurs effectifs de leur blog étaient écrits sur un mode beaucoup plus personnel. C'est alors que nous avons émis l'hypothèse selon laquelle le mode d'écriture d'un blog politique de député était variable en fonction de l'identité réelle de l'auteur du blog. Si le député écrit lui-même son blog, il a de grandes chances d'utiliser le mode personnel. A l'inverse, si c'est un assistant qui gère le blog, le mode choisi sera le mode impersonnel. Enfin, dans certains cas, la gestion du blog est partagée, ce qui explique que l'on trouve sur certains blogs des billets rédigés sur un mode personnel et d'autres sur un mode impersonnel. L'identité de la personne rédigeant le blog varierait ainsi chez les députés en fonction du degré de division du travail de communication au sein de l'équipe parlementaire. En effet, grâce aux ressources parlementaires, les députés sont en mesure d'embaucher une petite équipe autour d'eux afin de les aider dans leurs activités. Certains députés décident alors de confier la gestion de leur blog, totalement ou en partie, à des assistants, selon la place qu'ils accordent à leur blog dans leur stratégie de communication. L'écriture du blog est alors beaucoup plus professionnalisée et standardisée. Le degré de subjectivité des billets est la principale variable d'ajustement entre, d'un côté, des blogs rédigés par les députés eux-mêmes, et de l'autre, des blogs dont l'écriture est déléguée à un tiers. Le choix, pour un député, de déléguer la gestion de son blog à un assistant, dépend de la vision qu'il a de son blog dans son dispositif communicationnel. En effet, les dotations des députés leur servant à constituer leur équipe parlementaire sont *a priori* les mêmes pour tous. Seule l'importance que revêt son blog aux yeux du député vient alors justifier sa décision de déléguer ou pas la gestion de son blog. C'est ici la question des usages différenciés du blog qui est posée.

Le député considère-t-il son blog comme un simple exercice communicationnel obligé du fait de sa position politique ? Ou considère-t-il au contraire que son blog est pour lui l'occasion de lier une relation différente avec ses administrés ? Quel est son niveau d'investissement dans la communication numérique personnalisée ? Alors que certains blogs de députés ne sont que très peu actualisés, Lionel Tardy, député de la deuxième circonscription de Haute-Savoie affirme ainsi passer plus d'une heure et demie par jour à l'actualisation de son blog qu'il considère comme l'un de ses supports communicationnels les plus importants⁴²³.

Nous avons observé l'ensemble des 426 blogs de députés un à un afin de relever leur mode d'écriture. Nos résultats tendent à prouver que le mode d'écriture des billets, en révélant l'identité réelle des auteurs de blog, met en lumière les différences de conditions de production des blogs politiques. Le cas des députés blogueurs n'est alors qu'un exemple. Il illustre la fracture existant entre les blogueurs amateurs de la politique d'un côté, et les professionnels de l'autre. Alors que les premiers écrivent leur blog de manière solitaire lorsque celui-ci est annoncé comme un blog politique personnel, certains des blogueurs professionnels de la politique, même s'ils annoncent que leur blog est personnel, sont aidés dans sa rédaction par des assistants. Ainsi, pour les amateurs, le blog constitue avant tout un espace sur lequel ils font la démarche personnelle de commenter par écrit la politique. En revanche, l'usage de leur blog par les professionnels de la politique est susceptible de prendre deux formes : soit ils choisissent aussi, à l'image des amateurs, d'utiliser leur blog comme un espace d'écriture personnel, soit, s'ils ne considèrent la tenue d'un blog que comme une obligation due à leur position politique, ils décident d'en déléguer la gestion à leurs assistants.

⁴²³ Cf. Chap. 8.

Au-delà de ces différences en matière de coût et de signification de l'écriture, la manière de légitimer son blog varie aussi selon la position sociale des blogueurs et les objectifs qu'ils attachent à leur blog.

La légitimation de leur prise de parole par les blogueurs.

Nous définissons ici l'entreprise de « légitimation⁴²⁴ » d'une activité par un individu comme l'ensemble des efforts qu'il entreprend dans le but de justifier *publiquement* son engagement dans cette activité. Il s'agit la plupart du temps des arguments et autres éléments qu'il mobilise pour expliquer aux autres pourquoi il se lance dans cette activité. Sont donc souvent mises en évidence les « raisons nobles », susceptibles de le mettre en valeur, expliquant son engagement.

La prise de parole sur un blog politique constituant une prise de parole publique, la majorité des blogueurs travaillent à la légitimation de leur blog. Ce travail de légitimation est d'ailleurs d'autant plus important chez ceux qui ne présentent *a priori* pas de raisons professionnelles ou statutaires d'ouvrir un blog politique. Retournant à leur avantage leur absence de légitimité positionnelle, ils mettent alors en avant l'intérêt qu'il y a à bloguer la politique quand on occupe *leur* position sociale. En d'autres termes, ils tentent de transformer un déficit de ressources en une qualité. Ce serait parce qu'ils s'expriment à partir d'une position sociale bien établie, plus ou moins proche de la sphère politique ou journalistique, que, selon eux, leur avis serait publiable, et même qu'il *nécessiterait d'être publié*. Cette publicisation serait d'autant plus importante que leur prise de parole en ligne, contrairement à celle des journalistes ou des hommes

⁴²⁴ Sur ce point, voir par exemple Lagroye Jacques, « La légitimation », in Leca Jean, Grawitz Madeleine (dir.), *Traité de science politique*, Paris, PUF, Tome 1, 1985, p. 396-467.

politiques, se ferait en-dehors des médias *mainstream*. Plus précisément, il existerait donc une relation inverse entre le niveau statutaire objectif du blogueur et son besoin de légitimation : ceux dont le statut naturalise l'activité de blogage politique (généralement les professionnels de la politique) semblent moins ressentir le besoin de légitimer leur prise de parole que ceux pour qui l'activité politique n'est pas naturelle (c'est-à-dire les amateurs en politique et surtout les blogueurs citoyens). Ainsi, l'entreprise de légitimation des blogs revêt un coût différent selon la position sociale des blogueurs.

Dans ce travail de légitimation du blog par son auteur, nous incluons les différentes stratégies de présentation du blog et de l'auteur lui-même : l'auteur revendique-t-il sa position dans l'espace politique ? S'appuie-t-il dessus pour justifier sa prise de parole ? Préfère-t-il s'appuyer sur sa position ou ses compétences professionnelles ? Etc. Outre l'influence substantielle de la position dans l'espace politique des blogueurs, leur degré de notoriété dans les champs politique et médiatique est particulièrement important. On distingue trois groupes de blogueurs selon leurs stratégies de légitimation. Un premier groupe rassemble les blogueurs qui ne bénéficient d'aucune notoriété particulière. Un deuxième se forme, à l'opposé, autour des blogueurs qui enregistrent une présence médiatique et/ou une notoriété politique élevée(s). Enfin, entre les deux, apparaît un troisième groupe. Il se compose des blogueurs qui, bien que jouissant d'une faible notoriété extérieure, peuvent néanmoins revendiquer une certaine réputation au sein des sphères politique ou médiatique, en raison de leur position professionnelle notamment. On pense ici aux élus ou journalistes professionnels « anonymes », qui, s'ils ne sont pas connus d'un large public, affichent un statut qui peut leur permettre en partie de légitimer leur prise de parole à partir d'un blog politique.

Le premier groupe identifié rassemble donc les blogueurs sans notoriété politique/médiatique. Ne bénéficiant d'aucune légitimité positionnelle leur permettant

d'expliquer leur prise de parole en ligne, ils mettent en avant l'intérêt qu'il y a à bloguer la politique quand on est dans une position similaire à la leur. Ces blogueurs sans notoriété politique/médiatique tentent alors de faire une force de leur faiblesse. Leur position sociale non directement reliée à la politique devient leur atout. C'est grâce à cette « non appartenance professionnelle » à l'espace politique – *a priori* dommageable – qu'ils se présentent comme étant en mesure d'apporter un regard neuf et alternatif aux points de vue déjà présents dans les médias *mainstream*. En d'autres termes, ce serait parce qu'ils s'expriment à partir d'une position sociale bien établie et qui peut être éloignée des sphères politique et journalistique professionnelles, que leur avis serait recevable, et qu'il mériterait d'être publié sur un blog, en parallèle aux publications médiatiques *mainstream*. Ainsi, certains blogueurs de ce groupe font appel à la sincérité des idées qu'ils expriment en tant que simples citoyens. C'est par exemple le cas de Juan, auteur de plusieurs blogs de gauche⁴²⁵, dans son auto-présentation sur son blog principal, Sarkofrance. Sarkofrance comptabilise 1610 pages vues par jour en moyenne (au 8 mai 2014) depuis sa création. Par ailleurs, lorsque nous l'avons vérifié, ce blog affichait un PageRank de 4. Juan s'y présente ainsi⁴²⁶:

⁴²⁵ <http://sarkofrance.blogspot.fr/> , <https://sarkofrance.wordpress.com/> notamment.

⁴²⁶ <http://sarkofrance.blogspot.fr/p/juan.html>, consulté le 08.09.2014.

Encadré 3 : présentation de Sarofrance

« Le blog SARKOFRANCE avait été ouvert le 7 mai 2007 au matin, par un électeur Français, inquiet et triste, anonyme mais sincère, qui avait décidé de suivre chaque jour l'action du Président Sarkozy. Pendant 5 ans, nous n'avons rien oublié.

Réaction à chaud, le 6 mai 2007, 20H05 :

« Mes 2 enfants pleurent, ma femme console; je rassure; il est 20H et quelques minutes; 53% des Français ont choisi Nicolas Sarkozy comme Président. Si ce dernier applique son programme, la France sera dans un état de ruine et de confrontation civile comme elle n'en a pas connu depuis 60 ans. Le cas contraire, il aura menti. Quelle que soit l'option, nous serons perdants.»

Réaction à chaud, le 6 mai 2012, 20H05 :

« Moment de soulagement. Il est 20 heures et quelques secondes. Mes enfants rient, je pleure. Ma femme me console. Sarkozy a perdu. Sarkozy va partir. Il l'a eu, son référendum contre lui. Je n'en peux plus. C'est fini. Vous avez gagné. Nous avons gagné. Merci à tous, merci à nous, merci à vous.

Le 17 juin 2012, l'UMP perdait aussi la majorité à l'Assemblée nationale. Le blog fut renommé. »

D'autres blogueurs appartenant à ce premier groupe font appel à leur position professionnelle dans leur tentative de légitimation de leur blog. C'est parce qu'ils occupent une position professionnelle précise qu'ils estiment pouvoir traiter sur leur blog de différents problèmes politiques. En effet, ils se présentent comme susceptibles de rencontrer, eux-mêmes ou leur entourage, ce type de problèmes dans leurs fonctions professionnelles. Ils affirment alors soutenir une opinion toujours plus proche de celle des acteurs de terrain, formée au contact quotidien des problèmes auxquels est confrontée leur profession. Lucien Marboeuf, auteur du blog *L'institut humeur*⁴²⁷, blog de gauche dont le PageRank est égal à 4, se présente ainsi :

Encadré 4 : Lucien Marboeuf

Quand il a fini son travail à l'école puis à la maison, l'instituteur n'a plus beaucoup d'énergie. Il lui reste juste assez de lucidité pour prendre conscience de sa condition et de ses conditions de travail... Et parfois aussi pour relater ce qu'il vit.

⁴²⁷ <http://blogs.lexpress.fr/l-institut-humeurs/>.

D'autres encore revendiquent bloguer pour se différencier de l' « homme du commun ». Dans un des premiers articles publiés sur son blog, Didier Goux, blogueur de droite, écrit⁴²⁸ :

Encadré 5 : « Portrait du taulier en Misanthrope »

Et ne faut-il pas que Monsieur contredise ?
A la commune voix veut-on qu'il se réduise,
Et qu'il ne fasse pas éclater en tous lieux
L'esprit contrariant qu'il a reçu des cieux ?
Le sentiment d'autrui n'est jamais pour lui plaire ;
Il prend toujours en main l'opinion contraire,
Et penserait paraître un homme du commun,
Si l'on voyait qu'il fut de l'avis de quelqu'un.
L'honneur de contredire a pour lui tant de charmes,
Qu'il prend contre lui-même assez souvent les armes ;
Et ses vrais sentiments sont combattus par lui,
Aussitôt qu'il les voit dans la bouche d'autrui.
Mais, on s'est connu où, ce Poquelin et moi ? »

Plus encore, certains de ces blogueurs accentuent et soulignent jusqu'à le rendre caricatural leur éloignement de la sphère politique. Nicolas Jegou, alias Jegoun⁴²⁹, blogueur citoyen, écrit par exemple en bandeau incrusté au-dessus de chaque page de son blog : « *S'il fallait connaître quelque chose en politique pour en parler, ça limiterait l'intérêt de la démocratie et la recette des bistros* ». En réalité, on s'aperçoit que Jegoun

⁴²⁸ Goux Didier, <http://didiergouxbis.blogspot.fr/search?updated-max=2007-11-05T21:08:00%2B01:00>, article écrit le 05.11.07, consulté le 08.09.2014.

⁴²⁹ <http://www.jegoun.net/>. Blog de gauche. Ce blog affiche, en mai 2014, 2505 pages vues par jour en moyenne depuis sa création. Il est par ailleurs à cette époque suivi par 393 personnes. Son PageRank est égal à 4.

a un « rapport boulimique à l'information⁴³⁰ » et un goût pour l'actualité politique qui l'incitent à se tenir quasiment en temps réel au courant des événements politiques. De plus, ses relations avec d'autres blogueurs politiques, des militants PS, mais aussi des personnalités politiques plus ou moins médiatiques assurent son immersion dans un milieu très politisé. Dans ces conditions, il est loin de ne « rien connaître à la politique ». De son côté, l'auteur du blog *jen-airienadireetalors.20minutes-blogs.fr*⁴³¹ va jusqu'à donner pour titre à son blog une expression qui reflète la « non importance » de sa voix dans le débat politique. Il adopte ainsi une posture de recul et de prise de distance par rapport à ses billets qui lui permet de légitimer sa prise de parole tout en affectant de montrer à ses lecteurs qu'il est conscient du peu d'importance de ses propos. Il nomme son blog : « je n'ai rien à dire, et alors ? ». Certains blogueurs n'hésitent pas à aller jusqu'à faire de leur manque d'objectivité, lié tout autant à leurs convictions qu'à leurs supposées faibles connaissances en matière politique, la justification de leur blog. Dans le bandeau incrusté dans chaque page du blog *captainhaka.blogspot.fr*⁴³², il est ainsi écrit : « *La politique et la société vues par le bout de ma lorgnette* ». En résumé, ces blogueurs font de leur supposée – et parfois revendiquée – non intégration aux espaces politique et/ou médiatique la justification de leur prise de parole à travers un blog. Ainsi, ils parviennent à maximiser leur déficit de légitimité positionnelle pour le transformer en avantage.

A l'opposé de cette première stratégie de légitimation, certains blogueurs, reconnus en politique et dans les médias, jugent non nécessaire d'explicitier leur présence sur un blog

⁴³⁰ Selon les mots utilisés par Aurélie Aubert dans : Aubert Aurélie, « Le paradoxe du journalisme participatif » Motivations, compétences et engagements des rédacteurs des nouveaux médias (enquête), *Terrains & travaux*, 2009/1 n° 15, p. 171-190, p. 176.

⁴³¹ <http://jen-airienadireetalors.20minutes-blogs.fr/>. Blog de gauche. Ce blog affiche, en mai 2014, 113 pages vues par jour en moyenne depuis sa création. Son PageRank est égal à 3.

⁴³² <http://captainhaka.blogspot.fr/>. Blog d'extrême-gauche. Ce blog affiche, en mai 2014, 300 pages vues par jour en moyenne depuis sa création. Il est par ailleurs à cette époque suivi par 92 personnes. Son PageRank est égal à 3.

politique. Au sein de ce deuxième groupe de blogueurs, c'est donc l'absence même de justification du blog qui devient l'axe majeur de la stratégie de légitimation du blog. Contrairement à la catégorie de blogueurs précédente, l'ouverture d'un espace personnel en ligne pour y exprimer ses idées est en effet perçue comme « normale » et relève même parfois de l'injonction sociale ou professionnelle, du fait du statut des individus. Dans ces conditions, ces blogueurs considèrent en quelque sorte que leur seul nom, et, quelques fois, leur seul statut, suffisent à légitimer leur prise de parole. Leur travail de légitimation du blogage est donc minimal. En d'autres termes, il ne leur paraît pas nécessaire d'insister sur les éléments de légitimation de leur blog – leur position et leur notoriété les rendant de fait légitimes à entrer en blogage politique.

Au sein de cette catégorie, on trouve surtout des experts, des journalistes renommés, ou encore des personnalités politiques médiatiques. Nous proposons dans le tableau ci-dessous de revenir sur les caractéristiques des blogs de sept personnalités médiatiques qui nous sont apparues représentatives de l'ensemble des caractéristiques des blogs de cette catégorie. Comme on peut le remarquer, aucun des sept blogueurs ne justifie explicitement sa prise de parole à partir d'un blog.

Tableau 49 : Caractéristiques des blogs et de la stratégie de légitimation de 7 personnalités politiques médiatiques

Nom	Année de naissance	Poste professionnel précis	Caractéristiques et indicateur d'audience/de visibilité du blog	Légitimation/incitations/avantages du blog
Guy Sorman	1944	Essayiste - économiste	Hébergeur : plateforme de blogs du magazine d'actualité suisse-romand <i>L'Hebdo</i> . Explication de sa démarche de blogage sur le blog. Simple descriptif de sa position d'économiste. Aucun billet sur la blogosphère. Attitude de l'expert détaché. PageRank égal à 5.	Aucune légitimation mentionnée sur le blog. Justification « de droit » via sa position.

Guy Birenbaum	1961	Journaliste à Europe 1 spécialiste du web	Hébergeur : individuel. Son blog est une des clés de voute de la blogosphère. Très lié à la communauté des Leftblogs. Multiples billets sur la blogosphère, réflexion sur les blogs très présente. Co-construction de sa notoriété sur son blog et dans les médias. PageRank égal à 4.	Aucune légitimation mentionnée sur le blog. Membre important de la blogosphère, la justification de sa position se fait implicitement notamment par l'alimentation constante de son blog et la notoriété du blogueur.
François Fressoz		Editorialiste au <i>Monde</i>	Hébergeur : plateforme de blogs du Monde.fr. Blog écrit sur le ton journalistique. Aucune présentation de l'auteur sauf dans le bandeau « éditorialiste au <i>Monde</i> ». N'écrit jamais à la 1ère pers. Aucune mise en valeur de l'auteur : impression que F.F. s'efface derrière le groupe qu'elle représente. Loyauté totale de l'auteur envers son journal. PageRank égal à 5.	Aucune légitimation mentionnée sur le blog. Appartenance à l'élite journalistique. Justification de son blog se fait implicitement par sa position professionnelle.
Christophe Barbier	1967	Directeur de la rédaction de <i>L'Express</i>	Hébergeur : plateforme de blogs de <i>L'Express.fr</i> . Blog très actif durant la campagne présidentielle de 2012 jusqu'à janvier 2013. Blog contribue à faire de son auteur une marque, détachée de <i>L'Express</i> . PageRank égal à 5.	Aucune légitimation mentionnée sur le blog. Justification du blog se fait implicitement par sa position professionnelle, mais surtout par sa volonté de créer une « identité Barbier », différente de l'identité de <i>L'Express</i> . Profil de journaliste-entrepreneur de notoriété.
Ivan Rioufol	1952	Editorialiste au <i>Figaro</i>	Hébergeur : plateforme de blog du <i>Figaro.fr</i> . Blog comme espace personnel du journaliste où il peut librement s'exprimer. PageRank égal à 6.	Aucune légitimation mentionnée sur le blog. Justification du blog se fait implicitement par le statut professionnel et la notoriété médiatique.
Alain Juppé	1945	Maire de Bordeaux, ancien Premier ministre	Hébergeur : individuel. Personnalisation du blog. Ouvert pendant la « traversée du désert » en 2004. Lui permet de parler de Bordeaux, d'exprimer des opinions personnelles parfois contraires à celles de son parti. PageRank égal à 4.	Aucune légitimation mentionnée sur le blog. Justification du blog se fait implicitement par le statut politique et la notoriété médiatique et la volonté d'AJ de se rapprocher des citoyens.
Jean-Luc Mélenchon	1951	Co-président du Parti de Gauche, député européen	Hébergeur : individuel. Blog comme tête de proue du dispositif numérique du Parti de Gauche. PageRank égal à 5.	Aucune légitimation mentionnée sur le blog. Justification du blog se fait implicitement par le statut politique, le blog étant présenté comme un organe direct de communication du parti et un moyen pour JLM d'exprimer ses opinions.

Neihsuser Marie, « Panel Blogs Politiques », 2012.

Enfin, entre ceux qui font de leur manque de notoriété et d'inclusion aux domaines politique et médiatique une force et l'axe majeur de leur stratégie de communication, et ceux, qui, conscients de l'avantage que leur procure leur notoriété, ne ressentent pas le besoin de légitimer de manière explicite la création de leur blog, on trouve une masse importante de blogueurs politiques. Ils forment le troisième groupe de blogueurs identifiés en fonction de leur stratégie de légitimation de blog. A la différence des membres du premier groupe, ces blogueurs peuvent revendiquer une intégration, souvent professionnelle, au domaine politique ou médiatique, mais, à l'inverse des membres du deuxième groupe, ils ne bénéficient pas d'une notoriété importante. Ils se servent alors majoritairement de leur position (ou de leur titre) dans l'espace politique ou médiatique, en l'explicitant clairement et en le/la mettant en valeur, pour légitimer leur prise de parole politique en ligne. En d'autres termes, ces blogueurs développent l'« art » de se cacher derrière leur statut pour légitimer leur blog.

On trouve dans cette catégorie des élus dont la notoriété n'atteint pas l'échelle nationale. Il peut s'agir d'élus locaux mais aussi de parlementaires, à l'exception des plus médiatiques d'entre eux. Des journalistes professionnels font aussi partie de ce groupe : à l'image des élus, s'ils sont formellement intégrés à la communauté journalistique (ils bénéficient d'une carte de presse, certains d'entre eux sont membres de la rédaction de grands médias), mais ils ne sont que peu connus du grand public. Les élus de cette catégorie de blogueurs utilisent donc les bandeaux en haut de la page d'accueil de leur blog pour mettre en évidence leur position dans l'espace politique, ce qui leur permet de légitimer leur prise de parole :

« Clément Delorme, conseiller municipal d'Oullins⁴³³ » ;

⁴³³ <http://clementdelorme.over-blog.fr/>. Blog UMP. PageRank égal à 2.

« Le blog de David Rachline. Conseiller régional de PACA, conseiller municipal de Fréjus⁴³⁴ » ;

« Le blog de Catherine Juan, environnement et développement durable. Catherine JUAN, adjointe déléguée à l'environnement, au développement durable et à l'écologie de la commune de Saint-Maur-Des-Fossés (94)⁴³⁵ » ;

« Benjamin Durand "La rose de l'avenir". Blog d'un jeune Elu Socialiste, Conseiller Municipal délégué aux actions socio-sportives Ville d'AUBAGNE et Conseiller Communautaire du Pays d'Aubagne et de l'Etoile membre de la commission environnement⁴³⁶ » ;

« Christian Schoettl. Chronique d'un élu local trop libre pour se taire⁴³⁷ » ;

« Carnet de route du conseiller régional écologiste du dunquerquois⁴³⁸ ».

Les journalistes font de même :

« i politique. Blog personnel de Laurent de Boissieu, journaliste politique⁴³⁹ » ;

« Contes publics. Le blog de Claire Guélaud, journaliste au *Monde*⁴⁴⁰ » ; etc.

Ainsi, c'est bien l'intégration de cette catégorie de blogueurs à la communauté politique ou journalistique, même s'ils ne bénéficient pas d'une grande notoriété parmi le grand public, qui légitime leur prise de parole sur un blog politique.

⁴³⁴ <http://davidrachline.hautetfort.com/>. Blog FN. PageRank égal à 3.

⁴³⁵ <http://cjcommunication.canalblog.com/>. Blog écologiste. PageRank égal à 1.

⁴³⁶ <http://durandbenjamin.canalblog.com/>. Blog PS. PageRank égal à 0.

⁴³⁷ <http://christianschoettl.over-blog.com/>. Blog d'extrême-gauche. PageRank égal à 0.

⁴³⁸ Paulo Serge Lopes, <http://paulosergelopes.hautetfort.com/>. Blog EELV. PageRank égal à 3.

⁴³⁹ <http://www.ipolitique.fr/laurent-de-boissieu.html>. PageRank égal à 3.

⁴⁴⁰ <http://bercy.blog.lemonde.fr/>. PageRank égal à 5.

Le travail de légitimation d'un blog pour un blogueur est donc largement dépendant de sa position sociale. Sans surprise, le contenu des billets de blogs varie aussi en fonction de cette position sociale. En effet, le degré de dépendance aux médias, dans l'accès à l'information notamment, est lui-même déterminé socialement. Moins un individu sera intégré aux espaces politique et médiatique, plus il sera dépendant des médias *mainstream* pour s'informer et trouver les sujets à traiter sur son blog. Plus encore, c'est l'usage même qu'il fera de son blog qui est susceptible de varier, entraînant par-là une différenciation des contenus.

La différenciation des contenus

Au-delà de la problématique principale de ce passage, à savoir la question de la différenciation des contenus des blogs politiques en fonction des positions sociales de leurs auteurs, il existe peu d'analyses de contenu effectuées sur les blogs⁴⁴¹. C'est pourquoi il nous est apparu d'autant plus intéressant d'en faire une à partir de notre « Panel Blogs Politiques ».

Nous avons d'abord isolé un échantillon de 1005 blogs du « Panel Blogs Politiques » afin d'en faire le terrain d'observation de notre étude de contenu. Les cinq derniers

⁴⁴¹ L'analyse de contenu a déjà été utilisée pour étudier la structure, le propos et les thèmes développés, notamment chez les blogueurs influents (Herring Susan C., Scheidt Lois Ann, Kouper Inna, Wright Elijah, "Longitudinal Content Analysis of Blogs: 2003-2004", in Tremayne Mark (Ed.), *Blogging, Citizenship, and the Future of Media. Op. Cit.*, p.6). Selon ces auteurs, Lawson-Borders et Kirk (Lawson-Borders Gracie, Kirk Rita, « Blogs in Campaign Communication », *American Behavioral Scientist*, 49(4), 2005, p. 548-559) ont analysés les blogs de campagne des candidats lors des élections présidentielles états-uniennes de 2004. Elles ont démontré que les blogs étaient prioritairement des journaux sociaux, organisant les outils de campagne des candidats. Trammel et Keshelashvili (Trammel Kaye D., Keshelashvili Ana, « Examining the new influencers: A self-presentation study of A-list blog », *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 82(4), 2005, p. 968-982) ont aussi conduit une analyse de 209 blogs influents. La liste incluait des blogs écrits par des hommes et des femmes ; les hommes produisant majoritairement des « filter blogs » et les femmes plutôt des carnets personnels en ligne. Ils ont découvert que tous les top-blogs incluait des éléments d'auto-identification et que le métadiscours à propos du blogage était un terme commun.

billets publiés sur chacun de ces blogs en date du 15.06.2013 ont ensuite été codés manuellement selon une grille établie par nous.

Cette grille a permis de recueillir quatre types de données :

- La nature et le ton du message : billet militant ; billet d'information politique générale neutre ; billet ayant trait à l'agenda politique du blogueur ; billet d'information politique générale orienté politiquement ; billet d'information personnelle ; billet récit.
- La nature des éléments auxquels faisaient référence les blogueurs dans leurs billets : une expérience personnelle du blogueur ; un événement historique ; l'actualité ; une indication bibliographique ; une autre référence que celles citées ci-dessus. Un même billet pouvait faire référence à plusieurs éléments.
- Les liens intégrés dans les billets : un lien vers un autre blog ; un lien vers une vidéo ; un lien vers un grand média.
- Les thèmes abordés dans les billets de blog, à savoir : local ; international ; sécurité intérieure et extérieure, droit et justice ; environnement, écologie et agriculture ; social et sociétal ; économie et Europe ; Vie politique et idéologie. Un billet pouvait aborder plusieurs thèmes. Tout thème abordé dans les billets, même de manière périphérique, a été pris en compte.

L'inconvénient majeur de cette méthode est de ne considérer que les cinq dernières publications d'un ensemble de blogs à une date donnée et donc de ne pas être véritablement longitudinale. Néanmoins, nous avons préféré choisir un nombre limité de billets produits au cours d'une période assez courte, ce qui facilitait un traitement manuel des données, plutôt que d'opter pour une étude plus longitudinale qui aurait nécessité le traitement automatique via des algorithmes des données. En effet, l'un des

avantages de cette méthode est l'observation puis l'annotation *manuelle* des données observées. Cela permet d'une part d'éviter tous les biais déclaratifs que l'on aurait pu enregistrer en choisissant de demander directement aux blogueurs par questionnaire quels étaient les thèmes, les références, et les liens qu'ils utilisaient et, d'autre part, de bénéficier de la précision de la qualification humaine (et non automatique) des données.

Intéressons-nous tout d'abord à la nature des messages. Nous entendons par nature du message tant son objectif que son ton général. Nous avons isolé six types différents de billets de blog politique. Le billet militant est le premier. Il est publié par un blogueur engagé dans le but de convaincre le lecteur. Né en 1992 et étudiant en troisième cycle de droit, Florian Glay, militant PS, écrit par exemple⁴⁴² à la veille d'un vote de confiance de l'Assemblée au gouvernement de Manuel Valls :

⁴⁴² «Florian Glay, «Ne votons pas la confiance à Manuel Valls », publié le 14.09.2014, <http://florianglay.hautetfort.com/>, (consulté le 25.09.2014).

Encadré 6 : Ne votons pas la confiance au gouvernement de Manuel Valls.

« *Le courage, c'est de chercher la vérité et de la dire* » Jean Jaurès.

Voilà maintenant 2 ans que nous avons, pour la première fois depuis François Mitterrand, confié la Présidence de la République à un Homme dit de gauche. Le 6 mai 2012, nous avons tourné une page de l'histoire en retrouvant, nous le pensions, la justice sociale. Nous pensions renouer avec le progrès, nous pensions changer la vie. **C'est dans ce sens que des millions de femmes et d'hommes se sont déplacés aux urnes pour virer une droite libérale et sectaire.**

« *Le changement c'est maintenant* », c'était le slogan de la campagne. Alors, nous sommes en droit de demander ce qui a vraiment changé aujourd'hui. La politique sociale de progrès que nous attendions c'est transformée en **gel des petites retraites, en hausses massives d'impôts pour les français de la classe moyenne, en baisse des dotations pour la santé, en réforme indigne des retraites, en remise en cause des 35h.**

« *Mon véritable adversaire dans cette campagne, c'est le monde de la finance* » F.Hollande, discours du Bourget. Pourtant, le monde de la finance est rentré au gouvernement, plus précisément au ministère de l'économie... **drôle d'adversaire.**

Avec Marine le Pen à plus de 30% dans les sondages, un déficit public à 4,4% du PIB, une croissance qui ne sera même pas à 1%, des crises politiques et démocratiques qui s'enchaînent, **il n'y a pas qu'une politique possible comme le dit le Premier ministre sans cesse.**

Mais il y a pire, cette politique n'a pas été approuvée par le suffrage universel, elle n'est pas issues des élections de mai et juin 2012. Elle n'est pas conforme aux engagements de campagne de François Hollande. Surtout, elle a été largement sanctionnée aux élections municipales et européennes.

Une majorité de combat issue des élections législatives de juin 2012, une majorité rose-rouge-verte, existe à l'Assemblée nationale. Cette majorité ne doit pas voter la confiance au gouvernement de manuel Valls pour réorienter la politique du gouvernement.

Le billet d'information politique générale neutre est le deuxième. Souvent publié par des journalistes, son objectif premier est d'informer le lecteur, sans laisser transparaître l'opinion de son auteur à propos de l'information. En septembre 2014, le journaliste politique au quotidien *La Croix*, Laurent de Boissieu⁴⁴³, cherche dans son blog dont le PageRank est égal à 4 à éclairer ses lecteurs quant à la légalité du retour de Nicolas Sarkozy à la tête d'un parti politique alors qu'il est membre de droit du Conseil Constitutionnel (sans donner d'opinion explicitement personnelle sur ce retour) :

⁴⁴³ Laurent de Boissieu, « Explication : un membre de droit du Conseil Constitutionnel peut présider un parti politique », publié le 21.09.2014, *Site Cit.*, <http://www.ipolitique.fr/archive/2014/09/21/membre-conseil-constitutionnel-president-parti.html>, (consulté le 25.09.2014).

Encadré 7 : Explication: un membre de droit du Conseil constitutionnel peut présider un parti politique

Et la rumeur enfla : un ancien président de la République faisant de droit partie à vie du Conseil constitutionnel, Nicolas Sarkozy ne devrait pas pouvoir devenir président de l'UMP.

En cause? Le décret n°59-1292 du 13 novembre 1959 qui dispose que "les membres du Conseil constitutionnel s'interdisent en particulier pendant la durée de leurs fonctions d'occuper au sein d'un parti ou groupement politique tout poste de responsabilité ou de direction (...)".

Pourtant, Valéry Giscard d'Estaing (président de la République de 1974 à 1981) a bien pu prendre la présidence de l'UDF en 1988.

Pourquoi? Parce que la jurisprudence constitutionnelle différencie les membres du Conseil constitutionnel (qui sont nommés, prêtent serment et peuvent être remplacés) de la qualité de membre de droit des anciens présidents de la République (décision n° 84-983 AN du 07 novembre 1984 sur l'éligibilité de Valéry Giscard d'Estaing).

Ce qui est logique, puisqu'un ancien président de la République ne peut par nature pas démissionner d'un organe dont il est membre de droit à vie.

Cette différence a été rappelée à l'occasion du renforcement du régime des incompatibilités des membres du Conseil constitutionnel (décision n°94-354 DC du 11 janvier 1995):

"dès lors qu'un ancien Président de la République exerce un mandat ou une fonction incompatible avec ses fonctions de membre de droit du Conseil constitutionnel, les dispositions susanalysées doivent être regardées comme faisant seulement obstacle à ce qu'il y siége".

Donc, même ancien président de la République, Nicolas Sarkozy peut parfaitement présider un parti politique en se mettant en congé du Conseil constitutionnel (ce qu'il a fait le 4 juillet 2013).

Le billet d'information ayant trait à l'agenda politique du blogueur est le troisième. Traditionnellement utilisé par les élus, il leur permet de tenir informés leurs lecteurs de *leur* activité politique, tout en laissant transparaître leurs idées.

Olivier Veran, député PS, permet ainsi à ses lecteurs de suivre ses activités en tant que député⁴⁴⁴ :

⁴⁴⁴ Olivier Veran, « French Tech : une journée avec la secrétaire d'Etat au numérique », publié le 15.09.2014, <http://www.olivier-veran.fr/french-tech-une-journee-avec-la-secretaire-detat-au-numerique/>, (consulté le 25.09.2014). Le PageRank du blog est égal à 4.

Encadré 8 : French Tech : une journée avec la secrétaire d'Etat au Numérique

J'ai eu l'immense joie d'accueillir à Grenoble ce 12 Septembre Axelle Lemaire. Une journée dense où la secrétaire d'Etat, accompagnée de Geneviève Fioraso, a pu rencontrer des entreprises du numérique de toutes tailles : Startup, pme, entreprises de tailles intermédiaires, grands groupes, impliquées au sein du projet Digital Grenoble, qui postule pour le label French Tech. Une belle démonstration du potentiel de développement qu'offre notre écosystème grenoblois et la culture d'innovation de notre bassin économique.



A Bouchayer Viallet : visite du showroom Atos worldgrid, à la pointe dans le stockage de données, le calcul interlligent, ou le déploiement des smartgrids; échange avec l'équipe de Bonita soft, entreprise qui connaît un succès fulminant dans le monde, et Spartoo, leader de la vente en ligne de chaussures.

A l'espace de coworking cowork, rencontre avec une vingtaine de créateurs de start-up dynamiques, pour échanger librement avec Axelle Lemaire sur les qualités et difficultés de la filière française.

A la préfecture : présentation de la candidature de Digital Grenoble dans le cadre du label French Tech, en présence de 50 chefs d'entreprises du numérique et de nombreux responsables institutionnels.



A Biopolis (La Tronche): visite de la pépinières de start-up en med techs, dont pas moins de 5 sont lauréates du concours mondial de l'innovation.

Le billet d'information politique générale orienté politiquement est le quatrième. Si son but est en partie d'informer le lecteur, l'auteur de ce billet s'autorise toutefois à commenter l'information dont il traite en donnant explicitement son opinion. Ce sont les blogueurs citoyens qui l'utilisent le plus. Fabien Abitbol, blogueur de gauche dont le

PageRank est égal à 4 commente ainsi le retour télévisé de Nicolas Sarkozy au 20h de France 2 le 21.09.2014⁴⁴⁵ :

Encadré 9 : Sarkozy: le retour de la pub après 20h

Nicolas Sarkozy, à défaut d'une prestation convaincante, s'est offert dimanche 21 septembre une tranche de publicité de trois-quarts d'heure sur France 2, après 20 heures.

Un retentissement jusqu'au Téléjournal local de *Radio Canada* à Québec pour le retour officiel de l'ancien président dans la politique française. Oui, sur la chaîne locale. C'est ainsi que le téléspectateur de la région de Québec a pu apprendre que son intervention avait duré 45 minutes, ce qui m'avait échappé lorsque je l'ai regardée en direct en début d'après-midi (heure locale) sur *La Première*, le canal ultramarin du service public audiovisuel français.

Et le journaliste du service public canadien, qui depuis Paris a livré un sujet de deux minutes 45, n'a pas manqué -outre la longueur de l'entretien- de relever d'une part que l'élection présidentielle n'avait lieu qu'en 2017, d'autre part que Nicolas Sarkozy était empêtré dans une série d'affaires judiciaires encore en cours (à ce propos, lire le résumé mis en ligne par *Metronews* trois heures avant l'intervention du président sorti en 2012).

On a pu entendre Nicolas Sarkozy dire du bien d'Alain Juppé: autant dire qu'il lui savonnait la planche, en affirmant qu'il aurait besoin de lui (comme de François Fillon). "*Partout où il passe, ses successeurs trépassent*", écrivait en août 2008 Julien Martin, dans *Rue89*, rappelant la prise de la mairie de Neuilly au nez et à la barbe de Charles Pasqua en 1983, il y a plus de trente ans, l'année même où Jean-Marie Le Pen s'offrait son premier ancrage local, à Ménilmontant. Or, le déjà candidat Sarkozy, se présentant comme un rempart contre le Front national, a mis ce dimanche en avant parmi ses qualités ses 35 ans de vie publique. Comme si les Français espéraient la venue d'un homme providentiel revenu du diable vauvert.

On a pu entendre celui qui a instauré la droite décomplexée annoncer qu'il voulait un rassemblement transpartisan. Pourquoi donc, dans ce cas, briguer la tête du parti politique dont il a pris la tête il y a dix ans, le 28 novembre 2004, comme le rappelle sa biographie sur le site de l'ambassade de France à Londres.

Quant au fait de prendre la tête d'un parti, cela lui est interdit. Membre de droit du Conseil constitutionnel (où il lui est même arrivé de siéger, comme l'indiquait *Le Monde* en mars 2013 au cinquième paragraphe), il a interdiction d'occuper "*tout poste de responsabilité ou de direction*" dans un parti politique, comme l'indique l'article 2 du décret du 13 novembre 1959, signé du président De Gaulle et du Premier ministre Debré, père de l'actuel président du Conseil constitutionnel.

Ce texte, Nicolas Sarkozy a donc pour ambition de s'asseoir dessus. Comme il s'est offert ce dimanche une géante page de publicité de trois-quarts d'heure sur le service public, lui qui a voulu faire passer en force l'interdiction de la réclame après 20h sur le service public.

Ce fut une longue tranche d'un moyennement convainquant show TV, à la fin duquel on ne pouvait qu'avoir en tête Edgar Faure s'inspirant sans vergogne de Camille Desmoulins et lançant "*Ce n'est pas la girouette qui tourne, c'est le vent*". Le 7 mai 2012, au lendemain de la victoire de François Hollande, *Le Figaro* titrait "*Nicolas Sarkozy arrête définitivement la politique*".

⁴⁴⁵ Fabien Abitbol, « Sarkozy : le retour de la pub après 20h, publié le 22.09.2014, <http://menilmontant.typepad.fr/>, (consulté le 25.09.2014).

Le billet d'information personnelle est le cinquième. Généralement utilisé par les élus, il leur permet d'informer leurs lecteurs de leurs activités *non directement politiques*. En témoigne ce billet d'Alain Juppé qui relate son impression après la lecture du best-seller *Da Vinci Code*⁴⁴⁶ :

Encadré 10 : Lecture

Dévoré d'une traite *Da Vinci Code*, le best-seller de Dan Brown. Comme 5 à 6 millions de lecteurs à travers le monde, paraît-il. C'est efficace. Certes, ce n'est pas très bien écrit et certains rebondissements (...).⁴⁴⁷

Le récit, c'est-à-dire le traitement narratif de l'information traitée, est le dernier type de billet. Rarement utilisé, il permet de traiter d'un sujet politique par la narration d'une situation ou d'un événement tel qu'il a pu être appréhendé ou vécu par le blogueur par exemple.

Encadré 11 : Divers

Mardi. Dans l'avion pour Genève... (Pas de surtaxe d'Easy-Jet pour encombrement)

Il est 3H (du matin). Je survole le Trac : Rien sur notre quatrième soldat tué au Mali. *Dégun* comme on disait naguère, ici, sur la Côte. Pas une seule ligne d'un seul blog. Evidemment les pleureuses de la cause palestinienne, les outragés du génocide syrien (N'ayons pas peur des mots) et les indignés polymorphes de l'altermondialisme ne sont pas encore levés. Je veux parler de ces humanistes attentifs aux malheurs de l'Homme ... dont il faut suspecter que cette nouvelle les aura tellement affectés qu'ils sont restés couchés. Sinon il est clair, vous pensez bien, qu'ils nous auraient déjà pondu les plus compassionnels des billets à la mémoire de ce quatrième jeune Français allé mourir dans les sables africains.

Non, je rigole : d'abord c'était son boulot à ce con-là, et il l'a bien mérité, de s'être engagé dans une machination occidentale. C'est même bien fait pour sa gueule. Un de moins. Cela devait être dit, même si le « média » qui m'accueille sur son site interactif avec tant de libéralité et d'esprit de justice, interdisant jusqu'à mes commentaires chez mes anciens partenaires, même si l'*Obs* est aujourd'hui porté sur la rubrique zoophilie et enclin aux ragots du Tout-Paris fessier plutôt qu'aux fastidieuses informations sur l'évolution et les conséquences de notre politique étrangère.

Et donc hier au soir j'ai regardé à la télé un reportage controversé sur l'Affaire Mehra (Pas le débat caudal : je dormais). Je me demande si les flics concernés par cette affaire, dans leur ensemble, du haut en bas de l'échelle et à l'image de cette Haute-Cloche justifiant tranquillement le *barnum* nycthémeral et carnavalesque auquel se sont livrés ses « ninjas » pour dézinguer un minable petit voyou, je me demande si ces types ont regardé eux aussi, et en famille, cette guirlande d'impérities professionnelles proprement incroyables et dans

⁴⁴⁶ Alain Juppé, « Lecture », publié le 07.09.2004, <http://www.alljup.com/tous-les-articles/page/112/>, (consulté le 25.09.2014). Le blog d'Alain Juppé a un PageRank égal à 4.

⁴⁴⁷ Le billet n'étant pas consultable en entier sur le blog, il nous a été impossible de le reproduire en totalité.

laquelle ils ont honte à déparir?... En ont-ils seulement conscience ! C'est à tomber sur le cul.

J'ai pour ma part été réveillé à l'instant, vers 2H30, par une nausée de première dont la cause est simple : un échec implantaire (sans aucune gravité, mais c'est le principe) un rejet sur une mamie venue de Nice en toute confiance : Un cas très difficile que j'ai assumé. Je n'avais qu'à pas. Je suis un con.

Du coup je m'interroge par analogie : De leur côté, ces cons de cognes audois qui n'ont pas écouté Squarcini qui préconisait d'enquêter dans le milieu islamique, lui préférant la filière extrême-Droite... Qui ont fait du *shouf* devant la porte de l'immeuble de l'assassin sans se préoccuper le moins du monde de savoir s'il n'y avait pas d'autre sortie, en faisant tout bonnement le tour de la baraque (!!!)... et enfin ce troupeau de comiques à portables déguisés en GIGN (NDM : ne surtout pas confondre!) qui ont assuré le spectacle en se livrant à Toulouse à un feu d'artifice digne d'un "bouquet final" du 14 juillet à la Cité de Carcassonne : tout ce tintouin pour abattre une frappe minable... bref, ces types dorment-ils toutes leurs nuits depuis ce désastre ? J'espère que non. Mais rien n'est moins sûr.

Enfin je conclus avec un retour sur l'émission consacrée au Shin Bet et à ces 6 anciens patrons de la boutique qui ont craché le morceau sur les menées des politiciens israéliens. Un copain très proche d'officiers israéliens, et enclin comme les gens de mon espèce à soutenir le petit peuple isolé dans un océan de haine - le danger qui le guette grandissant au rythme du natalisme musulman -, ce copain, pourtant de droite, m'a tenu hier matin un discours réprobateur de la politique de colonisation de l'état hébreu, vitupérant l'hystérie suicidaire de l'extrême-droite religieuse qui mine tout processus de paix ou au moins d'établissement « nécessaire et légitime » d'un « état » palestinien. Les américains commenceraient d'ailleurs à en avoir marre. Je veux bien, c'est très logique. Mais la haine inexpiable des « arabes » pour les « youdi » n'aura de cesse, quelle que soit l'hypothèse géopolitique et l'instauration en question, même dans le respect le plus strict des normes internationales... que de conjurer la destruction d'Israël.

Je connais les « arabes », leur intelligence, leur patience et leur opiniâtreté : cette histoire de paix est fantasmagorique. C'est un sophisme germanopratin, une vue de l'esprit pour intellectuel parisien (pléonasme) entre une ventrée de petits fours à la Mairie, et un petit-crème aux Deux-Magots : Ça n'aura jamais lieu.⁴⁴⁸

Une fois de plus, on constate que la nature des billets écrits par les blogueurs varie selon leur position dans l'espace politique.

⁴⁴⁸ « Divers », publié le 07.03.2013, <http://leblogmarius.blogspot.fr/search?updated-max=2013-06-19T19:09:00%2B02:00&max-results=7>, (consulté le 25.09.2014).

Tableau 50 : Nature des billets publiés par les blogueurs selon leur position politique (plusieurs réponses possibles).

Rapport à la pol. ou à son commentaire	Position dans l'espace politique	Billet militant	Billet d'info pol. générale neutre	Billet ayant trait à l'agenda pol. du blogueur	Billet d'info pol. générale orienté politiquement	Billet d'info perso	récit
Amateur	Blogueur cit	14.6	27.3	6	81.5	24.7	12.8
	Militant	50	20	16.7	83.3	16.7	4.4
Professionnel	Elu local	43.1	21	74.4	44.6	10.3	0.5
	Collaborateur d'Elu	13	21.7	30.4	78.3	17.4	4.3
	Parlementaire, politique médiatique	27.6	12.7	89	38.1	7.2	0.6
	Journaliste	7.4	29.5	5.3	87.4	21.1	1.1
	Expert	5.4	24.3	10.8	91.9	8.1	5.4
	Total	24.5	22.9	35.9	67.7	16.9	5.8

Marie Neihouser, tirage au sort de 1005 blogs parmi le « Panel Blogs Politiques », 2012.

billet militant : $\chi^2 = .000$; coefficient de contingence = .318 ; billet d'information politique générale neutre : $\chi^2 = .006$; coefficient de contingence = .133 ; billet ayant trait à l'agenda politique du blogueur : $\chi^2 = .000$; coefficient de contingence = .598 ; billet d'information politique générale orienté politiquement : $\chi^2 = .000$; coefficient de contingence = .404 ; billet d'information personnelle : $\chi^2 = .000$; coefficient de contingence = .192 ; récit : $\chi^2 = .000$; coefficient de contingence = .231

Globalement, ce sont les billets d'information politique générale orientés politiquement qui sont les plus utilisés par les blogueurs (dans 67.7% des cas). Cela dit, si les blogueurs ayant une relation amateur à la politique, les experts et les journalistes, c'est-à-dire les plus « opinionistes » des blogueurs sont plus de 80% à avoir publié de tels billets, ce n'est le cas que de 38.1% des parlementaires. En effet, ces derniers préfèrent se servir de leur blog comme d'un carnet de bord politique⁴⁴⁹ relatant leurs prises de position et les activités qu'ils effectuent dans le cadre de leur mandat. Ils sont

⁴⁴⁹ Cf chap 7.

extrêmement nombreux (89% d'entre eux) à produire des billets dont le but est de commenter ou de présenter leur agenda politique. Enfin, sans grande surprise, on constate que les militants et les élus locaux sont relativement nombreux à produire des billets militants. Respectivement 50% et 43.1% d'entre eux ont produit un tel article lors de leurs cinq dernières publications au 15.06.2013. Ces premières observations en termes de contenu des blogs, et plus particulièrement de la nature des billets les plus fréquemment utilisés par les blogueurs, démontrent l'impact important de la position du blogueur sur ce qu'il écrit.

Bien souvent, les références utilisées par les auteurs dans leurs billets sont aussi très variables selon le statut du blogueur. On peut distinguer deux grands types de références : les références de type « pratique » et les références de type « théorique » ou « scientifique ». Les premières sont celles qui se rapportent directement à la réalité du terrain, les références à des expériences personnelles par exemple. Les secondes en revanche peuvent être utilisées par des individus qui ne sont pas directement acteurs du sujet dont ils parlent : il peut s'agir de références à l'histoire, de références bibliographiques, de références à des propos d'experts, de références à des médias, etc.

Tableau 51 : Nature des expériences mobilisées par les blogueurs dans leurs billets en fonction de leur position politique

Rapport à la pol. ou à son commentaire	Position dans l'espace politique	Nature de la référence					
		Théorique ou scientifique				pratique	
		A l'histoire	Bibliographie	A un expert	A un media (tradi)	A une exp. perso	A une rel. perso (ou blogueur)
Amateur	Blogueur citoyen	20.6	40.9	26.3	64.1	26.8	35.4
	Militant	26.7	45.6	25.6	74.4	30	44.4
Professionnel	Elu local	15.9	14.4	17.4	52.3	54.9	15.9
	Collaborateur d'élus	39.1	52.2	30.4	39.6	34.8	34.8
	Parlementaire, politique médiatique.	12.2	11.6	14.4	52.5	69.6	9.4
	Journaliste	23.2	42.1	33.7	77.9	17.9	43.3
	Expert	40.5	59.5	45.9	62.2	24.3	27
	Total	20.1	31.6	23.7	61.8	39.5	28

Neihsuser Marie, tirage au sort de 1005 blogs parmi le « Panel Blogs Politiques », 2012.

Référence à une expérience personnelle : $\chi^2 = .000$; coefficient de contingence = .349 ; Référence à une actualité : $\chi^2 = .036$; coefficient de contingence = .171 ; Référence historique : $\chi^2 = .000$; coefficient de contingence = .162 ; Référence bibliographique : $\chi^2 = .000$; coefficient de contingence = .316 ; Référence à un expert : $\chi^2 = .000$; coefficient de contingence = .173 ; Référence à un média : $\chi^2 = .000$; coefficient de contingence = .175 ; Référence à une relation personnelle : $\chi^2 = .000$; coefficient de contingence = .259 ; Autre référence : $\chi^2 = .273$; coefficient de contingence = .086.

On remarque dans un premier temps que les références à un média *mainstream* sont les plus nombreuses (61.8%). Elles le sont d'autant plus que le blogueur est un amateur en politique (blogueur citoyen, militant) ou que, professionnel du domaine, son travail est de la commenter (expert, journaliste, etc.). Faire références à une expérience personnelle est en revanche beaucoup plus fréquent chez les blogueurs élus que chez les

blogueurs amateurs ou les commentateurs professionnels. Ils sont ainsi 69.6% dans ce cas parmi les parlementaires, 54.9% parmi les élus locaux, contre seulement 26.8% chez les blogueurs citoyens ou même 17.9% chez les journalistes. Ces différences sont dues à la dimension instrumentale du blogage politique. Alors que l'objectif de production d'un blog pour un élu est de pouvoir renseigner ses administrés sur ses propres actions en tant que responsable politique, les amateurs et autres professionnels commentateurs de la politique utilisent plutôt leur blog pour s'exprimer sur une actualité politique dont ils ne sont pas les principaux protagonistes. C'est pourquoi ils utilisent beaucoup moins les références personnelles et préfèrent les références médiatiques qui constituent pour eux des sources de première main sur lesquelles s'exprimer.

L'observation des liens présents dans les billets vient conforter l'idée de la différenciation des usages du blog en fonction de la position politique et sociale des blogueurs. La plupart du temps, l'étude des liens intégrés dans leurs billets par les blogueurs est intéressante parce qu'elle permet, certes indirectement et partiellement, de tenter d'identifier les sources, et même les références, que les blogueurs mobilisent dans un article. En effet, on peut penser que s'il intègre un lien à son billet, c'est parce que le blogueur s'est servi de ce lien comme d'une référence lors de sa rédaction. Or, on constate que les références médiatiques sont les références les plus utilisées par les blogueurs.

Tableau 52 : Nature des liens présents dans les billets

Nature des liens	Blogs présentant au moins un lien de cette nature, en %	Blogs ne présentant pas de lien de cette nature, en %
Vers autre blog	27.5	72.5
Vers vidéo	27.4	72.6
Vers grand média (article)	41.6	58.4

Neihouser Marie, tirage au sort de 1000 blogs parmi le « Panel Blogs Politique », 2012.

Ces derniers les utilisent plus souvent que les liens vers d'autres blogs par exemple (41.6% contre 27.5%). Cette utilisation varie selon la position politique du blogueur (et donc l'usage qu'ils font de leur blog) :

Tableau 53 : Nature des liens présents dans les billets selon la position politique du blogueur (plusieurs réponses possibles)

Rapport à la politique	Position politique	Nature du lien			
		Autre blog	vidéo	média	total
Amateur	Blogueur citoyen	35.6	31.2	45.5	100
	Militant	37.8	28.9	52.2	100
Professionnel	Elu local	16.9	15.9	28.2	100
	Collaborateur d'élus	34.8	34.8	52.2	100
	Parlementaire ou politique médiatique	10.5	33.1	31.5	100
	Journaliste	37.9	21.1	57.9	100
	Expert	27	18.9	51.4	100
	total	27.5	27	41.7	100

Neihouser Marie, « Panel Blogs Politiques », 2012.

Autre blog : $\chi^2 = .000$; coefficient de contingence = .238 ; vidéo : $\chi^2 = .001$; coefficient de contingence = .153 ; grand média : $\chi^2 = .000$; coefficient de contingence = .199.

Elle passe quasiment du simple au double entre l'utilisation qu'en font les élus, et les élus locaux en particulier (28.2%) et l'utilisation qu'en font les blogueurs amateurs en politique ou les professionnels du commentaire politique (env. 50%). La position sociale des blogueurs influence aussi les thèmes dont ils traitent dans leurs billets.

Tableau 54 : Thèmes traités par les blogueurs

Thème	Blogs ayant traité le thème, en %
Local	40.6
International	24.1
Sécurité intérieure et extérieure, droit et justice	39.6
Environnement, écologie, agriculture	17.2
Social et sociétal	68.2
Economie et Europe	60.3
Vie politique et idéologie	74.4

Neihouser Marie, tirage au sort de 1000 blogs parmi le « Panel Blogs Politiques », 2012.

En considérant dans un premier temps la nature des thèmes traités par les blogueurs, on constate que trois thèmes principaux reviennent principalement dans les billets : « Vie politique et idéologie » (74.4% des blogueurs traitent de ce thème dans au moins une de leurs cinq dernières publications), « Social et sociétal » (68.2% des blogueurs abordent ce thème), et enfin « Economie et Europe » (60.3% des blogueurs abordent ce thème).

Avant toute analyse, il convient cependant de préciser que notre méthode présente à propos de l'étude des thèmes traités par les blogs un inconvénient que nous n'avions pas anticipé lors de la récolte des données. En effet, comme pour l'identification de la nature des billets, de la nature des liens qu'ils contiennent ainsi que de la nature des références citées par les auteurs, nous avons donc relevé les thèmes abordés par les

blogueurs dans les cinq derniers billets publiés en date du 15.06.2013 sur un corpus de 1005 blogs politiques de notre panel. Le problème est que la période durant laquelle les cinq derniers billets ont été publiés varie grandement d'un blog à l'autre. De plus, si notre date de référence de dernière publication possible est fixe (le 15.06.2013 en l'occurrence), cela ne signifie pas pour autant que les derniers billets publiés sur un blog ne remontent pas à plusieurs mois. Dans ces conditions, toute comparaison entre le contenu des billets de blog et celui de l'actualité médiatique s'avère impossible, faute de détermination d'une période fixe. Néanmoins, cette non détermination de la période d'écriture des cinq dernières publications du corpus présente un avantage : elle permet de rendre moins ponctuels nos résultats et nous autorise à les envisager comme plus représentatifs de la nature des thèmes abordés par les blogueurs *en général*.

Le mode de récolte de nos données ne nous empêche pas, en revanche, d'étudier la répartition des thèmes abordés sur les blogs en fonction de la position des blogueurs dans l'espace politique.

Tableau 55 : Thèmes traités en fonction de la position politique des blogueurs

	Local	International	Sécurité/ Justice	Ecologie	Social/ Sociétal	Economie/ Europe	Vie politique / Idéologie
Elu local	83.6	8.2	29.8	16.4	60.5	54.4	74.4
Parlementaire, personnalité politique médiatique	69.6	17.1	39.2	26.5	74	77.9	78.5
Militant	25.6	17.8	33.3	17.8	76.7	65.6	85.6
Journaliste	13.7	42.1	45.2	17.9	58.9	57.9	72.6
Collaborateur d'élus	39.1	34.8	60.8	13	65.2	52.2	73.9
Blogueur citoyen	16.6	30.1	42.1	12.7	65.7	54	69.6
Expert	10.8	37.8	32.4	10.8	81.1	73	73

Neihsuser Marie, « Panel Blogs Politiques », 2012.

Local : $\chi^2 = .000$; coefficient de contingence = .507 ; international : $\chi^2 = .000$; coefficient de contingence = .253 ; écologie : $\chi^2 = .009$; coefficient de contingence = .130 ; social/sociétal : $\chi^2 = .010$; coefficient de contingence = .129 ; économie/Europe : $\chi^2 = .000$; coefficient de contingence = .188 ; vie politique/idéologie : $\chi^2 = .048$; coefficient de contingence = .112 ; sécurité/justice : $\chi^2 =$ entre .151 et .485 ; coefficient de contingence = .074 et .096.

L'influence de la position politique des blogueurs sur la sélection des thèmes qu'ils décident de traiter varie en fonction de ces thèmes. Elle n'est que relative pour un thème tel que celui de la sécurité et de la justice. Néanmoins, si l'on considère les thèmes « local » ($\chi^2 = .000$) et « international » ($\chi^2 = .000$), on constate en revanche que leurs pourcentages de traitement varient largement selon la position dans l'espace politique des blogueurs. Alors que les élus locaux sont par exemple 83.6% à aborder un sujet en relation avec le « local », seuls 10.8% des experts sont dans ce cas. A l'inverse, alors que les experts sont 37.8% à traiter d'un sujet lié à l'« international », les élus locaux ne sont que 8.2% dans ce cas. En effet, il est aisé de comprendre que, si

l'objectif de leur blog est de publiciser leurs activités en tant qu'élus de terrain, les élus locaux auront tendance à référer très fréquemment à l'actualité locale. A l'inverse, les experts auront plutôt pour objectif de commenter l'actualité, notamment internationale, afin d'apporter un éclairage à leurs lecteurs sur ces problématiques.

Un autre problème concernant nos données réside dans le fait qu'un même thème peut regrouper des billets traitant de sujets très différents. En d'autres termes, nous avons été obligés d'opter pour des thèmes très larges afin de réaliser un traitement quantitatif des données. Or, la largesse de ces thèmes pourrait avoir contribué à gommer les différences de traitement selon les catégories de blogueurs. C'est pourquoi il nous est apparu intéressant d'identifier un thème moins large susceptible de vérifier nos premiers résultats et de mettre en lumière la détermination sociale du traitement d'une information se rapportant à une thématique donnée pour les blogueurs.

Le thème « réforme et législation » constitue un thème beaucoup plus exigü que celui de « Sécurité intérieure et extérieure, droit et justice » dans lequel il est inclus. Dans son ensemble, cette thématique « réforme et législation », est plutôt complexe. Traiter d'un sujet en rapport avec cette thématique nécessite donc une forte connaissance technique de la politique de la part du blogueur. La publication d'un billet sur le sujet serait donc d'autant plus coûteuse pour les blogueurs que ceux-ci seraient moins intégrés à l'espace politique formel. De même, selon les objectifs qu'ils assignent à leur blog, cette thématique est plus ou moins centrale. Or, on observe bien que le traitement de ces sujets est très différencié selon le degré d'intégration des blogueurs à *l'action et à la gestion politique*.

Tableau 56 : Traitement d'un sujet ayant trait au thème « réforme et législation » par les blogueurs selon leur position politique

Position dans l'espace politique	Blogs incluant au moins un sujet ayant trait au thème Réforme /Législation
Blogueur citoyen	7.5
Militant	15.6
Elu local	13.8
Collaborateur d'élus	4.3
Parlementaire ou personnalité politique médiatique	28.2
Journaliste	4.2
Expert	2.7
Total	12.6

Neihouser Marie, « Panel Blogs Politiques », 2012.

Réforme/législation : $\chi^2 = .000$; coefficient de contingence = .236

Les blogueurs citoyens sont par exemple quatre fois moins nombreux que les parlementaires et personnalités politiques médiatiques à traiter du sujet. Les experts le sont même dix fois moins. De manière plus générale, il apparaît sans surprise que seuls ceux qui exercent la politique au quotidien, - les parlementaires, les élus locaux et les militants - y font un tant soit peu référence.

Ainsi, en matière de contenu, et comme dans toute la chaîne de production des blogs, la gestion d'un blog varie selon le statut de son auteur et ses objectifs de blogage.

Section 2. Des ressources primordiales pour valoriser un blog

Outre la différenciation des coûts de production, diverses ressources peuvent faciliter la valorisation du blog. Elles varient elles aussi en fonction des blogueurs. De la même manière que les coûts de production, ces ressources sont d'ailleurs à la fois les raisons et les produits des usages différenciés des blogs selon les positions politiques. Nous aborderons plus particulièrement ici les logiques qui animent la détermination des hébergeurs des blogs. Ensuite, nous nous intéresserons à la question de l'intégration du blogueur à la blogosphère et à l'espace numérique.

La détermination de l'hébergeur d'un blog

Nous proposons dans un premier temps d'observer la répartition des blogs politiques selon leur support d'hébergement en ligne. Nous avons classé les supports d'hébergement de blogs en trois grandes catégories. La première catégorie est celle des « hébergeurs collectifs de blogs ». Il s'agit d'hébergeurs qui proposent des solutions « clé en main » pour faciliter la création des blogs, la plupart du temps gratuitement. On peut ainsi citer entre autres les hébergeurs Unblog.fr, Blogger, Overblog, Canablog, Wordpress etc. Une fois le blog ouvert, une liberté totale est laissée à l'auteur dans la gestion de la ligne éditoriale du blog et de la fréquence de publication. Il est extrêmement rare qu'un blogueur tire des ressources économiques directes de l'ouverture d'un tel blog. En effet, acquérir de la visibilité est difficile pour ce type de blog. Les lecteurs peuvent découvrir le blog seulement s'ils en connaissent auparavant l'adresse, si un autre site le référence ou si, faisant une recherche par moteur de

recherche, le blog apparaît en suggestion. Or, les blogs⁴⁵⁰ étant assez mal référencés dans les moteurs de recherche du fait de leur faible PageRank, cette dernière probabilité reste rare. La probabilité pour un blog hébergé par un hébergeur collectif de blogs, gratuit ou même payant, d'attirer un nombre élevé de lecteurs est donc faible. Les blogs utilisant de tels hébergeurs constituent 60.8% du « Panel Blogs Politiques ». La deuxième catégorie d'hébergeurs est celle de ce que nous appelons les « hébergeurs individuels de blog ». Payants, ils sont proposés par des entreprises spécialistes de la communication sur le web qui se proposent d'élaborer sur mesure l'ergonomie d'un blog. Tout comme les blogs hébergés par des hébergeurs collectifs, les blogs hébergés par de les hébergeurs individuels ont très peu de chance, sans notoriété préalable ou campagne de promotion proactive de la part du blogueur, d'attirer un large public. Les blogs utilisant de tels hébergeurs constituent 19.4% du « Panel Blogs Politiques ». Enfin, la troisième catégorie est celle des plateformes de média en ligne⁴⁵¹. Un blog hébergé par une telle plateforme pourra en théorie bénéficier de l'exposition et du trafic de cette plateforme, surtout si le lien vers le blog apparaît sur la page de couverture du site du média. Les lecteurs potentiels seront alors beaucoup plus nombreux, regroupant l'ensemble des visiteurs du site du média. Les blogs utilisant de tels hébergeurs constituent 19.8% du « Panel Blogs Politiques ».

La nature de l'hébergeur influence donc de manière assez importante le produit des blogs et leur diffusion, tant en matière d'ergonomie des blogs, qu'en ce qui concerne les taux d'audience possibles. En témoigne l'exemple suivant : un même message publié le même jour par Sarkofrance, un blogueur citoyen, sur son blog personnel hébergé par un hébergeur collectif et sur le blog qu'il tient pour le magazine *Marianne*, recueillera le

⁴⁵⁰ N'attirant pas beaucoup de trafic, ils ne paraissent qu'assez rarement parmi les premières suggestions des moteurs de recherche.

⁴⁵¹ Du type : la plateforme blogs du *monde.fr*, du *figaro.fr*, de *libération.fr*, de *mediapart.fr*, etc.

lendemain de sa publication un nombre de commentaires quatre fois plus élevé sur le blog du magazine que sur le blog personnel (vingt-quatre commentaires contre six)⁴⁵². Ainsi, dans une situation où seul varie l'hébergeur du blog – et par-là le niveau d'exposition médiatique, un billet de blog sera plus ou moins lu et commenté.

Or, le tableau ci-dessous démontre que la nature des hébergeurs varie selon la position dans l'espace politique du blogueur.

Tableau 57 : Choix du support en fonction de la position dans l'espace politique (n=3509)

Rapport à la pol ou à son commentaire	Position dans l'espace politique	Support selon position dans l'espace politique			
		Hébergeur collectif	Plateforme média	Hébergeur individuel	total
amateur	Blogueur citoyen	72.3	21.2	4.6	100
	Militant	78.8	11.8	9.4	100
professionnel	Elu local	65.6	3	31.4	100
	Parlementaire	36.1	3.6	60.3	100
	Membre du gouvernement	39.4	42.3	18.3	100
	Journaliste	34.6	59.5	5.9	100
	Collaborateur d'élus	70	20	10	100
	Expert	37.4	57.7	4.9	100

Neihouser Marie, « Panel Blogs Politiques », 2012.

Chi2 = .000 ; coefficient de contingence = .534

Alors que les blogueurs citoyens et militants, qui sont des amateurs en politique, sont plus de 70% (respectivement 72.3% et 78.8%) à avoir pour hébergeurs des hébergeurs

⁴⁵² Sarkofrance a publié un même billet le 30.09.2014 sur deux de ses blogs, son blog personnel principal, <http://sarkofrance.blogspot.fr/>, et le blog qu'il tient pour le magazine *Marianne*, <http://www.marianne.net/sarkofrance/>. Seul le titre du billet change suivant la version : « « Pour les musulmans », forcément » devient sur le blog du magazine « Pour les juifs, pour les musulmans. Retour sur le bouquin d'Edwy Plenel ».

collectifs de blogs, on constate que cette proportion diminue de moitié chez les professionnels de la politique (hormis les collaborateurs d'élus et les élus locaux) : 36.1% des parlementaires, 34.6% des journalistes ou encore 37.4% des experts ont ainsi des blogs hébergés par des hébergeurs collectifs. De leur côté, les journalistes et experts, professionnels de la parole politique, sont relativement nombreux (respectivement 59.5% et 57.7%) à être hébergés par des plateformes de média. Enfin, on constate que les parlementaires, s'ils sont peu nombreux à être hébergés par des plateformes de média (seulement 3.6%), sont très souvent hébergés par des hébergeurs individuels (60.3%).

Les différenciations en matière de détermination des hébergeurs sont directement reliées aux ressources détenues par chaque catégorie de blogueurs. Les blogueurs citoyens et militants, en tant qu'amateurs en politique, sont souvent contraints d'opter pour un hébergement gratuit. De plus, ne bénéficiant pas de fortes ressources politiques ni médiatiques, il est assez rare qu'ils soient démarchés par des plateformes de média désireuses d'héberger leur blog. Les experts, journalistes et autres personnalités politiques médiatiques sont en revanche très présents sur les plateformes de média. Que ce soit en complément de leur charge traditionnelle de journaliste ou parce que leurs opinions sont susceptibles, par leurs positions politiques et médiatiques, d'attirer l'attention des lecteurs, les médias sont friands de leurs analyses. Le coût de ce type d'hébergement est donc bien moins élevé pour eux que pour les blogueurs citoyens et militants. En acceptant de faire héberger ses blogs par des plateformes de médias, cette population conclut ainsi une sorte d'échange mutuel de trafic avec la plateforme. La reconnaissance *ad hoc* dont jouit le nouveau blogueur est censée apporter de nouveaux lecteurs à la plateforme qui, en retour, offre une vitrine *online* au blogueur sans commune mesure avec le trafic qu'un « simple » blog personnel est susceptible

d'atteindre. Par ailleurs, on remarque que nombre de parlementaires, contrairement aux autres catégories de blogueurs, optent pour un hébergeur individuel. C'est le cas de 60.3% d'entre eux. Disposant des ressources humaines et surtout économiques attachées à leur mandat, ils sont en effet en mesure, pour l'hébergement de leur blog, de rémunérer des entreprises spécialisées. Cela leur assure une ergonomie sur mesure mais aussi un suivi et une aide à la gestion de leur blog sur le long terme. Se concentrant sur la description de leurs activités politiques quotidiennes et non sur des sujets d'opinion, leurs blogs sont beaucoup moins attractifs que ceux de certains journalistes ou personnalités politiques. Ils ne font pas en effet de leur espace en ligne un lieu d'expression de leur opinion comme ces derniers. Ils attirent ainsi beaucoup moins les plateformes médiatiques, surtout que la plupart d'entre eux restent inconnus du grand public. Il peut être intéressant de remarquer, enfin, que les élus locaux et les collaborateurs d'élus sont plus proches, en ce qui concerne la détermination de l'hébergeur de leur blog, des blogueurs amateurs en politique que des professionnels. Cela s'explique par le fait que le budget dédié à leur communication est faible (ou nul), ce qui les empêche, par exemple, de rejoindre des hébergeurs personnels comme la majorité des parlementaires. D'autre part, ne bénéficiant souvent que d'une faible notoriété médiatique, les plateformes de média se désintéressent d'eux. Au final, le degré de présence médiatique, les moyens économiques à disposition du blogueur, mais aussi les objectifs que le blogueur assigne à son blog en fonction de sa position politique déterminent en grande partie le choix de l'hébergeur du blog. Nous avons tenté, à l'aide du logiciel Factiva, d'objectiver les différences de présence médiatique des blogueurs.

Factiva est une base de données en ligne qui permet de sélectionner un type précis de sources sur lesquelles on cherche à faire une recherche. Dans notre cas, il est possible de rechercher le nombre de fois où le nom de chaque blogueur politique (ou son pseudo si

son nom nous est inconnu) est cité dans les journaux. Pour cela, il suffit de restreindre notre terrain de recherche aux sources correspondant aux titres de la presse traditionnelle, nationale et locale. Ainsi, il est possible de savoir, pour chaque blogueur, dans combien d'articles son nom (ou son pseudo) apparaît. Il est alors aisé de comparer le nombre de citations de chaque blogueur dans la presse. Le tableau ci-dessous révèle en effet que les nombres de citations dans la presse sont extrêmement variables en ce qui concerne les blogueurs politiques.

Tableau 58 : Nombre de citations des blogueurs dans Factiva (pour 1000 blogs politiques sélectionnés aléatoirement dans le « Panel Blogs Politiques »)

Nombre de citations dans Factiva	Nombre de blogs	% de blogs
0 citations	334	33.4
De 1 à 10 citations	104	10.4
De 10 à 100 citations	132	13.2
De 100 à 1 000 citations	217	21.7
De 1 000 à 10 000 citations	126	12.6
Plus de 10 000 citations	27	2.7
Non Communiqué	60	6

Neihouser Marie, « Panel Blogs Politiques », 2012.

Un peu plus d'un tiers des blogueurs (33.4%) ne bénéficient d'aucune citation dans la presse et plus de la moitié d'entre eux (57%) y apparaissent moins de 100 fois. Néanmoins, à l'opposé, certains blogueurs (2.7% d'entre eux) bénéficient de plus de 10 000 citations dans la presse. Au total, ce sont 15.3% des blogueurs qui bénéficient par exemple de plus de 1000 citations dans la presse. Ces chiffres confirment que les blogueurs ont des présences médiatiques très différentes. Alors que certains blogueurs sont très présents dans les médias *mainstream*, d'autres y sont beaucoup plus discrets, ou même absents. Si ce tableau ne permet pas d'affirmer qu'il existe une relation entre

degré de présence médiatique et position politique des blogueurs, on constate tout de même, au vu du tableau figurant la nature de l'hébergeur des blogs en fonction de la position politique des blogueurs, qu'une distinction s'opère entre, d'un côté, les blogueurs amateurs réduits à opter pour des hébergeurs de blogs collectifs et gratuits, et, de l'autre, des professionnels de la politique qui peuvent se permettre de faire héberger leur blog par des plateformes de média ou par des hébergeurs individuels payants. Nous verrons plus loin dans ce chapitre les conséquences de ce déterminisme social des conditions d'hébergement des blogs sur les audiences.

L'intégration à la blogosphère et à l'espace numérique

Le nombre de liens présents dans les blogrolls⁴⁵³ permet d'observer si le blogueur cherche à s'intégrer dans un réseau en ligne ou plutôt à porter un message strictement personnel sur son blog. En effet, en faisant figurer sur son blog ses sites favoris, c'est comme si le blogueur décidait de s'inclure ostensiblement dans un écosystème en ligne représenté par les blogs qu'il pointe. D'autant plus que bien souvent, un blogueur qui répertorie un autre blog est lui-même répertorié sur le blog en question. Se forment ainsi des groupes de blogs qui s'agrègent pour tenter d'exister en ligne et de surmonter leur faible notoriété. En ne répertoriant aucun lien, ceux qui n'ont pas de blogroll revendiquent dès lors l'esprit strictement personnel de leur démarche.

Au total, 38.6% des blogs du « Panel Blogs Politiques » ne présentent aucun lien dans leur blogroll, 36.9% en présentent moins de 20, et 19.7% en présentent plus de 20. Il

⁴⁵³ Une blogroll est une liste de blogs - généralement amis - référencés par un blogueur et située sur un des côtés de son blog. Plus le nombre de liens pointant vers d'autres blogs au sein de cette blogroll est important, plus il est probable que le blogueur cherche activement à faire du réseau.

n'existe donc pas de comportement transversal à l'ensemble des blogueurs politiques quand il s'agit d'afficher des liens vers d'autres blogs dans leur blogroll. Ces différences de comportement en matière d'affichage de blogs amis sont directement liées à la position des blogueurs dans l'espace politique.

Tableau 59 : Nombre de liens de leur blogroll selon la position politique des blogueurs

Rapport à la politique ou à son commentaire	Position politique	Nombre de liens dans la blogroll				
		Pas de lien	1 à 20	21 et +	inaccessible	total
amateur	Blogueur cit	33.5	32.8	28.7	4.9	100
	Militant	26.7	43.8	24.3	5.2	100
professionnel	Elu local	34.8	46.1	13.6	5.5	100
	Collabo d'élus	34.3	35.7	22.9	7.1	100
	Parlementaire ou politique médiatique	55	37	2.8	5.2	100
	Journaliste	46.3	30.6	20.5	2.6	100
	Expert	59.6	26.2	12.1	2.1	100
	Total	38.6	36.9	19.7	4.9	100

Neihsuser Marie, « Panel Blogs politiques », 2012.

Chi2 = .000 ; coefficient de contingence = .279

Les professionnels de la politique – les experts et les parlementaires en particulier –, sont proportionnellement les plus nombreux à ne pas indiquer de liens dans leur blogroll. Ils sont respectivement 59.6% et 55% dans ce cas contre seulement 26.7% des militants. Au contraire, on remarque que les amateurs en politique sont les plus nombreux à recenser plus de vingt blogs. 28.7% des blogueurs citoyens sont par exemple dans ce cas contre seulement 2.8% des parlementaires. Là encore, la nature de

la relation à la politique des blogueurs explique en grande partie les différences observées. Les amateurs, ne bénéficiant que de peu de notoriété en matière politique, ont tendance à s'agréger pour tenter d'accéder au public en ligne. De plus, certains d'entre eux se conçoivent comme appartenant à un réseau de blogueurs⁴⁵⁴. Les élus locaux et collaborateurs d'élus, pour la plupart professionnels de la politique, sont aussi dans ce cas : leur notoriété est en effet souvent assez circonscrite. A l'inverse, les journalistes ayant une forte notoriété, les parlementaires ou encore les experts ont tendance à capitaliser sur leur visibilité personnelle *offline* pour attirer des lecteurs sur leur blog. Dès lors, leur blog devenant un outil de démarcation personnelle, ils évitent (ou ne ressentent pas le besoin) de se référer à d'autres blogueurs.

Cette différence de comportement s'explique aussi en partie par la diversité des outils d'accès à la visibilité maîtrisables par le blogueur. En effet, au-delà de leurs habitudes d'utilisation des fonctionnalités spécifiques aux blogs, le nombre de réseaux sociaux sur lesquels les blogueurs politiques sont présents varie. La principale conséquence en est une inégalité d'exposition en ligne, qui influe sur le potentiel de valorisation des blogs. Nous avons calculé l'indicateur de multipositionnalité en ligne de chaque blogueur. Cet indicateur représente le nombre de réseaux sociaux différents⁴⁵⁵ sur lesquels chaque blogueur possède un compte. Son échelle va de 0 (aucune présence du blogueur sur les réseaux sociaux) à plus de 10 (le blogueur possède un compte sur plus de dix réseaux sociaux différents). La vérification du nombre de réseaux sociaux différents sur lesquels chaque blogueur était (ou pas) présent s'est faite manuellement. L'entrée du nom de chaque blogueur (ou de son pseudo si l'on ne connaissait pas son nom) dans le moteur de recherche Google et l'observation des cinq premières pages de réponses obtenues nous ont permis de relever le nombre de comptes que possédait chaque blogueur sur les

⁴⁵⁴ Voir Chapitre 6.

⁴⁵⁵ Tels que Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Copains d'avant, etc.

différents réseaux. Le tableau ci-dessous révèle les liens existant entre le niveau de multipositionnalité en ligne du blogueur et sa position *offline*.

Tableau 60 : Indicateur de multipositionnalité en ligne des blogueurs selon leur position politique

Rapport à la politique ou à son commentaire	Position pol.	Indicateur de multipositionnalité					Total
		0	1 à 3	4 à 6	7 à 9	> 10	
amateur	Blogueur cit	31.7	38.3	18	10.3	1.7	100
	Militant	10.7	24.9	29.1	29.1	6	100
professionnel	Elu local	2.5	14.5	33.5	44.7	4.8	100
	Collabo d'élus	2.9	9.9	38.6	30	18.6	100
	Parlementaire ou politique médiatique	0	1.6	34.1	60.5	3.8	100
	Journaliste	2.3	16.6	35.8	37.1	8.2	100
	Expert	2.1	15.7	36.9	37.6	7.8	100
	Total	14.3	23	27.5	30.9	4.3	100

Neihsuser Marie, « Panel Blogs politiques », 2012.

Chi2 = .000 ; coefficient de contingence = .552

Les blogueurs professionnels de la politique sont bien plus nombreux que les amateurs, proportionnellement, à posséder un compte sur au moins quatre réseaux différents. A l'inverse, les amateurs, et les blogueurs citoyens particulièrement, sont proportionnellement très nombreux à n'être présents que sur trois réseaux au maximum. Ils sont 70% dans ce cas contre seulement 1.6% des parlementaires et personnalités politiques médiatiques. L'incitation à s'exposer en ligne est bien entendu différente selon la catégorie à laquelle le blogueur appartient.

Les usages et normes communicationnelles évoluant, un professionnel de la politique est désormais quasiment obligé d'être présent sur les réseaux sociaux. Alors que jusque-là, réunions électorales, meetings ou encore médias audiovisuels étaient les principaux moyens de se produire en politique, Internet est désormais bel et bien un média politique⁴⁵⁶. Nathalie Ethuin et Rémi Lefèbvre ont d'ailleurs relevé cette tendance dès 2002. Alors qu'ils analysaient le site de Martine Aubry à l'occasion des municipales de 2001, ils soulignaient déjà qu'internet était devenu un outil indispensable en communication politique, « un obligatoire de campagne⁴⁵⁷ ». A l'inverse, cette présence reste de l'ordre du choix personnel, et non de la charge professionnelle, pour un blogueur amateur en politique. Les différences en matière de puissance des incitations se retrouvent ainsi dans les différences existant entre les niveaux d'exposition en ligne des blogueurs. L'exposition en ligne des professionnels de la politique se « naturalise ». Alors que certains amateurs, en ayant tendance à étoffer leur blogroll, tentent de s'inscrire dans des communautés de blogueurs, la plupart des professionnels de la politique ont un usage tout à fait différent de leur blog et des réseaux sociaux. Ces derniers constituent en effet des espaces de valorisation strictement personnels.

Au final, à travers ces différences en matière d'hébergeur de blog, de nombre de liens présents dans la blogroll ou encore d'indicateur de multipositionnalité en ligne, on constate que l'ensemble des conditions de valorisation d'un blog sont susceptibles de varier selon que le blogueur est (ou pas) un professionnel de la politique. Ce statut du

⁴⁵⁶ Sur ce point, voir par exemple Abélès Marc, « L'élection à l'heure d'Internet. Personnalisation, égoïsation et désacralisation des rituels politiques », in Greffet Fabienne (dir.), *Continuerlalutte.com*, Paris, Presses de Sciences Po, 2011, p.59-71.

⁴⁵⁷ Ethuin Nathalie, Lefèbvre Rémi, « Les balbutiements de la cyberdémocratie électorale. Contribution à une analyse des usages politiques d'internet : le site de Martine Aubry lors des élections municipales de mars 2001 », in Serfaty Viviane (dir.), *L'internet politique, des Etats-Unis à l'Europe*, Strasbourg, Presses Universitaires de Strasbourg, 2002, p. 155-177. Sur ce point, voir aussi Greffet Fabienne, « Les blogs politiques : enjeux et difficultés de recherche à partir de l'exemple français », *Communication*, vol. 25, n°2, 2007, p. 200-211.

blogueur a d'ailleurs une influence sur la visibilité des blogs politiques sur les moteurs de recherche.

La visibilité du blog

La position politique et médiatique de certains blogueurs leur offre quasi mécaniquement un niveau de visibilité très élevé parmi les blogs politiques. Nous avons vu tout au long de ce chapitre que les ressources accessibles aux blogueurs lors de la production de leur blog dépendaient largement de leur statut d'amateur ou de professionnel de la politique. Elles tendent en effet à accentuer toujours plus les écarts potentiels d'accès à la visibilité au sein de la blogosphère. L'observation des PageRanks des blogs en fonction de la position politique de leur auteur en témoigne :

Tableau 61 : PageRank des blogs selon la position politique des blogueurs

Rapport à la politique ou à son commentaire	Position dans l'espace politique	Valeur du PageRank				
		0	1 à 3	4 à 7	Non disponible	Total
amateur	Blogueur citoyen	5.2	48.2	10.8	35.9	100
	Militant	4.3	65	5.7	25	100
professionnel	Elu local	5.2	71.3	9.2	14.4	100
	Collaborateur d'élus	4.3	55.7	21.4	18.6	100
	Parlementaire ou politique médiatique	1.9	41.5	42.8	13.8	100
	Journaliste	1.6	37.2	42.3	18.9	100
	Expert	0.7	37.7	43.2	18.4	100
	Total	4	52.1	19.4	24.5	100

Neihsuser Marie, « Panel Blogs Politiques », 2012.

Chi2 = .000 : coefficient de contingence = .422

Alors que les blogueurs amateurs en politique sont proportionnellement les moins nombreux, avec les élus locaux, à présenter des PageRanks élevés (seuls 5.7% des blogueurs militants ont par exemple un PageRank compris en 4 et 7), les professionnels de la politique sont beaucoup plus nombreux dans ce cas. Plus encore, ce sont les professionnels de la parole politique, les journalistes et les experts, ou encore les élus les plus médiatisés (les parlementaires) qui accèdent le plus fréquemment à un fort niveau de visibilité. En effet, c'est seulement dans ces trois catégories que plus de 40% des blogs ont un PageRank compris entre 4 et 7.

Section 3. Quand être un blogueur professionnel de la politique ne suffit pas ...

On distingue deux « types » de professionnels de la politique parmi les blogueurs : les « *insiders* » et les « *outsiders* ». Les « *insiders* » regroupent l'ensemble des individus qui vivent de la politique ou de son commentaire et sont bien intégrés à leur champ d'activité professionnelle, que ce soit le champ politique, médiatique ou encore celui de l'expertise. A la reconnaissance dont ils bénéficient dans leur espace professionnel s'ajoute fréquemment – mais pas obligatoirement – une présence dans les médias *mainstream*. On pense par exemple aux parlementaires, aux grands élus locaux ou encore aux membres du gouvernement en ce qui concerne les élus, aux journalistes intégrés dans les rédactions des grands médias, ou encore aux experts. Les « *outsiders* » représentent les blogueurs professionnels de la politique qui peinent à vivre de leur métier, soit qu'ils manquent d'intégration à leur champ professionnel, soit que, encore jeunes, ils en occupent les positions les moins élevées.

Les blogueurs professionnels « insiders »

Intéressons-nous tout d'abord aux « *insiders* ». Les usages du blog – et les chances d'accès à l'audience sur la blogosphère – varient selon le degré de présence médiatique du blogueur, c'est-à-dire selon sa capacité à attirer l'attention des médias *mainstream* sur ses activités. La valeur du blog dépend alors de la notoriété et de l'influence de son auteur au-delà de la blogosphère. Plus ce dernier aura de la visibilité en-dehors de

l'espace des blogs, plus son blog aura de chances d'être visité. Il attirera les journalistes des grands médias et, en retour, offrira toujours plus de visibilité sur ces grands médias à son auteur. Ce qui lui permettra au final de maintenir sa position professionnelle. Le blog constitue alors un média qui permet à la fois à son auteur d'entretenir sa présence médiatique en attirant l'attention des journalistes des médias *mainstream*, mais aussi de personnaliser sa communication afin de se démarquer de ses confrères.

Le blog d'Alain Juppé⁴⁵⁸ représente bien ce type de blogs. Actuel maire de Bordeaux, ancien Premier ministre, Alain Juppé est né en 1945. Après de brillantes études (classes préparatoires littéraires au Lycée Louis-Le-Grand, ENS, IEP de Paris, ENA), cet inspecteur des finances de formation s'engage dans une riche carrière politique, à la fois locale (ex adjoint au maire de Paris, maire de Bordeaux), nationale (ex Premier ministre, ex ministre, ex député) et partisane (ex secrétaire général du RPR, ex président du RPR puis de l'UMP). Il ouvre son blog le 01.09.2004, c'est-à-dire relativement tôt par rapport à l'institutionnalisation du blog comme outil de communication en France. Son blog est régulièrement cité parmi les « blogs politiques » les plus influents⁴⁵⁹.

On constate que ce blog remplit plusieurs missions dans la stratégie communicationnelle du maire de Bordeaux. Son ouverture précède tout d'abord de quelques mois sa condamnation en appel dans l'affaire des emplois fictifs de la Ville de Paris à quatorze mois de prison avec sursis et un an d'inéligibilité. Il est alors contraint de démissionner des différents mandats politiques qu'il occupe à l'époque : député, président de l'UMP et surtout maire de Bordeaux. La création de son blog correspond donc pour Alain Juppé à ce que certains ont appelé sa « traversée du désert ». Condamné et déchu de ses mandats, il va utiliser son blog comme un diffuseur de

⁴⁵⁸ <http://www.al1jup.com/>, *Site Cit.* Son PageRank est égal à 4.

⁴⁵⁹ Il occupe la 12^{ème} place du classement Teads lors de l'écriture de ce passage (avril 2015). <http://fr.labs.teads.tv/top-blogs/politique>.

messages. Cela lui permet de maintenir un certain lien avec ses lecteurs, tout en évitant (apparemment) le passage par les médias *mainstream*. Il se forge ainsi une image de résistant. Il part au Québec en 2005. Il y enseignera à l'Ecole Nationale d'Administration Publique (Montréal) et en reviendra en 2006, à la fin de sa peine d'inéligibilité pour reconquérir la mairie de Bordeaux.

Néanmoins, si son blog lui a permis, à un moment de son parcours, de s'exprimer sans passer directement par les principaux canaux médiatiques, il lui permet aussi aujourd'hui, indirectement, d'attirer l'attention des médias *mainstream*. En effet, il l'utilise pour y faire des déclarations personnelles que les médias s'empressent de reprendre. C'est ainsi que, le 20 août 2014, il annonce sa volonté de se présenter aux primaires de l'UMP en vue de l'élection présidentielle de 2017. Il écrit ainsi :

Encadré 12 : Billet d'Alain Juppé

« (...) J'ai conscience que les quelques réflexions qui précèdent méritent d'être travaillées et approfondies. Ce n'est qu'une modeste contribution à l'élaboration du projet qui demain peut et doit redonner confiance aux Français, confiance en eux-mêmes, confiances dans le monde qui change autour de nous, confiance surtout dans la France qui, malgré toutes les difficultés du monde présent, dispose d'atouts magnifiques pour réussir dans le monde qui vient.

On aura compris que j'ai envie de participer à cette belle construction. C'est pourquoi j'ai décidé d'être candidat, le moment venu, aux primaires de l'avenir. Il reste moins de deux ans pour les organiser (car le bon sens voudrait qu'elles aient lieu au printemps 2016). C'est un bon délai⁴⁶⁰. »

Ce message est alors repris par les médias *mainstream*, ce qui, d'une part, renforce la visibilité de son blog, et d'autre part, modernise sa stratégie de communication dans l'espoir de toujours plus rajeunir son image. De même, l'adresse de son blog, www.alljup.com, ou plutôt la manière dont elle s'écrit, témoigne de la volonté de renouvellement de cette image. En effet, son nom est écrit en « langage sms », c'est-à-dire de la manière phonétique la plus courte possible. Or, dans l'imaginaire commun, ce

⁴⁶⁰ <http://www.alljup.com/>, publié le 20 août 2014, consulté le 31.08.2014.

sont plutôt les jeunes qui utilisent ce langage pour communiquer par téléphone portable et messagerie instantanée. L'usage de ce langage est ainsi censé produire ici un effet de modernité politique.

En définitive, à la manière des autres blogueurs professionnels de la politique ayant une notoriété préalable, Alain Juppé s'empare donc du blog pour attirer l'attention des médias *mainstream*. Tout d'abord, au cours d'une période difficile de sa vie, il parvient par cet outil à maintenir l'intérêt qu'il suscite ordinairement. Plus tard, son blog lui permet à la fois de se différencier de sa famille politique, mais surtout d'attirer les journalistes en publiant des billets au potentiel d'audience et de reprise très élevé. Donnant l'impression de vouloir prendre du recul, Alain Juppé parvient ainsi à concentrer d'autant plus l'attention lorsqu'il tente de diffuser un message important le concernant. Il utilise en quelques sortes son blog pour produire des effets d'agenda et/ou d'amorçage⁴⁶¹. Son blog lui permet en effet de porter certains sujets dans le débat public tout en fournissant, parallèlement, des critères susceptibles d'être retenus pour évaluer et produire un jugement politique sur ces sujets. Grâce à sa fréquence de publication régulière depuis 2004 et à son style intimiste, il est ainsi parvenu à convertir dans l'espace des blogs politiques sa notoriété politique et médiatique et à attirer les regards des médias sur son blog, augmentant encore en retour sa présence dans les médias *mainstream*⁴⁶². Il est ainsi devenu une des personnalités politiques dominantes sur la blogosphère.

⁴⁶¹ Sur ces notions, voir par exemple Gerstlé Jacques, « L'information et la sensibilité des électeurs à la conjoncture », *Revue Française de Science Politique*, Vol. 46, n°5, 1996, p. 731-752.

⁴⁶² Il convient de souligner que nous sommes ici conscients que la présence d'Alain Juppé dans les médias *mainstream* ne résulte pas de sa stratégie de blogage politique. Néanmoins cette dernière contribue – même très faiblement – à sa présence médiatique *mainstream*.

Les blogueurs professionnels « outsiders »

Les conditions d'entrée en blogage politique des « *outsiders* » sont différentes. Ils utilisent en effet leur carnet en ligne comme des « books numériques » qui leur permettent de présenter publiquement leur travail ou leurs opinions à moindres coûts économiques, et leur assurent un minimum de visibilité.

C'est pour faire face à un manque structurel de ressources économiques et à une trop faible intégration dans leur champ professionnel que certains dessinateurs de presse, par exemple, entrent en blogage et entretiennent un large réseau de blogs politiques. Ils forment une communauté assez étoffée et se regroupent au sein d'un réseau de pairs. Cette utilisation des blogs politiques, si elle dynamise la communauté, ne leur permet ni de figurer parmi les plus visibles des blogueurs ni de révolutionner en profondeur leurs conditions professionnelles. La plupart des dessinateurs de presse restent en effet des déclassés au sein de la famille élargie des journalistes, tant socialement qu'économiquement. Cela freine leur avancement dans la hiérarchie des blogs.

Ils sont 83 dans notre panel (soit 2.3% des membres du panel), soit beaucoup plus proportionnellement que dans la population générale. Parmi eux, 13 ont répondu au questionnaire. Les dessinateurs de presse du panel sont à 91.6% (76/83 individus) des hommes. Pour ceux dont on a isolé l'âge, environ la moitié a entre 36 et 49 ans (21/44 individus). Un quart a entre 50 et 65 ans (10/44 individus). Les autres ont entre 18 et 35 ans (8 individus) ou plus de 66 ans (5 individus). Plus de 60% (35 individus sur 57) d'entre eux vivent dans une ville de plus de 100 000 habitants et quasiment un quart (13 individus) vivent à Paris. En revanche, ils sont peu nombreux à vivre dans des villages de moins de 2000 habitants (10.5%).

Du point de vue du statut économique, si le faible nombre de répondants au questionnaire (13 parmi les 83) ne permet pas de disposer de données vraiment représentatives sur cette population, il permet tout de même de se livrer à une première approche de la situation.

Tableau 62 : Revenus mensuels des dessinateurs de presse ayant répondu au questionnaire

Revenus mensuels	Nombre d'individus
Moins de 750 euros par mois	5
Entre 750 et 1300 euros par mois	0
Entre 1300 et 1500 euros par mois	4
Entre 1500 et 1900 euros par mois	2
Entre 1900 et 2500 euros par mois	1
Entre 2500 et 3700 euros par mois	0
Plus de 3700 euros par mois	1

Neihouser Marie, « Panel Répondants » (n=13), 2012.

Plus d'un tiers des dessinateurs (5/13 individus) gagnent moins de 750 euros par mois, alors que seulement un quart gagnent plus de 1500 euros. Un seul individu gagne plus de 3700 euros. A ces données, il faut ajouter que plus de la moitié (7 individus sur 13) indiquent avoir connu une période de chômage au cours de leur vie. Enfin, dix vivent en couple et trois sont célibataires. Un profil économique assez faible caractérise cette population. Le marché du travail, surchargé, à un moment où la presse fait de plus en plus usage de la photographie pour illustrer les articles et se réfère de moins en moins aux illustrateurs, peine à intégrer ces blogueurs. Néanmoins, au regard de cette situation économique, les dessinateurs de presse possèdent un capital culturel plutôt élevé.

Tableau 63 : Niveau d'étude des dessinateurs de presse (n=31/83 blogs renseignés).

Niveau d'étude	Nombre d'individus
Bac d'enseignement général (S/L/ES)	2
Deug, BTS, ou équivalent bac+2	4
Licence ou équivalent bac+3	14
Maîtrise ou équivalent bac+4	6
Master ou équivalent bac+5	3
Doctorat	2

Neihouser Marie, « Panel Blogs Politiques », 2012.

Tous les dessinateurs ont au minimum un baccalauréat général. 4/5 d'entre eux (25/31 individus) ont même une licence ou un diplôme équivalent de niveau Bac+3. Enfin, un tiers (11 sur 31) ont une maîtrise et deux ont un doctorat. Par ailleurs, outre leur travail dans la presse papier, 49 ont publié au moins un ouvrage (bande dessinée, etc.) et 46 ont déjà vu leurs dessins publiés sur des médias en ligne. Ils sont par ailleurs en majorité orientés à gauche : 67 individus sur 83 proposent ainsi des contenus sur leurs blogs clairement orientés à gauche, voire à l'extrême-gauche ou en faveur de l'écologie. Parmi les répondants au questionnaire, la plupart (12 individus sur 13) déclarent sans surprise s'intéresser « assez » ou « beaucoup » à la politique. Si aucun n'est militant d'un parti politique, ils ont tous une relation active à la politique. Ainsi, 5 ont déjà été syndiqués, 7 ont déjà manifesté, et 6 ont déjà fait grève. De plus, 10 déclarent que leur entourage se situe plutôt à gauche ou très à gauche.

Contrairement à la population générale des blogueurs politiques, on ne trouve chez les dessinateurs de presse ayant répondu au questionnaire, aucune ouverture de blog effectuée dans un contexte de crise personnelle (divorce, deuil, etc.) ou pour une raison politique (adhésion à un parti, événement politique, etc.). Ce sont en effet des raisons

strictement professionnelles qui ont poussé 9 des 13 répondants à ouvrir leur blog. Ainsi, cinq ont ouvert leur carnet en ligne lors de leur entrée dans la vie professionnelle, deux pour s'adapter aux transformations de leur métier, un alors qu'il était au chômage, etc. Cinq ont été incités à ouvrir leur blog par un ami, un collègue ou un autre blogueur. Un constat s'impose : chez les dessinateurs de presse plus que dans d'autres catégories de la population des blogueurs politiques – et même si ce résultat était prévisible – la tenue d'un blog est fortement liée à l'activité professionnelle (et non pas militante ou politique comme dans d'autres groupes). En témoigne les présentations proposées par les blogueurs sur leur blog ci-dessous :

Encadré 13 : Lasserpe

Lasserpe, est né en 1966 à Mont-de-Marsan. Après avoir écumé une bonne dizaine de fanzines, il publie ses premiers dessins dans Barre à mine, Le Monde libertaire, Nature et Progrès, Politis, L'Humanité, La Dépêche du Midi, L'Enseignant, etc. Féroce, engagé et parfois cynique, il manie un dessin minimaliste particulièrement efficace pour mettre au jour les travers de notre société. Il anime des débats et des colloques et travaille régulièrement pour une agence de communication parisienne. Lasserpe collabore actuellement à S!lence, Psikopat, Fluide Glacial, Les Clés de l'Actualité, Marianne, etc⁴⁶³.

Encadré 14 : Dessin Boursier Caricature, presse et humour !

Ce blog est avant tout une fenêtre ouverte sur mes créations infographiques anciennes et nouvelles du dessin d'humour, de presse et de la caricature ainsi que mes différentes prestations proposées sur ces thèmes. Ces dessins ne sont pas libres de droits.⁴⁶⁴

Encadré 15 : A propos de l'auteur :

Je suis illustrateur pour la presse, la pub, et également auteur de BD.

Je suis aussi gauchiste, contrarié, gauchiste car contrarié, contrarié car gauchiste. Ce blog regroupe les dessins nés de cette contrariété, que l'actualité politique ne manque pas d'alimenter⁴⁶⁵.

⁴⁶³ Lasserpe, <http://lasserpe.blogs.sudouest.fr/>, (consulté le 11.10.2014). Le PageRank du blog est égal à 4.

⁴⁶⁴ Boursier, « Dessin Boursier, presse et humour ! », <http://www.dessinboursier.com/>, (consulté le 11.10.2014). Au 8 mai 2014, le nombre de pages vues depuis la création du blog est de 37 par jour. Le PageRank du blog est égal à 2.

L'échange professionnel à travers les blogs est aussi une des dimensions privilégiées par les dessinateurs. Parmi les 13 répondants, 11 déclarent échanger avec leurs lecteurs et 12 avec d'autres blogueurs. Ces échanges se font majoritairement en ligne, via les commentaires ou l'envoi de mails, et dans une moindre mesure, à travers des rencontres physiques. Tous consultent d'autres blogs que le leur, dont la moitié (6/13 individus) au moins une fois par jour. Enfin, tous déclarent avoir rencontré de nouvelles personnes grâce à leur blog : des blogueurs (dont certains confrères) et des lecteurs (susceptibles de devenir des clients) pour dix d'entre eux, des journalistes (7/13), des militants (6/13) ou encore des hommes ou femmes politiques (2/13). Une nouvelle fois, on constate le « tropisme professionnel » dans le choix des rencontres ; les rencontres avec les lecteurs, les autres blogueurs ou encore les journalistes étant beaucoup plus fréquentes que celles avec des militants ou des politiques. Tous les dessinateurs répondant au questionnaire définissent d'ailleurs leur activité de blogage comme une « vitrine en lien avec leur métier » (13/13 individus ayant répondu au questionnaire). Ils sont beaucoup moins nombreux à considérer leur blogage comme un « loisir » (6 individus sur 13) ou encore comme un « engagement » (5 individus sur 13). Certains relaient même sur leur blog les dessins qu'ils ont publiés dans les médias⁴⁶⁶ :

⁴⁶⁵ Sécheresse Loïc, « A propos de l'auteur », <http://gauchiste.blogs.liberation.fr/contrarie/>, (consulté le 11.10.2014). Le PageRank du blog est égal à 5.

⁴⁶⁶ Berth, « Sans ... », <http://berth.canalblog.com/>, publié le 09.10.2014, (consulté le 11.10.2014). Le PageRank du blog est égal à 4.

Encadré 16 : Sans...



Dans Urtikan la semaine dernière

Ou encore⁴⁶⁷ :

Encadré 17 : Poster de choc

Une version remaniée de la boucherie Gattaz père et fils, à retrouver en poster central dans le prochain Fakir (allez, il est en kiosque !)



Cette dimension vitrine de leur activité professionnelle est primordiale. Parmi les 13 dessinateurs ayant répondu au questionnaire, 12 déclarent qu'au moins un dessin de leur

⁴⁶⁷ Lardon, « Poster de choc », <http://lardon.wordpress.com/>, publié le 10.10.2014, (consulté le 11.10.2014).

blog a été repris sur un autre blog et 10 qu'ils ont vu une de leurs productions reprise dans la presse. De même, en tout, 11 dessinateurs déclarent avoir été sollicités, en tant que blogueurs, par d'autres blogueurs ou par des journalistes. Moins nombreux, ils sont 4 à déclarer l'avoir été par des hommes ou des femmes politiques. L'un d'entre eux ajoute même que c'est par son blog qu'il est entré en contact avec la quasi-totalité de ses clients.

Les blogueurs-dessinateurs bloguent donc en raison de besoins suscités par leur activité professionnelle. Leur blog leur permet à la fois de se présenter et de présenter leur travail, mais aussi de créer des liens professionnels. C'est pour cela qu'ils constituent un « groupe » de blogs politiques très interconnectés et très reliés. Le tableau ci-dessous montre que nombreux sont ceux qui ont parmi eux une blogroll importante.

Tableau 64 : Nombre de liens dans les blogrolls des dessinateurs de presse (n=83).

Nombre de liens dans la blogroll	Nombre d'individus
Aucun lien dans la blogroll	27
De 1 à 20 liens dans la blogroll	29
21 liens et plus	24
Donnée inaccessible	3

Neihsuser Marie, « Panel Blogs Politiques », 2012.

53 dessinateurs ont plus d'un lien dans leur blogroll et 24 en ont plus de 20. Le nombre de liens moyen dans une blogroll s'élève à 19.3. Si l'on ne compte que ceux qui affichent une blogroll, ce nombre atteint 30.2 liens par blog en moyenne. Parmi eux, on constate l'existence de « blogs-hubs », c'est-à-dire de blogs dont les dessinateurs recensent, en plus d'une grande variété de blogs, presque l'intégralité des blogs de dessinateurs du panel. Ainsi, on compte notamment trois blogs qui recensent respectivement 86, 129 et 185 liens. Ces « blogs-hubs » constituent de véritables

« piliers » pour la communauté. Nombre de blogueurs y font référence. Ils permettent à la communauté en ligne de se structurer et de créer des connaissances et repères communs au sein du groupe. Ainsi, les blogueurs-dessinateurs de presse forment une « communauté professionnelle » intégrée en ligne, qui prolonge en partie celle de leur milieu professionnel hors ligne d'origine. Ils sont donc particulièrement au courant du travail de leurs confrères. Cela leur permet de se tourner, lorsqu'ils en ont besoin, vers la personne requise, afin éventuellement d'initier une collaboration professionnelle. Au-delà des liens entre blogueurs dessinateurs de presse, on remarque que 60 d'entre eux ont déjà été l'objet d'un article en ligne sur le site d'un média et 73 ont déjà été cités sur un autre blog que le leur. Néanmoins, cette visibilité en ligne ne change pas leur condition : la plupart du temps, ce sont en effet des sites et blogs très spécialisés et peu visibles qui parlent d'eux.

Ainsi, ces blogueurs politiques ne peuvent utiliser leurs blogs que comme des armes professionnelles de « second rang », afin de tenter de se maintenir dans une profession où les débouchés et le travail sont de plus en plus difficiles à trouver. Très à l'aise sur Internet pour la plupart (certains ont même été formés au dessin informatique), ils utilisent ainsi leur blog pour tenter (sans grand succès) de limiter les problèmes d'un marché situé entre celui de la presse, de la BD, de l'édition ou encore de la création artistique. Ils s'en servent par exemple pour réduire leurs coûts de publication et de démarchage. Lorsqu'ils contactent de potentiels clients, les dessinateurs n'utilisent plus de dossiers papiers. Ils les remplacent par des invitations à venir visiter leur blog. Cela évite aussi les tracasseries liées au transport postal de documents. Enfin, point non négligeable, la tenue d'un blog, qui doit être régulière pour être efficace, permet à certains dessinateurs d'adopter une « hygiène de production », dans un métier où ni des horaires stricts ni des échéances très claires ne permettent de s'astreindre ou même de se

« forcer » à travailler⁴⁶⁸. Le blog constitue alors une incitation au travail et à la production qui empêche les plus fragiles de plonger dans la spirale du repli sur soi et de l'isolement. Néanmoins, le niveau de visibilité en ligne reste relativement faible.

L'exemple de Cédric Galerneau⁴⁶⁹ est intéressant car son cas permet d'illustrer les différents résultats présentés ci-dessus. Ce dessinateur, né en 1977 et habitant Caen, est devenu dessinateur de presse après avoir fait des études d'ingénieur. Pour lui, le blog est à la fois un espace d'échange et une vitrine. C'est un outil tout aussi professionnel que politique. Dans un entretien qu'il nous a accordé, il explique :

« On parle de temps en temps des blogs politiques avec mes copains que j'ai rencontrés via les blogs justement, que je n'ai jamais vu en vrai mais qui dessinent eux aussi pour des mags ou des journaux politiques – et même des grands dessinateurs, et donc on se demande quel est le but un peu de ce qu'on fait et si ça vaut le coup ou pas de continuer. (...) C'est assez compliqué, il faut voir ça de façon générale. (...) Parce que finalement ce qui manque énormément aujourd'hui ce sont des vraies opinions contraires dans les médias. Donc on parle un peu de tout ça ».

« Je n'ai commencé le dessin de presse en soi qu'il y a un an. Avant, sur le blog je présentais mes projets de bouquins quand j'en avais. Au-delà du blog politique, là où ça me sert, c'est pas pour raconter ma vie mais j'ai besoin d'une vitrine (...). Quand on est musicien on peut essayer de démarcher. Avant d'avoir le mythe de Paris, on peut très bien avoir des scènes dans les bistrot, sur les esplanades, enfin, il y a plusieurs possibilités. Mais en dessin, il n'y en a aucune. Donc le seul moyen c'est d'aller voir sur les blogs pour avoir un espace de visibilité. C'est pour ça que j'ai ouvert mon blog. »

« (...) Le dessin politique ça a marché si on veut. Je ne gagne pas ma vie avec, c'est très clair, parce que le dessin que je fais est plutôt ancré à gauche voir anarchiste, si bien que je travaille pour un journal, mais dans ces milieux-là, en fait, il y a tellement peu de publicité, qu'il y a peu d'argent. Le peu d'argent qui est récolté sert uniquement à l'édition du numéro suivant. Si bien que personne n'est payé. Pas un journaliste, pas un dessinateur. Seule la secrétaire qui travaille à 60 heures par semaine pour ça qui est payée au smic. Sinon, les journalistes ne sont pas rémunérés, pourtant il y a des bonnes plumes qui signent là-dedans et même en dessinateurs, il y a des très grands dessinateurs qui font ça pour participer on va dire, je ne sais pas, pour pouvoir s'exprimer. Et faire en sorte qu'il y ait une diversité politique au point de vue journalistique. (...) »

⁴⁶⁸ Cf. Le témoignage de Cédric Galerneau ci-dessous.

⁴⁶⁹ Entretien par téléphone le 23.01.13. Son blog a un PageRank égal à 3.

Via son blog, il a pu rencontrer de nouvelles personnes et échanger à propos de sa situation professionnelle.

« J'ai rencontré de nouvelles personnes via mon blog, essentiellement virtuellement. Maintenant, quand je démarchais beaucoup, j'envoyais les gens systématiquement sur mon blog. Parce qu'envoyer un dossier c'est bien mais le blog fait qu'ils peuvent surfer là où ils veulent. Un bouquin papier, ça coûte cher à envoyer, ça coûte cher à imprimer et de toute façon il est rarement lu. Donc je n'en fais plus, je ne fais plus que par Internet maintenant. »

« Le blog, ça m'a amené à rencontrer du monde. Tenez, il y a Angoulême [ndlr : le festival de la BD d'Angoulême] la semaine prochaine, je ne voulais plus y aller car je m'en suis quand même pris plein la gueule là-bas et du coup, via mon scénariste, j'ai quand même eu un ou deux rendez-vous avec des petits, tous petits éditeurs. Donc, oui, rencontrer du monde oui. Mon scénariste, je l'ai rencontré comme ça. Dans le monde du dessin politique, j'en ai rencontré pas mal comme ça, même un ou deux journalistes, virtuellement quoi. C'est surtout des rencontres virtuelles, après le temps fait le tri, mais il n'empêche qu'il y a des gens, ça fait 4 à 5 ans que je les connais virtuellement et pourtant on ne s'est jamais rencontrés. »

Pour lui, le blog constitue aussi un moyen de s'obliger à travailler.

« Le truc c'est que le blog m'entraîne à publier régulièrement. Ca m'oblige à travailler. Le dessin, c'est un métier où la fainéantise et la paresse sont un gros handicap. Pour vous donner une image, dans mon école, c'était une toute petite école, on était une vingtaine. Sur une vingtaine on ne doit plus être que 2 ou 3 à essayer d'en vivre. Parce que le temps et le découragement, ça lamine. (...) Alors ce que m'apporte le blog, c'est que ça me permet de croiser des opinions, si je ne suis pas d'accord avec les gens, ça permet de donner des infos qui vont dans notre sens ou des petites anecdotes intéressantes ... ».

« Je navigue sur Netvibes [ndlr : agrégateur de blogs], je fais la tournée des popotes, je vois les blogs des copains. Je surveille une trentaine de blogs. Sur chacun de ces blogs-là, je les suis vraiment. C'est-à-dire que quand ils mettent quelque chose, on va dire neuf fois sur dix je laisse un message, à chaque nouvelle parution de ces blogs-là. Ca me permet d'entretenir un réseau, d'échanger et puis de garder un contact humain. (...) Bien sûr, tous ne me suivent pas. Il y en a des très connus comme X, qui est un dessinateur de bande dessinée ... bon, je pense qu'il en a rien à fiche de moi, clairement... mais cela dit, il répond sur son blog à ce qu'on raconte. Par contre, venir sur mon blog, non, il vient jamais. Mais je ne vais pas chez lui pour ça non plus. Mais les autres oui, on va dire... il y en a la moitié qui répondent, enfin, qui laissent pas mal de messages sur mon blog. J'ai même un exemple. Il n'y a pas très longtemps, je ne savais pas si je devais aller à Angoulême ou pas parce que c'est un milieu

impitoyable la bande dessinée quand on n'est pas publié en album cartonné. Et du coup, comme j'ai émis le doute sur mon blog d'y aller ou pas, j'ai eu énormément de réponses, d'encouragement, de dire de pas y aller ça ne sert à rien, enfin du moins de soutien. Et là on retrouve le côté humain qui est très important sinon j'aurais été tout seul devant ma planche à dessin et je n'aurais pas su quoi faire... Là, je me sens moins seul dans ces cas-là. »

Ainsi, s'il trouve des avantages dans le blogage, les ressources de ce blogueur assidu ne lui ont pas pour autant permis d'accéder à une visibilité massive en ligne.

Outre les dessinateurs de presse, il existe d'autres types de blogueurs professionnels de la politique « outsiders ». On peut penser aux jeunes entrants en politique. L'exemple de David Guillerm, jeune militant MODEM qui cherche à progresser dans la hiérarchie de son parti est à cet égard intéressant. S'il ne parvient pas à se hisser parmi les blogueurs les plus visibles, David Guillerm parvient tout de même à se créer une certaine notoriété, et même à avancer professionnellement grâce à son blog. Né en 1989, il étudie à l'ESC Bretagne en alternance et vit dans un village de moins de 2000 hab. Il est, lors de notre entretien⁴⁷⁰, président des Jeunes Démocrates⁴⁷¹ de Bretagne et animateur du Lab Démocrate. Il va mobiliser des ressources liées à sa situation d'étudiant et de militant pour, via son blog (dont le PageRank est égal à 4), franchir les échelons de son parti et attirer l'attention des politiques et des médias. Il ouvre son blog le 14 juin 2008 à l'occasion d'une campagne interne au sein des Jeunes Démocrates. Il a intégré ce mouvement après avoir soutenu François Bayrou à la Présidentielle de 2007. Il est élu « référent des Jeunes Démocrates du Finistère ». Le blog est donc initialement, pour David Guillerm, rattaché à sa victoire à la tête des Jeunes Démocrates de son département. Mais il ne s'arrête pas là. Son blog évolue. L'objectif de David Guillerm est d'être « référencé, repéré par des responsables extérieurs ». L'ancrage sur Internet

⁴⁷⁰ Entretien réalisé par téléphone le 18 décembre 2012.

⁴⁷¹ Branche « jeunesse » du MODEM.

est selon lui primordial si l'on cherche à attirer l'attention des journalistes, à renforcer son réseau militant ou encore à s'« exprimer sur des positions nationales ». Très vite, il devient ainsi un blogueur politique actif, tout autant qu'un lecteur attentif des autres blogs politiques.

Cette attitude proactive en ligne est payante : il déclare avoir été contacté par plusieurs journalistes via son blog. La campagne pour l'élection présidentielle de 2012 est un tournant. Son blog est repéré par le quotidien breton *Le Télégramme* qui lui propose de répondre aux questions de ses internautes en tant que « référent de François Bayrou ». De même, il a la possibilité d'interviewer sur son blog – et donc de rencontrer – certains députés européens qui soutiennent le candidat MODEM. Ainsi, son blog devient pour David Guillerm un moyen de s'affirmer au sein de l'appareil des Jeunes Démocrates, mais aussi d'accéder à une certaine médiatisation. En d'autres termes, il parvient à faire de son blog un appui non négligeable dans son parcours politique. Il est ainsi repéré par l'appareil du parti : durant cette campagne de 2012, il reprend à son compte, sur demande du directeur de la communication du MODEM, le réseau des blogueurs démocrates créé pour l'élection de 2007. En lien direct avec ce directeur, il relance la structure de soutien à François Bayrou sous la bannière « made in Bayrou ». A la sortie de la période électorale, ce groupement donne naissance au « Lab Démocrate » dont il est le principal animateur et qui constitue un véritable réseau coordonné de blogueurs démocrates. Cette activité au niveau communicationnel lui permet d'être nommé « délégué national à la communication des Jeunes Démocrates ». Il accélère son avancement militant, en accédant à de nouveaux postes et en rencontrant des cadres de son parti. Ses efforts sont récompensés.

David Guillerm est parvenu à mettre certaines compétences acquises en dehors du domaine politique au service de son ambition militante. Etudiant en école de commerce

et très intéressé par le marketing, il réutilise les savoir-faire acquis durant ses études en matière de marketing dans le blogage. En retour, il avoue que les compétences acquises à travers la tenue du blog (techniques de référencement, etc.) lui sont utiles dans le cadre de ses études. De même, les conditions liées à la vie d'étudiant (temps libre, etc.) facilitent son implication en ligne. David Guillerm mêle donc ses compétences numériques à ses savoirs professionnels afin de progresser, par l'intermédiaire de son blog, dans ces différents domaines. Il est par ailleurs un exemple typique et exceptionnel de blogueur qui a su se constituer un capital en ligne qu'il convertit dans le champ politique classique, notamment par son avancement dans la hiérarchie militante. Ses succès en matière de blogage se traduisent en effet par des avancées dans la sphère militante et politique : élection à des postes militants toujours plus élevés, représentation du parti dans les médias *mainstream*, tissage d'un réseau parmi les personnalités les plus importantes du parti, et enfin arrivée à un poste clé en matière de communication partisane.

.....

En définitive, que ce soit en soulignant la différence de coûts de production des blogs en fonction de la position sociale et politique des blogueurs, en mettant en évidence les ressources nécessaires à la valorisation d'un blog, ou enfin en rappelant que plus un blogueur est intégré (professionnellement, politiquement, médiatiquement), plus son blog a de chances d'attirer de la visibilité en ligne, on constate que les conditions d'existence sur la blogosphère politique sont très fortement déterminées socialement. Ces conditions d'existence sont d'autant plus diverses qu'elles varient en outre en fonction des usages différenciés de leur blog par les blogueurs. Or, on a vu, tout au long de ce chapitre notamment, que cette différenciation des usages des blogs était elle aussi largement influencée par les positions de leurs auteurs.

Chapitre 6 : L'entrée en blogage des amateurs en politique : entre engagement et illusion

On a vu dans le chapitre précédent que les amateurs en politique étaient largement désavantagés par rapport aux professionnels de la politique dans l'espace des blogs politiques. Néanmoins, ils constituent tout de même 50.6% des blogueurs du « Panel Blogs Politiques⁴⁷² ». Dans ces conditions, on peut se demander ce qui les pousse à tenir un blog politique. En effet, ils connaissent non seulement des conditions d'existence en ligne difficiles, mais ils n'ont pas d'incitations professionnelles directes à bloguer la politique. En outre, le deuxième chapitre nous a permis de démontrer que les blogs n'attiraient qu'une audience relativement faible. Nous avançons ici l'hypothèse selon laquelle c'est parce qu'ils vivraient leur blogage comme un engagement que ces individus tiendraient des blogs politiques. Nous verrons que cet engagement peut prendre diverses formes, recoupant en partie, mais en partie seulement, l'engagement au sein d'un parti politique. Par ailleurs, on remarque que le rapport à l'audience des blogueurs varie selon leur position sociale. La plupart d'entre eux développent ainsi un rapport subjectif à l'audience qui leur permet d'accepter – et même d'être relativement satisfaits – de leurs taux d'audience, quels qu'ils soient.

⁴⁷² En effet, 12% des membres du « Panel Blogs Politiques » sont des militants et 38.6% des blogueurs citoyens. Comme dans tout le reste du chapitre, on exclut ici des blogueurs amateurs les élus locaux.

Section 1. L'engagement des blogueurs amateurs de la politique

Avant toute analyse, il peut être intéressant de noter que le profil sociodémographique des blogueurs amateurs est assez proche de celui des blogueurs professionnels de la politique. Ainsi, 40% des blogueurs amateurs sont des cadres⁴⁷³ et 42.2% déclarent un revenu mensuel de plus de 2500 euros⁴⁷⁴. Par ailleurs, les trois quart des blogueurs amateurs vivent en couple.

On distingue trois types de blogueurs amateurs en politique. Le premier groupe est constitué par les adhérents de parti politique, ou « blogueurs militants », qui s'emparent de leur blog pour défendre les idées du parti dont ils sont membres. Le deuxième groupe de blogueurs rassemble des blogueurs que nous qualifions de citoyens qui profitent de leur blog pour y exprimer leur opinion et apporter, dans certains cas, des compléments d'informations à leurs lecteurs. Nous considérons que leur démarche est engagée dans la mesure où, en s'exprimant sur leur blog, ils font la démarche de prendre part au débat public. Enfin, le dernier groupe, le plus petit, se compose d'individus qui non seulement prennent part débat public en ligne, mais portent surtout un projet idéaliste de défense de la « pureté » citoyenne de la blogosphère politique. Ils tentent de donner à cet espace une identité en fonction des valeurs qu'ils défendent : amateurisme, gratuité, etc. Lorsqu'on analyse de manière plus qualitative l'entrée en blogage⁴⁷⁵ des blogueurs de ces trois groupes, on remarque que leur blog leur permet non seulement d'exprimer leur engagement, mais aussi de recevoir certaines rétributions susceptibles de les conforter

⁴⁷³ Ce chiffre s'élève à 53% si l'on considère l'ensemble du « Panel Blogs Politiques ».

⁴⁷⁴ Ce chiffre s'élève à 47% si l'on considère l'ensemble du « Panel Blogs Politiques ».

⁴⁷⁵ Ici, le blogage peut être vu sur certains points comme une « carrière », au sens de carrière militante (sociologie du militantisme). Sur ce point, voir par exemple Fillieule Olivier, « Carrière militante », in Fillieule Olivier, Mathieu Lilian, Péchu Cécile (dir.), *Dictionnaire des mouvements sociaux*, Paris, Presses de Sciences Po, 2009, p. 85-94.

dans leur démarche de blogueurs. Ces rétributions sont d'ailleurs légèrement différentes selon leur groupe d'appartenance.

Les blogueurs adhérents à un parti politique

Gérard Eloi appartient au premier groupe, celui des adhérents à un parti politique. Son blog présente un PageRank égal à 2. C'est pour défendre les idées de Ségolène Royal qu'il est entré en blogage en 2007. Cette entrée témoigne d'ailleurs de l'importance de la concomitance entre dispositions personnelles particulières et incitations contextuelles dans l'ouverture d'un blog chez un amateur en politique. Gérard Eloi est retraité après avoir été enseignant spécialisé et correspondant de presse pendant 20 ans. Il est marié, a deux enfants, et c'est son adhésion à Désirs d'Avenir⁴⁷⁶, par un concours de circonstances particulier, qui va accélérer son entrée en blogage politique⁴⁷⁷.

« Je m'étais inscrit à l'association Désirs d'Avenir (...). Mes motivations, c'était le programme de Ségolène Royal. En résumant brièvement, elle promettait, avec une réelle volonté d'y arriver, de l'air pur et de l'emploi. Pour moi, ça n'a pas d'importance, mais pour mes deux garçons et mes deux, bientôt trois, petites filles, ça a beaucoup d'importance, donc j'ai dit « je fonce ». C'était début novembre 2006. (...) J'avais lu chez mon beau-frère – lui est au PS -, il m'a parlé un peu de Ségolène Royal, j'ai lu ce qu'on en disait dans le *Nouvel Obs*, j'ai lu qu'il y avait une adresse informatique ... Du coup – j'étais vraiment pas doué pour l'info à l'époque, mais malgré tout, je me suis inscrit et puis c'est Thomas Lecourbe⁴⁷⁸ qui, depuis Paris, après une première réunion de tous les adhérents où chacun avait expliqué ses motivations, etc., Thomas ... je n'arrivais pas à le faire moi-même ... m'a installé, donc j'avais pris mon téléphone à côté de mon

⁴⁷⁶ Cf. <http://desirs-davenir.eu/connaître-le-laboratoire> : Désirs d'avenirs, défini comme « une association à but non lucratif créée le 13 décembre 2005 par Ségolène Royal, est un laboratoire d'idées politiquement indépendant qui fait de la démocratie participative, le moyen de révéler la vitalité, l'inventivité et l'expertise du corps social».

⁴⁷⁷ Centpenseespourvous.blogspot.fr.

⁴⁷⁸ Thomas Lecourbe est un militant de Désirs d'Avenir, qui a participé activement à la campagne de Ségolène Royal en 2007, dans le cadre de la Netscouade (Equipe en charge d'animer les sites de campagne, la veille internet, les actions des e-militants, l'animation des réseaux de blogs, et l'organisation des débats participatifs, et qui deviendra en juin 2007 une agence digitale dont Benoît Thieulin, alors ex responsable de la campagne internet de Ségolène Royal, est le fondateur).

ordinateur, il m'expliquait sur quel bouton cliquer ... et puis au final pour installer le blog, il l'a fait lui-même ... Et donc le premier billet a été écrit exactement 100 jours avant le 22 avril 2007⁴⁷⁹ (...) »⁴⁸⁰.

Au-delà de son adhésion au programme de Ségolène Royal et de son désir de s'impliquer dans la campagne, on remarque que Gérard Eloi présente certaines des dispositions fréquentes chez les blogueurs amateurs : retraité, il a du temps libre. Son orientation à gauche de l'échiquier politique, comme celle de son entourage, lui paraît « naturelle ». Il se préoccupe par ailleurs fortement du monde qu'il « va laisser à ses enfants ». Il aime écrire, il a été correspondant de presse. A ces dispositions personnelles s'ajoutent plusieurs opportunités contextuelles. La campagne pour l'élection présidentielle de 2007 est en germe, le rejet de la politique se fait de plus en plus fort dans la société. C'est alors qu'il lit un article présentant le mouvement mené par Ségolène Royal dans un magazine de gauche. Ce mouvement, d'après lui, tente de remettre les citoyens et leur participation au cœur du projet politique. Son beau-frère en est proche. Il est séduit. Il saisit donc une première occasion qui lui est fournie et contacte l'équipe de Ségolène Royal par mail – l'adresse à contacter étant fournie par le magazine, le coût de cette initiative n'est pas très important. Il participe ensuite à une réunion de Désirs d'Avenir qui le convainc d'autant plus de sa volonté de s'impliquer. Sa méconnaissance de l'informatique aurait pu le contraindre à abandonner l'idée d'ouvrir un blog politique. Néanmoins, le mouvement propose aux non-initiés une aide à la création puis à la gestion de blogs. Gérard Eloi en bénéficie. Il est ainsi formé aux rudiments du blogage. Son blog est lancé. Comme nous le constatons dans la suite de son témoignage, il considère que le succès qu'il rencontre alors à travers le nombre de

⁴⁷⁹ Le 22 avril 2007 est le jour du premier tour de l'élection présidentielle de 2007. C'est de là que vient le titre du blog, « 100 pensées pour vous », le concept étant d'écrire un billet par jour de soutien à Ségolène Royal jusqu'au 22.04.07.

⁴⁸⁰ Entretien réalisé par téléphone le 16.01.2013.

lecteurs de son blog est satisfaisant. De plus, au cœur de la campagne, il est amené à rencontrer la candidate, autre rétribution importante pour un militant.

« Et j'ai toujours espéré qu'elle passe au premier tour. Quand je l'ai vue à Paris, je lui ai même dit "j'espère que tu passeras au premier tour, je commence déjà à fatiguer un peu". Alors, après cent jours⁴⁸¹, forcément, j'ai fait le pont jusqu'au second tour ... Douche froide⁴⁸² ... tant pis ... j'ai fait le pont jusqu'aux législatives⁴⁸³ et j'ai continué. Etant donné l'humanisme et la qualité du programme, ça valait la peine d'y participer. Evidemment, comme Ségolène se représentait aux primaires de 2012 – entre temps le blog était devenu moitié politique quand il y avait une information politique à donner et moitié philosophique, poésie et trucs un peu marrants, coups de gueule, etc., un peu tout quoi ... Et alors malheureusement de moins en moins de lecteurs, puisque le sujet apparemment intéressait de moins en moins de monde ».

La campagne touche à sa fin. Les difficultés s'enchaînent pour la candidate. L'espoir de prochaines victoires et la réception du blog convainquent Gérard Eloi de continuer son aventure. Un phénomène de routinisation opère : la tenue du blog est devenue une habitude dans sa vie quotidienne. Malgré tout, au fil du temps, la lassitude apparaît. Néanmoins, elle n'est pas assez forte pour l'empêcher de se relancer dans la bataille en 2012. Il soutient Ségolène Royal lors des primaires citoyennes de 2011. Nouvelle défaite. Il pense à arrêter son blog. Le soutien de Najat Vallaud-Belkacem à François Hollande le conduit à continuer :

« Donc j'ai continué quand même pour 2012, j'avais d'abord imaginé ... bon beh, puisque c'était François Hollande - je ne l'aime pas beaucoup -, j'avais dit "bon beh tant pis j'arrête". Mais quand j'ai lu le livre de Najat Belkacem, *Raison de plus* !⁴⁸⁴, qu'elle était porte-parole de François Hollande, j'ai dit "bon, allez, je continue quand même" ».

⁴⁸¹ Ségolène Royal et Nicolas Sarkozy ont été les deux candidats sélectionnés pour le second tour de l'élection présidentielle en 2007.

⁴⁸² Victoire de Nicolas Sarkozy au second tour de l'élection présidentielle de 2007 avec 53.06% des voix contre 46.94% à Ségolène Royal d'après le Conseil Constitutionnel.

⁴⁸³ Les élections législatives de 2007 se sont tenu les 10 (premier tour) et 17 juin (second tour) 2007.

⁴⁸⁴ Vallaud-Belkacem Najat, *Raison de plus !*, Paris, Fayard, 2012.

L'exemple de Gérard Eloi met en valeur l'importance des dispositions personnelles et des incitations et opportunités contextuelles qui l'ont convaincu de se lancer dans le blogage politique puis de s'y maintenir. Sans incitations répétées ou rétributions suffisantes, que ce soit en tant qu'adhérent à Désirs d'Avenir ou en tant que blogueur, on s'aperçoit qu'il aurait eu tôt fait d'abandonner son projet (ou de ne même pas l'imaginer).

Il existe un autre type d'engagement en blogage chez les amateurs en politique. Il concerne des blogueurs citoyens qui désirent faire entendre leur voix dans le débat public.

Les blogueurs qui ne font « que » participer au débat public en ligne

La plupart des blogueurs citoyens du « Panel Blogs Politiques », soit plus de 30% de ce panel, appartiennent à ce groupe. Bien souvent, ce seul objectif de publicisation de son opinion ne suffit pas pour qu'un individu ouvre un blog politique. La plupart du temps, pour qu'il franchisse le pas et entre en blogage politique, il est nécessaire qu'un tel blogueur reçoive des rétributions connexes. C'est par exemple le cas de Magali Pernin⁴⁸⁵. Si son blog (Page Rank égal à 3)⁴⁸⁶ lui permet bien de participer au débat public, il lui offre surtout une tribune à partir de laquelle elle peut valoriser ses compétences en matière de gouvernance économique européenne. Elle revendique d'ailleurs expressément le fait de bloguer pour apporter des informations de qualité et absentes, selon elle, des principaux médias sur le sujet. Elle est alors en mesure d'en

⁴⁸⁵ Entretien téléphonique réalisé le 17 janvier 2013.

⁴⁸⁶ <http://www.contrelacour.fr/>.

retirer une certaine reconnaissance dans son domaine d'expertise, la gouvernance économique européenne.

Nous sommes en juillet 2011, à l'occasion des discussions autour du Mécanisme de Stabilité Européen. La jeune juriste territoriale ultra-politisée qu'elle est – Magali Pernin est née en 1987, a fait des études de droit public à l'IEP d'Aix en Provence, et a été engagée au sein du mouvement République Solidaire – reste sceptique quant à la couverture de ce débat par les médias *mainstream*. En effet, vu la technicité des discussions autour du Mécanisme Européen de Stabilité, la presse française dans son ensemble ne fait, selon elle, que les survoler, ce qui empêcherait les Français de se former une opinion précise sur la question. Suivant l'exemple de son compagnon déjà détenteur d'un blog politique, Magali Pernin décide alors d'ouvrir son propre blog spécialement dédié aux questions de gouvernance économique européenne. Son objectif est de rendre les questions européennes plus accessibles à son lectorat. Ce positionnement très spécifique lui permet de valoriser son stock de compétences en la matière. C'est l'occasion pour elle de tenter d'accéder à une certaine visibilité, vu le désintérêt des grands médias pour la question. « Plutôt habile en informatique⁴⁸⁷ », la gestion d'un blog « ne lui fait pas peur⁴⁸⁸ ». Elle franchit le pas. Par ailleurs, s'étant rapprochée de Debout la République après s'être éloignée de République Solidaire, elle possède des relations dans la mouvance souverainiste. A son entrée en blogage politique, elle bénéficie donc d'un bagage et d'un réseau politiques non négligeables. Au total, en saisissant les opportunités d'un contexte politique (avec les discussions autour du MSE) et personnel (son ami tient lui-même un blog politique, elle aime le débat politique) qui lui sont favorables, son arrivée en blogage va consister à valoriser ses compétences en droit européen et en informatique. En ce sens, elle présente deux

⁴⁸⁷ Entretien téléphonique réalisé le 17 janvier 2013.

⁴⁸⁸ *Ibid.*

motivations à bloguer : la possibilité de publiciser certaines de ses connaissances dans un domaine très spécialisé et un engagement politique. Voici un exemple d'un de ses billets (dont on a supprimé quelques phrases), publié le 25.08.2014⁴⁸⁹ :

Encadré 18 : « Pourquoi la règle d'or budgétaire n'est-elle pas appliquée ? »

Rappelez-vous : à la rentrée 2012, tout le débat public français se concentrait autour de la ratification du Pacte budgétaire (TSCG) et de sa fameuse « règle d'or ». Cette dernière, accusée par certains de plonger la France dans une terrible cure d'austérité, est au contraire vantée par les autres comme une garantie de sérieux budgétaire. Deux ans plus tard, on constate qu'aucune des deux parties n'avait raison.

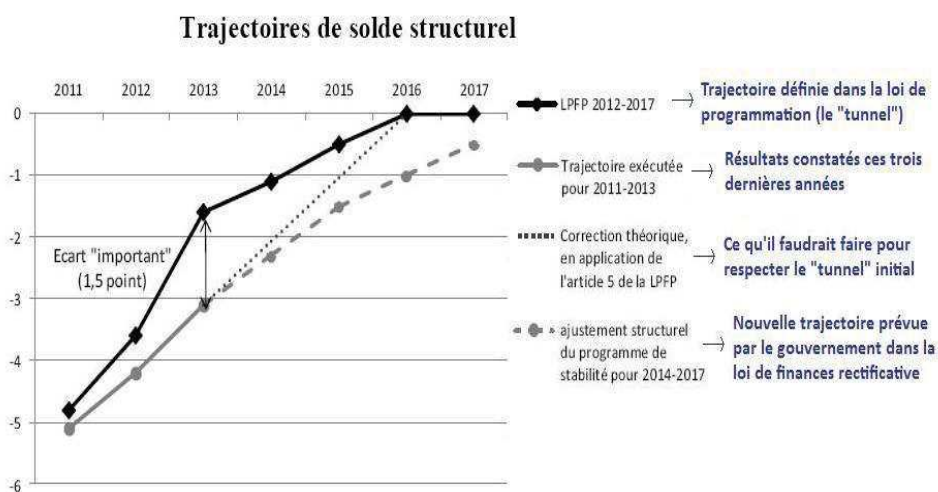
La règle d'or budgétaire

Pour mieux comprendre le mécanisme de la règle d'or, il faut avoir trois textes en tête :
 1°) **ledit** Pacte budgétaire, ratifié à ce jour par 25 États européens, et enjoignant ces derniers à intégrer dans leur droit national une règle de contrôle du solde « structurel » public

2°) **la** loi organique du 17 décembre 2012 relative à « la programmation et à la gouvernance des finances publiques » qui intègre dans le droit français les dispositions du Pacte budgétaire,

3°) **la** loi de programmation des finances publiques : votée tous les trois ans, elle construit en quelque sorte un « tunnel » dans lequel doivent évoluer les lois de finances votées chaque année.
 (...)

Une trajectoire non respectée



Alors que la loi de programmation prévoyait un solde structurel de -1,1 % pour 2014, la loi de finances rectificatives table de son côté sur un solde de -2,3 %. Le Haut Conseil des Finances Publiques estime de son côté que « le déficit structurel pour 2014 risque néanmoins d'être supérieur à la prévision » du gouvernement. Ainsi, la nouvelle trajectoire ne permettra pas de respecter l'objectif d'équilibre structurel voté par le Parlement français en 2012.

⁴⁸⁹ Magali Pernin, « Pourquoi la règle d'or n'est-elle pas appliquée ? », <http://www.contrelacour.fr/pourquoi-regle-dor-non-appliquee/>, publié le 25.08.2014.

C'est ce que relève Philippe Marini (UMP), Président de la Commission des finances du Sénat, lors du débat : « *Quant à la cible de l'équilibre structurel, qui constitue depuis le traité européen de 2011 et notre loi organique de décembre 2012 l'objectif de moyen terme de notre politique de finances publiques, elle a été décalée à 2017, faute de pouvoir être atteinte dans les temps. Là encore, l'ambition de maîtrise de nos finances publiques est réduite* ».

(...)

De fait, on peut légitimement s'interroger sur la contrainte juridique exercée par ce texte pluriannuel qui pourtant, soutient toute la mécanique de la règle d'or budgétaire française.

Il faut rappeler que l'article 8 du Pacte budgétaire donne la possibilité à la Commission européenne ou à un Etat partie au Traité de saisir la CJUE lorsqu'un État n'a pas adopté une règle d'or effective en droit. Dans son avis rendu sur le Programme de stabilité, la Commission européenne ne tire cependant aucune conclusion du non-respect des prévisions initiales françaises.

Le solde structurel, un rideau de fumée ?

C'est la question que pose Philippe Marini dans un article paru dans *Le Point* – article dont je vous conseille la lecture.

(...)

La règle d'or budgétaire française, en prévoyant le respect d'une trajectoire structurelle établie en fonction d'une croissance potentielle figée, n'est tout simplement pas applicable.

Les critiques à l'égard du fonctionnement actuel de la règle d'or semblent unanimes. Reste à savoir si le gouvernement et les parlementaires proposeront un nouveau mode de pilotage des finances publiques, plus effectif et plus lisible, durant le prochain débat d'orientations budgétaires.

Sources

- Loi n° 2014-891 du 8 août 2014 de finances rectificative pour 2014 : Dossier législatif
- Avis du Haut Conseil relatif aux projets de lois de finances rectificative pour 2014
- Commission européenne : Avis du Conseil sur le programme de stabilité de la France pour 2014

On constate que Magali Pernin utilise, dans ce billet comme dans l'ensemble de son blog, une argumentation militante, précise et rigoureuse. Elle n'hésite pas à inclure dans ses développements des graphiques, mais aussi toutes sortes de références, qu'elles soient issues du monde médiatique ou directement des textes européens. En effet, elle revendique le fait d'être « une des seules » à aller chercher l'information « directement à sa source⁴⁹⁰ », c'est-à-dire dans la législation européenne et de proposer une analyse

⁴⁹⁰ Propos issus de l'entretien téléphonique que nous avons eu avec Magali Pernin.

des textes qu'elle s'astreint à lire elle-même. Cette technique d'écriture ne fait que renforcer le professionnalisme de son travail, qui reste néanmoins militant.

Par ailleurs, sur son blog, Magali Pernin ne se limite pas à une explication militante des débats européens. Outre ses échanges avec de nombreux internautes qui s'intéressent à l'Union Européenne, elle mène en parallèle une activité de « *lobbying* citoyen », entrant en contact avec des personnages politiques de premier plan et exposant ses idées lors de réunions publiques. Elle interpelle par courrier/*mail* les députés européens français, mais aussi des élus nationaux, sur des questions de gouvernance européenne. De même, elle participe à des conférences dans un café associatif autour de la question de la gouvernance économique européenne. Cette entreprise d'interpellation des élus et cette participation à des conférences ne sont que des prolongements du relatif succès rencontré sur son blog par Magali Pernin. Il s'agit de rétributions relativement importantes qui lui permettent d'étendre sa visibilité à de nouvelles catégories de population : les grands élus, les participants aux conférences, etc. alors que son activité de blogage lui apporte déjà une reconnaissance non négligeable. En effet, son blog lui a vite conféré une certaine notoriété en ligne. Elle est souvent interpellée sur Twitter (1992 abonnés pour 1234 abonnements) et contactée par des journalistes sur des questions de gouvernance européenne. En alliant son engagement souverainiste à son expertise sur un sujet pointu (la gouvernance économique européenne), Magali Pernin est donc parvenue à enclencher une activité d'autopublication militante reconnue dans l'espace des blogs politiques mais aussi au-delà par les journalistes et les élus.

Il existe enfin un dernier groupe de blogueurs amateurs. Outre le fait de pouvoir exprimer leur opinion, ses membres plaident surtout en faveur d'une certaine vision de la blogosphère politique. En effet, ils en défendent la gratuité, l'indépendance vis-à-vis des pouvoirs économiques, mais aussi l'amateurisme.

Pierre Deruelle fait partie de ces blogueurs. Il est devenu blogueur politique⁴⁹¹ après avoir dans un premier temps ouvert un compte Twitter⁴⁹² humoristique qui s'est lui-même peu à peu orienté vers la politique et lui a permis d'accéder à une certaine notoriété en ligne. Inscrit sur Twitter depuis septembre 2009, il comptabilise 22 400 abonnés (ou gens qui le suivent sur ce réseau social) et 3633 abonnements (ou gens qu'il suit sur Twitter)⁴⁹³. Professionnellement, il dirige une autoentreprise de sécurité informatique et de gestion des réseaux dans le bordelais, après avoir abandonné ses études en deug de philosophie⁴⁹⁴. Il explique :

« Je suis pas ... En fait je ..., je..., j'ai le profil d'un journaliste en fait, c'est-à-dire que je suis un littéraire et je suis passionné de politique. Tout le monde me dit, plein de gens m'ont dit, même des gens de l'*AFP* m'ont dit "Mais Pierre, pourquoi t'es pas journaliste ? Pourquoi ?" Et en fait c'est, euh, cette corporation-là me débecte quoi. C'est-à-dire qu'en gros, on n'a pas besoin d'être journaliste pour avoir la carte de presse, on peut avoir une carte de presse sans être journaliste et vice-versa !

(...) J'ai eu des propositions de boulot aussi ! *Europe 1* cherchait un rédacteur pour les chroniques de Canteloup, qui travaillait avec d'autres sur *Europe 1* et donc ... et donc ils m'ont contacté : ils cherchaient à monter une équipe. Je leur ai répondu clairement que je travaillais pas pour les marchands d'armes quoi ! Ni pour les Bolloré, Dassault, Lagardère et autres industriels qui passent leur temps à mêler conflits d'intérêt entre le public et le privé et la presse quoi ! Voilà.»

Sans accès aux grands médias, Pierre Deruelle cherche à faire de son blogage politique un signe distinctif. Il valorise son adhésion aux valeurs d'une blogosphère alternative, « libérée » des contraintes économiques de l'audimat propres aux grands médias. Il revendique son indépendance par rapport à la publicité, la non-marchandisation de ses

⁴⁹¹ <http://www.pierrederule.com/>.

⁴⁹² <https://twitter.com/PierreDeruelle>.

⁴⁹³ A l'heure où nous rédigeons ces lignes (le 22.04.2015).

⁴⁹⁴ Entretien réalisé avec Julien Boyadjian par téléphone le 16.05.2013.

aptitudes rédactionnelles et fait de ses conditions sommaires de production en tant que blogueur un signe distinctif.

L'hostilité de ce blogueur vis-à-vis des médias dominants est cependant particulièrement forte. La plupart des blogueurs appartenant à ce groupe, s'ils défendent une blogosphère politique amateur, sont d'ailleurs loin de considérer les médias *mainstream* aussi négativement. La plupart du temps, ils considèrent d'ailleurs que blogs et médias *mainstream* sont très différents et qu'ils se complètent plus qu'ils ne s'opposent.

La plupart de ces blogueurs (quelques dizaines tout au plus au sein de notre panel) appartiennent au groupe des LeftBlogs. Les LeftBlogs sont une communauté de blogs politiques de gauche très spécifique, tant par sa cohésion que par son approche du blogage. Afin d'être admis en son sein, le candidat doit être parrainé par un blogueur déjà membre de la communauté et son intégration doit être validée par l'ensemble du groupe. Arnaud Mouillard présente de la manière suivante le groupe auquel il appartient dans un de ses billets⁴⁹⁵ :

⁴⁹⁵ Mouillard Arnaud, « Qui sont les LeftBlogs ? », <http://hern.over-blog.com/article-qui-sont-les-leftblogs-78594834.html>, publié le 16.03.2012, (consulté le 07.10.2014).

Encadré 19 : Qui sont les Leftblogs ?

Voici une présentation des Leftblogs que j'ai piqué en partie à Jegoun.

Les left_blogs sont un groupe de blogueurs de gauche et de centre gauche (voire de non blogueurs), pour discuter et faire résonner les blogs !

Contrairement à ce qui est dit, les leftblogs ne sont pas "une entité juridique", une association. L'appellation "left_blogs" a été créée par @intox2007 fin 2007, le groupe tel qu'il est connu actuellement a également été créé par lui, en janvier 2008. Il n'y a donc aucun règlement intérieur, aucun statut, ...

Adhésions

Une demande d'adhésion au groupe peut être faite ici. La candidature doit être appuyée par un des membres actifs dans le groupe (le candidat doit être connu d'au moins un des membres). Elle est soumise, ensuite, à l'approbation des autres membres du groupe. Les critères d'acceptation sont laissés à la liberté de chaque membre.

Les leftblogs

L'essentiel des leftblogs tournent autour d'un groupe de discussion « Google Group » et d'un flux RSS regroupant les flux des blogs déclarés par les membres du groupe. Il y a également un site web mais qui n'est pas à jour.

La gestion du groupe

Le Google Group est géré par @trublyonne @annnieday et @jegounblogs.

Le flux est diffusé « officiellement » sur @Leftblogs.

Les Leftblogs sont présents sur Facebook et sur Twitter.

Voici la liste des Leftblogs récupéré chez Alter-Oueb : www.alter-oueb.fr,
amsika.posterous.com, annnieday.blogspot.com, aurelinfo.over-blog.com,
www.avoodware.com, www.balmeyer.net, bembelly.wordpress.com, www.bahbycc.com,
captainhaka.blogspot.com, danslessouliersdoceane.hautetfort.com,
detoutetderiensurtoutderiendailleurs.blogspot.com, elc95.blogspot.com, www.engagee.fr,
www.gabale.fr, pmdgilgan.blogspot.com, www.gularu.fr, hern.over-blog.com, iledere.parti-socialiste.fr, www.intox2007.info, jeandelaxr-lejouretlanuit.blogspot.com, jegoun.net, jen-airienadireetalors.20minutes-blogs.fr, kamizole.blog.lemonde.fr, www.laloute.net,
lepuddingalarsenic.blogspot.com, www.loic-cauret.com, www.lolobobo.fr,
louislepioufle.eu, majicwoofy.blogspot.com, matfanus.blogspot.com,
mipmip.posterous.com, monavistinteresse.blogspot.com, monblogessai.wordpress.com,
monmulhouse.canalblog.com, monsieurpoireau.blogspot.com, www.mrs-clooney.fr,
partageux.blogspot.com, perdre-la-raison.blogspot.com, philippe-meoule.elunet.fr,
piratages.wordpress.com, www.reflexionpolitique.net, renovitude.net,
rimbusblog.blogspot.com, romainblachier.typepad.fr, saintpierredescorps-cestouca.blogspot.com,
sarkofrance.blogspot.com, sebmusset.blogspot.com,
www.sistraer.net, slovar.blogspot.com, www.trublyonne.com, uneautre vie-stef.blogspot.com,
www.variae.com, www.websternsocialiste.com, www.yann-savidan.com

D'après Arnaud Mouillard, il n'existe aucun statut juridique instituant les LeftBlogs. De même, il évoque l'absence de règlement intérieur à ce groupe. Pourtant, ces propos

démontrent que le groupe a établi certaines procédures. Ainsi, l'entrée au sein des LeftBlogueurs se fait après acceptation du nouveau venu par l'ensemble du groupe. De plus, le nouveau membre doit avoir été coopté. Certains instruments permettent aussi aux membres de mettre en commun et de valoriser leur production. Un Google group et un site web dédiés au groupe ont ainsi été créés. Si l'idée des membres est, d'après Arnaud Mouillard, de refuser toute institutionnalisation du groupe, on constate ainsi que cela n'empêche pas les LeftBlogueurs d'agir de manière communautaire et même d'instituer certains rituels (l'entrée dans le groupe) ou instruments (le Google group, etc.) qui participent à la formation d'un sentiment communautaire au sein du groupe.

Par la procédure d'admission en leur sein, les LeftBlogs s'identifient donc à un groupe autonome et régulé. La caractéristique principale du groupe consiste en des relations très étroites entre ses membres – ce dont ne permet pas de se rendre compte le billet d'Arnaud Mouillard. En effet, contrairement à d'autres communautés, le groupe incite très fortement ses membres à se lire entre eux et à échanger, y compris dans la vie réelle. En cela, l'appartenance à cette communauté facilite le maintien en blogage de ses membres. Des rituels, tels que les rencontres du « Kremlin des Blogs », sont mis en place. Il s'agit d'une réunion informelle de blogueurs qui se tient de manière périodique dans un bistrot du Kremlin Bicêtre : La Comète. Les dates de tenue du KdB sont diffusées par Nicolas Jegou, son principal organisateur via son blog ou via Twitter. Nous avons pu assister à certaines de ces réunions. Des blogueurs (et non blogueurs) s'y retrouvent pour échanger à propos de politique, et, bien souvent, de nouvelles technologies. En général, les discussions se font autour d'un repas arrosé de bière et peuvent se poursuivre jusque tard dans un bar de la commune. Les discussions y sont amicales et enflammées. En ce sens, cette réunion constitue une véritable incitation secondaire au blogage. *A priori*, le KdB est ouvert à tous, sans invitation. En pratique, il

est organisé par les membres des LeftBlogs même si tous les participants aux KdB ne sont pas membres des LeftBlogs. En général, chaque réunion du KdB est l'occasion de mettre à l'honneur un blogueur, qu'il soit nouvel entrant dans la communauté, membre installé ou encore qu'il vienne juste de se rapprocher du groupe. Le nombre de participants varie selon les disponibilités de chacun (tous les membres des LeftBlogs ne vivent pas en région parisienne). Néanmoins, on retrouve à chaque réunion un « noyau dur » de LeftBlogueurs parisiens (cinq ou six personnes). Lors des KdB, il est fréquent que des « non-blogueurs » se joignent aux participants : individus simplement actifs sur les réseaux sociaux, politiques, amis d'amis, etc. De même, tous les blogueurs participants ne sont pas politiques : blogueurs culturels, musicaux, etc. Certains participants⁴⁹⁶ affichent même leur orientation à droite de l'échiquier politique afin de provoquer le débat. Toujours accompagné d'une forte consommation de bière, toujours organisé dans le même bar par les mêmes personnes qui revendiquent la même décontraction et la même convivialité, le KdB permet aux participants de s'ériger en communauté. Ils prolongent par ces réunions des discussions ou des relations entreprises *online*, très souvent à travers leurs blogs. Chaque réunion donne lieu à un résumé par la majorité des participants sur leur blog le lendemain. De même, férus de NTIC, les membres passent la plupart du temps de la réunion à tweeter en direct leurs discussions et échanges afin de faire participer les absents. Les membres du KdB entretiennent des contacts avec certaines personnalités politiques (dont Julien Dray). Ainsi, ces réunions sont parfois l'occasion pour les participants d'échanger avec des politiques. En définitive, ces KdB contribuent à incarner une communauté qui prend racine en ligne. En renforçant les liens entre blogueurs par échange physique, en permettant à de nouveaux venus de s'intégrer, mais aussi en instaurant un lien entre

⁴⁹⁶ Non membres des LeftBlogs.

online et *offline*, ce rendez-vous permet d'ancrer l'activité de blogage dans un environnement convivial et incite par-là les participants à continuer à bloguer. A la limite entre le politique et les NTIC, entre la discussion de « comptoir » et les débats plus sérieux, entre le *online* et le *offline*, le KdB est l'illustration de la continuation – et du renforcement – du blogage « par d'autres moyens » cher à ce groupe de blogueurs.

Qui sont donc les membres de ce groupe ?

Les LeftBlogs comptent 54 membres⁴⁹⁷ dont 7 non inclus dans le « Panel Blogs Politiques »⁴⁹⁸. Leurs caractéristiques sociodémographiques sont très proches de celles des autres blogueurs du « Panel Blogs Politiques ». En voici quelques exemples : les LeftBlogueurs de notre panel sont des hommes dans 70.2% des cas, 51.7% des LeftBlogueurs sont des cadres, et, les trois quart d'entre eux déclarent vivre en couple.

C'est au niveau du rapport à la politique que des différences apparaissent entre les LeftBlogueurs et le reste des membres du « Panel Blogs Politiques ». En effet, les LeftBlogueurs sont des blogueurs amateurs en politique. La plupart d'entre eux sont donc des blogueurs citoyens (qui constituent 78.7% de ce groupe) et des militants (10.9% de ce groupe). On ne trouve donc parmi les LeftBlogueurs ni parlementaires, ni collaborateurs d'élus, ni experts (alors qu'ils représentent 22.4% des blogueurs du « Panel Blogs Politiques »). De même, comme leur nom l'indique, les membres des LeftBlogs sont tous positionnés à gauche sur l'échiquier politique. Nous avons constaté en visionnant l'ensemble de leurs blogs un par un que 87.2% d'entre eux pouvaient être considérés comme orientés à gauche et 12.8% comme orientés à l'extrême-gauche. Ils

⁴⁹⁷ D'après le billet d'Arnaud Mouillard, « Qui sont les LeftBlogs ? », <http://hern.over-blog.com/article-qui-sont-les-leftblogs-78594834.html>.

⁴⁹⁸ 7 blogs dont les auteurs sont membres des LeftBlogs ne sont pas inclus dans notre « Panel Blogs Politiques ». En effet, 4 d'entre eux sont des blogs qui étaient inactifs ou inexistant à la date de construction de notre panel (06.05.2012), 2 sont des blogs que nos critères de sélection ne nous permettent pas de considérer comme des blogs politiques et enfin un dernier est tenu collectivement.

sont ainsi extrêmement nombreux à avoir voté lors des primaires citoyennes. 88.2% d'entre eux déclarent en effet s'être rendus aux urnes à cette occasion⁴⁹⁹. Pour rappel, 62.7% des blogueurs de l'ensemble du « Panel Répondants » avaient fait de même. Enfin, les LeftBlogueurs sont proportionnellement encore plus nombreux que l'ensemble de nos blogueurs à avoir (ou à avoir eu) une activité politique autre que le vote :

Tableau 65 : Activité politique des LeftBlogueurs

Avez-vous déjà	% de LeftBlogueurs (n=17)	% de blogueurs répondants (n= 685)
Signé une pétition	88.2	80.7
Manifesté	82.4	61.1
Fait grève	70.6	32.4
Adhéré à un syndicat	41.2	15.8
Adhéré à un parti politique	47.1	30.5
Adhéré à une association	64.7	48.5

Neihouser Marie, « Panel Répondants », 2012.

Le taux de LeftBlogueurs ayant déjà adhéré à un syndicat ou à un parti politique est particulièrement élevé. Ils sont ainsi 41.2% à avoir déjà adhéré à un syndicat, soit plus de 25% de plus que l'ensemble des blogueurs répondants au questionnaire. De même, ils sont 47.1% à avoir déjà adhéré à un parti politique, soit quasiment 17% de plus que l'ensemble des blogueurs répondants au questionnaire. Or, on a déjà souligné combien les blogueurs de notre corpus, et les blogueurs ayant répondu à notre questionnaire en particulier, constituaient une population particulièrement active et engagée en politique.

⁴⁹⁹ Le groupe des LeftBlogueurs ayant répondu à notre questionnaire est si réduit que les 11.8% de blogueurs ne déclarant pas avoir voté aux primaires citoyennes représentent 2 blogueurs : affirme s'être abstenu et l'autre n'a pas répondu à la question.

Cette composition sociologique et cette identité politique des LeftBlogueurs se retrouvent dans leur façon de bloguer.

Non professionnels de la politique, ils sont ainsi relativement nombreux à bloguer sous pseudonyme. 44.7% d'entre eux sont des blogueurs anonymes, contre seulement 28% des membres du « Panel Blogs Politiques ». De même, alors que les membres du « Panel Blogs Politiques » sont 31.6% à posséder une page Wikipédia à leur nom, les LeftBlogueurs ne sont que 2.1% dans ce cas. Cet indice de faible notoriété médiatique est d'ailleurs corroboré par la nature des hébergeurs de leurs blogs. En effet, 85.1% d'entre eux sont hébergés par des hébergeurs collectifs de blogs (contre seulement 60.8% de l'ensemble des blogs du « Panel Blogs Politiques »). En revanche, ils ne sont que 4.3% à être hébergés par des plateformes de média (contre 19.8% de l'ensemble des blogs du « Panel Blogs Politiques »).

Cette situation ne les empêche pas d'être particulièrement actifs. Ils étaient ainsi 74.5% à être encore actifs en décembre 2014, soit plus de deux ans et demi après la construction de notre panel, contre simplement 52.8% de l'ensemble des blogueurs citoyens du « Panel Blogs Politiques ». De même, ils sont très nombreux à aller sur d'autres blogs, et surtout à y poster des commentaires, ce qui paraît logique puisqu'ils sont membres d'un collectif. Ils sont 93.7% dans ce cas, contre seulement 67.8% de l'ensemble des blogueurs du « Panel Répondants ». Leur appartenance à la communauté des LeftBlogs leur permet par ailleurs de s'inscrire dans des réseaux de blogs assez étendus. En témoignent le nombre de liens dans leurs blogrolls :

Tableau 66 : Nombre de liens dans la blogroll des LeftBlogueurs

	% de LeftBlogueurs	% de l'ensemble du « Panel Blogs Politiques »
0 lien	14.9	38.6
1 à 20 liens	17	36.9
21 liens et +	63.8	19.7
inaccessible	4.3	4.9
Total	100	100

Neihouser Marie, « Panel Blogs Politiques », 2012.

Les LeftBlogueurs sont 63.8% à compter au moins 21 liens dans leur blogroll (contre seulement 19.7% en ce qui concerne les membres du « Panel Blogs Politiques »). Lorsqu'on étudie les blogrolls des membres du groupe, on remarque qu'elles sont pour la plupart quasiment identiques, relayant l'ensemble des adresses des autres membres. Cette appartenance aux LeftBlogs permet d'ailleurs à 44.4% de ces blogs (contre seulement 12.4% en ce qui concerne l'ensemble du « Panel Blogs Politiques »⁵⁰⁰) de compter entre 100 et 200 suiveurs. En d'autres termes, dès que ces 44% de blogs sont mis à jour, entre 100 et 200 abonnés sont immédiatement informés et reçoivent une alerte mail.

Le « blogage en groupe » ne constitue pas la seule particularité dans la manière de bloguer de ces blogueurs. En effet, ils mettent en place des pratiques spécifiques et des codes de reconnaissance intra blogueurs. Tous convergent vers un principe : chercher à cultiver (et même à imposer) une vision de la blogosphère politique qui soit la plus proche possible de celle que leurs leurs positions sociales et politiques leur permettent d'incarner. En d'autres termes, ils cherchent à construire une image de la blogosphère à

⁵⁰⁰ Il faut cependant souligner ici que le nombre de suiveurs ayant été relevé directement sur les blogs et ces derniers ne l'affichant pas tous, nous ne le connaissons que pour 38.3% des LeftBlogueurs et 4.6% des membres du « Panel Blogs Politiques ».

leur mesure, en fonction de leurs caractéristiques sociales et politiques. Une blogosphère qui mettrait le collectif en exergue, qui respecterait une certaine éthique, et défendrait l'expression des amateurs en politique. Ils se livrent pour cela à une véritable entreprise de socialisation alternative en ligne qui leur permet de se reconnaître en tant que groupe. Cet ensemble de « normes » et de pratiques participe d'ailleurs de leur maintien dans le processus de blogage sur le long terme.

On relève par exemple l'apparition de règles formelles du discours telles que le tutoiement entre blogueurs ou dans les commentaires. De la même manière, il existe une syntaxe, un vocabulaire ainsi qu'un ton spécifiques à ces blogs : l'énonciation se fait la plupart du temps à la première personne du singulier, le ton peut être incisif et clairement afficher les opinions de l'auteur, le vocabulaire est plus familier que dans les médias traditionnels, etc. Et plus les blogueurs les respectent, plus ils peuvent revendiquer leur statut de « blogueurs citoyens », c'est-à-dire plus ils sont intégrés à la communauté. En d'autres termes, ces blogueurs respectent une « nétiquette », sorte de règle informelle, qui définit les règles de conduite et de politesse recommandées dans leur espace.

Un autre aspect intéressant de ces pratiques est la mise en place (encore relative) d'un système de sanction informel, autorégulé, contre les contrevenants à ces règles. Lorsqu'un blogueur a un comportement qu'un de ses pairs considère comme inadapté ou déplacé, ce dernier dispose de moyens permettant de le mettre à l'écart de sa communauté. L'acte d'« *unfollower* » par exemple, qui consiste à arrêter de suivre un autre blogueur sur Twitter, ou même celui de retirer le lien d'un blog dans sa blogroll permet de figurer en pratique la volonté d'isoler un individu de la communauté. Les raisons peuvent être très diverses, mais c'est souvent le cas lorsque l'individu n'a pas respecté les règles de bienséance en ligne.

D'autres règles ont été mises en place notamment pour permettre à chacun des participants à la « discussion » d'acquiescer une certaine visibilité et de bénéficier d'une « prime à la production » (dans un domaine qui par ailleurs remet souvent en question la propriété intellectuelle). Lorsqu'un blogueur, dans un de ses billets, fait référence à un billet qui ne lui appartient pas, il se doit, au sein même de son billet, de mettre un lien direct vers le billet auquel il fait référence. Ainsi, l'échange d'arguments, l'emprunt d'idées sont courants sur le web, et même encouragés, mais à condition d'indiquer quelles en sont les sources et de le publiciser. Il est aussi fréquent que des blogueurs commentant un billet laissent dans leur message un lien renvoyant à leur propre blog, de manière soit à étayer leur argumentation en montrant qu'ils ont eux-mêmes traité de la question dans un billet, soit à se « présenter » au blogueur commenté. En effet, l'anonymat étant fortement répandu, en allant sur le blog de son discutant, le premier blogueur aura alors plus de possibilités d'identifier les différentes positions et la personnalité de son commentateur et sera plus à même de lui répondre.

D'autre part, le blogueur acquiert peu à peu un « ton » dans ses billets, ainsi qu'une spécialisation plus ou moins forte notamment du point de vue thématique ou stylistique. Ses pratiques d'écriture se routinisent. Elles se « rationalisent » et se spécialisent au fur et à mesure, surtout en cas de (relative) prise d'influence et de l'augmentation de la reconnaissance du blogueur en ligne. Ainsi, il est possible que le blogueur fasse plus de recherches sur les sujets qu'il souhaite traiter avant de les publier, qu'il lisse certains de ses propos, etc. Le blogueur prend son propre rythme d'écriture en ligne. Il développe ses propres rituels : manière d'écrire, thèmes traités, manière de faire les recherches préalables aux billets, conditions d'écriture, gestion des commentaires, etc. Tous ces éléments contribuent à lui rendre le blogage « naturel » et à l'intégrer dans le programme de sa vie quotidienne. Le blogueur en vient à bloguer « comme on lit le

journal ». Ces « réflexes » contribuent à ancrer sa pratique dans la durée et surtout à la rendre évidente et habituelle. Cette routinisation du blogage concourt à l'entretien dans la durée du blog par son auteur et en sa prise de conscience d'appartenir à une communauté particulière. La routinisation de son activité, par l'affinement de ses techniques de recherche de l'information, par la gestion toujours plus assurée et structurée des commentaires, par la découverte de techniques de rédaction, par l'adoption d'un ton plus policé, peut jouer dans le sens de la spécialisation des pratiques, que nous pourrions définir comme l'adoption de pratiques toujours plus dépersonnalisées et rationalisées qui contribuent à rendre toujours moins « irréfléchie » la construction des billets. Par ailleurs, l'augmentation de leur notoriété incite certains blogueurs à redéfinir leur dispositif d'écriture et à se sentir ainsi de plus en plus intégrés à un nouvel espace. Ainsi, Seb Musset, un blogueur de gauche, dont le blog, qui a longtemps occupé les premières places du classement des blogs politiques les plus influents proposé par Teads, présente un PageRank égal à 4, explique :

« Avant, je bossais mes billets, mais pas trop. Il y avait quelques fautes ... Mais maintenant, je ne peux plus. Je ne publie pas beaucoup, environ un long billet par semaine, mais je me documente beaucoup et je le fais corriger pour l'orthographe. Tu comprends, maintenant que j'ai un peu d'audience, il faut que je fasse gaffe à ce que j'écris. Mais tu vois, par exemple, Jegoun [autre blogueur politique influent], il ne fait pas du tout comme moi, ça dépend⁵⁰¹ ».

Les rencontres de blogueurs dans la vie réelle, telles que le Kremlin des Blogs évoqué plus haut, accompagnent ces règles d'écriture au sens propre. Elles participent de la formation d'un « *ethos* » de « blogueur ». Elles favorisent la socialisation des individus tout en encourageant les débats, les échanges, mais aussi les collaborations. Elles sont l'incarnation de la mise en place d'un véritable réseau numérique et sont régies par leurs

⁵⁰¹ Entretien réalisé le 24 octobre 2011 lors d'une réunion du Kremlin des Blogs au Kremlin Bicêtre.

propres codes : rencontres dans un bar ou un café, en début de soirée, etc⁵⁰². Là encore le tutoiement est de rigueur, ce qui donne un aspect convivial à ces rendez-vous. Y participer permet par ailleurs au blogueur de se rendre visible physiquement auprès de ses pairs et d'être mieux identifié par eux.

Tous les éléments et codes comportementaux énoncés ci-dessus, s'ils sont la plupart du temps intégrés par les blogueurs par mimétisme et socialisation, peuvent prendre la forme de chartes. Comme l'explique Nolwenn Hénaff, docteur en science de l'information et de la communication, « La présence de textes de régulation des échanges, comme par exemple les chartes de bonne conduite dans les blogs conditionne ainsi la mise au point d'une véritable éthique de la discussion garantissant une authentique compréhension mutuelle⁵⁰³ ». Ces chartes sont souvent le moyen d'incarner la forme que devraient prendre les interactions sociales sur Internet dans l'idéal de leurs auteurs. Le blog *lheninois.com* annonce ainsi en 2010 la signature d'une charte de bonne conduite des blogs politiques par les blogueurs d'Henin-Beaumont⁵⁰⁴ :

⁵⁰² Nous étudions l'un de ces groupes dans le chapitre suivant.

⁵⁰³ Hénaff Nolwenn, « Les chartes d'utilisation dans les blogs : vers une éthique de la discussion », in Loneux Catherine, Parent Bertrand (dir.), *Communication des organisations : recherches récentes, Volume 1*, Paris, L'Harmattan, 2010, p. 99.

⁵⁰⁴ « Une charte de bonne conduite pour les blogs politiques locaux », <http://www.lheninois.com/article-une-charte-de-bonne-conduite-pour-les-blogs-politiques-locaux-43217305.html>, publié le 19.01.2010, (consulté le 06.10.2014).

Encadré 20 : Une charte de bonne conduite pour les blogs politiques locaux



Les animateurs des principaux blogs républicains d'Hénin-Beaumont étaient réunis, vendredi soir, au local d'*Un Nouvel Elan pour Hénin-Beaumont* pour signer la charte officielle de bonne conduite des blogs politiques d'Hénin-Beaumont que nous vous invitons à lire et à télécharger.

Les animateurs de tous les blogs politiques républicains avaient été conviés à amender la charte s'ils le voulaient et à venir la signer. Outil démocratique au service des animateurs et des lecteurs des blogs politiques, la charte de bonne conduite vise à unifier les pratiques de modération des blogs afin d'éviter les dérapages de quelques internautes et de faciliter le débat.

Il faut dire que ces derniers temps, quelques trolls, bien connus des animateurs des blogs se plaisaient à poster des commentaires injurieux. Désormais, avec la charte internet, les trolls sont prévenus et ne pourront plus crier à la censure. Les commentaires diffamatoires et injurieux n'ont pas leur place sur la blogosphère héninoise. Nous invitons également les internautes à poster leurs commentaires au bon endroit : commentaires de politique générale sous les articles de politique générale et commentaires de politique locale sous les articles de politique locale afin de faciliter les échanges.

Les dix blogs politiques signataires de la carte de bonne conduite sont :

le blog d'Alain Alpern : <http://alpernalain.blogspot.com/>, le blog de Laurent , Bocquet : <http://heninelectionsmunicipales2009.vip-blog.com/>, le blog du MoDem animé par Christine Coget & Patrick Piret : <http://alterecho.hautetfort.com/>, le blog du MJS Hénin-Carvin-Billy animé par Pierre Ferrari : <http://www.mjshenincarvin.fr/>, le blog d'Un Nouvel Elan pour Hénin-Beaumont animé par Pierre Ferrari : <http://www.pourheninbeaumont.fr/>, Le blog du Nouveau Centre animé par Mathieu Hellebuyck : <http://nouveaucentreheninbt.hautetfort.com/>, le blog du PCF animé par David Noël : <http://www.lheninois.com/>, le blog de DLR 14ème circonscription animé par Pascal Wallerand : http://dlr14eme_62.vip-blog.com/, le blog « Hénin-Beaumont - Etats d'âmes » : <http://une-ville-exsangue-henin-beaumont.kazeo.com/>, le blog « L'info socialiste » : <http://sectionsocialiste62110.hautetfort.com/>

Absents vendredi soir, les animateurs des blogs de l'Alliance Républicaine, des Verts et de l'UMP peuvent toujours se joindre à notre initiative s'ils le souhaitent.

Par ailleurs, les blogueurs politiques de ce groupe, emmenés par les LeftBlogueurs, ont aussi mis en place des sortes de référents culturels qui leur sont spécifiques. Ces référents culturels sont de différentes sortes, ayant chacun des fonctions bien définies, qu'elles soient plus ou moins conscientes dans l'esprit des blogueurs. On peut

rapprocher leur utilité au sein de l'espace des blogs politiques de celle des mythes fondateurs.

Il peut tout d'abord s'agir d'événements historiques qui sont élevés au statut de dates « fondatrices » pour l'espace des blogs politiques en France. En témoignent la référence récurrente à 2005 et au « non » au Traité Constitutionnel Européen dont la campagne aurait dévoilé l'influence des blogs politiques dans la société puisque le camp du « non » se serait particulièrement exprimé sur les blogs. Erigé en symbole, cet événement fait écho à l'ensemble des croyances faisant d'Internet un réseau démocratique et collaboratif. De même, la mise en place du réseau Désirs d'Avenir par l'équipe de campagne de Ségolène Royal en 2007, réseau qui s'ancrait pour une bonne partie sur une structure de blogs, apparaît encore comme un moment fort illustrant les possibilités de mobilisation de l'espace des blogs politiques. Il peut aussi s'agir de personnalités qui ont été marquantes dans le développement de l'espace des blogs politiques. On pense ainsi à la notoriété acquise par Versac⁵⁰⁵, qui est souvent vu comme l'un des « pionniers » de l'Internet politique en France. Plus récemment, Jegoun⁵⁰⁶ a aussi connu une visibilité relativement forte, symbolisant le « blogueur politique citoyen » par excellence. Une véritable admiration pour certains personnages « phares » du réseau voit le jour. Elle donne lieu à des pratiques marquantes. Ce fut par exemple le cas lors du décès du blogueur Jean Véronis, blogueur renommé, en septembre 2013. Figure du web, beaucoup de blogueurs lui ont rendu hommage à travers des billets sur leur blog. Citons le cas de Jegoun dont un extrait du billet d'adieu déclarait : « Jean était celui qui voulait transformer nos blogs en une espèce de vraie source d'information. Sans lui, la "blogosphère d'actualité" ne sera plus ce qu'elle a

⁵⁰⁵ <http://www.versac.net/>.

⁵⁰⁶ <http://www.jegoun.net/>.

été »⁵⁰⁷. Les hommages de blogueurs via Twitter se sont aussi multipliés : « Pensée pour Jean Veronis @aixtal et surtout pour ses proches. Un homme bien et un intellectuel (entre autres) du web. Il manque déjà. #fb »⁵⁰⁸ écrit Variae. Des articles sur la presse en ligne ont même été produits⁵⁰⁹. Par ces publications, les blogueurs font une déclaration publique de leur adhésion à un ensemble reconnu par tous de références communes. En témoignant leur amitié à ce « blogueur-guide », ils affirment leur appartenance à la communauté des blogs et contribuent à en sceller l'identité.

Mais d'autres pratiques découlent aussi de la mise en place de ces codes et symboles. Une réflexion autour de la blogosphère politique se développe chez ces blogueurs qui revendiquent une identité forte de leur espace. Elle donne naissance à des débats importants. C'est à une véritable analyse de la nature de la « blogosphère » qu'ils se livrent : En quoi consiste l'espace des blogs ? Les blogs politiques ont-ils une influence dans le jeu politique ? Sont-ils en mesure de faire changer les choses ? La question du rôle que doivent tenir les blogs politiques est très discutée : doivent-ils être des « chiens de garde » de la démocratie ? Un espace militant ? Quels rapports et quelle position doivent-ils adopter avec les médias traditionnels ? Etc.

Le blog A perdre la raison, dans le billet « De l'utilité des blogs de gauche, de droite ... » prend position en avril 2010⁵¹⁰ :

⁵⁰⁷ <http://www.jegoun.net/2013/09/adieu-jean-veronis.html>.

⁵⁰⁸ https://twitter.com/Romain_Pigenel/status/377692622468689920.

⁵⁰⁹ Cf. par exemple : http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2013/09/11/jean-veronis-mot-de-la-fin_931213_
<http://www.slate.fr/life/77566/jean-veronis-mort>.

⁵¹⁰ A perdre la raison, « De l'utilité des blogs de gauche, de droite ... », 12 avril 2010, <http://www.perdre-la-raison.com/2010/04/de-lutilite-des-blogs-de-gauche-de.html>.

Encadré 21 : De l'utilité des blogs de gauches, de droite ...

« En ce moment il règne sur la blogosphère une drôle d'époque où certains s'interrogent (Marc, Ronald et maintenant Donjipez) sur leur engagement de blogueur politique, d'autres sur le règne du wikio roi.

Moi je n'ai aucune expérience que celle du novice et j'essaie de rédiger de temps à autre un billet selon mon inspiration et mon humeur, loin de moi l'idée de jouer une place à un quelconque classement. Le plaisir de partager avec ses lecteurs doit être la première des motivations mais il est vrai que plus on est lu mieux c'est.

Le job de blogueur "politique" ou non politique est ardu et nécessite un engagement et une écoute totale car il demande une veille constante de la chose en la matière et je suis absolument en admiration envers ceux qui un coup écoute Europe 1, un autre coup France Inter, puis regarde France 3, France 2, etc.. puis lise Libé, Le Monde, le Figaro puis lise le reader etc.. c'est absolument incroyable car de tout cela je ne peux en faire que bien peu.

Alors je leur tire mon chapeau car c'est "un vrai métier" n'en déplaise à certains journalistes grincheux. Chapeau bas Mesdames, Mesdemoiselles et Messieurs les blogueurs.

Le blogueur, notamment politique, est un élément essentiel il amène une lecture de l'actualité différente, sa propre lecture. Il exerce un rôle critique des événements, déclarations, prises de positions des personnages politiques de notre société, ce que les journalistes ne peuvent faire, non pas de leur fait mais tout simplement parce qu'ils sont les salariés (bien souvent) d'une société hiérarchisée et soumise au pouvoir d'un décideur.

Le blogueur est le seul décideur du contenu de son blog et cette indépendance alimente la richesse de la blogosphère. Et puis celle-ci sent bon la France du petit village du Gard (Falcon Hill) à la capitale (Dagrouik, Seb et Olivier bien d'autres encore) en passant par la Torraine (David) et la l'Alsace (Eric) ou bien Valence (Christophe).

Au final, le wikio on s'en fout, l'essentiel est de prendre du plaisir et du premier (Nicolas) au dernier je suis certain que le plaisir est là.

Longue vie à la blogosphère »

Selon lui, la motivation d'un blogueur politique réside dans le plaisir de partager avec ses lecteurs. Elle n'est donc pas dans le fait d'être présent dans les classements de blogs politiques les plus influents. Néanmoins, cela ne signifie pas que le blogage politique n'est pas un « job ardu », un « vrai métier ». En effet, ce billet défend l'idée que le blogueur apporte dans le débat public une vision personnelle de l'actualité, différente de celle des journalistes. Cela implique non seulement une grande discipline de travail de la part du blogueur afin de se tenir au courant de l'actualité politique, mais aussi une forte indépendance. C'est pour cela que la blogosphère apporte une valeur ajoutée au débat politique : les blogueurs ont un rôle critique que ne peuvent pas tenir les

journalistes puisqu'ils sont dépendants de leurs supérieurs hiérarchiques.

Par ailleurs, les réflexions sur le futur même de cet espace affleurent : quel est l'avenir des blogs avec la prise de pouvoir de certains réseaux sociaux ? Sont-ils appelés à disparaître ? A se transformer ?

Guy Birenbaum écrit ainsi dans un de ses billets :

Encadré 22 : Les blogueurs politiques ne sont (toujours) pas morts

Donc il paraît que les blogs politiques sont en mort clinique ... (...) Qu'il cèdent le pas aux réseaux sociaux et à des sites d'information devenus de plus en plus participatifs. Certes, il n'est pas inexact d'écrire que les temps sont plus rudes pour les blogueurs politiques, tant les réductions se multiplient quotidiennement sur l'Internet. Mais décréter leur mort est le signe d'une méconnaissance flagrante de ce que bloguer veut dire et de ce qui fait l'ordinaire d'une journée sur l'Internet. D'abord, les réseaux sociaux n'ont pas « pris la place des blogs », comme l'explique Arnault Coulet, le cofondateur de Netpolitique. Les réseaux sociaux se nourrissent justement chaque seconde de liens qui, outre les articles de journalistes glanés ici et là et les vidéos, renvoient notamment vers des billets de blogs⁵¹¹.

C'est par « imprégnation » que ces blogueurs acquièrent ces habitudes. Pour le dire autrement, leur apprentissage se fait inconsciemment au fur et à mesure de leur socialisation à l'espace des blogs. Ainsi, plus un blogueur est actif dans l'espace des blogs politiques, plus il rend visite aux blogs de ses pairs, plus il aura de chances de connaître ces règles et sera tenté de se considérer comme un « vrai » blogueur citoyen.

En définitive, ce groupe de blogueurs, et les LeftBlogs en particulier, apparaissent donc comme un collectif militant ayant pour but de défendre une blogosphère d'amateurs de la politique, par opposition à un espace de blogs qui seraient tenus par des professionnels de la politique. Ils s'instaurent ainsi en gardiens d'un temple, la blogosphère, dont leur parcours leur permet d'être les meilleurs représentants.

⁵¹¹ Birenbaum Guy, « Les blogueurs politiques ne sont (toujours) pas morts », 3 octobre 2012, <http://guybirenbaum.com/20120310/les-blogueurs-politiques-ne-sont-toujours-pas-morts/#more-12660>.

En tant que « bâtisseurs » de la « mémoire » de ces blogs politiques, les LeftBlogueurs participent de l'analyse (parfois même de la reconstruction) de l'Histoire du phénomène « blogs politiques » en France. Ainsi, la trajectoire des blogs politiques pourrait se schématiser, à les lire, par les quatre étapes suivantes : 1) apparition de l'espace des blogs politiques dans le contexte français (début des années 2000) ; 2) âge d'or des blogs (entre 2004 et 2008 en France) avec la mise en place de différents éléments spécifiques à l'« esprit blogs » tels que le classement Wikio⁵¹² des blogs les plus influents ; 3) développement des réseaux sociaux tels que Twitter et Facebook et délaissement d'un certain nombre de blogs, les plus personnels ; 4) et enfin, selon une partie des LeftBlogs, reprise par le marché d'un des emblèmes de la « culture blog » française, à savoir le classement Ebuzzing (ex Wikio et futur Teads) qui aurait intégré de plus en plus de sites « professionnels » et aurait remis en cause l'amateurisme ayant fourni à ces blogueurs leur principale identité.

L'exemple de la relation entre Ebuzzing (ex Wikio et futur Teads) et les LeftBlogs est intéressant. Dès le départ, les LeftBlogs ont entretenu de forts liens avec le classement Wikio. Trustant certaines des premières places de ce classement dans la catégorie « politique », ils ont contribué à sa publicisation (relative) à travers leurs billets mensuels qui relataient leurs évolutions au sein du classement. Ainsi, ce classement est devenu un de leurs référents, y être présent relevant chez eux d'un jeu identitaire. Certains membres ont même été associés en tant qu'« experts » à l'élaboration mensuelle du classement, de manière à ce que ce dernier soit le meilleur reflet possible de la dynamique qui animait les blogs politiques. Un phénomène de co-construction d'identité s'est développé : ces blogs politiques ne pouvant s'analyser sans leurs liens avec ce classement et ce classement perdant tout son sens sans la participation de ces

⁵¹² Ancien nom du classement Teads.

blogueurs politiques. En effet, au départ, les blogueurs en question affirmaient adhérer aux principes de ce classement car il reflétait dans ses modalités leur propre définition des blogs : un espace d'échange, entre individus amateurs et passionnés, respectueux des autres et du système démocratique. Néanmoins, avec le succès rencontré, mais aussi face à l'apparition (et à la médiatisation de plus en plus forte) de nouveaux acteurs, Ebuzzing aurait eu tendance, selon certains LeftBlogueurs, à revoir sa définition des blogueurs. Peu à peu sont apparues dans ce classement des entités beaucoup plus assimilables selon eux à des sites professionnels qu'à des blogs d'amateurs. De même, la présence dans le classement de sites d'extrême-droite remettant ouvertement en cause les fondements du « modèle français » les a interpellés. A travers ces actions, c'est leur définition même du blogage que l'entreprise Ebuzzing a mise en cause. C'est pourquoi certains ont décidé, assez bruyamment et en le relayant abondamment sur leurs blogs, de sortir du classement.

A l'échelle de l'ensemble de la blogosphère politique, cette sécession de quelques dizaines de blogs peut paraître insignifiante. Néanmoins, loin d'être un simple incident, cet événement traduit les différentes forces qui s'opposent dans l'édiction des règles, des pratiques, mais aussi de la culture « blog ». C'est tout le processus d'acculturation à l'espace numérique qui est en jeu, avec pour conséquence de déterminer en creux l'avenir des blogs. Tout se passe comme si une partie des LeftBlogueurs, fers de lance de la construction d'une identité de « blogueurs politiques citoyens », se sentaient dépossédés de leur position de gardiens de l'espace des blogs politiques et de son intégrité. Devant cet échec, ce sont toutes leurs chances de distinction sociale via leurs blogs qui s'effondrent, entraînant une vive réaction identitaire de leur part. Leur rêve de blogosphère amateur et autonome s'effondre. Pour expliquer leur retrait du classement

Ebuzzing, ils ont d'ailleurs, comme l'auteur du blog *A-perdre-la-raison*, publié une tribune sur leurs blogs⁵¹³ :

Encadré 23 : Tribune : Touche pas à ma blogosphère !



**TOUCHE PAS À
MA BLOGOSPHÈRE**

Nous, blogueurs et blogueuses, et avant cela citoyens et citoyennes, tenons à jour sur le web des chroniques, incluant du texte, des photos, des vidéos, de la musique. Ils sont le fruit de nos réflexions ou de nos humeurs, à propos de l'actualité politique ou culturelle, sociale ou sportive, ou dans des secteurs plus spécialisés tels que l'histoire ou la cuisine, la photographie ou les nouvelles technologies... Nous produisons un contenu dont nous sommes les auteurs, chacun et chacune à son propre rythme, selon ses propres centres d'intérêts ou ses compétences, chacun et chacune avec son expérience personnelle, sa sensibilité. En un mot, nous tenons des blogs.

Des hommes et des blogs

Chacun de nos billets de blogs est l'occasion de susciter des avis, des commentaires, des questions, des discussions, à l'occasion du débat. En un mot, de l'interaction. Les internautes qui « nous rendent visite » sont parfois blogueurs eux-mêmes. En commentant « chez nous », ils nous permettent de découvrir leurs propres blogs et ainsi d'étendre notre réseau, nos liens : ce que nous nommons la blogosphère. Avec le temps, parce que derrière chaque blog il y a un homme ou une femme, sa réalité, des affinités se nouent, des rencontres ont lieu, des sourires sont échangés. La supposée virtualité a alors fusionné avec le réel.

Telle est notre vision du réseau social qu'est la blogosphère. Elle est tout sauf fermée, froide et aseptisée. Elle est au contraire ouverte sur la vie, bouillonnante, source d'autant d'amitiés durables que d'irréductibles inimitiés, et l'on peut même de temps à autre s'y faire insulter copieusement. Elle est tout simplement le meilleur et le pire de ce que sont les gens, de ce que nous sommes. Elle est vivante.

Des blogs et des liens

La société Wikio avait en son temps joué un rôle important dans l'émergence de cette communauté de blogs, et donc de blogueurs et de blogueuses. Wikio assurait la promotion des blogs, leur apportait un surcroît de visibilité, et eux-mêmes le lui rendaient bien. Et puis la petite société est devenue plus grande, elle s'appelle aujourd'hui Ebuzzing et a de nouvelles ambitions.

Dans un premier temps, Ebuzzing a choisi de préserver l'outil qui avait fait la popularité de Wikio auprès des blogueurs, ses classements des blogs, se contentant d'adapter ceux-ci aux évolutions majeures d'Internet, l'émergence de Twitter par exemple.

Basés sur les liens entre blogs, divisés en catégories – politique, sport, technologies, société, etc... -, ces classements permettaient dans une certaine mesure d'apprécier le poids de chaque blog dans la blogosphère, l'étendue du réseau de chacun, pas nécessairement son

⁵¹³ «Tribune : Touche pas à ma blogosphere !», <http://www.perdre-la-raison.com/2012/10/tribune-touche-pas-ma-blogosphere.html>, publié le 22.10.2012, (consulté le 08.10.2014).

audience. C'était intéressant ou amusant, pertinent ou farfelu, utile ou inconséquent, les avis étaient partagés. Chacun d'entre nous savait cependant y retrouver une photographie plus ou moins déformée de la communauté ou des communautés que nous formons.

Des blogs sans blogueurs

Mais récemment, l'outil est devenu tout autre chose. Des blogs institutionnels, des blogs de personnalités dont les médias traditionnels font la notoriété, ont été intégrés à la liste des blogs. Pis encore, des agrégateurs de liens et de contenus, des sites semi-professionnels, ont soudainement rejoints les bases de données d'Ebuzzing, y compris des sites d'extrême-droite qui usent à grande échelle de méthodes plus que suspectes pour gagner en notoriété – démultiplication de pseudos, retweets automatiques en masse, commentaires copiés-collés de manière industrielle, etc...

Les uns ne sont pas des blogueurs, les autres ne sont pas des blogs. Autant considérer comme des blogs *Atlantico* et le *Huffington Post*, les sites du *Figaro* et de *Libération*. Et pourquoi pas les pages *Google News* ?

De fait, les classements de « blogs » d'Ebuzzing ne nous parlent plus de la blogosphère, ne sont plus en « lien » avec elle et de qui nous y est commun, ce qui nous fait vibrer, fait sens et nous motive. Plus grave, il apparaît évident que tout ceci, cette définition nouvelle de la blogosphère que voudrait imposer une société de droit privé, nous englobant dans tout autre chose que ce que nous sommes, vise à nous étouffer, à faire taire notre spécificité : celle d'une parole libre venue d'un endroit d'où il n'est pas habituel qu'on parvienne à l'entendre, la parole des citoyens. Car la blogosphère n'est que cela, la caisse de résonance des citoyens et de leur diversité – diversité d'opinions et de centres d'intérêts, diversité sociale et professionnelle. La blogosphère, finalement, c'est le média de ceux qui n'en ont pas.

La blogosphère se rebiffe

Le choix fait par Ebuzzing est un choix politique. Nous en sommes d'autant plus convaincus que Pierre Chappaz, son patron, est aussi un des fers de lance du mouvement des « pigeons », un homme qui s'affiche sans ambiguïté en tant que libéral – ce qui ne nous pose aucun problème en soi – et qui, tenant lui-même un blog, a choisi de le faire figurer dans les classements établis par sa propre entreprise selon des algorithmes qu'il est seul à connaître, prenant de facto le risque du conflit d'intérêt, donc du soupçon.

Considérant que Pierre Chappaz devenait en cette affaire juge et partie, nous le laissons seul juge de ses choix et décidons de partir, afin de ne pas cautionner plus longtemps une conception de la blogosphère qui ne repose plus sur aucune réalité.

Nous, blogueurs et blogueuses, 1er, 10ème, 100ème ou dernier des classements actuels, avons décidé de ne plus en être et avons exigé de Wikio-Ebuzzing la suppression de nos blogs de ses listes. Parce que nous ne saurions nous retrouver à servir les intérêts commerciaux d'une société et les nouvelles ambitions politiques de son patron. Parce que nous refusons que la blogosphère, dont nous sommes à la fois le cœur et les poumons, puisse ce faisant se trouver assimilée à – et finalement dissoute dans – quelque chose de plus vaste et qui ne lui ressemble pas, et d'où les blogs ne sauraient plus être visibles et les blogueurs se faire entendre.

La présente tribune est collective. S'y associent, pour l'instant, les blogueurs suivants et leurs blogs : *A perdre la raison*, @melclalex ; *Le chiffonnier dans le jardin*, @MarieEngagee ; *Chez El Camino*, @elc95 ; *Le blog de corinne morel darleux*, @cmoreldarleux ; *Chez l'vieux*, @yannsavidan ; *Partageons mon avis*, @jegoun ; *Les coulisses de Juan*, @sarkofrance ; *Les échos de la gauchosphère*, @JesuisCethomme ; *Lyonnitude*, @romainblachier ; *Les chroniques de Juan*, @sarkofrance ; *Bah !? by CC*, @cycee ; *Reservus*, @bembelly ; *Blog de David Burlot*, @davidburlot ; *Affichage libre*, @elooooddy ; *Le cri du peuple*, @cridupeuple ; *Le blog de Captainhaka*, @captainhaka ; *Rimbus le blog*, @rimbus ; *Mon Mulhouse*, @ericcitoyen ; *Trublyonne*, @trublyonne ; *Saint-Pierre-des-Corps, c'est où ça ?*, @dadavidov ; *Le blog de*

*Louis Lepioufle, @louislep ; La Renovitude, @nico_LdT ; Les bas-fonds de Juan, @sarkofrance ; Chez dedalus, @zededalus ; Et ma main dans la gueule ?, @elc95 ; Pudding dans l'arsenic, @mehdiyanis ; La femme de George, @mrscloney ; Ce que je pense, @bembelly ; Au comptoir de la comète, @jegoun ; Les photos de chez El Camino, @elc95 ; Partageons nos agapes, @jegoun ; De tout de rien sur tout de rien d'ailleurs, @detoutderien ; Le p'tit cagibi de GdeC, @JesuisCethomme ; Mon mulhouse bio, @ericcitoyen ; Partageons l'addiction, @jegoun ; Alter-Oueb, @alteroueb ; RéflexionPolitique.net, @gillessauliere ; Le coin politique de dedalus, @zededalus ; Dadavidov homepage, @dadavidov ; Woof it, @O_bi Wan ; Vu zou Lu là, @dadavidov ; Ça sent le vomis, @JesuisCethomme ; Partageux @partageux ; Les Témoins du temps présent, @lino83 ; A gauche pour de vrai, @sydne93 ; **Le jour et la nuit**, @JeandelaXR ; Voie militante, @voiemilitante ; **Regarder le ciel**, @regarerleciel*

Dans cette tribune, c'est toute leur vision de la blogosphère qui est décrite. On l'a vu, les signataires décident de quitter un classement auquel appartiennent leurs blogs parce qu'ils estiment que les critères retenus par les auteurs du classement pour classer les blogs contreviennent à leur propre conception de la blogosphère. Plus encore, en acceptant de nouveaux venus dans leur classement, ils contribueraient à dissoudre la blogosphère telle que la conçoivent les signataires de la tribune.

Ce sont alors deux visions de la blogosphère qui sont opposées par les signataires. On aurait ainsi une vision plutôt artisanale de la blogosphère, celle qu'ils défendent, qui serait mise à mal par la volonté d'imposer à cet espace un modèle beaucoup plus institutionnalisé. Dans la tribune, les signataires se présentent ainsi comme des blogueurs amateurs, citoyens avant tout, qui refusent de se voir assimilés à un espace de blogs de plus en plus professionnalisés.

C'est parce qu'ils revendiquent cette dimension communautaire et autonome qu'ils s'insurgent contre l'entrée dans le classement d'« agrégateurs de liens et de contenus⁵¹⁴ » ou encore de « sites semi-professionnels⁵¹⁵ » qui s'opposeraient aux blogs personnels qu'ils défendent. En effet, largement automatisés, largement institutionnalisés, ses sites seraient l'exact contraire du blog personnel et artisanal qu'ils

⁵¹⁴ Ibid.

⁵¹⁵ Ibid.

défendent. Leur blogosphère disparaîtrait alors, absorbée par « quelque chose de plus vaste⁵¹⁶ ». Le principal inconvénient du nouvel espace ainsi formé serait de dissoudre la parole citoyenne au milieu de discours beaucoup plus institutionnalisés.

C'est donc pour sauver ce qu'ils considèrent comme une identité en danger que ces « blogueurs » décident d'agir. Cette réaction, durable (ils n'ont toujours pas réintégré le classement Ebuzzing en avril 2015, soit 2 ans et demi après leur action), est loin d'avoir eu un impact sur la popularité du classement Ebuzzing (devenu Teads). Cela démontre une nouvelle fois la faible capacité de pression des blogueurs, faute de ressources, lorsqu'ils se mobilisent *en tant que* blogueurs. Alors que ce groupe a contribué, même indirectement, à la construction et à la popularisation (même relative) du classement, une fois que ce classement a atteint un rayonnement supérieur au seul espace des blogs (rayonnement commercial, etc.), ce dernier apparaît par rapport à eux comme un adversaire de taille inégale. Ils ont échoué dans leur entreprise militante. Leur vision de la blogosphère ne prévaut plus.

Au total, il existe donc trois formes d'engagement susceptibles d'inciter les individus amateurs en politique à devenir blogueurs politiques. La première relève du militantisme partisan : c'est pour défendre les idées de leur parti politique que les individus entrent en blogage. La deuxième relève plutôt d'un engagement citoyen : ceux qui s'impliquent dans le blogage le font pour pouvoir publiquement exprimer leurs idées. Enfin, dernière catégorie, celle des individus dont le but est de défendre une certaine « pureté citoyenne » de la blogosphère à laquelle ils appartiennent. Bien sûr, outre chacune de ces formes de militantisme, de nombreuses micro-incitations plus personnelles, dépendant directement du parcours de chaque individu, contribuent aussi, en parallèle, à leur entrée en blogage. Cependant, qu'il s'agisse de ces dernières ou du

⁵¹⁶ Ibid.

militantisme, les rétributions que les individus sont susceptibles d'en retirer – notamment en termes d'audience – restent faibles. Comment expliquer, malgré cette faiblesse, l'entrée des amateurs en politique en blogage ?

Section 2. Position sociale et rapport à l'audience

Revenons un instant aux chiffres indiquant les niveaux d'audience. On a vu⁵¹⁷ que l'audience *objective* des blogs politiques était particulièrement faible. Pour rappel, seuls 4.8% des blogueurs déclarent recevoir plus de 1000 lecteurs par jour. A l'opposé, ils sont quasiment 8 sur 10 (79.8 %) à déclarer un nombre de lecteurs inférieur à 200 chaque jour. Pourtant, lorsqu'on interroge les blogueurs sur les inconvénients du blogage, aucun n'évoque une impression d'inutilité de son blog en lien avec sa faible audience ni même ne regrette une trop faible interactivité avec son lectorat. Ainsi, leurs audiences objectivement faibles ne semblent pas déranger les blogueurs.

En réalité, loin de se préoccuper de leur audience objective, les blogueurs, surtout les amateurs en politique, adoptent des critères *subjectifs* lorsqu'ils cherchent à connaître l'audience de leur blog. On constate ainsi que 39.2% des répondants au questionnaire affirment ne pas connaître le nombre de pages vues sur leur blog et 45.7% déclarent ne pas connaître le nombre de leurs visiteurs⁵¹⁸. De la même manière, 80.1% des blogueurs répondants affirment ne pas connaître le PageRank de leur blog⁵¹⁹. De plus, si l'on

⁵¹⁷ Cf. Chapitre 3.

⁵¹⁸ Alors que de tels indicateurs sont très facilement installables et que certains sont mêmes mis à disposition par les plateformes d'hébergement.

⁵¹⁹ Le Page Rank est l'algorithme d'analyse des liens concourant au système de classement des pages Web utilisé par le moteur de recherche Google. Il mesure quantitativement la popularité d'une page web et constitue donc un indicateur de visibilité du blog.

observe le PageRank revendiqué pour leur blog par les 19.9% de blogueurs qui déclarent le connaître, on constate qu'il est faux dans 56.6% des cas au minimum. En effet, le PageRank se mesure grâce à une échelle de valeurs allant de 0 à 10. Or, seuls 43.4% de ceux qui affirment connaître le PageRank de leur blog annoncent que sa valeur se situe entre 0 et 10. On peut certes imaginer que les autres blogueurs aient mal lu la question et qu'ils aient confondu le PageRank avec d'autres indicateurs similaires mais dont l'échelle de valeurs est différente, tels que le blogrank. Néanmoins, on ne peut s'empêcher de penser que c'est parce que la plupart des blogueurs ne savent pas ce qu'est le PageRank qu'ils ne connaissent pas celui de leur blog ou encore le confondent avec d'autres indicateurs. En d'autres termes, peu de blogueurs connaîtraient le niveau d'audience *objectif* de leur blog.

En revanche, on constate qu'ils sont particulièrement sensibles à des marques d'audience plus personnelles et subjectives. Les adhérents à un parti politique sont, par exemple, particulièrement sensibles aux liens avec d'autres membres du parti que leur blog leur permet de créer. D'autres sont plus attachés à l'impact de leur blog à l'échelle de la vie locale. Pour d'autres, enfin, être lus de leur entourage reste leur principal objectif.

Le cas d'Antoine Michon permet de bien cerner ce phénomène de subjectivité du rapport à l'audience chez les blogueurs en fonction de leur position sociale et politique. Antoine Michon est blogueur depuis 2005⁵²⁰. Son PageRank est égal à 3. Né en 1954, enseignant (après avoir fait ses études en école d'ingénieur), il est au moment de notre entrée en contact⁵²¹ en longue maladie. Cela lui permet de dégager des périodes de temps conséquentes pour se consacrer à son blog. Il habite en Alsace, dans le village de

⁵²⁰ Pumpernikel.20minutes-blogs.fr.

⁵²¹ Entretien par téléphone le 07.06.13.

Wissembourg. Son blog est venu compléter la parution de son satirique trimestriel local, *Pumpernickel*, publié la première fois en 1995. A l'époque, il vient de se retirer, déçu, d'une vie politique et militante. Il a en effet été membre du parti des Verts dans les années 1980/1990. Il s'est d'ailleurs présenté sous l'étiquette écologiste à plusieurs élections locales dans les années 1980/1990 malgré ses faibles chances de se faire élire et sans jamais y parvenir. En initiant seul la publication de *Pumpernickel* en 1995, son objectif « consistait à offrir une tribune à toutes celles et ceux qui sont *de facto* écartés de la prise de décision municipale⁵²². » Revenu de la politique partisane et de son engagement au sein des Verts, mais aussi de ses différentes défaites électorales, il ambitionne « d'offrir une caisse de résonance aux avis différents » au niveau local. Il explique que son blog, qui reçoit une centaine de visiteurs par jour, est « la continuité, le complément » de la version papier de *Pumpernickel*⁵²³. En pratique, ses conditions de production et de diffusion restent spartiates. Le tirage papier fixé à 1000 exemplaires a vite été ramené à 750 puis 500 faute de moyens. Seuls les dons volontaires et la bonne volonté de son auteur contribuent en effet au maintien de la publication. Il en assure d'ailleurs lui-même la composition, la mise en page, la rédaction, et la distribution en vélo dans Wissembourg, « soit au total une bonne cinquantaine d'heures par trimestre ».

A priori anecdotique, cette entreprise revêt pour son auteur une très grande importance. En effet, isolé des circuits traditionnels de la prise de parole politique après son retrait du jeu partisan, la diffusion de son journal autopublié puis du blog deviennent ses seuls moyens d'accéder à un public, aussi réduit soit-il. Il semble d'ailleurs satisfait des effets de ses publications. Surinvesti dans son initiative, il affirme ainsi que la création de son journal :

⁵²² *Ibid.*

⁵²³ Extrait d'un mail d'Antoine Michon reçu le 18.10.12.

« a eu pour effet de réveiller les pouvoirs municipaux locaux qui sont maintenant obligés de publier, aux frais de tous les contribuables (environ 10 000 euros par an) une feuille de propagande qui prétend [lui] répondre en chantant leurs louanges ». De même, il explique avoir été convoqué par la Justice puis condamné en février 2004 « parce que le maire de Wissembourg s'estimait diffamé par ce que j'écrivais sur lui ».

Il ajoute :

« Si je parle de cela, c'est parce que les attaques dont "l'autre presse" est la cible ne font que renforcer la sympathie dont elle jouit (mieux vaut être David que Goliath) et achèvent de discréditer ceux qui les lancent. C'est en tout cas ce qui s'est passé ici, où la mairie y regarde à deux fois, du moins pour l'instant, avant de se relancer dans la bagarre judiciaire. »

Il a par ailleurs fondé une société des amis de *Pumpernickel* « qui est une sorte de protection collective face aux attaques dont cette feuille est l'objet ».

Si pour une personnalité politique de premier plan, tenir un blog ayant eu pour principal effet de « réveiller les pouvoirs locaux » de la petite commune de Wissembourg apparaîtrait très certainement comme une rétribution dérisoire du blogage, elle constitue pour un citoyen ordinaire intéressé par la politique locale de son lieu de résidence une incitation susceptible de le renforcer dans son activité de blogueur. Plus encore, elle peut même constituer le but de son blogage.

Ainsi, lorsqu'on étudie les niveaux d'audience, et plus particulièrement l'ensemble des rétributions susceptibles de maintenir un blogueur politique dans son activité, mieux vaut ne pas se limiter à l'analyse des seuls indicateurs quantitatifs. C'est en effet en fonction de leur position sociale et politique que les individus apprécient les coûts et rétributions de leur blogage.

.....

En définitive, ce chapitre a permis de comprendre les principales raisons d'entrée en blogage des individus amateurs en politique. Ces individus considèrent en général le blogage politique comme un *hobby* et l'envisagent comme une activité grâce à laquelle ils défendent différentes causes. Certains défendent une opinion politique, d'autres cherchent à publiciser leurs propos, et d'autres encore militent pour une certaine vision de la blogosphère. Chacun y trouve parallèlement des incitations supplémentaires qui le renforcent dans sa démarche de blogueur. Ainsi, si leur entrée en blogage restait quelque peu mystérieuse — vu les coûts en termes de temps et le peu d'audience *objective* de ces blogs —, on observe que c'est parce que ces blogueurs analysent les retombées de leur blog de manière *subjective*, à partir de leur position sociale et de leur parcours politique, qu'ils deviennent blogueurs et se maintiennent dans cet espace

PARTIE 3 : BLOGAGE POLITIQUE ET EVOLUTION DES PRATIQUES COMMUNICATIONNELLES DANS LES CHAMPS POLITIQUE ET MEDIATIQUE

Tout au long de ce travail, nous avons tenté de montrer que la blogosphère politique en tant qu'outil de démocratisation de la prise de parole publique politique n'avait pas tenu sa promesse. La plupart des blogueurs politiques restent des individus *déjà* impliqués dans le champ politique traditionnel. Beaucoup ont en outre *déjà* eu l'occasion de publier leurs écrits, quels qu'ils soient. De plus, même s'il existe des amateurs en politique parmi les blogueurs politiques, non seulement ils sont sur-politisés, relativement peu nombreux (à peine la moitié des blogueurs du panel), mais en plus ils connaissent des conditions d'existence en ligne très différentes de celles des blogueurs professionnels de la politique. L'exemple de la sortie de certains LeftBlogueurs du classement Teads témoigne d'ailleurs de leur difficulté à se faire entendre. En d'autres termes, la thèse cyber-optimiste, l'idée selon laquelle Internet (et les blogs plus particulièrement) apporterait une amélioration au processus démocratique, a échoué.

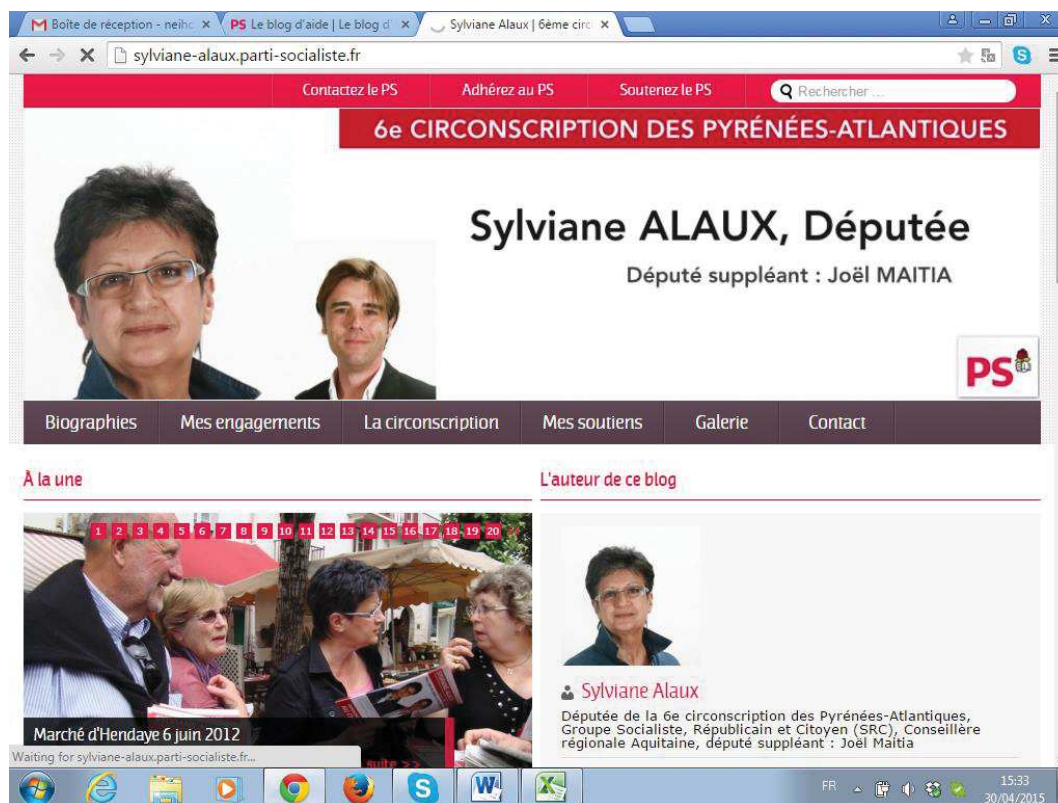
Néanmoins, ce constat ne signifie pas que les blogs n'ont pas eu une influence, dans les champs politique et médiatique notamment. Si la blogosphère citoyenne tant espérée par certains n'existe pas, le développement des blogs politiques a cependant profondément transformé certaines pratiques dans des espaces déjà existants. Nous pensons particulièrement ici aux espaces politique et médiatique dans la mesure où, comme on l'a vu, bon nombre de blogueurs sont issus ou entretiennent des relations avec ces espaces.

Nous verrons dans cette partie dans quelle mesure, en devenant des instruments de communication politique pour les élus, les blogs ont non seulement influencé leurs stratégies de communication, mais aussi celles des partis politiques. Par ailleurs, nous nous intéresserons à l'impact des blogs dans le milieu journalistique. On étudiera alors l'impact qu'ont eu les blogs sur les journalistes : alors qu'ils favorisent la starification des journalistes les plus reconnus, on constate qu'à l'inverse – et les stratégies d'entreprise des grands médias n'y sont pas pour rien -, ils contribuent à précariser toujours plus les journalistes les moins intégrés à leur champ professionnel.

Chapitre 7 : Réorganisation à la marge de la communication politique et partisane

Certains partis facilitent l'entrée en blogage de leurs élus et de leurs militants. L'exemple du PS à l'occasion de la campagne pour les élections législatives de 2012 est à cet égard très intéressant. On observe en effet que beaucoup de blogs de députés PS élus en 2012 présentent (ou ont présenté) la même ergonomie⁵²⁴ :

Figure 7 : Capture d'écran du blog de Sylviane Alaux



⁵²⁴ Ici, capture d'écran du blog de la députée Sylviane Alaux, <http://sylviane-alaux.parti-socialiste.fr/>.

Le parti a proposé à ses candidats et à ses militants une aide à la construction de leur blog à l'occasion des élections de 2012. Plus précisément, il s'agissait de leur faciliter l'entrée en blogage en leur fournissant une plateforme d'hébergement dédiée ainsi qu'un appui technique et logistique. L'équipe web du PS a alors ouvert un blog, <http://aide-blogs.parti-socialiste.fr>, expliquant pas à pas aux intéressés comment ouvrir puis gérer leur propre blog sur la plateforme. Le parti explique ainsi sa démarche⁵²⁵ :

Encadré 24 : À propos

Une plate-forme de blogs socialistes, pourquoi ?

La présence sur le web aura un impact non négligeable dans les échéances électorales à venir: présidentielles, législatives mais aussi municipales et cantonales.

Le parti socialiste propose donc cette plate-forme de blogs clés en main, pour les fédérations, sections, élus et candidats.

Besoin d'aide ?

Ce blog vous est destiné. Il essaie de répondre aux questions les plus posées.

Si tel n'était pas le cas, vous pouvez nous adresser votre question via le formulaire de contact .

Nous tâcherons de vous répondre dans les plus brefs délais.

En d'autres termes, le parti propose à ses élus, candidats et militants d'ouvrir leurs blogs politiques sous un mode franchisé. Outre la plateforme d'hébergement, les blogueurs potentiels bénéficient de l'expertise du parti en matière de gestion de blog. En échange, l'ensemble des blogs de la plateforme présentent une même ergonomie qui met en valeur l'appartenance des blogueurs au Parti socialiste. Ce système « clé-en-mains » permet de simplifier au maximum le processus de création des blogs. Il est ainsi précisé⁵²⁶ :

⁵²⁵ <http://aide-blogs.parti-socialiste.fr/a-propos/>.

⁵²⁶ <http://aide-blogs.parti-socialiste.fr/creer-un-blog/>

Encadré 25 : Créer un blog

Pour créer le blog, il suffit d'adresser la demande à :

blog[at]parti-socialiste.fr

En précisant :

Pour une section ou une fédération

- Le nom de la fédération ou de la section et son numéro pour les sections
- Le nom et l'adresse mail du secrétaire de section, le nom du responsable du site, son numéro de téléphone et une adresse e-mail (Nous vous conseillons de créer une adresse mail gratuite dédiée à l'administration du blog, cela en facilite la gestion, notamment la modération des commentaires)
- L'adresse souhaitée. *Exemple: nomsection.parti-socialiste.fr*

Pour un-e élu-e ou un-e candidat-e

- Le nom et adresse mail de l'élu-e ou du candidat-e
- Le nom et l'adresse email du responsable du site (Nous vous conseillons de créer une adresse mail dédiée à l'administration du blog, cela en facilite la gestion, notamment la modération des commentaires)
- Le mandat
- L'adresse souhaitée. *Exemple: prenom-nom.parti-socialiste.fr*

A travers cette initiative, le parti augmente la visibilité de ses membres sur Internet. Il développe aussi à moindre coût sa présence en ligne. La gestion et la rédaction de chaque blog franchisé revenant à son auteur, tout se passe comme si le PS décentralisait une partie de son travail visant à assurer cette présence en ligne. Les coûts de rédaction et de gestion quotidienne sont assumés par les blogueurs individuels. Le parti lui-même n'a plus qu'à assurer une assistance à ses blogueurs *en cas de problème*. Le coût de chaque blog franchisé est donc très faible pour le parti, l'essentiel du dispositif d'assistance étant disponible en ligne à travers un système de questions/réponses⁵²⁷ :

⁵²⁷ Idem.

Encadré 26 : ACCEDER A L'ADMINISTRATION

Comment accéder à mon tableau de bord ?

Pourquoi activer Jetpack à votre blog ?

PUBLIER UN ARTICLE

Quelle différence entre une page et un article ?

Comment créer un article ?

Comment mettre une image sur la page d'accueil ? (uniquement sur les thèmes Digest, Magazine et Vitrine)

Comment remonter les articles en page d'accueil ? (uniquement sur les thèmes Digest, Magazine et Vitrine)

Comment insérer des liens dans un article ?

Comment insérer une image ?

Comment insérer un iFrame dans mon article ?

Comment insérer une vidéo dans mon article ?

Comment supprimer un article ?

Comment ajouter un résumé de votre article ?

A la lumière de cet exemple, et même si, jusqu'ici, nos résultats ont plutôt eu tendance à relativiser l'impact des blogs politiques dans l'ensemble du monde social, on peut se demander dans quelle mesure ils ne contribuent pas, tout de même, à changer de manière relativement importante les méthodes de communication politique et partisane⁵²⁸. En d'autres termes, ce n'est pas parce que le phénomène « blogs

⁵²⁸ Sur ce point, et plus largement sur la présence en ligne des candidats dans le cadre de leur communication, voir par exemple Gadras Simon, Greffet, Fabienne, « La présence web des candidats en 2012. Espaces officiels et espaces non officiels de campagne », in Gerstlé Jacques, Magni Berton Raul, 2012, *la campagne présidentielle*, Paris, L'Harmattan, 2014, p. 73-77 ; Maarek Philippe J., *Présidentielles 2012 : Une communication politique bien singulière*, L'Harmattan, 2013 (notamment Maarek Philippe J., « 2012 : Election singulière, communication politique singulière », p.7-15 ; Koc-Michalska Karolina, Lilleker Darren, Bagot perle, « interagir avec les candidats : les stratégies interactives lors de l'élection présidentielle française de 2012 », p. 149-164 ; et Marcheva Marcheva, « Facebook, un outil de communication électorale supplémentaire à maîtriser. La page Facebook de Marine Le Pen : entre présence et absence », p. 201-214). Voir aussi, entre autres, Gibson Rachel, Ward Stephen, « Virtual Campaigning : Australian Parties Online », *Australian Journal of Political Science*, 35 (1), 2002, p.99-129 ; Koc-Michalska Karolina, Lilleker Darren, « MEP's online : Understanding communication strategies for remote representatives », in Nixon Paul, Rawal Rajash, Mercea Dan (eds.), *Politics and the Internet in Comparative Context : Views from the Cloud*, London, Routledge, 2013 ; Lilleker Darren, Jackson Nigel, *Political Campaigning, Elections and the Internet*, London, Routledge, 2011.

politiques » ne touche qu'une population très spécifique, qu'il n'en influence pas de manière importante les pratiques communicationnelles. En effet, à l'heure de la personnalisation⁵²⁹ et de la *peopolisation* des politiques⁵³⁰, et alors que ces derniers affichent la volonté de rendre toujours plus transparentes leurs activités, les blogs permettent aux élus de publiciser leurs opinions et actions politiques *personnelles sur le long terme*. Ils facilitent aussi l'autonomisation des élus par rapport à leurs partis tout en devenant indirectement pour ces partis des armes à moindre coût dans la course à la scénarisation à outrance des campagnes électorales.

Section 1. Le blog politique : un nouveau carnet de bord politique autopublié par les élus et les militants

La tenue d'un blog fait désormais partie du cahier des charges communicationnel de certains élus, des députés notamment. Ainsi, alors que l'Assemblée Nationale compte 577 députés, notre « Panel Blogs Politiques » recense 433 blogs de députés. Cependant, tous n'y font peut-être pas figurer le même type d'information.

Afin d'analyser le contenu des blogs d'élus, nous avons observé deux corpus issus du « Panel Blogs Politiques ». Le premier regroupe 100 blogs de députés à l'Assemblée Nationale aléatoirement sélectionnés parmi l'ensemble des blogs de députés encore actifs au 1^{er} juin 2015. Etudier les blogs de députés à l'Assemblée Nationale est

⁵²⁹ Jereczek-Lipinska Joanna, « De la personnalisation dans la communication politique : l'effet du "je" », *Synergies Pologne*, n°4, 2007, p. 147-155.

⁵³⁰ Sur ce point, voir par exemple le dossier spécial « Peopolisation et politique », in *Le Temps des médias*, 2008/1, n° 10 ; Dakhliia Jamil, « Présidentielle 2012 : la parole au People ? », in Maarek Philippe J., *Présidentielles 2012 : Une communication politique bien singulière*, L'Harmattan, 2013, p. 43-54 ; ou encore Street John, « Celebrity Politicians : Popular Culture and Political Representation », *The British Journal of Politics and International Relations*, 6(4), 2004, p.435-452.

particulièrement intéressant puisque, après les membres du gouvernement⁵³¹, les députés sont les personnalités politiques qui, proportionnellement, tiennent le plus fréquemment un blog politique. Le second corpus se compose quant à lui des blogs de maires réélus en 2014 et toujours actifs au 1^{er} juin 2015. Il compte 39 membres. Le tableau ci-dessous permet de rappeler la taille des communes dirigées par ces maires.

Tableau 67 : Taille des communes dirigées par ces maires

Taille de la commune	% de blog de maires (n=38)
Paris	0
Ville de plus de 500 000 hab	0
Ville entre 100 et 500 000 hab	5.3
Ville entre 20 et 100 000 hab	33.8
Ville entre 2000 et 20 000 hab	42.7
Ville de moins de 2000 hab	18.4
Total	100

Neihouser Marie, « Panel Blogs Politiques », 2012.

On constate que la majorité des maires blogueurs dirigent des communes de moins de 20 000 habitants. Ils sont 61.1% dans ce cas. Dans ces conditions, il sera intéressant de comparer les contenus de leurs blogs à ceux des blogs de députés pour voir si la différence de statut politique (bien que certains maires soient aussi députés et inversement) a une influence sur la manière de bloguer.

Leur blog peut tout d’abord servir aux élus à afficher leur volonté de transparence en ce qui concerne leur action politique. En effet, en publiant en ligne ses votes à l’Assemblée, ses interventions et questions en séances, ou encore les propositions de loi qu’il porte, un député rend en quelque sorte compte à ses administrés des actions qu’il

⁵³¹ On comprend aisément que vu le faible nombre de membres du gouvernement, on ait opté pour l’étude des blogs de députés qui permet d’observer un nombre de blogs plus conséquent.

entreprennent en leur nom et en vue desquelles ils l'ont élu. De plus, cette publicisation lui permet tout au long de son mandat et surtout en cas de campagne pour une réélection d'afficher un bilan précis et argumenté de l'ensemble de son travail. Chez les maires, la publicisation de l'ordre du jour ou du compte-rendu des conseils municipaux peut remplir la même fonction.

On constate que les députés sont très nombreux à relayer sur leur blog leurs activités à l'Assemblée Nationale.

Tableau 68 : Blogs de députés rendant compte de leurs activités à l'Assemblée Nationale

Sur son blog, le député :	% de blogs de députés
Diffuse de tels billets	86
Ne diffuse pas de tels billets	14
Total	100

Neihouser Marie, « Panel Blogs Politiques », 2012.

86% des députés relaient sur leur blog le compte-rendu de leurs activités à l'Assemblée Nationale. Ici, au-delà du simple commentaire de leurs actions, ils apportent les preuves spécifiques de leurs actions. Ils mettent à disposition de leurs lecteurs un matériau suffisant permettant à ces derniers d'évaluer « sur pièce » leur action⁵³². Leur blog devient ainsi un carnet de bord répertoriant l'ensemble de leur travail à l'Assemblée. Les maires sont en revanche beaucoup moins nombreux à fournir de telles informations à leurs lecteurs.

⁵³² Il peut s'agir de vidéos de leurs interventions, de publicisation de leurs rapports ou des questions posées, etc.

Tableau 69 : Blogs de maires publicisant l'ordre du jour ou le compte rendu de chaque conseil municipal

Sur son blog, le maire :	% de blogs de maires
Diffuse de tels billets	10.3
Ne diffuse pas de tels billets	89.7
Total	100

Neihouser Marie, « Panel Blogs Politiques », 2012.

Les maires sont seulement 10.3% à relayer l'ordre du jour ou le compte-rendu des conseils municipaux sur leur blog. Ils seraient ainsi beaucoup moins enclins que les députés à se servir de leur blog comme d'un outil leur permettant d'augmenter la transparence et la visibilité de leur activité à la tête de leur commune. Plus largement, on peut penser que c'est parce qu'ils ont plus tendance à communiquer de telles informations à leurs administrés via des bulletins municipaux imprimés diffusés dans les boîtes aux lettres qu'ils traitent moins fréquemment de tels sujets sur leur blog. Certes, on peut se demander dans quelle mesure publicisation de son activité parlementaire par un député et publicisation du compte-rendu du conseil municipal par un maire sont comparables dans la mesure où, quand il publie son activité parlementaire, le député en retire un prestige personnel, beaucoup moins présent pour le maire qui publierait le compte rendu d'un conseil municipal. En effet, le député met ainsi en valeur sa propre action politique, ses propres initiatives, alors que le compte rendu du conseil municipal ne fait que retracer des décisions prises par une assemblée.

C'est pour tenter de pallier ce problème, que nous avons aussi cherché à savoir dans quelle mesure les élus utilisaient, plus spécifiquement, leur blog comme une vitrine personnelle. Pour cela, nous avons mesuré le nombre de blogs sur lesquels figuraient des billets à propos des *activités de représentation* des élus au contact de leurs

administrés. Plus précisément, il pouvait s'agir de billets écrits alors que les élus remettaient un prix, inauguraient un lieu quelconque, visitaient une entreprise, rencontraient leurs administrés ou encore commémoraient un événement (etc.)

Tableau 70 : Blogs de députés contenant des billets présentant le député alors qu'il est en représentation auprès de ses administrés

Le blog du député :	% de blogs de députés
Contient de tels billets	69
Ne contient pas de tels billets	31
Total	100

Neihouser Marie, « Panel Blogs Politiques », 2012.

Les députés sont 69% à diffuser de tels billets sur leur blog. L'important ici est de noter que ces billets *n'informent pas sur l'action politique au sens strict du député*. Simplement, ils permettent au député de *se mettre en scène au quotidien* sur son blog. En lisant ces billets, le blogueur n'est pas à proprement parler informé sur la gestion de sa circonscription. Il se trouve plutôt en présence d'éléments visant à la communication *personnelle* du député n'apportant qu'une très faible valeur ajoutée à la compréhension de son action politique sur le territoire. Le blog devient un espace de focalisation sur *l'activité publique du député* plutôt qu'un espace exposant *ses actions politiques* au sens strict. On constate que les maires sont proportionnellement beaucoup moins nombreux à publier de tels billets sur leur blog.

Tableau 71 : Blogs de maires contenant des billets présentant le maire alors qu'il est en représentation auprès de ses administrés

Le blog du maire :	% de blogs de maires
Contient de tels billets	43.6
Ne contient pas de tels billets	56.4
Total	100

Neihouser Marie, « Panel Blogs Politiques », 2012.

Moins de la moitié des maires (43.6%) publient des billets les présentant alors qu'ils sont en représentation auprès de leurs administrés. On peut penser que, plus souvent au contact direct de leurs administrés, ils éprouvent moins le besoin d'*incarner* leurs fonctions et de personnaliser leur communication.

La reprise de leurs passages dans les médias sur leur blog constitue un autre moyen pour les élus de tenter de toujours plus personnaliser leur communication.

Tableau 72 : Blogs de députés relayant leurs passages devant les médias

Relai des passages dans les médias sur le blog	% de blogs de députés
Oui	81
Non	19
Total	100

Neihouser Marie, « Panel Blogs Politiques », 2012.

81% des députés utilisent leur blog pour relayer leurs passages dans les différents médias. Le blog devient alors un espace dédié à la *publicité de la personne* du député. Plus que de servir à la compréhension ou à l'éclaircissement de l'action politique du député, plus encore que de participer à la publicisation de ses activités de représentation, le blog se transforme en répertoire de ses apparitions dans la presse. En d'autres termes,

ce n'est plus à la communication des activités politiques du député qu'il s'attache mais bien au succès de ce député dans les médias. L'entreprise de personnalisation de la communication du député est alors totale. On remarque que les maires sont bien moins nombreux à en arriver à de telles pratiques.

Tableau 73 : Blogs de maires relayant leurs passages devant les médias

Relai des passages dans les médias sur le blog	% de blogs de maires
Oui	55.3
Non	44.7
Total	100

Neihouser Marie, « Panel Blogs Politiques », 2012.

Seuls 55.3% de maires relaient sur leur blog leurs passages dans les médias, soit quasiment 30% de moins que les députés. On peut penser que c'est parce qu'ils ont moins accès à ces médias (surtout lorsqu'ils dirigent de petites communes) que les maires ont moins tendance à diffuser ce type d'information sur leur blog.

Enfin, dernière pratique communicationnelle observée : le taux de diffusion de communiqués de presse via leur blog par les élus. Précisons ici que, pour qu'elle soit comptée comme un communiqué de presse, il doit être expressément écrit sur la publication qu'il s'agit d'un communiqué de presse. En diffusant sur son média « personnel » ses communiqués, l'élu s'affranchit symboliquement de la presse traditionnelle. Cependant, cet affranchissement n'est que symbolique : faute d'audience sur son blog, l'élu est bien souvent contraint d'envoyer en parallèle ses communiqués aux rédactions de presse afin qu'elles diffusent aussi l'information dans leurs pages. De plus, comme on l'a vu avec les billets de blogs de personnalités politiques médiatiques repris dans la presse ou comme on le verra plus loin avec l'exemple de Lionel Tardy, la

presse elle-même peut reprendre les communiqués ou billets diffusés sur le blog. En d’autres termes, ce phénomène contribuerait davantage à une évolution des relations entre la presse traditionnelle et les élus qu’à un affranchissement des seconds de la première.

Tableau 74 : Députés relayant leurs communiqués de presse sur leur blog

Relai des communiqués de presse sur le blog	% de blogs de députés
Oui	46
Non	54
Total	100

Neihouser Marie, « Panel Blogs Politiques », 2012.

46% des députés relaient sur leurs blogs leurs communiqués de presse. Les maires sont 43.2% à faire de même.

En définitive, la comparaison entre le contenu des blogs de députés et de maires a mis en relief les comportements communicationnels des élus sur leurs blogs. Les blogs apparaissent bel et bien comme des outils au service de leur communication personnelle. Cependant, cette communication peut varier. Ainsi, les blogs permettent à la plupart des députés d’afficher une volonté de transparence à propos de la diffusion de leurs activités à l’Assemblée. De même, les députés sont relativement nombreux à diffuser sur leurs blogs des billets les mettant en scène lors d’activités de représentation auprès des administrés. Enfin, ils sont très nombreux à relayer sur leurs blogs leurs passages dans les médias. Au final, il semble que les blogs constituent pour eux un outil communicationnel supplémentaire de légitimation politique, en parallèle aux communiqués de presse et autre lettre du député. Les maires quant à eux ont beaucoup moins tendance à publiciser leur activité à la tête du Conseil municipal. De même, ils insistent moins dans leurs blogs sur leurs activités de représentation auprès de leurs

administrés. Ce constat vient ici nuancer l'idée d'un blogage perçu comme un impératif, une condition de légitimation politique obligatoire.

On peut penser que c'est leur position différente dans la hiérarchie du système politique français qui entraîne ces différences de communication. Mais il existe aussi des différences communicationnelles entre élus d'une même catégorie. Certains auront ainsi plus tendance que d'autres à valoriser leur communication personnelle en ligne. Ainsi, leur blog deviendra un véritable carnet de route politique personnel, alors qu'il ne restera pour d'autres qu'un instrument de communication secondaire vaguement personnalisé.

Lionel Tardy⁵³³ fait partie des députés qui ont le plus investi dans leur communication personnelle à travers leur blog. Ce dernier devient d'ailleurs son principal outil de communication, en association avec les réseaux sociaux, et plus particulièrement Twitter⁵³⁴. Plus largement, il lui permet de créer une sorte de *storytelling* autour de son arrivée en politique. Cette entreprise est d'autant plus intéressante qu'elle justifie et légitime en retour sa manière de faire de la politique et de travailler à l'Assemblée Nationale.

Né en 1966, Lionel Tardy est chef d'entreprise dans l'informatique, titulaire d'un BTS Informatique de gestion. Il est par ailleurs ex-président de la CGPME de Haute-Savoie. Elu député de Haute-Savoie contre le député-maire sortant d'Annecy en 2007, réélu en 2012, Lionel Tardy revendique une image de nouvel entrant en politique. Il affirme qu'avant son élection en 2007, il n'avait pas d'attache politique particulière. C'est la non-assiduité de son prédécesseur, son taux d'absentéisme à l'Assemblée Nationale qui l'aurait incité à se lancer. Début 2007, il entreprend donc sa campagne, allant rencontrer

⁵³³ <http://www.lioneltardy.org/>. Entretien réalisé avec Julien Boyadjian par téléphone le 16 Mai 2013.

⁵³⁴ <https://twitter.com/deputetardy>.

certaines des autorités locales et visitant l'ensemble de sa circonscription. Faute de moyens — il n'a qu'une assistante durant la campagne de 2007 - il se tourne vers Internet et ouvre un blog. « Tous les jours il y avait une photo "je suis dans tel quartier", "je fais ça", "je distribue", "je rencontre les annéciens", etc⁵³⁵. ». Selon lui, c'est l'existence de ce blog qui lui a permis de se faire élire.

Néanmoins, il convient de préciser que Lionel Tardy bénéficie déjà, au moment de son élection, d'un fort ancrage auprès des chefs d'entreprise de la région (il est le président de la CGPME de Haute-Savoie). Ainsi, s'il est nouveau sur la scène politique, il a une carrière déjà riche dans le syndicalisme. De plus, c'est un « enfant du terroir ». Il bénéficie donc d'une implantation importante dans sa circonscription. Autant d'éléments qui permettent de relativiser l'impact de son blog sur son élection. Cela ne signifie pas pour autant que le blog n'a aucune importance dans la communication du député. En effet, adossée à cette image de nouvel entrant en politique, il cultive une autre image, celle d'électron libre. Alors qu'en 2007, il est élu sans le soutien d'aucun parti – et même s'il siège par la suite aux côtés de la majorité UMP –, il poursuit activement une démarche de différenciation. En 2009, lors des discussions sur la loi Création et Internet (dite HADOPI), il est le député de la majorité présidentielle s'investissant le plus activement contre le principe de la riposte graduée. Par ailleurs, il s'oppose au huis-clos lors de l'audition de Raymond Domenech par le Parlement au retour de la Coupe du monde en Afrique du Sud en 2010 et retranscrit ses propos en direct via Twitter. Plus que tout le reste, la tenue d'un blog lui permet d'affirmer cette posture d'indépendant. A travers ses publications sur le blog, il illustre ce récit fondateur et renforce toujours davantage son identité. Son blog lui est nécessaire car il lui permet de se légitimer en tant que député « *self made man* » et « électron libre ».

⁵³⁵ Entretien cit.

D'ailleurs, il l'écrit lui-même de manière plutôt artisanale. Ses raisons de bloguer, après sa première campagne de 2007, sont stratégiques. Il ne s'agit plus de rallier des électeurs à sa cause mais de diffuser une image du député qui lui est utile stratégiquement dans les débats politiques. Avec le temps, il faut souligner que la communication numérique de Lionel Tardy dépasse largement le blog, puisqu'il est aussi très actif sur les réseaux sociaux et n'hésite pas à répondre favorablement aux demandes de participation à des conférences sur le sujet.

Lionel Tardy⁵³⁶ explique :

« Ce qui est quand même génial si on regarde la circonscription, c'est qu'avec tous ces réseaux sociaux [surtout les blogs, Twitter et Facebook], j'ai jamais fait un seul communiqué de presse dans ma circonscription alors que très souvent j'ai des articles de presse le mercredi et le jeudi en circonscription sur mon travail à l'Assemblée alors que j'ai rien communiqué ... Les gens sont allés sur Twitter ou sur mon blog : "Tiens, il a fait tel truc" ... Demain, je vais sûrement avoir une info dans le *Dauphiné Libéré* [principal journal de sa circonscription], le local, comme quoi j'étais orateur du groupe sur le projet de loi, la loi d'amnistie, parce que par les réseaux sociaux ils auront vu que j'y étais ... Alors je vais mettre un truc sur mon blog avec la vidéo de 15 minutes mais je les aurai jamais au téléphone... Donc ils vont mettre un billet en pages départementales alors que je les aurai même pas eu au téléphone ! Là où, avant, ça aurait été des communiqués de presse, etc. En 5 ans, entre 2007 et 2012, j'ai jamais fait un journal de député ! Jamais ! Tout ce que je fais chaque fois que je me déplace, je récupère des adresses mails. Aujourd'hui, j'ai un fichier, sur à peu près 80 000 électeurs de ma circonscription, d'à peu près 9000 mails sur ma circonscription qui me permet, là aussi, de toucher les leaders d'opinion avec une newsletter ... la lettre du député, c'est fini quoi ... »

(...)

« Après, tout ce qui est Twitter, tout ce qui est blog, en-dehors des articles de presse, c'est tout moi qui fais, alors ça me bouffe ... Tout ça me bouffe 1h30 par jour hein, soit tôt le matin, soit tard le soir, soit en me baladant dans la journée ... (...) Moi, tous les jours, il y a toujours un article de plus, voire 2 ou 3 sur mon blog, ce qui fait que ça entretient la fréquentation »

⁵³⁶ Entretien réalisé avec Julien Boyadjian par téléphone le 16 Mai 2013.

Si Lionel Tardy reste une exception, on constate cependant que la communication politique personnelle des élus – surtout celle des députés – est largement remaniée du fait du développement des blogs politiques. Que ce soit pour afficher la transparence de leur action, pour mettre en scène leur activité d’homme politique, pour relayer leurs passages dans les médias, et même pour entrer en contact avec eux, le blog devient un outil relativement central dans leur stratégie communicationnelle.

Au-delà de l’engouement des élus pour ce support qui leur permet de personnaliser leur communication, on remarque que les partis politiques en campagne veillent de plus en plus à fidéliser les blogueurs politiques. L’espace des blogs politiques, tout comme l’ensemble du *online*, devient alors l’objet de luttes inter-partisanes, sur lequel chacun cherche à s’imposer.

Section 2. Un des éléments qui contribuent à la scénarisation à outrance des campagnes électorales ?

« Budgets en hausse, équipes très organisées, prestataires spécialisés, meetings en direct sur le Web et sur les chaînes d’information en continue, débats télévisés commentés sur Twitter, sites de mobilisation des militants sur le terrain, applications Web (Facebook, mobiles...), multiprésence des candidats sur les réseaux sociaux, conversations sur Facebook... La Web campagne 2012 a été sans aucun doute menée de manière professionnelle (...) ⁵³⁷ ».

C’est par ces quelques lignes que commence le rapport « Regards sur la Web campagne 2012 » édité en juin 2012 par la société Ideose et le site Elus2.0 qui se proposent de

⁵³⁷ Guillou Pierre, « Regards sur la Web campagne 2012 », Ideose et Elus2.0, publié le 25.06.2012, www.ideose.com/web-campagne-2012/, p. 4.

faire le bilan de la campagne sur Internet des différents partis⁵³⁸. A la lecture de ce "rapport", on apprend ainsi que pour la majorité des partis qui présentaient un candidat à cette élection, le budget de la Web campagne lors de la présidentielle de 2012 s'est élevé à 10% du budget global de campagne. A titre d'exemple⁵³⁹, le PS et l'UMP y auraient investi environ 2 millions d'euros, le MODEM 500 000 euros, le Front de Gauche 250 000 euros, Europe Ecologie – Les Verts 50 000 euros, et le Front National⁵⁴⁰ entre 50 et 100 000 euros. On remarque par ailleurs que les deux « grands » partis, l'UMP et le PS, ont mis en place des moyens organisationnels particulièrement importants pour leur campagne numérique. L'UMP a décidé d'externaliser sa stratégie et ses développements. Le parti a choisi un management de l'équipe en charge du numérique par des professionnels du web, l'agence Emakina⁵⁴¹ dirigée par Manuel Diaz. L'équipe se compose ainsi de quinze personnes de l'UMP et de vingt personnes mises à disposition par Emakina. Au PS, la stratégie est différente. Le parti opte pour la constitution en interne d'équipes de militants et pour un management par les politiques (Vincent Feltesse et Valerio Motta). L'équipe se compose ainsi de dix personnes au PS, de trente à quarante personnes en charge du site *toushollande.fr* et de cent formateurs⁵⁴². A ce dispositif, s'ajoutent différents prestataires : Blue State Digital⁵⁴³ (conseil en

⁵³⁸ Sur la question des campagnes des partis sur internet, voir par exemple : Greffet Fabienne, *Continuer la lutte.com*, *op. Cit* ; Ouardi Samira, « Internet dans la campagne présidentielle de 2002 : un pas de plus vers l'appropriation des médias informatisés », in Philippe Maarek (dir.), *La Communication politique française après le tournant de 2002*, Paris, L'Harmattan, 2004, p. 109-126 ; Blanchard Gersende, « La mise en œuvre de la communication électronique des partis politiques français : le poids des pratiques politiques et organisationnelles », *Les enjeux de l'information et de la communication*, octobre 2009, publié en ligne : w3.u-grenoble3.fr ; Römmele Andrea, « Political parties, Party Communication and New Information and Communication Technologies », *Party Politics*, 9 (1), 2003, p. 7-20 ; Anstead Nick, Chadwick Andrew, « Parties, Election Campaigning and the Internet : Towards a Comparative Institutional Approach », in Chadwick Andrew, Howard Philip (eds), *Handbook of Internet Politics*, Londres, Routledge, 2008, p. 56-71.

⁵³⁹ Cf. Guillou Pierre, « Regards sur la Web campagne 2012 », *Op. Cit.*, p. 5.

⁵⁴⁰ Estimations.

⁵⁴¹ <http://www.emakina.fr/>.

⁵⁴² Dont le but est de former 10 000 mobilisateurs qui devront à leur tour trouver 150 000 volontaires.

⁵⁴³ <https://www.bluestatedigital.com/>

stratégie, « agence de Barak Obama »), Netscope⁵⁴⁴ (veille, analyse de tonalité des tweets avec le logiciel AMI Opinion Tracker), ainsi que plusieurs supports techniques dont la Netscouade^{545 546}.

Comme ces données le démontrent, s'imposer sur internet constitue un objectif majeur des équipes de campagne. La présence online est devenue un impératif de normalisation pour tout candidat à la présidentielle. Tant en termes de tweets émis par les supporters d'un candidat lors de ses passages télévisés qu'en termes de nombre de « vues » de ses vidéos en ligne, la bataille du numérique est entrée, par rapport à l'élection précédente de 2007, dans une nouvelle dimension. Ce phénomène de focalisation des partis politiques sur leurs performances et celles de leur candidat en ligne est d'autant plus compréhensible que les médias *mainstream* y accordent une place relativement importante dans leurs articles et reportages. Pour ne prendre qu'un exemple, le 29 juin 2015, soit plus de trois ans après l'élection présidentielle de 2012, lorsqu'on entre dans le moteur de recherche Google une requête correspondant à : « Campagne Internet 2012 ; riposte party ; militant Internet 2012 », on obtient encore quinze liens vers des articles ou reportages de médias *mainstream* parmi les cinq premières pages de réponse du moteur de recherche⁵⁴⁷.

⁵⁴⁴ <http://netscope.fr/>. Nous avons-nous-même participé à ce projet.

⁵⁴⁵ <http://www.lanetscouade.com/>

⁵⁴⁶ Cf. Cf. Guillou Pierre, « Regards sur la Web campagne 2012 », *Op. Cit.*

⁵⁴⁷ Cf. Par exemple les liens vers les articles suivants : Bouchet-Petersen Jonathan, « L'équipe web de François Hollande en mode riposte », *Libération.fr*, 25.01.2012, http://www.liberation.fr/politiques/2012/01/25/l-equipe-web-de-francois-hollande-en-mode-riposte_791075 ; Merle Sylvain, « Riposte party : la guerre du Web aura-t-elle lieu ? », *leparisien.fr*, 12.04.2012, <http://www.leparisien.fr/election-presidentielle-2012/candidats/riposte-party-la-guerre-du-web-aura-t-elle-lieu-12-04-2012-1951762.php#xtref=https%3A%2F%2Fwww.google.fr%2F> ; Poyard Emilie, « Riposte party du PS : la campagne se fait aussi sur le Web », *elle.fr*, 15.03.2012, <http://www.elle.fr/Societe/Les-enquetes/Riposte-party-du-PS-la-campagne-se-fait-aussi-sur-le-web-1963900> ; Léchenet Alexandre, « Blogueurs et Twittos au service du candidat Hollande », *lemonde.fr*, 02.02.2012, http://www.lemonde.fr/election-presidentielle-2012/article/2012/02/02/blogueurs-et-twittos-au-service-du-candidat-hollande_1635693_1471069.html, etc.

Cette bataille du numérique s'inscrit dans un phénomène plus large : la scénarisation à outrance de la campagne par les partis et les candidats. À côté des chaînes d'information en continu, des « directs » vidéos en ligne, ou encore des réseaux sociaux, les blogs constituent aussi un terrain d'affrontement interpartisan. Dans la continuité des meetings géants et de la télévision d'information en continu, Internet s'installe comme un espace hautement disputé. Les partis mobilisent de grosses ressources : embauches de prestataires de service professionnels, mobilisation de centaines de militants en ligne lors des débats télévisés, etc.

Bien qu'ils aient déjà été présents en 2007⁵⁴⁸ et bien que ce soit à un échelon bien moins important que sur Twitter, la bataille électorale se développe aussi sur les blogs. L'exemple de la fidélisation de la plupart des LeftBlogs par l'équipe du candidat François Hollande est ici très intéressant. Certains des membres des LeftBlogs ont en effet fortement été impliqués dans la campagne de François Hollande pour l'élection présidentielle de 2012. Leur intégration s'est faite petit à petit. En 2011, alors que les premiers soubresauts de la campagne se font ressentir, les blogs politiques « de gauche » dominent les classements de blogs les plus influents. L'espace des blogs « anti Nicolas Sarkozy » est très développé. Par ailleurs, les blogueurs citoyens amateurs de gauche sont beaucoup plus reliés et structurés entre eux que ceux de droite. L'exemple de la communauté des LeftBlogs⁵⁴⁹ est le plus abouti. Si ce groupe entretient quelques liens indirects avec la politique institutionnelle, ses membres ne sont pas à proprement parler des militants de partis politiques. En effet, les relations entre le groupe et le monde politique s'effectuent surtout par l'intermédiaire de Romain Pigenel, auteur du

⁵⁴⁸ Cf. par exemple : Greffet Fabienne, Vedel Thierry, « Chapitre 1. Internet ou l'espace des possibles. Les campagnes françaises en ligne depuis 2007 », in Greffet Fabienne (dir.), *Continuer la lutte.com, Op. Cit.*, p41-57 ; Cardon Dominique, Fouetillou Guilhem, Lerondeau Clémence, Prieur Christophe, « Chapitre 3. Esquisse de géographie de la blogosphère politique (2007-2009) », in Greffet Fabienne (dir.), *Continuer la lutte.com, Op. Cit.*, p.73-94 ; Beauvallet Godefroy, « Partie de campagne : militer sur Internet au sein de Désirs d'Avenir », *Hermès*, 2007, vol. 1, n°47, p. 155-166 ; etc.

⁵⁴⁹ Cf. chapitre 6.

blog *Variae*⁵⁵⁰. Originaire de Nancy et diplômé de l'ENS Ulm (philosophie), ce dernier devient assistant parlementaire de Julien Dray en septembre 2007. Il le restera jusqu'en novembre 2010 avant de rejoindre son mentor devenu conseiller régional d'Ile-de-France (vice-président à la culture) en tant que chargé de mission. C'est durant cette période, en août 2008 précisément, qu'il ouvre son blog politique et intègre le groupe des LeftBlogs. Il permet alors que se développent les liens entre le groupe et Julien Dray, organisant entre autres des rencontres entre les blogueurs et le conseiller régional.

L'Université d'été du Parti Socialiste de 2011 constitue ensuite un tournant. Certains LeftBlogueurs ont déjà participé à ces universités les années précédentes, mais celle-là revêt une importance particulière. En effet, ils y obtiennent des cartes de presse. Le Parti Socialiste s'intéresse de plus en plus à ces potentiels soutiens d'un genre nouveau en vue de la campagne de 2012. Les LeftBlogueurs répondent positivement, revendiquant tout de même un positionnement de « novices » et refusant de se définir comme des « militants ». Ainsi, l'Université d'été fait l'objet de nombreux billets de blogs dans lesquels les comptes-rendus de la manifestation côtoient les impressions des blogueurs sur ce monde en partie nouveau pour eux, le monde politique et militant :

⁵⁵⁰ <http://www.variae.com/>.

Encadré 27 : L'université d'été du PS à La Rochelle en quelques mots⁵⁵¹

Voilà c'est terminé nous sommes retournés à nos occupations personnelles laissant dernière nous 3 jours "d'observations" du microcosme socialiste qui, il faut l'avouer, me semble avoir sérieusement repris du poil de la bête depuis le néant et sa déculottée des élections européennes de 2009.

Comme vous le savez nous étions quelques blogueurs "plutôt à gauche", (Nico93, Dagrouik, SebMusset, Romain Blachier) et une copine blogueuseMel036 à essayer de comprendre ce qui se disait, et croyez moi ce n'est pas toujours facile comme nous l'explique Nicolas, qui évidemment était de la partie, à propos de Laurent Fabius.

Tout d'abord je précise que nous avons une accréditation "Presse" ce qui permet de circuler librement, ou presque, partout et tout le temps. Par rapport à l'an passé, la salle de presse était au moins 2 fois plus grande puisque il devait bien y avoir 450 à 500 journalistes pour couvrir ces 3 jours à La Rochelle. J'y ai croisé des coréens, chinois, belges, allemands, suisses, anglais, espagnols, etc...

Alors que retenir de cette université d'été ? Je vais essayer en quelques mots de vous restituer mon ressenti qui évidemment peut être différent de celui de mes camarades de jeu.

Ambiance : Très bonne ambiance entre tous les militants rencontrés, chacun semblant placer la victoire le 6 mai 2012 au dessus des petits bisbilles dus à la campagne des primaires

Logistique : Visiblement, Nicolas avait donné des consignes au PS puisque qu'ils avaient installé un bar avec une pompe à bière au sein même de la salle de presse de façon à nous aider dans notre réflexion et croyez moi cela nous a parfois aidé.

Liaison web : WI-Fi fonctionnait par intermittence, la 3G Orange est une vrai calamité à La Rochelle (...)

François Hollande : Très bon discours, certes généraliste, le vendredi soir. Cet homme a changé, il n'est plus le 1er secrétaire du PS d'antan, il est devenu un autre homme c'est sûr.

Martine Aubry : Offensive aux propos percutants comme l'aime les socialistes, elle avait revêtu la tenue de combat ce week-end, pour convaincre.

Ségolène Royal : Belle intervention de Ségolène Royal toujours battante et parlant de l'économie concrète vécue par les citoyens avec qui elle dialogue, elle était soutenue par une marée humaine de ses supporters, très très nombreux et enthousiastes à La Rochelle.

Arnaud Montebourg : C'est LE discours à retenir de ces 3 jours, il a fait chavirer la salle quand il a parlé, expliqué, commenté la démondialisation qu'il préconise, tous les militants présents quel que soit leur sensibilité ont loué ce discours, assurément l'un des grands moments de cette université d'été.(...)

Alors me direz vous, et les "petites phrases", les "croche pieds" etc.. entre candidats ? Et bien à vrai dire ce n'est pas moi qui vais vous en parler, la presse dans son ensemble aime à raconter ce genre de conneries pour vendre du papier, que voulez vous il faut bien vivre. Ce qui est assez lamentable c'est que certains ne pensent qu'à rechercher le bon mot d'un candidat contre tel ou tel concurrent alors que tant et tant de choses se sont dites dans les différents ateliers lors de ces 3 jours sans que la presse n'en fasse état. Au final j'aurai passé 3 jours sympa et instructifs, ils auront conforté mon opinion sur les candidats PS que je classerai de gauche à droite : Arnaud Montebourg, Martine Aubry, Ségolène Royal, François Hollande, Manuel Valls. Mon choix n'a donc pas évolué et s'est même confirmé, Arnaud Montebourg est l'homme idoine pour la gauche face à Nicolas Sarkozy (...).

⁵⁵¹ «L'université d'été du PS à La Rochelle en quelques mots », <http://www.perdre-la-raison.com/2011/08/luniversite-dete-du-ps-la-rochelle-en.html>, publié le 29.08.2011, (consulté le 11.10.2014).

Avec cet événement, c'est la physionomie de la campagne de 2012 qui se dessine. En effet, plus encore que celle de 2007, cette campagne est fortement relayée sur Internet, à l'initiative des partis politiques. L'équipe dédiée à la gestion du numérique dans le camp de François Hollande est coordonnée par Vincent Feltesse, alors maire de Blanquefort et président de la communauté urbaine de Bordeaux. Les blogueurs membres des LeftBlogs⁵⁵² vont être fortement associés à son travail, que ce soit lors des « riposte-parties » organisées en marge des meetings et des émissions télévisées lors desquelles les participants envahissent les réseaux sociaux et les blogs ou lorsqu'ils sont intégrés au « Google groupe » de campagne qui permet à l'ensemble de l'équipe d'échanger des idées (à diffuser ou pas) sur les différents segments du web.

Pourtant, la conquête des membres des LeftBlogs par l'équipe de François Hollande a connu des débuts difficiles. Dès les primaires citoyennes, Vincent Feltesse, persuadé de l'influence que peuvent avoir ces « relais d'opinion » dans la campagne, organise une rencontre entre François Hollande et les blogueurs à l'Assemblée Nationale (François Hollande est alors député de la première circonscription de Corrèze). Certains blogueurs, soucieux de leur anonymat, refusent l'invitation. D'autres approuvent l'initiative et la relatent sur leur blog, comme dans l'exemple ci-dessous :

⁵⁵² A noter qu'une intégration aussi importante de blogueurs politiques pour certains non membres du parti au sein d'un dispositif de campagne partisan reste relativement rare en France.

Encadré 28 : Breaking news⁵⁵³

...la note ~~serieuse~~ sur Hollande, celle que ça fait 1 heure que je suis dessus !!! Elle a disparue de mon écran !! Envolée !! NAN JE L'AVAIS PAS SAUVEGARDÉ OUI JE PLEURE !! ALors bon, Comment te dire ?

Je crois que ~~j'aille voir ailleurs si j'y suis~~ je vais aller noyer mon chagrin dans un bain de lait d'anesse et je reviens... demain ? Ah oui mais tu veux savoir pour François ? Mais oui il est sympa François, mais non c'est pas un Flamby, oui il a de l'humour et non il ne se prend pas pour l'"Elu" ~~Dieu le père~~ oui il est tout maig...et oui il connaît ses dossiers. Sans oreillette et sans notes. Oui il m'a bien plu en vrai. Même si je suis restée un peu sur ma faim, j'avoue. Même si j'ai eu la sensation qu'il en gardait sous le pied pour plus tard (oui mais quand ?) et que ça m'a agacé. Même si j'ai bien vu qu'il faisait 'achement attention à ce qu'il disait, certainement la faute aux caméras et aux twitters fous tout autour de lui. Même si j'ai eu envie de lui crier "mais vazy Françoiiiiis p'tain lâche-toi, montre-nous ce que t'as dans le ventre, j'y suis presque là... !!! mets les tooous déquerre !!!" (ok je me calme) (j'ai rien dit du coup) Mais c'est pas son genre à François, le mec énervé qui veut en découdre, l'illuminé de service qui croit en son destin, le "je suis l' élu". François c'est un besogneux, un méticuleux, un laborieux. François il garde son quant à soi et sa lèvre supérieure bien rigide. Je suis pas sûre qu'il puisse forcer tant que ça sa nature profonde et quand bien même, ça ne marcherait pas. Un peu comme Martine quand elle essaye de faire la sympa devant les caméras. Faut le prendre comme il est le François et ne pas oublier les leçons ~~gilles~~ du passé. Je me suis quand même dit qu'il ferait certainement un ~~pas trop mauvais bon~~ Président de la République après tout, comme une intuition, un simple ressenti de fille.

Mais qu'avant...*pour accéder au pouvoir suprême et de là faire bander la France*, ben il allait falloir ~~qu'il sorte du bois~~ qu'il soit un bon candidat !! Et que là c'était pas gagné...(un bon Président n'est pas forcément un bon candidat et vice-versa; un récent souvenir ?) Aller visiter en famille Drucker un de ces dimanches, nous montrer sa nouvelle amoureuse..., faire des photos pour Paris-Match, en bref devenir "proche du peuple", de gauche. Et plus si affinité. Si possible éviter le syndrome Jospin, en vous remerciant.... Il a promis qu'il serait vigilant sur ce point. Il a parlé de sa petite voix qui saura l'alerter (à temps?) Bon ok, je note.

Moi je dis "*faut laisser la chance au produit*" et arrêter de regarder les sondages qui te brouille le cerveau. Au fait je t'ai dit que mon mec nous a rejoint à l'Assemblée pour rencontrer François, "je peux venir avec vous" me disait son sms. Ok boy, you're welcome. Juste si tu pouvais éviter de garer ta Porsche juste devant le lieu de rendez-vous, histoire de pas me refiler la tehon. (je plaisante) et qu'à la sortie et contre toute attente, il l'a trouvé plutôt bon et honnête (et sympa aussi) ? Tu sais que genre, il m'a confié qu'il pourrait presque voter pour lui s'il est candidat à la Présidentielle ? Tu sais que mon mec il a voté Sarkozy en 2007 ? (et qu'il s'en bouffe les c....)

Merci qui ? é é é (j'applique la théorie du petit pas et je fais du lobbying dans son cercle professionnel l'air de rien, entre 2 coupes de Moët) (je suis en train de la refaire ma note ou je rêve?) Bon. Je suis plus bloggeuse politique c'est pour ça. Ma cible c'est la femme de 40 ans et quelques poussières, qui veut pas mourir. Maintenant si tu veux lire de la vraie note avec de la réflexion dedans, je comprends et c'est par là :

Mes collègues de l'autre soir sont : Cyril M <http://cyril-m.over-blog.com>, David Burlot <http://www.sistraer.net>, Seb Musset <http://sebmusset.blogspot.com>, Custin d'Astrée <http://www.365mots.com>, Vogelsong <http://piratages.wordpress.com>, Martin P <http://sauce.over-blog.org>, Mehdi <http://lepuddingalarsenic.blogspot.com>, Jegoun <http://www.jegoun.net>, Ronald <http://intox2007.info>, Gularu <http://www.gularu.fr/blog>, Polluxe <http://polluxe.wordpress.com>, Leila <http://francemetissee.over-blog.com>, Romain P <http://www.variae.com>

⁵⁵³ "Breaking news", <http://www.mrs-clooney.fr/archive/2011/09/index.html>, 08.09.2011, (consulté le 11.10.2014).

Une nouvelle fois, la rencontre est mise en place par l'intermédiaire de Romain Pigenel. Parmi les blogueurs, les impressions suite à la rencontre sont mitigées : certains ont apprécié quand d'autres continuent de soutenir un autre candidat que François Hollande aux primaires ou s'avouent déçus par la qualité de l'échange. Néanmoins, dans l'ensemble, Vincent Feltesse est content du résultat : les blogueurs ont selon lui bien relayé l'événement en ligne. Et, ce qui est plutôt positif, certains lui apparaissent « acquis » à la cause de François Hollande, alors que les autres (ceux qui supportent un autre candidat lors de ces primaires citoyennes) lui semblent « neutralisés ». C'est par exemple selon lui le cas de Ronald Van Asche, qui publie le billet suivant après avoir rencontré François Hollande :

Encadré 29 : Rencontre du soir avec François Hollande⁵⁵⁴

Nous avons donc rencontré François Hollande, candidat à l'élection primaire le mardi 6 Septembre dans un bureau de l'assemblée nationale. Quelques blogueurs, dont des nouvelles têtes, ont soumis à la question Mr Hollande. Parait-il fatigué par une séance à l'assemblée nationale. J'ai pu lui poser deux questions, sur la démondialisation et l'affaire Servier qui illustre les dérives honteuses de l'industrie du médicament. Et va au delà des déjà pénibles affaires actuelles.

La démondialisation de Montebourg, il est d'accord mais ne prononcera pas de sa propre initiative les mots "*droits de douane*", il faudra que Vogel song le glisse fortement dans la conversation. François Hollande: *On est allé trop loin dans le libre échange* et cite des produits sous concurrence : culture, eau... il faut donc réguler, revenir sur des ouvertures de marché... Mais *on ne peut pas le faire tout seul*, François Hollande explique qu'il n'y a pas de majorité dans l'UE pour ça (sans doute à la tête, mais si on faisait un référendum européen quel serait la réponse ?) . Il propose d'envoyer des *coup d'arrêts* , *des signaux* . C'est là que Vogel song **osera** "*des droits de douane?*" et oui, "*intelligents*".

L'affaire Servier, qui est accusé d'empoisonner et de tromper les malades sur la nature de non pas un, mais deux médicaments. Donc que faire ?

– *déposséder Servier d'autorisation de mise sur le marché*, donc leur retirer la licence d'exploitation de leur produits (combien ? lesquels ?). Note: ils seront de toutes façons retirés ou déjà retiré du marché, c'est le cas pour le médiateur. Donc la punition ne peut concerner que d'autres médicaments qui doivent exister en générique pour que ne pas pénaliser les malades. Solution donc pas évidente à mettre en place.

– agir sur la réglementation mais faire attention à *ne pas gêner les salariés* . Certes, mais le chantage à l'emploi ?

D'autres proposent la mise sous tutelle de Servier et la mise sous séquestre des comptes bancaires. On est déjà a un niveau supérieur de punition. Le dédommagement global pouvant se compter en Milliards d'Euros.

⁵⁵⁴ Van Asche Ronald, "Rencontre du soir avec François Hollande", publié le 08.09.2011, (consulté le 11.10.2014).

Ici **François Hollande n'a pas parlé de class actions ou actions de groupe** : C'est la mesure qu'il faut permettre rapidement. Que les victimes se regroupent bien plus facilement qu'avec les solutions actuelles et que les délinquants industriels soient punis au portefeuille, quitte à les faire disparaître du marché!

(...)

Revenons à notre François Hollande. Cet homme a un problème de vocabulaire, et comme me l'a expliqué un fin observateur de la chose PS au Bourbon après : FH manque de mordant, **malgré ses qualités**. Oui, il a des qualités et il rassure (cf vote des vieux), mais le mordant ça devient nécessaire. Il faut que le candidat montre qu'il a envie de lancer des actions concrètes rapidement, de mouiller la chemise. Sans tomber sans le bougisme et le vacarme de Sarkozy (cite une seule fois dans cette rencontre, qui n'a pas parlé de DSK non plus: Etonnant non ?).

Il donne une image de premier de la classe, ou plutôt 2e de la classe qui attend son tour. Bons résultats, fait des efforts, mais alors pourquoi n'exprime t'il pas ses émotions ? ses colères ? Des mots manquent et ne sortent pas, malgré l'évidence : tout ce bordel et ces inégalités ça doit l'émouvoir !

Ca sera utile dans le campagne : De mordre, de montrer qu'il représente une solution pour les gens qui disent "STOP". Sauf que le mordant, va faire peur .. aux vieux, sans doute rassuré par l'image "*bon père de famille*" (on parle du côté gestionnaire hein...) ... Idem pour les CSP+ qui ont sans doute peur de mesures trop "brutales" sur les niches fiscales ou autre..

Francois Hollande est crédible, mais ne mord pas. Cruel non ? Ca va exciter les trolls qui vont me parler de Meeting avec militants : SYNTAX ERROR, il faudra débattre à la TV, remettre des editocrates comme Duhamel ou Mougeotte à leur place ou cette idiote de Massenet, convaincre de la justesse de ses propositions lors de JT de 20 H... Et là ce n'est plus pareil.

Note aux trolls:Ce n'est pas une attaque sous la ceinture. Je n'ai pas pas parlé dans le détails de ses propositions que je juge trop soft ou molles (sans aller jusqu'au moletisme), juste du rapport à ces vilains électeurs qui demandent du travail et de 50 à 100€ de plus dans leur porte monnaie à la fin du mois... Avant de voir si éventuellement il faut ou non faire la révolution.

Sinon François Hollande est aussi quelqu'un de très poli : **il nous à remercié en partant**, alors que c'est nous qui devons le remercié de s'être prêté au jeu des blogueurs. Etonnant, peut-être a t'il trouvé la rencontre utile ? L'avenir nous le dira.

De toute évidence, à l'approche de l'élection, les LeftBlogueurs sont de plus en plus sollicités par diverses entités de gauche : outre les organisateurs de la campagne de François Hollande, le *think tank* Terra Nova, proche du PS, se rapproche aussi d'eux. Le numérique est désormais considéré comme l'un des enjeux de la campagne. Rien ne doit être négligé. Lors du premier débat télévisé des primaires, les blogueurs sont invités à participer à la « riposte-party » organisée pour l'occasion par l'équipe de François

Hollande. Une rencontre du Kremlin des Blogs⁵⁵⁵ étant programmée à cette date, très peu de blogueurs répondent à l'invitation. Ils sont plus nombreux lors du second débat. Mais le rapprochement entre blogueurs et équipe numérique de François Hollande n'est que partiellement entamé. En effet, cette période voit les membres des LeftBlogs se déchirer, en fonction du candidat qu'ils soutiennent. Des billets assez acerbes sont publiés sur leurs blogs et les commentaires intra-blogueurs sont rudes. Le « déclic » intervient avec la victoire de François Hollande aux primaires. Une fois le candidat désigné, tous les membres des LeftBlogs se rangent derrière lui et participent activement à sa campagne sur le web. Selon un membre de l'équipe numérique, c'est, encore une fois, grâce à Romain Pigenel que le ralliement se fait.

Au-delà des mobilisations épisodiques (« riposte-parties », etc.), les blogueurs publient quasi quotidiennement des billets de soutien à François Hollande sur leurs blogs. Certains intègrent même l'équipe de campagne. Romain Pigenel devient « responsable de l'influence et de l'action en ligne » au sein de l'équipe numérique de campagne. Dans ce cadre, d'après ce que nous avons pu lire sur son profil LinkedIn, il gère une équipe de cinq personnes et se retrouve à la tête de « 70 000 militants numériques »⁵⁵⁶. Il conçoit et codirige aussi le site de campagne *toushollande.fr*. Il élabore les stratégies de campagne sur les réseaux sociaux. Enfin, il supervise la tenue d'événements médiatiques tels que les « soirées Riposte » ou les « points presse numériques ». Si ce poste n'est que temporaire et cantonné à l'espace numérique, il revêt tout de même une valeur symbolique. Au cœur de la campagne, plusieurs articles de presse paraissent ainsi à son sujet⁵⁵⁷.

⁵⁵⁵ Cf. Chapitre 6.

⁵⁵⁶ Cf. <https://fr.linkedin.com/in/romainpigenel>.

⁵⁵⁷ Voir par exemple : http://www.marianne.net/Et-si-les-socialistes-prenaient-Footix-comme-mascotte-pour-la-primaire_a209562.html ; <http://www.elus20.fr/tag/romain-pigenel> ; <http://lelab.europe1.fr/t/qui-seront-les-yeux-et-les-mains-de-francois-hollande-sur-le-web-3388> ;

Un autre membre des LeftBlogs, Meddy Yanis, devient lui « *community manager* » de l'équipe web du PS. Militant PS⁵⁵⁸, membre des LeftBlogs, cet ancien étudiant en architecture a acquis une certaine notoriété en ligne. Au sein de l'équipe de campagne, il est responsable de l'influence sur les réseaux sociaux, de l'argumentaire sur la « blogosphère », mais aussi de la ligne éditoriale, de la curation et de la mise en ligne du site de soutien au candidat *toushollande.fr*. Il est aussi chargé de la création et de la diffusion de contenus viraux, ainsi que de l'administration d'une communauté d'activistes. Il élabore des fiches d'argumentaire, de « riposte », et d'analyse d'impact de l'influence des réseaux sociaux et des blogs. Il pratique aussi la veille et l'analyse de la presse. Enfin, il organise des conférences de presse et anime une émission quotidienne sur *RadioHollande*.

Au-delà de ces exemples individuels, au cours de la campagne, les LeftBlogueurs sont parvenus à se faire une place à part au sein du dispositif créé par l'équipe de François Hollande. Ils ont pu rencontrer le futur président, alors qu'ils n'avaient, pour la plupart – avant l'ouverture de leur blog – jamais été militants politiques. La campagne leur a permis d'intégrer de nouvelles sphères sociales, les blogueurs étant considérés par les membres de l'équipe comme des relais d'opinion spécialistes d'un domaine, le web, de plus en plus important en termes de mobilisation. L'intérêt des politiques pour cette nouvelle catégorie de relais dans l'opinion est sans précédent. Occasionnel, en périodes de forte intensité politique, le recours aux blogueurs doit permettre de vulgariser les projets d'un parti ou d'un candidat dans l'opinion. En effet, peu au fait des faibles audiences recueillies par les blogs, les politiques insistent sur les avantages du statut

<http://www.liberation.fr/politiques/01012385724-ma-premiere-riposte-party> ;
<http://www.lexpress.fr/infos/pers/romain-pigenel.html> ; <http://www.fdesouche.com/288728-clash-rioufol-vs-romain-pigenel-responsable-du-site-de-campagne-de-francois-hollande> ;
<http://www.slate.fr/story/66267/nouveau-site-elysee-hollande-pigenel> ;
<http://www.liberation.fr/politiques/01012385724-ma-premiere-riposte-party> (articles consultés en ligne le 5 février 2014).

⁵⁵⁸ Auteur du blog : <http://lepuddingalarsenic.blogspot.fr/>.

ambigu des blogueurs politiques qui restent des amateurs, soutiens de premier rang, mais, selon eux, toujours perçus dans la population comme des citoyens non soumis à la discipline de parti imposée aux militants. De plus, ils leur apparaissent comme des soutiens plus faciles à gérer que les médias traditionnels par les équipes de communication. Ainsi, les politiques perçoivent les blogueurs comme de potentiels chevaux de Troie de leur dispositif de campagne dans l'opinion publique, susceptibles de diffuser sous des apparences d'opinion personnelle, les mots d'ordre et éléments de langage d'un parti en campagne⁵⁵⁹.

Du côté des blogueurs, l'intérêt qu'ils suscitent parmi les politiques professionnels leur permet de découvrir un monde jusque-là inconnu de la plupart d'entre eux. Leur principale rémunération est avant tout symbolique, dans la mesure où cette activité leur permet de côtoyer les artisans les plus investis dans la future victoire. Elle n'en est pas moins gratifiante et, dans de rares cas, convertible. Même si ceci est extrêmement rare : Meddy Yanis constitue selon nous le seul cas dans lequel un blogueur politique a pu négocier ses ressources numériques et ses ressources militantes antérieures afin de devenir un professionnel de la politique en ligne. Dans ces conditions, il est intéressant d'étudier dans quelle mesure les blogueurs politiques membres des LeftBlogs qui se sont engagés dans la campagne de François Hollande ont reconverti cet investissement au départ épisodique en participation sur le long terme. Le groupe se divise alors en trois :

- Ceux qui ont intégré l'équipe de François Hollande et qui travaillent désormais pour lui au sein de l'équipe présidentielle en charge de la communication en ligne

⁵⁵⁹ Ce constat ressort d'une discussion informelle que nous avons pu avoir avec Vincent Feltse, en charge de l'équipe numérique du candidat Hollande à l'occasion du premier débat télévisé entre candidats aux Primaires.

- Ceux qui, sont restés très proches de la majorité présidentielle, sans pour autant adhérer au parti
- Ceux qui, après l'élection de François Hollande, se retrouvent face à un dilemme : continuer à bloguer en étant catégorisés dans l'espace des blogs politiques comme « blogueurs de la majorité » ou arrêter le blogage définitivement.

Ceux qui ont opéré une reconversion professionnelle, plus ou moins importante en fonction de leur domaine d'origine sont ceux qui étaient les plus impliqués dans la campagne. Parmi les deux plus importants, on trouve Romain Pigenel, l'ancien « responsable de l'influence et de l'action en ligne » (selon le titre qui lui avait été accordé) durant la campagne, ex collaborateur d'une personnalité PS importante, et Meddy Yanis, l'ancien « *social manager* », architecte de formation, mais qui était un militant encarté du PS. Ce sont donc deux individus formellement intégrés au dispositif de campagne de l'équipe numérique, et qui par ailleurs avaient déjà eu l'occasion de côtoyer les sphères politique et militante qui parviennent à convertir leur engagement en faveur de François Hollande en métier. Le premier devient « responsable de la cellule Internet à la présidence de la République » et le second « *social media manager* » pour cette même présidence. Leurs blogs tombent en désuétude : ils ne les alimentent plus après leurs nominations.

D'autres, s'ils n'opèrent pas de changement professionnel, continuent néanmoins à revendiquer leur soutien au nouveau président, y compris lorsque celui-ci traverse des périodes de faible popularité. Cette partie des blogueurs se revendique ouvertement partiale et décide de soutenir l'ensemble des décisions prises par le président quelle que soit leur réception par l'opinion. Ces blogueurs sont une nouvelle fois reçus par François Hollande, désormais à l'Élysée pour échanger avec lui. Dans l'esprit du

nouveau président, rester proche des blogueurs paraît primordial. Ainsi, il semble parfois les considérer comme des experts (toutes dimensions gardées) de l'espace web et est attentif à leurs retours et à leurs opinions⁵⁶⁰.

Enfin, dernière partie des blogueurs membres des LeftBlogs ayant soutenu activement François Hollande pendant la campagne : ceux qui refusent d'être assimilés à des « blogueurs du Président » et sont avides de reprendre leur liberté de blogage, quitte à critiquer le nouveau président dans certains de ses actes. Parmi eux, quelques-uns s'interrogent immédiatement après l'élection sur la possibilité d'arrêter définitivement le blogage, une fois que Nicolas Sarkozy, dont l'arrivée au pouvoir avait motivé leur entrée en blogage, n'est pas réélu. Néanmoins, l'intégration au groupe et le goût du blogage semblent prendre le dessus puisque, très vite, ils recommencent à bloguer, sans qu'aucun n'abandonne. Leur positionnement en ligne est plus difficile : il s'agit désormais d'exprimer leur opinion librement, en critiquant certains des agissements du président qu'ils considèrent comme néfastes, tout en assumant publiquement avoir fait partie de ses électeurs et de ses soutiens pendant la campagne.

Une intégration aussi importante de blogueurs politiques (pour certains non membres du parti) au sein d'un dispositif de campagne partisan reste cependant relativement rare en France. En outre, même parmi la fraction la plus impliquée dans le processus de campagne, seule une extrême minorité des LeftBlogueurs (deux blogueurs à notre connaissance) ont vu leur trajectoire professionnelle relativement remaniée après l'élection. Ces deux blogueurs entretenaient déjà des liens antérieurs avec les sphères militante et politique. La plupart du temps, tenir un blog a surtout permis aux LeftBlogueurs de participer à un engouement formidable autour du candidat, d'apporter

⁵⁶⁰ D'après une discussion informelle que nous avons eu avec Vincent Feltesse, en charge de l'équipe numérique du candidat Hollande.

leur pierre activement à l'édifice de campagne, sans pour autant bouleverser leur existence ou leur trajectoire sur le long terme. Ils ont participé à des mobilisations auxquelles ils n'auraient jamais pu espérer être conviés sans la tenue d'un blog, ils ont rencontré des personnalités politiques éminentes avec lesquelles ils ont collaboré, mais, une fois la campagne terminée, leur vie quotidienne a repris le dessus. Ils sont de plus, malgré tout, restés des acteurs secondaires dans le dispositif de campagne : leur travail de blogage au service de la campagne s'est fait gratuitement ; ils n'ont pas été, la plupart du temps, en relation directe avec les dirigeants de la campagne mais plutôt avec leurs petites mains, etc.

Par ailleurs, lorsqu'on s'intéresse à la nature de leur collaboration avec l'équipe de campagne de François Hollande, une anecdote à laquelle nous avons assisté permet de résumer la position de « déclassés » des blogueurs intégrés à la campagne par rapport à l'équipe de campagne elle-même. Au soir de la victoire de François Hollande, le 6 mai 2012, une grande fête a été organisée en l'honneur du nouveau président Place de la Bastille. Un espace VIP avait été spécialement aménagé pour permettre aux membres de la campagne et autres soutiens militants ou médiatiques de participer de manière plus poussée à cet événement. Lorsque l'équipe web de campagne, accompagnée des blogueurs qui avaient collaboré avec elle tout au long des six mois précédents, a demandé aux vigiles l'autorisation d'entrer dans l'espace VIP afin de mieux profiter de la victoire, seul le *staff* de campagne – et non les blogueurs – a reçu l'autorisation d'entrée. De cette manière était signifié symboliquement à ces derniers leur position d'éléments secondaires dans le dispositif de campagne. Devant ce refus, l'équipe web a refusé elle aussi d'entrer dans l'espace réservé et a accompagné les blogueurs évincés suivre la fête devant la télé dans un bar du quartier. Ainsi, si l'intégration des blogueurs au sein de l'équipe de campagne était bien effective pour les membres de l'équipe web,

elle l'était beaucoup moins pour les membres de l'ensemble de l'équipe de campagne. En effet, tout au long de la campagne, l'équipe web a fonctionné de manière relativement autonome par rapport aux autres équipes, qui n'ont donc pas eu l'occasion de rencontrer directement les blogueurs.

La fidélisation des LeftBlogs par l'équipe numérique de François Hollande peut ainsi s'interpréter comme la captation par le candidat d'une nouvelle clientèle, militante sans être toujours adhérente à son parti, gratuite, et présentant un profil plus « indépendant » vis-à-vis du parti que celui des militants « traditionnels ». Cette captation des blogueurs apparaît d'autant plus importante pour les politiques qu'ils surestiment⁵⁶¹ l'importance du numérique dans la campagne. En face, les blogueurs saisissent l'opportunité qui leur est offerte de participer « de l'intérieur » à une campagne électorale de premier plan. Ils vont ainsi bénéficier de rétributions *a priori* inaccessibles à des individus non adhérents à un parti lors d'une campagne : immersion au sein de l'équipe de campagne, rencontres et entretiens avec des personnalités politiques de premier plan, etc. Il convient tout de même de spécifier que, malgré tout, les effectifs de blogueurs intégrés aux équipes de campagne restent minimes. Ainsi, le PS, parti qui intègre le plus « ses » blogueurs, n'en intègre qu'une centaine tout au plus, sans que cette aventure n'ait pour eux de retombées sur le long terme (sauf exception), à l'instar des militants traditionnels. En réalité, il s'agit plus d'un affichage communicationnel de la part du parti que d'un mouvement de fond.

....

⁵⁶¹ Cf. par ex. Bertheloot Tristant, « La campagne web 2012 n'a pas tenu ses promesses », *tempsreel.nouvelobs.com*, 06.05.2012, <http://tempsreel.nouvelobs.com/politique/election-presidentielle-2012/presidentielle-la-bataille-du-web/20120504.OBS4713/la-campagne-web-2012-n-a-pas-tenu-ses-promesses.html>.

Si l'intégration des blogs dans leur communication, tant par les élus que par les partis en période électorale, reste en grande partie de l'affichage politique, il n'en demeure pas moins que cette intégration modifie de manière non négligeable leurs pratiques communicationnelles. En offrant aux élus la possibilité de personnaliser toujours plus leur communication, les blogs participent en effet de mouvements bien plus généraux, tels que la starification des personnalités politiques ou encore la contrainte croissante d'une nouvelle norme communicationnelle qui pèse sur les élus : l'injonction de transparence dans leurs activités. Du côté des partis en campagne, c'est bien de la scénarisation à outrance des campagnes que découle l'intérêt grandissant pour les blogs d'amateurs en politique.

Chapitre 8 : Un champ journalistique en mutation

L'entrée en blogage des journalistes intégrés au monde médiatique « traditionnel » se fait assez tardivement en France. Nicolas Vambremerh est l'un des pionniers du blogage politique⁵⁶² en France. Fondateur de l'agence de communication *Spintank*, il explique⁵⁶³ :

« Si je reprends le paysage de 2004-2007, effectivement en fait on avait des médias qui n'avaient pas du tout saisi ce potentiel-là, qui restaient dans une approche extrêmement descendante, qui n'avaient pas hybridé leur modèle. Ils étaient vraiment : on publie un article destiné pour le papier sur le site internet, il n'y avait pas de médias intermédiaires. Historiquement, ce qui s'est passé, c'est que ce sont des journalistes issus de médias traditionnels qui ont essayé de changer ça parce que personnellement ils avaient été transformés par leur expérience de blogging. Et les fondateurs de *Rue89*, Pierre Haski, Laurent Mauriac et Pascal Riché et quelques autres ... ce sont trois journalistes de *Libé* dont l'expérience, le vécu personnel a été complètement transformé parce qu'ils ont ouvert un blog : Pierre Haski c'était depuis la Chine, Laurent et Pascal c'était depuis les Etats-Unis ... Et vraiment ça leur a modifié leur vécu, leur rapport à leur métier, leur rapport à leurs lecteurs et c'est là-dessus que s'est fondé *Rue89*. Et donc après ils ont créé des médias à partir de ça, ils ont commencé à lever des fonds, etc. »

Ce serait parce qu'ils auraient eux-mêmes tenté l'expérience de la tenue d'un blog que ces journalistes auraient été amenés à créer leur propre média en ligne, *Rue89* en l'occurrence, lui-même hébergeur de plusieurs blogs. Pierre Haski, fondateur du *pure player Rue89*, explique son cheminement :

« Alors moi je viens de *Libération*, j'ai passé 26 ans à *Libération* et en 2006 j'ai été nommé, je revenais de Chine, j'étais correspondant à Pékin, je revenais de Chine et j'ai été nommé directeur adjoint de la rédaction, c'est à ce moment-là

⁵⁶² <http://www.versac.net/>.

⁵⁶³ Citations extraites d'un débat auquel Nicolas Vambremerh a participé en octobre 2014, à l'occasion de la parution de deux dossiers dédiés à la participation politique sur le web, dans deux revues scientifiques différentes. Cette rencontre est disponible en vidéo : <http://gaitelyrique.net/rencontre/web-et-politique>.

que *Libération* était... Enfin quand je suis arrivé c'était, déjà un premier plan social, plongé dans la crise qui s'est aggravée quelques mois plus tard avec le départ de Serge July et dans cette crise qui n'apparaissait pas encore aux gens comme la crise de la presse, on pensait que c'était la nouvelle crise de *Libération*, on était tous là à se dire "mais qu'est-ce qui nous est arrivé ? Pourquoi on a cogné un mur comme ça ?". Et on s'est retrouvés un certain nombre, petit noyau avec une expérience commune qui était une expérience de blogueur. Moi quand j'étais correspondant à Pékin, j'avais ouvert un blog sur le site de *Libération*. Et deux des trois autres co-fondateurs de *Rue89*, Pascal Riché et Laurent Mauriac qui sont encore là aujourd'hui étaient aux Etats-Unis et avaient eux-aussi un blog. Et le quatrième, Arnaud Aubron, avait son propre blog. Et il est apparu qu'on avait une expérience commune individuelle dont on avait tiré à peu près les mêmes enseignements sur l'activité, sur la création d'une communauté, sur l'enrichissement de l'information par les lecteurs, etc. et que cette expérience était sous-estimée dans la plupart des sites des médias traditionnels à commencer par le nôtre, *Libération*. Et on s'était demandé comment on pouvait passer d'un site... D'une expérience individuelle qu'est celle d'un blogueur à une expérience collective qui serait celle d'un site d'info, c'est comme ça qu'est né le projet de *Rue89*. On espérait au début le faire, à l'intérieur de *Libération*, en se disant "voilà, y'aura d'un côté la plateforme de flux, d'articles, etc. et de l'autre côté une plateforme participative". Ca n'a pas été possible et donc on a décidé de sortir début 2007 (...). On a créé *Rue89* avec une volonté d'être, d'expérimenter, c'est-à-dire de voir si sur le numérique y avait une porte de sortie pour le journalisme. Voilà, on se disait « on est dans une impasse, est-ce que dans cette situation y a une sortie possible avec une réinvention de notre métier, de notre rapport au lecteur qui s'est énormément dégradé, la crédibilité des journalistes est très, très faible ». Et c'est comme ça qu'on a démarré ! Avec vraiment l'idée d'une aventure expérimentale, voilà pas de se dire on a un concept économique... etc. »

564

Comme l'exprime lui-même Pierre Haski, ce projet reste un cas exceptionnel. Néanmoins, cette première tentative de blogage de la part de journalistes établis a été reproduite à plus grande échelle parmi les journalistes. Qu'ils soient déjà reconnus ou nouveaux entrants dans la profession, nombre d'entre eux ont ouvert leur propre blog. Ce constat nous amène à nous demander dans quelle mesure le développement de l'espace des blogs politiques a pu avoir un impact sur l'espace médiatique « traditionnel ». Plus précisément, il sera intéressant de voir comment un même support, le blog, a eu deux effets totalement opposés sur les journalistes selon leur position dans

⁵⁶⁴ Entretien réalisé le 12.05.2013 à Montpellier, avec Julien Boyadjian.

leur champ professionnel. Pour les membres de l'élite journalistique, tout d'abord, l'ouverture d'un blog a été, en parallèle au développement des chaînes d'information en continu et des réseaux sociaux, un moyen de fidéliser un public *qui leur était propre*, différent de celui des médias pour lesquels ils travaillent. Leur valeur dans leur champ professionnel s'est ainsi peu à peu autonomisée de celle du média qui les emploie. En ce qui concerne les journalistes les moins intégrés à ce champ, en revanche, il semble que le fait de tenir un blog ne leur ait que très rarement permis d'atténuer la précarité de leur condition. Plus encore, les « grands médias », en ouvrant des plateformes de blogs, ont utilisé le blogage pour augmenter le contenu de leur site à moindres coûts. L'accueil de blogueurs aux frontières du journalisme leur a alors permis d'alléger toujours plus la rémunération de ces collaborateurs en échange d'un accès à la visibilité en ligne via l'hébergement sur leur plateforme.

Section 1. Le blogage, un pas vers la personnalisation du travail des journalistes

Le blogage politique des journalistes a tout d'abord pour effet, comme pour l'ensemble des autres blogueurs individuels, de personnaliser leur prise de parole. En effet, même si on lit déjà leurs articles dans les médias, le lecteur n'identifie pas l'auteur d'un blog de la même manière qu'il identifie un journaliste rédigeant un article⁵⁶⁵ dans le journal pour lequel il travaille. Le lecteur rattache ainsi la plupart du temps un blog à son

⁵⁶⁵ La plupart des journalistes de notre panel sont des journalistes de presse écrite (web ou papier). En effet, ils constituent 77.6% des journalistes du « Panel Blogs Politiques », alors que les journalistes radio représentent 4% et les journalistes TV 3%. En ce qui concerne les 15.5% restant, il nous est impossible de savoir le type de média sur lequel ils travaillent à travers leur blog.

auteur⁵⁶⁶ – notamment grâce à la mention « Le blog de + *nom du blogueur* » qui figure bien souvent en tête de blog. En revanche, il lui est moins « naturel » d’identifier le journaliste auteur d’un article, même si ce journaliste signe son article. En effet, dans ce cas, il semble que le nom du média, c’est-à-dire l’ensemble de la rédaction qu’il représente, prime sur l’identité *spécifique* de l’auteur. Le lecteur a alors en général plus conscience de lire « Un article de + *nom du journal* » qu’ « Un article de + *nom de l’auteur* ». En d’autres termes, lorsqu’un journaliste écrit pour le média pour lequel il travaille⁵⁶⁷, il est identifié par son lecteur comme le porte-parole d’un collectif plus large : l’ensemble de la rédaction de ce média. C’est le média dans lequel il s’exprime, essentiellement, et plus particulièrement sa ligne éditoriale, que le lecteur identifie prioritairement. En revanche, quand un journaliste prend la parole sur son blog personnel, ses propos sont directement identifiés par son lecteur comme les siens propres.

Cette personnalisation est d’autant plus accentuée qu’on remarque que les journalistes blogueurs sont particulièrement nombreux à bloguer en leur nom propre. En bloguant, ils expriment donc non seulement une opinion personnelle, mais surtout ils permettent au lecteur, en se présentant, de mettre un nom sur leurs écrits.

Tableau 75 : Anonymat des journalistes blogueurs en %

Anonymat sur le blog	Journalistes (n=307)	Ensemble du « Panel Blogs Politiques »
Oui	15	28
Non	85	72
Total	100	100

Neihsouser Marie, « Panel Blogs Politiques », 2012.

⁵⁶⁶ On parle ici de blogs personnels. Cela est aussi valable, on le verra plus loin, pour les blogs tenus par des auteurs individuels anonymes.

⁵⁶⁷ Excepté lorsqu’il écrit une tribune ou un éditorial.

85% des journalistes du « Panel Blogs Politiques » bloguent sous leur identité réelle. Ce taux n'atteint que 72% lorsqu'on s'intéresse à l'ensemble des blogueurs politiques du panel. Ainsi, alors que les blogueurs journalistes ne sont que 15% à bloguer de manière anonyme, les blogueurs du panel dans leur ensemble sont quasiment le double (28%) dans ce cas.

Cette volonté de s'exprimer en leur nom propre se retrouve d'ailleurs chez les journalistes blogueurs dans leur tendance à ne publier sur leur blog que des billets inédits, c'est-à-dire non publiés sur un autre média.

Tableau 76 : Nature des billets publiés par les journalistes sur leur blog en %

Nature des billets publiés	Journalistes blogueurs (n=304) en %
Billets inédits	71.1
Reprise d'articles publiés dans les médias	9.2
Mélange (billets inédits+reprises)	15.1
Non Renseigné	4.6
Total	100

Neihouser Marie, « Panel Blogs Politiques », 2012.

71.1% des journalistes blogueurs ne publient sur leur blog que des billets inédits. Dans seulement 9.2% des cas, le journaliste blogueur ne publie sur son blog que des articles qu'il a initialement écrits pour un média. Ce constat est particulièrement intéressant. En effet, en analysant les raisons du blogage politique des dessinateurs de presse⁵⁶⁸, nous avons mis en évidence le fait que les membres de ce groupe se servaient particulièrement de leur blog *comme d'une vitrine de leur travail*. C'est sans doute aussi le cas de *l'ensemble* des journalistes blogueurs, comme on le verra plus loin. Néanmoins, il semble que le travail présenté par les journalistes sur leur blog soit

⁵⁶⁸ Cf. chap. 5.

généralement un travail inédit. Rares sont les blogueurs journalistes dont les blogs ne constituent que des répertoires des articles qu'ils ont écrit pour les médias pour lesquels ils travaillent. En initiant une production strictement personnelle, autonome de celle qu'ils fournissent aux médias qui les embauchent, et n'ayant vocation à être publiée *que* sur un espace qui leur est dédié, les journalistes endossent d'autant plus la paternité (ou maternité) de leurs écrits. Ils sont alors d'autant plus en mesure d'en revendiquer les opinions qui y sont exprimées et les informations qui y sont communiquées.

La volonté des journalistes de revendiquer à travers leur blog une écriture personnelle s'exprime aussi par leur propension à mentionner leur blog⁵⁶⁹ dans la présentation de leur compte Twitter personnel. Sur le compte Twitter de Françoise Fressoz, on lit ainsi⁵⁷⁰ :

<p>Encadré 30 : Françoise Fressoz</p> <p><u>@FFressoz</u></p> <p>Éditorialiste au Monde</p> <p>fressoz.blog.lemonde.fr</p> <p>Inscrit en juillet 2011</p>

En affichant l'adresse de leur blog sur leur profil Twitter personnel, ces journalistes revendiquent en quelque sorte leur travail en tant que blogueur. En effet, différents travaux⁵⁷¹ ont démontré que le réseau Twitter était majoritairement utilisé par les journalistes *dans le cadre de leurs activités professionnelles*. C'est donc dans un but prioritairement professionnel qu'ils construisent leur statut sur Twitter. Dans l'exemple ci-dessus, si Françoise Fressoz précise l'adresse de son blog, c'est parce qu'elle souhaite

⁵⁶⁹ Son nom ou plus fréquemment le lien hypertexte.

⁵⁷⁰ <https://twitter.com/ffressoz>.

⁵⁷¹ Cf. par exemple : Mercier Arnaud, « Twitter l'actualité : usages et réseautage chez les journalistes français », *Recherches en communication*, 39, 2013.

que, dans le cadre de son activité professionnelle, on l'identifie tant comme éditorialiste au *Monde* que comme l'auteur du blog sur *fressoz.blog.lemonde.fr*.

Sur les 104 journalistes du panel dont le blog est encore actif en juin 2015 et qui, par ailleurs, possèdent un compte Twitter⁵⁷², 69.2% indiquent le nom (ou le lien hypertexte) de leur blog dans la présentation de leur compte Twitter. Ce constat est d'autant plus intéressant qu'on remarque que l'intégration ou pas du journaliste à une rédaction ne semble pas beaucoup influencer cette pratique.

Tableau 77 : Relai de leur blog sur leur compte Twitter par les journalistes en %

Indique son blog dans sa présentation Twitter	Total journalistes ayant un compte Twitter et un blog actif au 15.06.15 (n=104)	Journalistes indépendants ayant un compte Twitter et un blog actif au 15.06.15 (n=41)	Journalistes membres d'une rédaction ayant un compte Twitter et un blog actif au 15.06.15 (n=63)
Oui	69.2	73.5	63.3
Non	30.8	26.5	36.7
Total	100	100	100

Neihsuser Marie, « Panel Blogs Politiques », 2012.

Khi2 = .312 ; coefficient de contingence = .104

Les journalistes indépendants ne sont que 10% de plus (73.5 contre 63.3%) que les journalistes intégrés à une rédaction à référer à leur blog dans leur présentation Twitter. On peut ainsi en déduire que, *même s'ils sont intégrés à une rédaction et peuvent donc s'appuyer sur cette position pour asseoir leur statut en tant que journalistes*, les journalistes éprouvent le besoin de publiciser leur activité de blogage politique

⁵⁷² Attention, on peut certes considérer que le fait d'avoir un compte Twitter à son nom sur lequel il évoque des sujets en lien avec son activité professionnelle constitue déjà un premier pas pour le journaliste dans sa tentative de personnalisation de ses productions professionnelles.

personnel en ligne dans le cadre professionnel⁵⁷³. Cela leur permet de distinguer du média pour lequel ils travaillent leur production professionnelle personnelle.

Dans leur présentation Twitter, ces journalistes intégrés à une rédaction font d'ailleurs quasiment autant référence à leur blog qu'au média qui les emploie.

*Tableau 78 : Journalistes relayant leur blog ou leur média d'appartenance sur Twitter**

	Journalistes membres d'une rédaction ayant un compte Twitter et un blog actif au 15.06.15 : relaient blog sur Twitter	Journalistes membres d'une rédaction ayant un compte Twitter et un blog actif au 15.06.15 : relaient média pour lequel ils travaillent sur Twitter
Oui	63.3	74.6
Non	36.7	25.4
Total	100	100

Neihouser Marie, « Panel Blogs Politiques », 2012.

*parmi les journalistes de rédac ayant un tw et un blog actif au 15.06.15 : n=63

Ils sont ainsi 63.3% à référer à leur blog dans la présentation de leur compte Twitter, soit quasiment autant que ceux d'entre eux qui réfèrent au média pour lequel ils travaillent (74.6%). Ces différents comportements des journalistes blogueurs, que ce soit le fait de bloguer en leur nom propre, le fait de publier majoritairement sur leur blog des billets inédits, ou même le fait de mentionner leur blog dans leur présentation Twitter, mettent en valeur leur volonté de saisir le blogage politique comme un moyen de personnaliser leur production professionnelle. Certes, nous avons déjà observé que la tenue d'un blog permet bien souvent à son auteur de personnaliser sa prise de parole. Mais le cas des journalistes est particulier. L'organisation des médias traditionnels, leur structuration en rédactions collectives, la hiérarchisation de ces rédactions, la division

⁵⁷³ Il convient de préciser ici que ces blogs sont parfois ouvert à la demande du média pour lequel ils travaillent.

du travail entre journalistes en fonction de cette hiérarchisation, font que, généralement, la production d'un média traditionnel est plus vue comme un travail d'équipe que comme un travail individuel. Il en est tout autrement des blogs politiques. Lorsqu'un journaliste publie sur son blog, le « filtre » le séparant du lecteur que constituent le média et la rédaction pour lesquels il travaille disparaît. Le travail d'équipe laisse place au travail d'un individu unique, *bien identifié* par le lecteur. La facilité de gestion des blogs est certes en partie à l'origine de cette réduction du nombre de collaborateurs nécessaires pour produire un blog. Cependant, on constate – en ce qui concerne les blogs individuels du moins – que cette individualisation de la production, cette personnalisation de la prise de parole des journalistes blogueurs, n'est pas seulement due à la simplification du travail de production sur les blogs. Il s'agit au contraire d'une volonté forte des journalistes blogueurs de personnaliser leurs publications. Il suffit pour s'en rendre compte d'observer le nombre de blogs de journalistes présentant un bandeau d'accueil « le blog de + nom du journaliste⁵⁷⁴ ».

Section 2. Accentuation de l'élite journalistique et patrimonialisation du public ?

Cette volonté de personnaliser leur production sur leur blog a un effet particulier parmi les journalistes les plus reconnus : elle leur permet de fidéliser et de patrimonialiser leur propre public de lecteurs. Même si, comme nous l'avons vu, Pierre Haski constitue une exception parmi les journalistes blogueurs, son témoignage permet de se rendre compte

⁵⁷⁴ Pour ne citer que quelques exemples : « Hollande, an1. Le blog de Christophe Barbier (<http://blogs.lexpress.fr/barbier/>) ; « Le 19h de Françoise Fressoz » (<http://fressoz.blog.lemonde.fr/>), « Ivan Rioufol » (<http://blog.lefigaro.fr/rioufol/>).

de la manière dont peu à peu ces journalistes prennent conscience de ce phénomène de patrimonialisation du public entraîné par l'ouverture de leur blog personnel.

« Moi j'étais parti sur une idée totalement erronée qui était que c'était les mêmes lecteurs [les lecteurs du blog et les lecteurs de *Libération*] ! Pour moi c'était mes lecteurs du journal qui allaient venir me lire sur le blog. Or, je me suis rendu compte très vite que c'était pas du tout les mêmes ! Que ceux qui venaient sur le blog, c'était des gens qui pouvaient être n'importe où dans le monde, y compris le monde francophone, y compris au Québec ou en Afrique et qui s'intéressaient à la Chine et ils avaient trouvé un site où il y avait à la fois de l'information et la possibilité de débattre et ils en avaient rien à foutre de *Libération* ! Et parfois y avait des gens qui me disaient "et pourquoi vous avez pas parlé de telle affaire ?". Je disais : "si j'en ai parlé, y a un article ce matin dans *Libé* !". Et je me suis rendu compte que les gens ne lisaient pas, c'était pas du tout le même public, y en avait peut-être certains mais en tout cas, le gros des lecteurs du blog n'étaient pas des lecteurs de *Libération*. Donc là où je m'imaginai qu'il y avait une complémentarité, c'était pas une complémentarité, c'était un univers autonome qui avait sa propre logique, qui avait en particulier sa communauté de lecteurs qui n'avaient rien à voir avec *Libération*. Et c'est là où ça m'a beaucoup appris cette expérience parce que je me suis rendu compte que les gens venaient pas parce que j'étais à *Libération*, tout simplement parce que j'étais un des rares à l'époque à écrire sur la Chine en français. Et comme je m'étais pris au jeu je répondais aux commentaires, on s'engueulait, on se bagarrait, y avait en plus, comme y avait pas d'espace à l'époque, y avait beaucoup de gens qui venaient avec des points de vue très différents parce qu'ils avaient trouvé que dans cet endroit, ils pouvaient... Il y avait des bagarres entre les pro-Pékin, les pro-Taïwan, les pro-Tibet, les pro-machin où des gens qui étaient pour rien d'ailleurs.⁵⁷⁵ »

Son blog, alors hébergé par le site du journal *Libération*, permet ainsi à Pierre Haski – que cela soit réfléchi ou non – de se construire et d'être identifié par son public en tant que journaliste spécialiste de la Chine. Au-delà du titre de presse pour lequel il travaille, c'est donc sa spécialisation personnelle qui est mise en avant grâce au blog. Le blog devient un instrument de valorisation de son travail personnel – en-dehors de son média d'appartenance – pour le journaliste. Si c'est à l'origine parce qu'il écrivait pour *Libération* que le blog de Pierre Haski a pu développer son audience, c'est ensuite que, fort de cette audience initiale, il a pu toucher des individus non lecteurs de *Libération* mais sinophiles. Le blog a dès lors contribué à la spécialisation de Pierre Haski. Il lui

⁵⁷⁵ Entretien réalisé le 12.05.2013 à Montpellier, avec Julien Boyadjian.

permet d'établir une relation différente à son lectorat, notamment à travers le choix des sujets abordés et la manière de procéder :

« Je me suis un peu spécialisé sur mon blog dans ce que j'avais appelé l' "anecdotique signifiant" ! C'est-à-dire des informations qui sont... des choses qui peuvent être toutes petites mais qui donnent une manière de comprendre ce qui se passe dans un pays et que dans l'espace limité qu'il y a dans le journal, on va véritablement à l'essentiel, c'est le genre d'anecdotes qui passaient à la trappe ! Et donc je m'étais dit que le blog pouvait m'aider à construire des histoires autour de ces anecdotes qui trouvaient pas leur place... ».

Imaginé au départ pour compléter sa production au sein du journal papier – Pierre Haski explique qu'il privilégie sur son blog des sujets qu'il n'aborde pas dans les pages du quotidien –, le blog devient, en relayant des informations non diffusées par les grands médias, un site référence pour les lecteurs souhaitant « aller plus loin » en matière d'actualité chinoise. D'ailleurs, si l'audience du blog est loin d'atteindre celle de *Libération*, le journaliste découvre que cette audience, qui lui est personnelle, n'est pas négligeable :

« A l'arrivée je sais pas combien y en avait mais ils devaient être 20 000 ... ouais, minimum... mais on était à certains posts on devait faire jusqu'à 10-15 000 visites par jour ... Ce qui était bien parce que je vois sur *Rue89*, on est quand même à un moment où le taux d'usage a été décuplé, et donc on a des papiers qui font des énormes scores mais y a toujours des papiers qui font 1000-2000 et c'est très bien d'ailleurs ... ».

Pour vérifier quantitativement l'existence de ce phénomène de patrimonialisation du public des journalistes blogueurs les plus reconnus, nous avons observé plus particulièrement les douze blogs du « Panel Blogs Politiques » tenus par des éditorialistes de grands médias encore actifs au 13.06.2015. On observe tout d'abord que ces éditorialistes ne font pas particulièrement d'effort, contrairement aux autres journalistes blogueurs, pour alimenter leur blog en billets inédits.

Tableau 79 : Comparaison du type de billets produits entre l'ensemble des journalistes et les éditorialistes

Type de billet	Blog d'éditorialiste (n=12)	Blog des journalistes
Inédit	41.7	71.1
Mélange	25	15.1
Reprise de ses articles pour média	33.3	9.2

Neihouser Marie, « Panel Blogs Politiques », 2012.

Chi 2 = .000 ; coefficient de contingence = .298

En effet, ils sont à peine plus de 40% (41.7%) à ne publier sur leur blog que des billets inédits, non écrits pour être publiés sur un autre média. En comparaison, ce pourcentage s'élève à 71.1%, soit quasiment le double, lorsqu'on considère l'ensemble des journalistes du « Panel Blogs Politiques ». Plus encore, les éditorialistes blogueurs sont plus de trois fois plus nombreux (33.3% contre 9.2%) que l'ensemble des journalistes du panel à ne publier sur leur blog que des articles écrits pour le(s)média(s) pour le(s)quel(s) ils travaillent.

Pourtant, parmi les douze éditorialistes membres du « Panel Blogs Politiques » dont le blog est encore actif au 13.06.2015, quatre, soit un tiers, relaient sur leur blog leurs passages dans des médias autres que le média pour lequel ils travaillent. Précisons que ces passages sont généralement motivés par leur seule notoriété personnelle (et non par celle du média pour lequel ils travaillent). Ainsi, même si leurs publications sur le blog ne sont pas toujours inédites, ce dernier constitue pour une partie non négligeable de ces journalistes un outil de publicité personnelle. En leur permettant d'informer leurs lecteurs de leurs interventions dans différents médias, leur blog devient bel et bien, pour eux, un outil de fidélisation du public.

Dans ce contexte, le fait que la plupart (91.7%) des blogs d'éditorialistes soient hébergés par la plateforme en ligne du média pour lequel ils travaillent peut paraître d'autant plus paradoxal. En effet, comment expliquer que ces plateformes offrent à leurs journalistes des espaces leur permettant d'augmenter leur visibilité *personnelle* et de diffuser leurs passages dans des médias concurrents⁵⁷⁶ ? La réponse tient à l'organisation du champ journalistique. En effet, la « starification » de leurs journalistes « vedettes » est une opportunité pour les médias qui les embauchent. En hébergeant eux-mêmes ces blogs, les médias ont de grandes chances d'augmenter le trafic sur leur plateforme en ligne. Plus généralement, les journalistes, en devenant des sortes de marques associées aux médias pour lesquels ils travaillent, contribuent à maintenir le lectorat dans la zone d'influence de ces médias. Certes, leur notoriété accrue leur permet, en acquérant de la valeur sur le marché des journalistes, de devenir moins dépendants de leur employeur. En cas de désaccord, cette notoriété personnelle peut d'ailleurs leur permettre de trouver d'autant plus vite un nouvel employeur. Mais elle a aussi une autre conséquence. En contribuant à l'augmentation de la visibilité des journalistes déjà les plus en vue, elle contribue indirectement à l'augmentation de la visibilité de leurs employeurs, à savoir les grandes marques médiatiques⁵⁷⁷. L'« oligopolarisation » du milieu journalistique ne s'en trouve que renforcée. Les disparités de position dans le champ concernant autant les journalistes que les médias eux-mêmes augmentent. En d'autres termes, ceux qui bénéficient le plus de l'ouverture d'un blog politique, qu'ils soient journalistes ou médias, sont ceux qui sont déjà dominants dans les champs journalistique et médiatique traditionnels.

⁵⁷⁶ Encore que cette notion de concurrence puisse être remise en question. En effet, en quoi une radio, ou une chaîne télévisée sont en concurrence avec un média papier ? Au contraire, si un éditorialiste de presse est accueilli dans une émission de radio ou de télé, loin de concurrencer son média d'origine, il contribuera au contraire à augmenter sa visibilité dans le champ médiatique.

⁵⁷⁷ En effet, plus la renommée et donc la valeur professionnelle d'un journaliste augmente, moins nombreuses et toujours plus puissantes sont les marques médiatiques susceptibles de pouvoir s'offrir leurs services.

Cet effet est d'autant plus fort que les journalistes les plus reconnus forment une minorité toujours plus présente dans les différents médias et sur les réseaux sociaux. En effet, le développement des chaînes d'information en continu, notamment, a contribué à rendre leurs passages dans les médias toujours plus fréquents, tant à la télévision⁵⁷⁸ qu'à la radio⁵⁷⁹. Se développent ainsi nombre d'émissions ou de chroniques dans lesquelles ils apparaissent en tant qu'éditorialistes, directeurs de rédaction, etc. Leurs comptes sur les réseaux sociaux acquièrent d'autant plus de visibilité⁵⁸⁰. Ils bénéficient ainsi d'une augmentation sans précédent de leur notoriété, *même en-dehors des médias pour lesquels ils travaillent*. C'est donc concomitamment à ce phénomène qu'il faut analyser l'impact du blogage politique chez ceux d'entre eux qui le pratiquent. En effet, le blog devient pour eux, en parallèle à leurs invitations dans divers médias, un moyen de fidéliser leur *propre* public. En retour, même si l'entrée en blogage de leurs journalistes « vedettes » permet à ces derniers de s'autonomiser, les médias qui les emploient et hébergent leurs blogs ont de grandes chances de voir le trafic de leur site augmenter.

Celui qui développe l'entreprise de patrimonialisation de son public la plus avancée est peut-être Christophe Barbier. Directeur de *L'Express*, ancien élève de l'Ecole Normale Supérieure de la rue d'Ulm et de l'ESCP Europe, Christophe Barbier est très présent dans les médias, souvent invité en tant qu'expert dans les émissions et débats politiques audiovisuels. Outre son blog⁵⁸¹ sur lequel il peut recueillir des centaines de commentaires suite à un seul billet, il est particulièrement actif sur Twitter où il est suivi

⁵⁷⁸ Citons par exemple l'émission « 19h » présentée par Ruth Elkrief sur *BFM TV* dans lequel des éditorialistes invités s'affrontent fréquemment. <http://www.bfmtv.com/mediaplayer/replay/19h-ruth-elkrief/>.

⁵⁷⁹ Citons par exemple « Le débat des éditorialistes » présenté par Fabrice Drouelle lors du « 7/9 du week end » sur *France Inter* en 2011 et 2012, qui opposait chaque semaine Laurent Jauffrin (directeur de *Libération*) et Guillaume Roquette, ex directeur de rédaction de *Valeurs actuelles*, aujourd'hui directeur de la rédaction du *Figaro Magazine*.

⁵⁸⁰ Sur Twitter, Christophe Barbier compte par exemple 390 000 followers.

⁵⁸¹ Désormais inactif : non alimenté depuis le 25.01.2013 mais très actif durant la campagne de 2012.

par 390 000 abonnés⁵⁸². Il devient ainsi sa propre marque médiatique, en parallèle à *L'Express*, son média d'appartenance. Sa valeur se mesure à l'audience qu'il est capable d'attirer sur son nom, à travers ses comptes sur les réseaux sociaux, ses interventions à différentes tribunes, etc. Dans cette entreprise, le blog a constitué un élément de différenciation important, poussant toujours plus loin l'entreprise de personnalisation du journaliste. Christophe Barbier y livre ses opinions, ses coups de cœur personnels, etc. Certes, certains politiques ont, nous l'avons vu, une utilisation similaire de leur blog. Mais leur audience n'égale que très rarement celle des blogs de « grands journalistes ». Plus encore, la force du phénomène diffère d'un domaine à l'autre puisque, étant donnée la personnalisation de notre système politique, les politiques sont traditionnellement amenés à mettre en avant leurs ressources *personnelles*. Pour les journalistes, en revanche, la situation est différente. La valorisation de la personnalité joue désormais un rôle là où, traditionnellement, c'était leur production et l'image du média pour lequel ils travaillaient qui contribuaient principalement à édicter leur « valeur journalistique ».

Totalement engagé dans cette tendance, Christophe Barbier va même jusqu'à commenter sur son blog, entre deux billets politiques, un article du *Gorafi* à propos de sa fameuse échappe rouge⁵⁸³, l'un de ses attributs de différenciation sur les plateaux télé :

⁵⁸² Au 04.07.2015. Cf : https://twitter.com/c_barbier. En comparaison, selon l'OJD, *L'Express*, hebdomadaire pour lequel il travaille principalement, a tiré au premier trimestre 2015 à 566 005 exemplaires « print » par semaine. Cf. <http://www.ojd.com/Support/1-express>.

⁵⁸³ « L'écharpe de Christophe Barbier met fin à sa collaboration avec le journaliste », <http://www.legorafi.fr/2013/01/08/lecharpe-de-christophe-barbier-met-fin-a-sa-collaboration-avec-le-journaliste/>, publié le 08.01.2013, (consulté le 13.10.2014).

Encadré 31 : Mon écharpe rouge de honte⁵⁸⁴



Interrogée par L'Express, l'écharpe de Christophe Barbier oppose un démenti formel aux allégations de Gorafi – qui n'a même pas pris soin de l'appeler pour vérifier ses informations.

L'écharpe déclare que « tant d'années de vie commune ne sauraient s'achever sur une séparation », et que « les divergences d'opinion, bien naturelles dans un couple, font l'effet d'un grand vent sur des braises. » L'écharpe, très émue d'être ainsi mise à nu, tient à rappeler qu'« en souvenir de ce qui la fit rougir il y a des années, elle demeure fidèle à son propriétaire, et prête à le réchauffer avec zèle. » Enfin, elle se réserve le droit de donner une suite judiciaire à cette affaire.

Christophe Barbier, de son côté, déclare simplement qu'« on ne peut jeter ainsi aux chiens l'honneur d'une écharpe ».

Son blog devient alors une vitrine personnelle au sens premier du terme. Même son apparence physique se transforme pour Christophe Barbier en un « argument de vente » de ses ressources. Elle lui permet *même* d'alimenter sa production journalistique qui constitue tout de même sa ressource professionnelle première. D'ailleurs, lorsque Christophe Barbier arrête de publier sur son blog⁵⁸⁵, début 2013, les lecteurs sont invités non à se rendre directement sur le site de *L'express*, mais à le retrouver *personnellement*, soit en le suivant sur son compte Twitter personnel⁵⁸⁶, soit en se rendant sur l'espace vidéo qui lui est entièrement dédié sur la plateforme *Lexpress.fr*⁵⁸⁷ :

⁵⁸⁴ Barbier Christophe, « mon écharpe rouge de la honte », <http://blogs.lexpress.fr/barbier/>, publié le 09.01.2013, (consulté le 13.10.2014).

⁵⁸⁵ Le blog de Christophe Barbier, « comme son nom (« Hollande, An 1. Le blog de Christophe Barbier ») avait vocation à couvrir l'actualité du début de mandat de François Hollande.

⁵⁸⁶ https://twitter.com/c_barbier.

⁵⁸⁷ http://videos.lexpress.fr/actualite/les-edits-de-christophe-barbier_1245150.html.

Encadré 32 : Bonjour à tou(te)⁵⁸⁸,

Ce blog est terminé. Vous pouvez continuer de suivre Christophe Barbier sur son compte Twitter et retrouver ses édits en vidéo.

Merci !

Ainsi, pour un journaliste reconnu dans l'espace public, l'impact du blog peut être important dans la mesure où l'audience accumulée sur son nom par le journaliste à travers son blog constitue un nouveau type de capital valorisable sur le marché médiatique. Plus les ressources externes à l'espace des blogs politiques du journaliste, et notamment sa position dans le champ médiatique, seront élevées, plus l'impact du blog a de chances d'être important ; l'audience sur le blog ayant d'autant plus de chances d'être décuplée et donc d'être valorisable sur le marché médiatique. C'est ce qu'expliquent Joanne Jacobs et Douglas Rushkoff :

“What we are seeing with the development of a blogging culture may not be as democratizing as the idealists would have us believe. The technology of blogging itself encourages centralization through networks of similar thinkers and debaters (...). Very quickly, a power law distribution of blog popularity emerged, and the significance of some blogs dramatically overshadowed the majority⁵⁸⁹ (...). Just as mainstream media have suffered oligopolization and centralization of control and voices, blogs may be considered to be oh-so-gradually moving down the same path of centralization⁵⁹⁰.”

On assisterait donc, à travers ces changements de comportement des journalistes les plus intégrés à leur champ professionnel, à une centralisation et même à une « oligopolarisation » du champ médiatique. Non seulement les journalistes les plus reconnus seraient en capacité, par l'intermédiaire de leur blog, de se constituer un public

⁵⁸⁸ Bizet Jean-Claude, “Fin”, *Hollande An 1. Le blog de Christophe Barbier*, 02.02.2013, <http://blogs.lexpress.fr/barbier/>.

⁵⁸⁹ Shirky Clay, “Power Laws, Weblogs, and Inequality”, *Clay Shirky's Writings about the Internet: Economics & Culture, Media & Community, Open Source*, 2 octobre 2003.

⁵⁹⁰ Jacobs Joanne, Rushkoff Douglas, « Blogs and the Communication Renaissance », in Bruns Axel et Jacobs Joanne (Eds.), *Uses of Blogs, Op. Cit.*, p.244.

propre, c'est-à-dire de patrimonialiser leur public, mais, de plus, leur blogage politique entraînerait un recentrage des lecteurs sur quelques « personnalités stars » du champ. On peut alors s'interroger sur les conséquences de l'apparition des blogs politiques pour les journalistes qui, contrairement à ceux auxquels nous venons de nous intéresser, sont les moins intégrés au champ journalistique.

Section 3. Une précarisation des outsiders ?

Le blogage a pu apparaître comme un outil susceptible d'aider les journalistes *outsiders* à se faire connaître et à s'intégrer plus aisément à leur champ professionnel. Pourtant, les témoignages des blogueurs eux-mêmes viennent dans l'ensemble démentir cette idée. Nous avons déjà vu avec l'exemple des dessinateurs de presse que, si le blogage leur permettait de bâtir une communauté, il ne leur permettait pas, notamment, de résoudre leurs difficultés économiques. Nous avons par ailleurs demandé aux répondants à notre questionnaire si leur blog leur rapportait de l'argent. Sur 46 journalistes répondants, quatre seulement, soit 8.7%, considèrent qu'ils gagnent de l'argent grâce à leur blog. Tous sont des journalistes indépendants (c'est-à-dire non intégrés à une rédaction). Trois journalistes blogueurs déclarent ainsi que leur blog est une vitrine de leur travail qui leur a permis d'entrer en contact avec des clients. Enfin, un dernier, s'il ne précise pas la manière dont il gagne de l'argent grâce à son blog, estime que le blog lui fait gagner « 700 à 1000 euros par trimestre ». Il convient cependant de préciser que, dans les quatre cas, nous ne recueillons « que » la déclaration des blogueurs. En d'autres termes, nous n'avons pas de données objectives nous permettant de vérifier ces « constatations » personnelles. Plus encore, pour les trois

premiers au moins, l'argent récolté via le blog constitue une rétribution indirecte. Ils ne sont en aucun cas payés pour bloguer, bloguer ne leur rapporte rien *directement*. C'est parce que le blog donne plus de visibilité à leur travail qu'il est en mesure de leur rapporter financièrement. Ce n'est donc pas directement leur blog qui leur rapporte de l'argent mais le travail qu'il met en valeur. Dans tous les cas, les sommes d'argent perçues restent faibles.

Certains journalistes *outsiders* perçoivent d'ailleurs le fait d'avoir à ouvrir un blog comme un déclassement, une dévalorisation de leur travail en tant que « journaliste ». Jean-Marc Manach, auteur du blog *Bug Brother*⁵⁹¹, explique par exemple que c'est alors qu'il était journaliste pigiste au *monde.fr* que la direction lui « a proposé de continuer à écrire pour eux, mais sur le blog⁵⁹² ». Nous sommes en 2008. Le blog restera actif jusqu'en janvier 2015⁵⁹³. Il explique cependant qu'il ne se considère pas comme un blogueur mais bien comme un « journaliste ». En effet, en juin 2015, dans sa réponse déclinant notre demande d'entretien, il écrit :

« Bonjour,

Pour le coup je n'alimente plus mon blog @lemonde.fr, suis devenu chroniqueur à Arrêts sur Images ; d'autre part, je ne me reconnais pas comme "blogueur", je suis surtout journaliste (..) ⁵⁹⁴ ».

Ainsi, pour Jean-Marc Manach, ouvrir un blog sur la plateforme du *monde.fr* en tant qu'invité semble avoir été la seule solution pour continuer à bénéficier de l'exposition du site. Son blog étant « peu rémunérateur⁵⁹⁵ », il collabore en parallèle au site

⁵⁹¹ <http://bugbrother.blog.lemonde.fr/>

⁵⁹² Cf. Réponse au questionnaire.

⁵⁹³ Le dernier billet sur son blog date du 3 janvier 2015.

⁵⁹⁴ Manach Jean-Marc, réponse à notre demande d'entretien, 19.06.2015.

⁵⁹⁵ Cf. réponse au questionnaire.

*Internetactu*⁵⁹⁶, à *Owini*⁵⁹⁷ ou encore au *Vinvinteur*⁵⁹⁸. Ce n'est que lorsqu'il devient chroniqueur à *Arretsurimages*⁵⁹⁹ qu'il cesse d'alimenter son blog. En d'autres termes, son passage de journaliste pigiste à blogueur invité pour *lemonde.fr* semble avoir été pour lui synonyme de déclassement professionnel. D'ailleurs, dès le début du mail qu'il nous envoie, il précise avoir arrêté de bloguer et avoir trouvé une place de chroniqueur à *Arretsurimages*. Nous avons à la suite de ce mail tenté de le relancer afin d'obtenir tout de même un entretien avec lui en tant que « journaliste ayant tenu un blog sur *lemonde.fr* durant la période électorale de 2012 »⁶⁰⁰. Nous n'avons jamais reçu de réponse de sa part.

L'exemple de Jean-Marc Manach est intéressant parce qu'en plus de mettre en valeur le sentiment de dévalorisation qui accompagne ses débuts en blogage, il illustre bien comment les médias *mainstream* profitent du développement des blogs pour enrichir leur contenu et augmenter le nombre de leurs collaborateurs en ligne à moindres coûts. En effet, héberger une plateforme de blogs sur leur site leur permet de diversifier les contenus publiés en ligne sans avoir nécessairement à embaucher des rédacteurs. Pour ces derniers, la rétribution principale reste l'accès, via la plateforme du site, à une visibilité qu'ils n'auraient jamais pu atteindre sans être hébergés par un grand média. L'exemple de la plateforme de blogs du *monde.fr* est intéressant à cet égard.

Au 14 juin 2015, la plateforme de blogs du *monde.fr* compte au total 372 blogs. Tous ne bénéficient pas des mêmes conditions d'hébergement ni d'exposition. Avant toute description de la plateforme, il convient de mentionner que seuls 117 blogueurs de la plateforme, soit moins d'un tiers du total, sont tenus par des journalistes du *Monde*. On

⁵⁹⁶ <http://www.internetactu.net/>.

⁵⁹⁷ <http://owini.fr/>.

⁵⁹⁸ <http://levinvinteur.com/>.

⁵⁹⁹ <http://www.arretsurimages.net/>.

⁶⁰⁰ Puisque c'est notre période de recherche dans ce travail.

sait par ailleurs que les rédactions du *Monde*, du *monde.fr* et du *Magazine M* du *Monde* employaient 400 journalistes en 2014, un effectif constant depuis 2010⁶⁰¹. En d'autres termes, la plateforme de blogs permet au journal de quasiment doubler son nombre de rédacteurs.

Elle s'organise en différentes catégories de blogs représentées par différents onglets sur le site⁶⁰². Le premier onglet, intitulé « les blogs du *Monde* », rassemble les blogs tenus par les journalistes du *Monde* et du *monde.fr*. Ils sont 117. Ces journalistes publient sur leur blog en plus de leur travail pour le journal papier ou le site principal. Cette activité fait partie de leurs attributions en tant que collaborateurs du média. Il s'agit en quelque sorte d'une extension de leur charge professionnelle qui ne leur vaut pas de rémunération particulière mais leur permet d'obtenir un espace élargi pour y publier du contenu. Les billets publiés sur ces blogs peuvent « remonter » en page d'accueil du site selon leur niveau d'audience. Bien souvent, ils y publient des billets dont le format ou le contenu ne correspond pas aux exigences du journal : articles longs ou très spécialisés, informations froides, *making off* de leurs reportages, etc. Un deuxième onglet abrite « les blogs des invités de la rédaction ». Ce sont des blogs tenus par des individus qui ne sont pas journalistes au *Monde* mais à qui la plateforme a proposé d'ouvrir un blog. La plupart des invités sont relativement peu connus du grand public mais ils bénéficient soit d'un statut de journalistes *outsiders*, soit d'un statut d'expert dans le domaine dont traite leur blog. On trouve parmi eux le blog de Jean-Marc Manach. Certains billets de ces blogs peuvent aussi remonter, en fonction de leur audience, sur la page d'accueil du site. Ils bénéficient donc d'une visibilité non négligeable même si, en retour, leurs auteurs n'étant pas rémunérés de manière stable par la plateforme, ces blogs ne rapportent que peu d'argent à leur auteur. Un autre onglet regroupe quant à lui « les

⁶⁰¹ Ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/10/05/chiffre_1115385.

⁶⁰² <http://www.lemonde.fr/blogs/>.

blogs sélectionnés ». Il s'agit de blogs d'abonnés du *Monde* et sélectionnés par *lemonde.fr* pour leur audience. S'ils apparaissent dans un onglet spécial, ils ne peuvent malgré tout pas remonter en « une » du site. Là encore, en échange d'une production gratuite, les blogueurs bénéficient d'une certaine exposition en ligne (même si leurs billets ne peuvent remonter en « une » du site). L'ouverture d'un blog sur la plateforme est libre pour un abonné du *Monde*. Il lui suffit de signer une charte éthique. Ensuite, toutes les démarches se font en ligne, sans contact avec la rédaction, ce qui réduit les coûts de production du côté du journal. Au total, 80 blogs d'abonnés ont été mis à jour dans les deux mois précédents le 14.06.2015. Enfin, dernière catégorie de blogs hébergés : « les blogs du *Monde* académie ». Ils sont tenus par des jeunes souhaitant devenir journalistes. On en compte 77 qui bénéficient des mêmes conditions d'exposition que les blogs des abonnés.

On constate donc que l'ouverture d'une plateforme de blogs par *lemonde.fr* permet au site d'augmenter à moindres coûts son offre de lecture. En effet, ni les blogueurs invités, ni les blogueurs abonnés, ni les blogueurs du *Monde* académie (soit 255 blogueurs au minimum) ne reçoivent de rémunération stable⁶⁰³. Ces blogueurs représentent pourtant 68.5% des blogueurs de la plateforme. En échange de l'accès à la visibilité qu'offre la plateforme d'un « grand » média, ils acceptent donc de produire gratuitement du contenu pour ce média. En d'autres termes, au cours de leur transaction avec la plateforme, ces blogueurs échangent la gratuité de leur travail contre l'accès à une certaine visibilité en ligne. Le coût de production de ces blogs est d'autant plus faible pour la plateforme, que son accompagnement des blogueurs est minimal et que la plupart du travail de veille est automatisé.

⁶⁰³ S'ajoutent à eux les 117 journalistes dont le travail au Monde inclut l'animation d'un blog sur la plateforme.

Le témoignage de Philippe Thomas⁶⁰⁴ est à cet égard intéressant. Philippe Thomas est abonné au *monde.fr*. Il a ouvert son blog⁶⁰⁵ sur la plateforme du *monde.fr* en 2004. Il vient à cette date d'adhérer au Parti Socialiste. Devenu chômeur après avoir été remercié de son poste de journaliste par le journal *Sud Ouest*, il décide de faire de son blog un « journal de [son] aventure politique au Parti socialiste ». En 2005, alors que Dominique de Villepin succède à Jean-Pierre Raffarin au poste de Premier ministre, il instaure un « blogouvernement » des blogueurs du *Monde*. L'idée est d'attribuer à chacun de ses « voisins de blog », eux-mêmes blogueurs du *Monde*, un « ministère ». L'initiative se veut avant tout parodique. Elle remporte un certain succès et donne naissance à une communauté de blogueurs qui, en plus des liens qu'ils entretenaient déjà via Internet, entreprennent de se rencontrer physiquement. C'est ainsi que Philippe Thomas prend un jour l'initiative d'inviter les gestionnaires de la plateforme blogs du *monde.fr* à participer à une de ces rencontres. En effet, il souhaite leur proposer de les officialiser. Il se rend directement dans les locaux du *monde.fr*. Il explique :

« Ils ont rien fait de plus que leur plateforme (...). Quand on a fait notre gouvernement, je les avais sollicités ... je les avais invités ... Beh, je leur ai dit « vous viendrez nous voir ». « Non on peut pas » ... Enfin, c'est vrai qu'ils ont une plateforme où y en avait pas mal, enfin, on devait être ... donc ils ne pouvaient pas être partout, enfin, je comprends bien. Mais ils ont pas eu envie de canaliser ou de récupérer, enfin, ils voulaient surtout pas — c'est un réflexe journalistique que je comprends —, surtout pas être accusés de récupérer ou je ne sais quoi ... Donc bon, ils ont été invités, ils auraient pu se lâcher quoi, je sais pas, venir prendre un verre avec nous quoi ... Ils auraient pas perdu leur âme donc non, non, ils ont rien fait du tout... Eventuellement, on voulait, on allait peut-être on aurait eu l'idée d'officialiser, de faire des choses un peu pour ... Non, non, non ça les intéressait pas et ils voulaient surtout pas ... »

Ainsi, la rédaction du *monde.fr* évite de s'investir dans l'animation de la plateforme des blogs. L'objectif est d'interférer le moins possible dans l'activité des blogueurs. En

⁶⁰⁴ Entretiens téléphoniques réalisés les 3 et 4 juillet 2015.

⁶⁰⁵ <http://mamilitance.blog.lemonde.fr/>.

effet, tout investissement de sa part engendrerait des coûts humains, financiers et organisationnels d'animation qu'elle n'est pas prête à soutenir. Les journalistes en charge de la plateforme ont alors recours à l'impartialité journalistique à laquelle ils seraient professionnellement tenus pour décliner toute implication.

Comme *Le Monde*, nombreux sont par ailleurs les grands médias qui se proposent d'héberger des blogs d'invités. Certaines de leurs plateformes en viennent ainsi à héberger des blogs de blogueurs ayant acquis une certaine notoriété en ligne. Là encore, on constate que ces blogueurs invités, qui ne sont pas toujours des journalistes, participent d'un mouvement de précarisation des rédacteurs les moins intégrés au champ journalistique. En effet, l'hébergement de tels blogs permet aux plateformes de remplacer des journalistes rémunérés par des blogueurs situés à la frontière du champ journalistique, hors de toute contractualisation ou rémunération stabilisée.

Les très rares blogueurs citoyens qui parviennent, grâce à l'activité de leur blog, à le faire héberger par une plateforme de grand média restent en effet des contributeurs de second rang pour ces sites. Ces collaborations sont conclues sur des bases inégalitaires dans lesquelles les blogueurs font figure de contractant dominé par rapport au média avec lequel ils traitent (et qui souvent les sollicitent), qui apparaît comme le contractant dominant. Dans la plupart des cas, ces collaborations restent temporaires (à l'occasion d'une campagne électorale, etc.) et très peu ou non rémunérées par les médias « accueillants ». En effet, les associations dans la durée entre blogueurs politiques et médias *mainstream* sont peu fréquentes et généralement assez dévalorisées dans le domaine médiatique : le blogueur choisi se retrouve à animer un espace très à la marge du cœur de cible tant thématique, populaire, qu'économique du média en question. Bien souvent, les opportunités proposées au blogueur ne lui permettent donc pas d'accéder à l'ensemble de l'audience du média, ou sinon, de manière dérivée.

C'est par exemple le cas de Juan, propriétaire du blog *Sarkofrance*⁶⁰⁶, qui jouit d'une bonne visibilité à l'intérieur de l'espace des blogs politiques. Remarqué par l'hebdomadaire *Marianne*, ce dernier lui propose de tenir un blog en son propre nom sur sa plateforme de blogs : <http://www.marianne.net/sarkofrance/>. Néanmoins, ses interventions ou citations sur le *site même* de l'hebdomadaire sont très rares : on ne compte que quatre articles écrits par lui (qui reprennent dans les grandes lignes des sujets abordés plus en profondeur sur son blog hébergé par le site de l'hebdomadaire) et une tribune. Elle est intitulée « Rigueur inachevée pour la droite impatiente », publiée le 6 avril 2008⁶⁰⁷. Elle a attirée 15 292 lecteurs et 58 commentaires au 30.09.2014, ce qui constitue un score moyen au regard du lectorat des autres articles politiques du site écrits par des journalistes professionnels. Si la collaboration entre le blogueur et l'hebdomadaire dure depuis 2008 à travers l'hébergement d'un de ses blogs, ce n'est donc que rarement que le blogueur a accès à l'espace réservé aux journalistes. La plupart du temps, son espace d'expression reste un blog hébergé par *Marianne*, et non le site web de l'hebdomadaire en lui-même par rapport auquel il est largement en retrait. Dans un de ses billets⁶⁰⁸, Juan, s'il justifie son association avec le site de l'hebdomadaire par les retombées en termes de lectorat que cela peut lui apporter, souligne cependant qu'il n'est pas salarié du site :

⁶⁰⁶ <http://sarkofrance.blogspot.fr/>.

⁶⁰⁷ Juan, « Rigueur inachevée pour la droite impatiente », publiée sur le site de *Marianne* le 06.04.2008, http://www.marianne.net/Rigueur-inachevee-pour-droite-impatiente_a85570.html, (consultée le 30.09.2014).

⁶⁰⁸ Juan, « Sarkofrance, chez Marianne2 », publié le 13.03.2010, <http://www.marianne.net/sarkofrance/?start=1518>, (consulté le 30.09.2014).

Encadré 33 : Sarkofrance, chez Marianne2

Depuis bientôt 2ans, Marianne2.fr publie mes chroniques hebdomadaires. Quand l'équipe a lancé l'idée d'associer certains blogueurs politiques, j'ai répondu présent pour deux raisons: une proximité évidente avec la ligne du site (et du journal), et le besoin d'être lu par le plus grand nombre.

Je ne remercierai jamais assez Philippe Cohen et Bénédicte Charles pour leur soutien. Marianne2 est à mon sens l'un des rares sites de presse qui a trouvé le créneau pertinent, approfondir le traitement de l'actualité du magazine, être une immense caisse de résonance avec le ton et la réactivité nécessaires. Cet hébergement proposé par Marianne2 permet à quelques-uns d'entre nous de toucher de nouveaux lecteurs, de promouvoir nos billets, d'apporter notre pierre à l'indépendance de l'information. Aux lectrices et lecteurs, je tiens à préciser quelques points. Je ne suis pas journaliste, ni salarié de Marianne2 ou de Marianne. Mes chroniques et billets n'engagent que moi. Je ne suis pas toujours d'accord avec la ligne éditoriale des articles de Marianne ou de Marianne2. Je ne me suis cependant jamais senti en porte-à-faux suffisant pour renoncer à cette association. Sur ce blog hébergé par Marianne2, vous retrouverez donc certains billets de Sarkofrance. La "galaxie" Sarkofrance s'enrichit donc, à côté du blog principal qui demeure⁶⁰⁹, mes Couloirs personnelles⁶¹⁰, le blog de mes enfants⁶¹¹, et les brèves, publiées dans les "Bas-Fonds"⁶¹²

Bonne lecture, et merci à tous.

Sa relation au site de *Marianne* ne lui rapporte pas d'argent bien qu'il contribue à étoffer l'offre de contenu proposée par le site, même si c'est de manière périphérique. Il devient ainsi un rédacteur à faibles coûts pour le journal, ce qui ne le dérange pas personnellement puisqu'il exerce une activité professionnelle en parallèle. Certes, il n'a que très rarement accès à la « une » du site de l'hebdomadaire. Néanmoins, il contribue à alimenter les extensions de ce site, à en produire un contenu non négligeable sans être rémunéré pour cela de manière stable. En acceptant d'échanger l'accès à la visibilité de sa production contre sa gratuité, il participe au mouvement de marginalisation des journalistes les moins intégrés, qui voient des tâches aux frontières de leur profession qui pourraient leur être attribuées moyennant contractualisation, passer aux mains de blogueurs bénévoles. Certaines fois, ces journalistes sont eux-mêmes les blogueurs

⁶⁰⁹ <http://sarkofrance.blogspot.fr/>.

⁶¹⁰ <http://sarkofrance.wordpress.com/>.

⁶¹¹ <http://petitesracailles.wordpress.com/>.

⁶¹² <http://sarkofrance.20minutes-blogs.fr/>.

bénévoles en question, préférant accepter de travailler gratuitement plutôt que de ne pas avoir accès à la visibilité rattachée à une plateforme de blogs de « grand média ».

.....

Un même support, le blog, et ce dans un même champ, le journalisme, peut donc servir et produire des effets complètement opposés. Au sommet du champ, le blog permet ainsi un renforcement de la patrimonialisation des publics des journalistes « vedettes ». Leur image personnelle se détache de celle de leur média d'appartenance. Ils deviennent leur propre marque médiatique, ce qui leur permet de se valoriser sur le marché interne au champ médiatique. On assiste ainsi à un mouvement de centralisation de l'attention du public qui se focalise de plus en plus sur les journalistes les plus visibles. Au-delà, ce sont les critères qui édictent la valeur d'un journaliste qui se modifient, tout comme se modifient les relations de ces journalistes à leurs lecteurs. Le développement de tels blogs et de telles marques journalistiques associées constitue par ailleurs une opportunité pour les grands médias pour lesquels ces journalistes travaillent. En effet, en attirant des lecteurs sur leur plateforme de blogs, ils participent au maintien du trafic dans leur sphère d'influence.

Chez les *outsiders* et aux frontières du champ médiatique, le blog constitue en revanche un outil de précarisation accrue. En effet, en se servant de leur blog comme de books présentant leur travail, ces blogueurs participent de la production gratuite ou quasi-gratuite de contenu pour les sites d'information.

CONCLUSION GENERALE

Tout au long de ce travail, nous avons cherché à nous détacher des « prénotions » rattachées à l'espace des blogs politiques. Plus précisément, nous avons dans un premier temps listé certaines idées communément rattachées à la blogosphère et plus largement à la prise de parole politique en ligne. Nous avons ensuite mené notre étude empirique sur l'espace des blogs politiques en France. Grâce aux données recueillies, nous avons pu analyser les logiques plurielles et complexes qui animaient cet espace des blogs politiques, et, au final, apporter des preuves objectives permettant globalement de réfuter les thèses soutenant qu'internet aurait permis de démocratiser la prise de parole politique publique. En d'autres termes, nous avons proposé au lecteur de renverser l'analyse de la prise de parole politique en ligne. Contrairement à la majeure partie de la littérature, nous ne nous sommes pas focalisés sur *ce qui changeait* en politique avec internet, mais plutôt sur ce qui ne changeait pas, sur les invariants sociaux qui parcouraient *aussi* ce milieu. Bien sûr, cette approche ne nous a pas empêchés, dans un second temps, de souligner certaines évolutions dont participent les blogs politiques notamment dans le champ politique spécialisé et dans le champ médiatique.

Pour mener à bien ce projet, nous avons eu recours à des outils classiques d'analyse sociologique (panélisation, questionnaire, entretiens, etc.) En effet, notre postulat de départ était que seule une objectivation empirique et sociologique de l'espace des blogs politiques, bâtie sur un travail de terrain mobilisant une approche méthodologique « classique » en sociologie, nous permettrait d'étudier plus en profondeur les dynamiques sociales à l'œuvre dans cet espace. Notre démarche s'appuyait sur l'idée

que les méthodes classiques d'analyse restaient les plus à même de nous permettre de comprendre un objet, la blogosphère politique, dont le développement reste somme toute récent, et que les cyber-optimistes⁶¹³ interprètent comme un changement majeur pour la démocratisation de la prise de parole politique. En effet, comment interroger la spécificité d'un « nouvel » espace de prise de parole politique si on ne mobilise pas pour l'étudier les mêmes méthodes que les autres espaces du même type déjà existants ? Comment affirmer qu'il existe des différences entre deux espaces si on ne se donne pas les moyens de contrôler l'existence sur chacun d'eux de phénomènes identiques et de les mesurer ? Comment noter des permanences dans les phénomènes sociaux si les outils permettant de les étudier sont différents ?

La mesure du blogage politique en France s'est effectuée grâce à la panélisation de l'ensemble des blogs politiques actifs au 6 mai 2012. Au total, 3509 blogs ont été répertoriés. La méthode de la panélisation présentait pour notre analyse différents avantages : elle nous permettait d'étudier, pour la première fois, la totalité des blogs politiques en France, de rattacher chaque blog à son auteur et plus particulièrement aux caractéristiques socio-démographiques de ce dernier et, enfin, de suivre l'évolution des blogs du corpus à long terme. Mais surtout, un questionnaire ayant été distribué aux blogueurs (745 répondants) et des entretiens (31) ayant été effectués avec ces derniers pour compléter nos données, la panélisation nous a permis de contrôler l'ensemble des déclarations (issues des questionnaires et des entretiens) des blogueurs en les comparant aux données objectives relevées lors de notre observation des blogs du panel. Nous avons ainsi été en mesure de produire des données inédites et de nouveaux indicateurs, résultats de l'adaptation de la « boîte à outils » du sociologue à un nouvel objet.

⁶¹³ De Rosnay Joël, *La révolte du pronétariat*. Op. Cit., Gillmor Dan, *We the Media*, Op. Cit.

Cette approche nous a permis d'aboutir à cinq résultats principaux. Nous avons ainsi pu démontrer qu'il n'existait en aucun cas une blogosphère politique qui aurait permis à une nouvelle parole citoyenne d'accéder à l'audience. La blogosphère citoyenne autonome et homogène telle que la revendiquaient les signataires de la pétition contre l'entreprise Ebuzzing⁶¹⁴ n'existe d'ailleurs pas. Non seulement l'espace des blogs politiques n'a pas de dynamique propre, mais c'est un espace hétéronome qui ne survit que parce qu'il est encadré dans d'autres espaces, l'espace politique et l'espace médiatique notamment.

En effet, l'étude du nombre de blogs, de leur activité et de leur audience nous a d'abord permis d'affirmer que l'espace des blogs politiques n'était qu'un espace restreint et, surtout, qu'il n'attirait qu'une faible audience. Nous avons d'ailleurs par la suite démontré que les blogs politiques n'avaient pas de public propre. Ce n'est que parce que certains blogueurs ont une visibilité dans le champ médiatique classique, qu'ils sont en mesure, exceptionnellement, d'attirer un public relativement large sur leur blog. Sans cela, le trafic sur les blogs reste faible.

Outre cette faible audience, nous avons surtout mis en évidence la forte sélection sociale qui opère à l'entrée en blogage politique. Loin d'être le « média de ceux qui n'en ont pas », comme l'écrivaient les signataires de la pétition contre Ebuzzing, la blogosphère politique est au contraire dominée par des individus non seulement issus des classes sociales plutôt supérieures, mais surtout très politisés et pour qui accéder aux médias ne constitue pas une difficulté. Pour simple rappel, les blogueurs n'appartenant ni au champ politique ni au champ médiatique ne constituent qu'un peu plus d'un tiers de notre panel (38.6%), et ceux n'ayant jamais publié d'articles ou d'ouvrages ne représentent qu'un peu moins de la moitié du panel. Ce sont les coûts élevés associés au

⁶¹⁴ Cf. Chapitre 6.

blogage politique (coûts rédactionnels, en termes de compétences, de temps, etc.) qui expliquent la forte sélectivité de l'activité de blogage politique.

En réalité, on constate que c'est la position même des blogueurs dans les champs politique et médiatique qui détermine leur position dans l'espace des blogs politiques. C'est pourquoi nous avançons l'idée que la blogosphère politique française ne peut se comprendre que si on la considère comme encastrée dans ces espaces politique et médiatique. C'est souvent de par les positions qu'ils y occupent que les blogueurs sont amenés à ouvrir un blog. C'est pourquoi ce sont aussi ces différences de positions à l'intérieur des champs politique et médiatique qui déterminent les usages différenciés des blogs par les blogueurs.

Dans ces conditions, on comprend que la blogosphère politique est loin d'être homogène ou indépendante. Les blogueurs ne l'investissent que parce que leurs positions politiques ou médiatiques les poussent, pour des raisons très diverses selon les cas, à tenter cette aventure communicationnelle. La blogosphère politique n'a donc pas d'existence propre ni de dynamiques propres.

Ce serait en revanche une erreur d'affirmer que les blogs n'ont aucun impact sur ces espaces politique et médiatique. Bien au contraire, ils contribuent d'une part à transformer la prise de parole des personnalités politiques, et, d'autre part, ont une influence substantielle sur les mutations à l'œuvre dans le champ journalistique.

Au total, nos données mettent donc au jour (et à jour) la permanence de logiques sociales traditionnelles dans l'espace des blogs politiques. On observe alors que l'espace des blogs politiques est loin d'avoir réalisé les espoirs de démocratisation de la parole politique en ligne des cyber-optimistes.

On pourra certes objecter que la méthode de la panélisation, alliée à la distribution de questionnaires et d'entretiens auprès des blogueurs, comporte quelques inconvénients. Elle peut par exemple figer l'analyse de l'objet étudié. La diffusion des messages et les échanges entre blogueurs passent alors au second plan, tout comme l'étude des contenus. C'est pour pallier ces différents obstacles que nous avons mis notamment en place de nouveaux indicateurs (nombre de liens dans les blogrolls, indice de multipositionnalité en ligne, etc.), pratiqué des séances d'observation participante (avec les LeftBlogs notamment), et procédé à une analyse spécifique de contenu des blogs du panel.

En définitive, ce travail démontre donc assez bien que les instruments d'analyse propres à la sociologie classique, qui considèrent les propriétés sociales des individus, sont à même d'expliquer leurs comportements en ligne.

BIBLIOGRAPHIE

Adamic Lada, Glance Natalie, "The Political Blogosphere and the 2004 U.S. Election : Divided They Blog", *Proceedings of the 3rd international workshop on Link discovery*, 2005, New York, ACM, p. 36-43.

Adar Eytan, Adamic Lance, "Tracking information epidemics in blogspace", *Proceedings of the 2005 IEEE/WIC/ACM International Conference on Web Intelligence*, 2005, Compiègne, France. p. 207–214. Retrieved 13 juin 2007.

from <http://www.hpl.hp.com/research/idl/papers/blogs2/trackingblogepidemics.pdf>

Adar Eytan, Adamic Lance, Zhang, Li, Lukose, Rajan M., "Implicit structure and the dynamics of blogspace". HP Information Dynamics Lab, 2004. Retrieved 13 juin 2007 from <http://www.hpl.hp.com/research/idl/papers/blogs/blogspace-draft.pdf>

Albrecht Steffen, « Whose voice is heard in online deliberation? », *Information, communication and society*, 9(1), 2006, p. 62-82.

Ali-Hasan Noor F., Adamic Lance, "Expressing Social Relationships on the Blog through Links and Comments", *Proc. ICWSM*, 2006, Boulder, États-Unis.

Allard Laurence, « L'impossible politique des communautés à l'âge de l'expressivisme digital », *Sens Public*, 7-8, 2008, p. 105-126.

Allard Laurence et Blondeau Olivier « La racaille peut-elle parler ? Objets expressifs et émeutes des cités », *Hermès, La Revue* 1/2007 (n° 47), p. 77-87.

Allard Laurence, Vandenberghe Frédéric, « Express Yourself ! Les pages perso entre légitimation techno-politique de l'individualisme expressif et authenticité reflexive peer-to-peer », *Réseaux*, n° 117, 2003/1, p. 191-219.

Anderson Chriss, *The Long Tail. Why the Future of Business is Selling Less of More*. New York: Hyperion, 2006.

Anderson Christopher J., Paskeviciute Aida, « Macro- politics and micro- behavior: mainstream politics and the frequency of political discussion in contemporary democracies », in Alan Zuckerman dir., *The social logic of politics. Personal networks as contexts for political behaviour*, Philadelphie, Temple University Press, p.228-250, 2005.

Anduiza Eva, Jensen Michael J., Jorba Laia (dir.), *Digital Media and Political Engagement Worldwide: A Comparative Study (Communication, Society and Politics)*, Cambridge, University Press, 2012.

Anstead Nick, Chadwick Andrew, « Parties, Election Campaigning and the Internet : Towards a Comparative Institutionnal Approach », in Chadwick Andrew, Howard Philip (eds), *Handbook of Internet Politics*, Londres, Routledge, 2008, p. 56-71.

Armstrong Cory L., McAdams Melinda J., “Blogs of Information: How Gender Cues and Individual Motivations Influence Perceptions of Credibility”, *Journal of Computer-Mediated Communication*, 14, 2009, p. 435–456.

Ashley Chris, “Weblogging: another kind of website”, *Berkeley Computing and Communication*, vol. 11, n° 4, 2001.

Atton Chris, *Alternative Media*, Londres, Sage, 2002.

Aubert Aurélie, « Le paradoxe du journalisme participatif. Motivations, compétences et engagements des rédacteurs des nouveaux médias », *Terrains & travaux*, n°15, 2009, p. 171-190.

Bächtiger André, *The Real World of Deliberation. A Comparative Study of its Favorable Conditions in Legislatures*, European University Institute, Florence, Working paper SPS n° 2004/17, 2004

Bar-Ilan Judith, “Information hub blogs”, *Journal of Information Science*, 31, 2005, p. 297–307.

Barabási Albert-László, “Power law distribution of the World Wide Web”, *Science*, 287, 211, 2000.

Barabási Albert-László, Albert Reka, « Emergence of scaling in random networks », *Science*, 1999, vol. 286, no 5439, p. 509-512.

Barats Christine, *Manuel d’analyse du Web*, Paris, Armand Colin, 2013.

Barbe Lionel, « Wikipédia et AgoraVox : de nouveaux modèles éditoriaux ? », in Broudoux Evelyne, Chartron Ghislaine (dirs), *Document numérique et société. Actes du colloque Doc Soc 06*, Paris, ADBS Editions, 2006, p. 171-184.

Barboni Thierry, Treille Éric, « L’engagement 2.0. Les nouveaux liens militants au sein de l’e-parti socialiste », *Revue Française de Science Politique*, Vol. 60, n°6, 2010, p. 1137-1157.

Baringhorst Sigrid, Kneip Veronika, Niesyto Johanna (eds.), *Political Campaigning on the Web*, Bielefeld: Transcript Verlag, 2009.

Barlow Aaron, *Blogging America: The New Public Sphere*, Praeger Frederick A, 2008.

Bastard Irène, Bourreau Marc, Maillard Sisley, Moreau François, « De la visibilité à l’attention : les musiciens sur Internet », *Réseaux*, 2012/5, n°175, p. 19-42.

Baumer Eric P. S., Sueyoshi Mark & Tomlinson Bill, “Bloggers and Readers Blogging Together: Collaborative Co-creation of Political Blogs”, *Computer Supported Cooperative Work*, 2011, vol. 20, pp.1–36.

Beauchamps Margot, « Espace urbain et stratification sociale. Une lecture spatiale des inégalités sociales à l’heure d’Internet », *RESET*, n° 1, 2012, p.147-174.

Beaud Paul, « Brève histoire de la sociologie française des médias », *Réseaux*, 2000, vol. 18, n°100, p. 457-485.

Beaudouin Valérie, Fleury Serge, et Pasquier Marie, « Les pages personnelles comme terrain d'expérimentation », in Mourlhon-Dallies Florence, Rakotonoelina Florimond, Reboul-Touré Sandrine (Dir.), *Les carnets du Cediscor*, Presses Sorbonne nouvelle, 2004, Vol. 8, p. 143-164.

Beaudouin Valérie, « Trajectoires et réseau des écrivains sur le Web » Construction de la notoriété et du marché, *Réseaux*, 2012/5, n° 175, p. 107-144.

Beaudouin Valérie et al, « L'entrelacement des médias dans la constitution des publics de Loft Story », *RP/FTR&D/8019*, 5 mars 2003.

Beaudouin Valérie *et al.*, « Décrire la toile pour mieux comprendre les parcours » Sites personnels et sites marchands, *Réseaux*, 2002/6, n° 116, pp. 19-51.

Beaudouin Valérie, Licoppe Christian, « La construction électronique du lien social : les sites personnels. L'exemple de la musique », *Réseaux*, vol. 20, n° 116, 2002.

Beaudouin Valérie, Velkovska Julia, "Présentation de soi et structures d'une communauté sur Internet," *Actes du 2e Colloque International sur les Usages et Services des Télécommunications*, Bordeaux, 1999, p. 502-513.

Beaudouin Valérie, Velkovska Julia, « Constitution d'un espace de communication sur Internet. (Forums, pages personnelles, courrier électronique...) », *Réseaux*, vol. 17, n° 97, 1999, pp. 121-177.

Beauvallet Godefroy, Ronai Maurice, « Vivre à temps réels. Le renouvellement des pratiques militantes autour des tic est-il possible au sein des partis de gouvernement ? », *Réseaux*, 2005/1, n° 129-130, p. 275-309.

Beauvisage Thomas, Beuscart Jean-Samuel, Couronné Thomas et Mellet Kévin, « Le succès sur Internet repose-t-il sur la contagion ? Une analyse des recherches sur la viralité », *Tracés*, 21/2011, p. 151-166.

Bellanger Pierre, « Des radios libres aux Skyblogs. Entretien », *Le Débat*, 2/2006, n°139.

Benkler Yochai, *La richesse des réseaux. Marchés et libertés à l'âge du partage social*, Presses universitaires de Lyon, 2009. (1^{ère} éd. : *The wealth of networks. How social production transforms market and freedom*, Yale University Press, 2006.)

Bensa Alban, Fassin Eric, « Les sciences sociales face à l'événement », *Terrain* [En ligne], 38 2002, p.5-20, mis en ligne le 06 mars 2007. URL : <http://terrain.revues.org/1888>.

Benson Thomas W., "Rhetoric, Civility, and Community: Political Debate on Computer Bulletin Boards", *Communication Quarterly*, 44, 1996, p. 359-78.

Benvegnu Nicolas, Brugidou Mathieu, « Prendre la parole sur Internet. Des dispositifs sociotechniques aux grammaires de la discussion », *Réseaux*, 2008/4, n°150, p.51-82.

Benvegnu Nicolas, « Le débat public en ligne. Comment s'équipe la démocratie dialogique ? », *Politix*, 2006/3, n° 75, p. 103-124.

Bergé Armelle, Granjon Fabien, « Éclectisme culturel et sociabilités » La dimension collective du mélange des genres chez trois jeunes usagers des écrans (enquête), *Terrains & travaux*, 2007/1, n° 12, p. 195-215.

Bernier Christiane, Laflamme Simon, « Usages d'Internet selon le genre et l'âge : une double différenciation », *Canadian Review of Sociology/Revue canadienne de sociologie*, Vol. 42, Issue 3, p. 301–323, August 2005.

Beuscart Jean-Samuel, Cardon Dominique, Pissard Nicolas, Prieur Christophe, « Pourquoi partager mes photos de vacances avec des inconnus ? Les usages de Flickr », *Réseaux*, 2009/2, n° 154, p. 91-129.

Beuscart Jean-Samuel, Dagiral Eric, Parasie Sylvain, « Sociologie des activités en ligne », *Terrains & travaux*, n°15, 2009, p. 3-28.

Beuscart Jean-Samuel et Couronné Thomas, « La distribution de la notoriété en ligne. Une analyse quantitative de MySpace », *Terrains et travaux*, no 15, 2009, p. 147-170.

Beuscart Jean-Samuel, « Sociabilité en ligne, notoriété virtuelle et carrière artistique. Les usages de Myspace par les musiciens autoproduits », *Réseaux*, n° 152, 2008, p.139–168.

Beuscart Jean-Samuel, « Le devenir des innovations non marchandes sur l'Internet », *Réseaux*, 3/2004, n°125, p. 55-79.

Bimber Bruce, « Information and political engagement in America: the search for effects of information technology at the individual level », *Political research quarterly*, vol 54, n°1 (mars 2001), p. 53-67.

Blanchard Gersende, « La communication politique partisane sur internet : des pratiques et des stratégies nouvelles ? », *Thèse pour le doctorat en Sciences de l'information et de la communication*, Université Stendhal Grenoble 3, 3 volumes. 2007.

Blanchard Gersende, « La mise en œuvre de la communication électronique des partis politiques français : le poids des pratiques politiques et organisationnelles », *Les enjeux de l'information et de la communication*, octobre 2009, publié en ligne : w3.u-grenoble3.fr.

Blondeau Olivier (avec la collaboration de Laurence Allard), *Devenir Média. L'activisme sur Internet entre défection et expérimentation*, Paris, Amsterdam, 2007.

Blondiaux Loïc, « Faut-il se débarrasser de la notion de compétence politique ? » Retour critique sur un concept classique de la science politique, *Revue française de science politique*, 2007/6, Vol. 57, p. 759-774.

Blood Rebecca, “How blogging software reshapes the online community”, *Communications of the ACM*, 47(12), 2004, p. 53–55.

Blood Rebecca, *The Weblog Handbook: Practical Advice on Creating and Maintaining Your Blog*, Cambridge, MA: Perseus, 2002.

Blood Rebecca, « Weblogs and journalism: Do they connect ? », *Nieman Reports*, 57(3), p. 61-62.

Bloom, Joel, "The Blogosphere: How a Once-Humble Medium Came to Drive Elite Media Discourse and Influence Public Policy and Elections" *Paper presented at the annual meeting of the American Political Science Association, Philadelphia Marriott Hotel, Philadelphia, PA, Aug 27, 2003.*

Boltanski Luc, Chiapello Eve, *Le nouvel esprit du capitalisme*, Paris, Gallimard, 1999.

Boullier Dominique, *Opinion mining et sentiment analysis. Méthodes et outils*, Open Press Éditions, collection Sciences Po médialab, 2012.

Boullier Dominique, Ghitalla Franck, « Le Web ou l'utopie d'un espace documentaire », *Information-Interaction-Intelligence*, Vol. 4, n°1, 2004, p.173-189.

Bourdieu Pierre, Chamboredon Jean-Claude, Passeron Jean-Claude, *Le métier de sociologue*, Berlin, Mouton de Gruyter, (EHESS), 2005 (5^{ème} ed.).

Bourdieu Pierre, *Les règles de l'art*, Paris, Seuil 1998 (1992).

Bourdieu Pierre, « Le champ littéraire », *Actes de la recherche en sciences sociales*, Vol. 89, septembre 1991, p. 3-46.

Bourdieu Pierre, *Ce que parler veut dire. L'économie des échanges linguistiques*, Paris, Fayard, 1982.

Bourdieu Pierre, *Le sens pratique*, Paris, Ed. de Minuit, 1980.

Bourdieu Pierre, *La distinction*, Paris, Ed. de Minuit, 1979.

Bourdieu Pierre, « La production de la croyance », *Actes de la recherche en sciences sociales*, Vol. 13, février 1977, p. 3-43.

Boutet Annabelle, Trémenbert Jocelyne, « « Mieux comprendre les situations de non-usages des TIC. Le cas d'internet et de l'informatique » Réflexions méthodologiques sur les indicateurs de l'exclusion dite numérique », *Les Cahiers du numérique*, 2009/1, Vol. 5, pp. 69-100.

Bowman Shayne, Willis Chris, *We media, How audiences are shaping the future of news and information*, The Media Center at the American press institute, 2003.

Boyadjian Julien, *Analyser les opinions politiques sur internet. Enjeux théoriques et défis méthodologiques*, Thèse de doctorat en science politique à l'Université Montpellier 1, soutenue le 23.10.2014.

Braaten Aaron, *The Great Canadian Blog Survey: A Snapshot of the Canadian Blogosphere in 2005*, Edmonton : University of Alberta Press, 2005.

Breton Philippe, *L'utopie de la communication. Le mythe du village planétaire*, Paris, La Découverte, 2004.

Breton Philippe, *Le culte de l'Internet. Une menace pour le lien social ?*, Paris, La Découverte, 2000.

Brügger Niels, *Web History*, Peter Lang Publishing, New York, 2010.

Brochet Francis, *Inventaire après rupture*, François Bourin, 2011. Brochet Francis, *La Grande Rupture*, Le Toucan, 2009.

Brundidge Jennifer, "Toward a Theory of Citizen Interface with Political Discussion and News in the Contemporary Public Sphere", *International Journal of Communication*, 4, 2010, p. 1056-1078.

Bruns Alex, "Methodologies for mapping the political blogosphere: An exploration using the Issue Crawler research tool", *First Monday*, 12 (5), 2007. Retrieved 13 juin 2007 from http://firstmonday.org/issues/issue12_5/bruns/index.html

Bruns Axel, Jacobs Joanne (eds.), *Uses of Blogs*, Peter Lang Academic publishers, 2006.

Cahuzac Yannick et François Stéphane, « Les stratégies de communication de la mouvance identitaire », *Questions de communication*, n°23, 2013, pp. 275-292.

Cardon Dominique, « La participation en ligne », *Idées économiques et sociales*, 2013/13, n°113.

Cardon Dominique, Fouetillou Guilhem, Roth Camille, "Two Paths of Glory. Structural Positions and Trajectories of Websites Within their Topical Territory", *5° AAAI Conf on weblogs and social media*, 2011.

Cardon Dominique, *La Démocratie Internet*, Paris, Seuil, coll. "La République des idées", 2010.

Cardon Dominique, Granjon Fabien, *Médiactivistes*, Paris, Presses de Sciences-Po, 2010.

Cardon Dominique, « Vertus démocratiques de l'Internet », *laviedesidees.fr*, 10 novembre 2009.

Cardon Dominique, « Le design de la visibilité. Un essai de cartographie du web 2.0 », *Réseaux*, 2008/6, n° 152, p. 93-137.

Cardon Dominique, Prieur Christophe, « Les réseaux de relations sur Internet : un objet de recherche pour l'informatique et les sciences sociales », in Brossaud Claire, Reber Bernard (dir.), *Humanités numériques I. Nouvelles technologie cognitives et épistémologie*, Paris, Lavoisier, 2007, p. 147-164.

Cardon Dominique, Prieur Christophe (à confirmer), « Quel est le style délibératif de la blogosphère citoyenne ? », *Hermès*, 2007.

Cardon Dominique, « La trajectoire des innovations ascendantes : inventivité, coproduction et collectifs sur Internet », *Actes du Colloque « Innovations, Usages, Réseaux »*, 2006.

Cardon Dominique, Delaunay-Teterel Hélène, « La production de soi comme technique relationnelle. Un essai de typologie des blogs par leurs publics », *Réseaux*, 2006/4, n° 138, p. 15-71.

Cardon Dominique *et al.*, « Présentation », *Réseaux*, 2006/3, n° 137, p. 9-25.

Carl Christine R., A.B., *Bloggers and Their Blogs: A Depiction of the Users and Usage of Weblogs on the World Wide Web*, A Thesis submitted to the Faculty of the Graduate School of Arts and Sciences of Georgetown University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Arts in Communication, Culture, and Technology, 16 avril 2003.

Castells Manuel, *La galaxie Internet*, Paris, Fayard, 2002.

Castells Manuel, *La société en réseaux*, traduit de l'anglais par Philippe Delamare, Paris, Fayard, 1998.

Centola Damon, « The spread of behavior in an online social network experiment », *Science*, vol. 329, no 5996, 2010, p. 1194-1197.

Centre Francophone D'informatisation des Organisations (CEFRIO), *NETendances 2007. Utilisation d'Internet au Québec*, Montreal, QC, Canada : CEFRIIO, 2008.

Cha Meeyoung, Haddadi Hamed, Benevenuto Fabricio, Gummadi Krishna P., "Measuring User Influence in Twitter: The Million Follower Fallacy", *Proceedings of the Fourth International AAAI Conference on Weblogs and Social Media*, 2010, p.10-17.

Chadwick Andrew, Howard Philip N., (eds.), *Handbook of Internet Politics*, London, Routledge, 2008.

Chadwick Andrew, *Internet Politics*, Oxford, Oxford University Press, 2006.

Chaput Mathieu, « Analyser la discussion politique en ligne : de l'idéal délibératif à la reconstruction des pratiques argumentatives », *Réseaux*, 2008/4, n°150, p.83-106.

Chechen Liao, Pui-Lai To, Chuang-Chun Liu, "A motivational model of blog usage", *Online Information Review*, Vol. 37, Issue 4, 2013, p.620 – 637.

Chin-Lung Hsu, Judy Chuan-Chuan Lin, "Acceptance of blog usage: The roles of technology acceptance, social influence and knowledge sharing motivation", *Information & Management*, Vol. 45, Issue 1, Janvier 2008, p. 65–74.

Chollet Mona, *Marchands et citoyens, la guerre de l'internet*, Nantes, L'Atlante, 2001.

Chouard Etienne, *Prendre de bonnes habitudes avec Excel*, Rians (BP 8, 83560), Éd. Corroy, coll. « Outils et méthodes bureautiques », 2004.

Chouard Etienne, *Créer une application avec Access*, Rians (BP 8, 83560), Éd. Corroy, coll. « Outils et méthodes bureautiques », 2004.

Coavoux Samuel, « Introduction. Des classes sociales 2.0 ? », *RESET*, n° 1, 2012, p. 4-24.

Cohendet Laetitia, *Le journalisme citoyen : étude et mise en perspective des pratiques de l'internet*, Université Lyon 2, Master en Information-Communication, 2007.

Cointet Jean-Philippe, Roth Camille, "Socio-semantic Dynamics in a Blog Network", *IEEE SocialCom'09 Intl Conf on Social Computing*, Vancouver, Canada, Aug 2009, p. 114-121.

Coleman Stephen, Blumler Jay, *The Internet and Democratic Citizenship. Theory, Practice and Policy*, Cambridge University Press, 2009.

Coleman Stephen, *A Tale of the Two Houses: The House of Commons, the Big Brother House and the People at Home*, Londres, Hansard Society, 2003.

Coleman James, Katz Elihu et Menzel Herbert, *Medical Innovation. A Diffusion Study*, Indianapolis, Bobbs-Merrill, 1966.

Collins Richard, *Three Myths of Internet Governance. Making Sense of Networks, Governance and Regulation*. The University of Chicago Press, 2010.

Comby Jean-Baptiste *et al.*, « Les appropriations différenciées de l'information en ligne au sein des catégories sociales supérieures » Differentiated take-up of online information in the top social classes, *Réseaux*, 2011/6 n° 170, p. 75-102.

Constantinides Efthymios, Fountain Stefan J., “Web 2.0: Conceptual foundations and marketing issues”, *Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice*, 2008, 9, p. 231-244.

Corn Joseph, *Imagining Tomorrow*, MIT Press, Cambridge, Massachusetts, 1986.

Cornfield Michael, Carson Jonathan, Kalis Alison, Simon Emily; “Buzz, blogs, and beyond: the internet and the national discourse in the fall of 2004”, *Pew Internet & American Life Project*, 2005.

Crouzet Thierry, *L'édition interdite*, Thaulk, 2011.

Crouzet Thierry *Les années blog*, autopublication, 2011.

Crouzet Thierry, *Une brève histoire de l'informatique*, autopublication, 2011.

Dagiral Éric, Parasio Sylvain, « « Intervenir autrement » Cyril Lemieux, sociologue-blogueur pendant la campagne présidentielle de 2007 (enquête), *Terrains & travaux*, 2009/1 n° 15, p. 51-79.

Dahlberg Lincoln, “Computer-Mediated Communication and the Public Sphere: a critical analysis”, *Journal of Computer-Mediated Communication*, vol. 7, n° 1, 2001.

Dakhliia Jamil, « Présidentielle 2012: la parole au People ?, in Maarek Philippe J., *Présidentielles 2012 : Une communication politique bien singulière*, L'Harmattan, 2013

Darras Éric, « Les causes du peuple. La gestion du cens social dans les émissions-forums », *Actes de la recherche en sciences sociales*, 1/2011, n° 186-187, p. 94-111.

Davis Richard, *The Web of Politics: The Internet's Impact on the American Political System*, Oxford, Oxford University Press, 1999

Davies Todd, Gangadharan Seeta P. (eds.), *Online Deliberation: Design, Research, and Practice*, CLSI Publications, 2009.

De Kerckhove Derrick, *Connected Intelligence. The Arrival of the Web Society*, Toronto, Somerville House Publishing, 1997.

De Rosnay Joël, *La révolte du pronétariat. Des mass media aux média des masses*, Paris, Fayard, 2006.

De Rosnay Joël, *L'Homme symbiotique. Regards sur le troisième millénaire*, Seuil, 1995.

De Zúñiga Gil H., Veenstra Aaron, Vraga Emily, Shah Dhavan, « Digital democracy: Re-imagining pathways to political participation », *Journal of Information Technology & Politics*, 7(1), p. 36-51.

Dearstyne Bruce W., « Blogs: The new information revolution? », *Information Management Journal*, 35(5), 2005, p. 38-44.

Dechezelles Stéphanie, « Des vocations intéressées ? » Les récits d'engagement des jeunes de Forza Italia à l'aune du modèle rétributif du militantisme, *Revue française de science politique*, 2009/1 Vol. 59, p. 29-50.

Delaunay-Téterel Hélène, « Sociabilité juvénile et construction de l'identité », *Informations sociales*, 1/2008, n°145, p. 45-87.

Delli Carpini Michael X., Williams Bruce A., « Methods, metaphors, and media research: the uses of tv in political conversation », *Communication research*, 1994, 21 :782.

Denouël Julie, Granjon Fabien (dirs.), *Communiquer à l'ère numérique. Regards croisés sur la sociologie des usages*, Paris, Éd. Transvalor/Presses des Mines, coll. sciences sociales, 2011.

Dery mark, *Vitesse virtuelle. La cyberculture aujourd'hui*, Abbeville, Paris, 1997.

Desquinabo Nicolas, « Interactions et argumentations dans les webforums partisans », communication au colloque *Les usages partisans de l'Internet* organisé par l'équipe IRÉNÉE – Université de Nancy 2, Nancy, 21-22 juin, 2007.

Deuze Mark, « Collaboration, participation and the media », *New Media and Society*, 8(4), 2006, p. 691-698.

DiMaggio Paul, Hargittai Eszter, Celeste Coral, Shafer Steven, « From Unequal Access to Differentiated Use: A Literature Review and Agenda for Research on Digital Inequality », *Rapport pour la Russel Sage Foundation*, 2004.

DiMaggio Paul, Hargittai Eszter, Neuman W. Russell, Robinson John P., « Social Implication of the Internet », *Annual Review of Sociology*, 27, 2001, p. 307-336.

Donnat Olivier, « Pratiques culturelles et usages d'internet » , *Culture Etudes*, 2007/3, n°3, p. 1-12.

Dormagen Jean-Yves, Mouchard Daniel, *Introduction à la sociologie politique*, Bruxelles, De Boeck, 2007.

Doury Marianne et Marcoccia Michel, « Forum Internet et courrier des lecteurs : l'expression publique des opinions », *Hermès*, n° 47, 2007, p. 41-50.

Downing John D., *Radical Media: Rebellious Communication and Social Movements*, Londres, Sage, 2000.

Drezner Daniel W., Farrell Henry, "Introduction: Blogs, politics and power: a special issue of Public Choice", *Public Choice*, 134, 2008, p.1-13.

Drezner Daniel W., Farrell Henry, « The power and politics of blogs », 2004. (to be presented at the 2004 APSA).

Duchesne Sophie, Haegel Florence, « La politisation des discussions, au croisement des logiques de spécialisation et de conflictualisation », *Revue française de science politique*, 2004/6, Vol. 54, p. 877-909.

Dumoulin Michaël, « Les forums électroniques: délibératifs et démocratiques ? », Monière Denis (dir.), *Internet et la Démocratie*, Québec, Monière et Wollank éditeurs, 2002, p. 141-157.

Durkheim Emile, *Les Règles de la méthode sociologique*, Paris, Alcan, 1901 [1894].

Dutton William H., "Network rules of order: regulating speech in public electronic fora", *Media, Culture & Society*, vol. 18, n° 2, 1996, p. 269-290.

Edwards Richard L., « Political videos mashups as allegories of citizen empowerment », *First Monday*, 14(10), 2009.

Efimova Lilia, Grudin Jonathan, "Crossing boundaries: A case study of employee blogging", *Proceedings of the Fortieth Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS-40)*, 2007, Los Alamitos: IEEE Press.

Efimova Lilia, Hendrick Stephanie, Anjewierden Anjo, "Finding "the life between buildings:" An approach for defining a weblog community", *Paper presented at Internet Research 6.0: Internet Generations, October 2005, Chicago*.

Efimova Lilia, De Moor Aldo, "Beyond personal webpublishing: An exploratory study of conversational blogging practices", *Proceedings of the Thirty-Eighth Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS-38)*, 2005, Los Alamitos, CA: IEEE Press.

Ellison Nicole B., Steinfield Charles, Lampe Cliff, "The Benefits of Facebook "Friends:" Social Capital and College Students' Use of Online Social Network Sites", *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12, 2007, p.1143-1168.

Esmaili Kyumars Sheykh, Jamali Mohsen, Neshati Mahmood, Abolhassani Hassan, Soltan-Zadeh Yasaman, "Experiments on persian weblogs", *Paper presented at the workshop "Weblogging Ecosystem: Aggregation, Analysis and Dynamics "*, Edinburgh, UK, 2006, May. Retrieved 13 juin 2007.

Ethuin Nathalie, Lefèbvre Rémi, « Les balbutiements de la cyberdémocratie électorale. Contribution à une analyse des usages politiques d'internet : le site de Martine Aubry lors des élections municipales de mars 2001 », in Serfaty Viviane (dir.), *L'internet politique, des Etats-Unis à l'Europe*, Strasbourg, Presses Universitaires de Strasbourg, 2002, p. 155-177.

European Journal of ePractice, Issue on E-Participation, Mars 2009.

Ewins Rory, "Who are you? Weblogs and academic identity", *E-Learning*, 2, 2005, p.368-377.

Eymeri Jean-Michel, *La fabrique des énarques*, Paris, Economica, 2001.

Falguères Sophie, « Les forums de discussion des sites Web de la presse quotidienne nationale : entre repositionnement des journaux et constitution de publics de presse », *Thèse de doctorat en Sociologie*, Université Paris 3 – Sorbonne Nouvelle, 2006.

Fallows Deborah, "How Women and Men Use the Internet", Pew internet & American Life project, December 28, 2005.

Fillieule Olivier, « Carrière militante », in Fillieule Olivier, Mathieu Lilian, Péchu Cécile (dir.), *Dictionnaire des mouvements sociaux*, Paris, Presses de Sciences Po, 2009, p. 85-94.

Firvrt Cyril, Turrettini Emily, *Blog story*, Paris, Eyrolles, 2004.

Flichy Patrice, *Le sacre de l'amateur. Sociologie des passions ordinaires à l'ère numérique*, Paris, Seuil, 2010.

Flichy Patrice, « Internet, un outil de la démocratie ? », *laviedesidees.fr*, 14 janvier 2008.

Flichy Patrice, « Internet et le débat démocratique », *Réseaux*, 2008/4, n° 150, p. 159-185.

Flichy Patrice, *L'imaginaire Internet*, Paris, Ed. La Découverte, 2001.

Flichy Patrice, *Une histoire de la communication moderne. Espace public et vie privée*, Paris, La Découverte, 1997.

Flichy Patrice, *L'innovation technique. Récents développements en sciences sociales vers une nouvelle théorie de l'innovation*, Paris, La Découverte, 1995.

Fouetillou Guilhem, « La blogosphère politique en 2012 », *Politicosphere*, 02.02.2012, <http://politicsphere.blog.lemonde.fr/2012/02/02/la-blogosphere-politique-en-3-cartes/>.

Fouetillou Guilhem, « Le web et le traité constitutionnel européen » *Écologie d'une localité thématique compétitive*, *Réseaux*, 2007/5, n° 144, p. 279-304.

Fraser Nancy, « Repenser la sphère publique : une contribution à la critique de la démocratie telle qu'elle existe réellement », *Hermès*, n° 31, 2001, p. 125-156.

Frippiat Didier, Marquis Nicolas, « Les enquêtes par Internet en sciences sociales : un état des lieux », *Population-F*, 65 (2), 2010, p. 309-338.

Gates Bill, *La route du futur*, traduit de l'américain par Yves Coleman, Guy Fargette, Michèle Garène et Léon Mercadet, Robert Laffont, 1997.

Gastil John, "Is Face-to-Face Citizen Deliberation a Luxury or a Necessity?", *Political Communication*, vol. 17, n° 4, 2000, p. 257-361.

Gaxie Daniel, « Cognitions, auto-habilitation et pouvoirs des « citoyens » », *Revue française de science politique*, 2007/6 Vol. 57, p. 737-757.

Gaxie Daniel, « Rétributions du militantisme et paradoxes de l'action collective », *Revue Suisse de Science politique*, 11(1), 2005, p. 159-190.

Gaxie Daniel, « Appréhensions du politique et mobilisations des expériences sociales », *Revue française de science politique*, 2002/2 Vol. 52, p. 145-178.

Gaxie Daniel, « Les logiques du recrutement politique », *Revue française de science politique*, 30e année, n°1, 1980, p. 5-45.

Gaxie Daniel, *Le cens caché. Inégalités culturelles et ségrégations politiques*, Paris, Seuil, 1978.

Gaxie Daniel, « Économie des partis et rétributions du militantisme », *Revue française de science politique*, 27e année, n°1, 1977, p. 123-154.

Georges Eric, "L'utilisation d'Internet comme mode de participation à l'espace public dans le cadre de l'AMI et au sein d'Attac : vers un renouveau de la démocratie à l'ère de l'omnimarchandisation de monde ?", Lyon ; Ecole Normale Supérieure de Lyon, Montréal : Université du Québec à Montréal, thèse de doctorat en sciences de l'information et de la communication ; 2001.

Georges Eric, « De l'utilisation d'Internet comme outil de mobilisation : les cas d'ATTAC et de SalAMI », *Sociologie et sociétés*, 32 (2), 2000, p. 172-188.

Georges Fanny, « Représentation de soi et identité numérique. Une approche sémiotique et quantitative de l'emprise culturelle du web 2.0 », *Réseaux*, 2009/2, n° 154, p. 165-193.

Gerstlé Jacques, « L'information et la sensibilité des électeurs à la conjoncture », *Revue Française de Science Politique*, Vol. 46, n°5, 1996, p. 731-752.

Gerstlé Jacques, Magni Berton Raul, 2012, *la campagne présidentielle*, Paris, L'Harmattan, 2014.

Giasson Thierry, Darisse Cyntia, Raynauld Vincent, "Hypercitizens from a Distinct Society: Characterizing Quebec's Political Bloggers' Online and Offline Political Involvement", *International Journal of Interactive Communication Systems and Technologies*, 1(2), p.29-45, July-December 2011.

Giasson Thierry, Darisse Cyntia, Raynauld Vincent, « La blogosphère politique québécoise : Une «société distincte» en Amérique du Nord », *Communication présentée au congrès annuel de la Société québécoise de science politique*, Université d'Ottawa, 28 mai 2009, Version préliminaire.

Gibson Rachel, Ward Stephen, « Virtual Campaigning : Australian Parties Online », *Australian Journal of Political Science*, 35 (1), 2002, p.99-129

Gill Alastair J., Nowson Scott, Oberlander Jon; "What Are They Blogging About? Personality, Topic and Motivation in Blogs", *Proceedings of the Third International ICWSM Conference*, 2009.

Gill Kathy E., "How can we measure the influence of the blogosphere", *WWW 2004 Workshop on the Weblogging Ecosystem: ...*, May 17-22, 2004, New York, NY USA.

Gillmor Dan, *We the Media. Grassroots Journalism by The People, For the People*, O'Reilly Media, 2004.

Gillmor Dan, "Moving toward participatory journalism", *Nieman Reports*, 57(3), 2003, p. 79-80.

Gingras Anne-Marie, « La démocratie et les nouvelles technologies de l'information et de la communication : illusions de la démocratie directe et exigences de l'action collective », *Politique et Sociétés*, 18 (2), 1999, p. 7-59.

Ginisty Christophe, *Allons enfants de l'Internet !*, Editions Diateino, 2010.

Gladwell Malcolm, *The Tipping Point. How Little Things can make a Big Difference*, Boston - New York, Little, Brown and Company, 2002.

Glevarec Hervé, « L'audience est une déclaration et un « jeu de langage » » Le cas de la mesure d'audience en radio, *Le Temps des médias*, 2007/2 n° 9, p. 182-198.

Goffman Erving, *Les rites d'interaction*, Paris, Editions de Minuit, 2003.

Goffman Erving, *Façons de parler*, Editions de Minuit, 1987.

Goffman Erving, *Stigmaté. Les usages sociaux des handicaps*, coll. « Le Sens commun », Éditions de Minuit, 1975 (1963).

Goffman Erving, *La mise en scène de la vie quotidienne, La présentation de soi* (tome 1), Paris, Les Editions de Minuit, 1973.

Götz Michaela, Leskovec Jure, McGlohon Mary, Faloutsos Christos, « Modeling Blog Dynamics », AAAI Publications, *Third International AAAI Conference on Weblogs and Social Media*, 2009.

Gracel Alice, "Le temps de l'hypercitoyen", <http://www.rslnmag.fr/post/2009/10/11/Le-temps-de-lhypercitoyen.aspx>, 11 octobre 2009.

Graf Joseph, "The Audience for Political Blogs, New Research on Blog Readership", *Institute For politics Democracy & the Internet*, October 2006.

Graham Todd, « Reality TV as a trigger of everyday political talk in the net-based public sphere », *European Journal of Communication*, 26(1), 2011, p. 18-32.

Graham Todd S., Witschge Tamara, "In Search of Online Deliberation: Towards a New Method for Examining the Quality of Online Discussions", *Communications. The European Journal of Communication Research*, vol. 28, n° 2, 2003, p. 173-204.

Granjon Fabien, Le Foulgoc Aurélien, « Les usages sociaux de l'actualité. L'expérience médiatique des publics internautes », *Réseaux*, 2010/2, n°160-161, p. 225-253.

Granjon Fabien, Denouël Julie, « Exposition de soi et reconnaissance de singularités subjectives sur les sites de réseaux sociaux », *Sociologie*, 2010, n°1, vol. 1, p. 25-43.

Granjon Fabien, « Inégalités numériques et reconnaissance sociale. Des usages populaires de l'informatique connectée », *Les Cahiers du numérique*, 2009/1, vol. 5, p. 19-44.

Granjon Fabien, Lelong Benoît, « Capital social, stratifications et technologies de l'information et de la communication » Une revue des travaux français et anglo-saxons, *Réseaux*, 2006/5, n° 139, p. 147-181.

Granjon Fabien, « Les sociologies de la « fracture numérique ». Premiers jalons critiques pour une revue de la littérature », *Questions de communication*, n° 6, Metz, PUM, novembre 2004, p. 217-232.

Granjon Fabien, *L'internet militant*, Paris, Apogée, 2001.

Granjon Fabien, « Néo-militantisme, critique sociale par projets et sociabilités digitales » ; *Thèse de doctorat en Sciences de l'information et de la Communication* ; Paris II ; novembre 2000.

Granovetter Mark, "The Strength of Weak Ties: a Network Theory Revisited", *Sociological Theory*, Vol. 1, 1983, p.201-233.

Greffet Fabienne, « Le web dans la recherche en science politique » Nouveaux terrains, nouveaux enjeux, *Revue de la BNF*, 2012/1 n° 40, p. 78-83.

Greffet Fabienne (dir), *Continuerlalutte.com. Les partis politiques sur le web*, Paris, Presses de science po, 2011.

Greffet Fabienne et Wojcik Stéphanie, « Parler politique en ligne. Une revue des travaux français et anglo-saxons », *Réseaux*, 2008/4, n° 150, p. 19-50.

Greffet Fabienne et Wojcik Stéphanie, « Présentation », *Réseaux*, 2008/4 n° 150, p. 9-16.

Greffet Fabienne, « Les blogues politiques », *Communication*, Vol. 25/2, 2007, p. 200-211.

Greffet Fabienne, « Les partis politiques français sur le web », In Andolfatto Dominique, Greffet Fabienne, Laurent Olivier (dir.), *Les partis politiques, quelles perspectives*, Paris, L'Harmattan, 2001.

Gruhl Daniel, Guha R., Liben-Nowell David, Tomkins Andrew, "Information diffusion through blogspace", *Proceedings of the 13th International Conference on World Wide Web*, New York: ACM Press, 2004, p. 491-501.

Guadagno Rosanna E. , Okdie Bradley M., Eno Cassie A., "Who blogs? Personality predictors of blogging", *Computers in Human Behavior*, 2007.

Guédon Jean-Claude, *La Planète Cyberinternet et cyber-espace*, Gallimard, coll. « Découvertes », n° 280, 1996.

Gumbrecht Michelle, "Blogs as "protected space"", *Paper presented at the World Wide Web Conference*, New York, 2004, May. Retrieved 13 juin 2006. from <http://www.blogpulse.com/papers/www2004gumbrecht.pdf>

Haas Tanni, "From "Public Journalism" to the "Public's Journalism"? Rhetoric and reality in the discourse on weblogs", *Journalism Studies*, 6(3), 2005, p.387-396.

Habermas Jürgen, *L'Espace public. Archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise*, Critique de la politique Payot, 1997.

Habermas Jürgen, *The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society*, trans. Thomas Burger, Cambridge, MA: MIT Press, 1991.

Habermas Jürgen, *Théorie de l'agir communicationnel*, 2 vol., Fayard, coll. « L'espace du politique », 1987.

Halimi Serge, *Les nouveaux chiens de garde*, Paris, Raisons d'agir, (1997), nouvelle version actualisée et augmentée, 2005.

Han Woo Park & Randolph Kluver, "Trends in online networking among South Korean Politicians - A mixed-method approach", *Government Information Quarterly*, volume 26, number 3, 2009.

Hargittai Eszter, "The Digital Divide and What to Do About It", *New Economy Handbook*, D.C. Jones, San Diego, CA: Academic Press, 2003, p. 822-841.

Hargittai Eszter, « Second-Level Digital Divide : Differences in People's Online Skills », *First Monday*, vol. 7, n° 4, avril 2002.

Hars Alexander, Ou Shaosong, "Working for free? Motivations for participating in open-source projects", *International Journal of Electronic Commerce*, Vol. 6, Issue 3, Mars 2002, p. 25-39.

Häyhtiö Tapio, Rinne Jarmo (eds.), *Net working / Networking. Citizen Initiated Internet Politics*. Tampere University Press, 2008.

Hennessy Cari Lynn, Martin Paul S., "Blogs, The Mainstream Media, and The War in Iraq", *Prepared for presentation at the 2006 Annual Meeting of the American Political Science Association*, Philadelphia, PA.

Hermes Joke, Dahlgren Peter, « Cultural studies and citizenship », *European Journal of Cultural Studies*, 9(3), 2006, p. 259-265.

Hermet Guy, Badie Bertrand, Birnbaum Pierre, Braud Philippe, *Dictionnaire de la science politique et des institutions politiques*, Paris, Armand Colin, 6^{ème} édition, 2005.

Herring Susan C., Paolillo John C., Ramos-Vielba Irene, Kouper Inna, Wright Elijah, Stoerger S., Scheidt Lois Ann, Clark Benjamin, "Language networks on LiveJournal", *Proceedings of the Fortieth Hawaii International Conference on System Sciences*, 2007, Los Alamitos, CA: IEEE Press.

Herring Susan C., Paolillo John C., "Gender and genre variation in weblogs", *Journal of Sociolinguistics*, 10(4), 2006, p. 439-459.

Herring Susan C., Kouper Inna, Paolillo John C., Scheidt Lois Ann, Tyworth Michael, Welsch Peter, Wright Elijah, Yu Ning, "Conversations in the Blogosphere: An Analysis "From the Bottom Up"", *Proceedings of the Thirty-Eighth Hawai'i International Conference on System Sciences (HICSS-38)*. Los Alamitos:IEEE Press, 2005.

Herring Susan C., Kouper Inna, Scheidt Lois Ann, Wright, Elijah, "Women and children last: The discursive construction of weblogs", in Gurak Laura, Antonijevic Smiljana, Johnson Laurie, Ratliff Clancy, Reyman Jessica (Eds.), *Into the Blogosphere. Rhetoric, Community, and Culture of Weblogs*, 2004.

Herring Susan C., Scheidt Lois Ann, Bonus Sabrina, Wright Elijah, “Bridging the Gap: A Genre Analysis of Weblogs”, *Proceedings of the 37th Hawaii International Conference on System Sciences* – 2004.

Hindman Matthew, *The Myth of Digital Democracy*, Princeton, Princeton University Press, 2009.

Hodkinson Paul, “Subcultural blogging? Online journals and group involvement among U.K. Goths”. in Bruns Alex , Jacobs Joanne (Eds.), *Uses of Blogs* , New York: Peter Lang, 2006, p. 187-198.

Hollande François (sous le pseudonyme de Jean-François Trans), *La gauche bouge*, Paris, Lattès, 1985.

Huber Guillaud, « Julie Dénouël et Fabien Granjon : les usages en question », *Internetactu.org*, 15.06.2011 ; <http://www.internetactu.net/2011/06/15/julie-denouel-et-fabien-granjon-les-usages-en-question/>.

Huberman Bernardo A., Romero Daniel M., Wu Fang, “Crowdsourcing, attention and productivity”, *Journal of Information Science*, 35 (6), 2009, p. 758–765.

Huffaker David A., Calvert Sandra L., “Gender, identity, and language use in teenage blogs”, *Journal of Computer-Mediated Communication*, 10(2), article 1, 2005. Retrieved 13 juin 2007 from <http://jcmc.indiana.edu/vol10/issue2/huffaker.html>

Hunsinger Jeremy, Klastrup Lisbeth, Allen Matthew (eds), *International Handbook of Internet Research*, 1st Edition, 2006.

Hyung Nam Kim, “The phenomenon of blogs and theoretical model of blog use in educational contexts”, *Computers & Education*, 51, 2008, p.1342–1352.

International Journal of E-Politics, inaugural issue "E-Politics in a Global Context", Issue 1, n°1, Janvier 2010.

International Journal of Electronic Governance, issue on the Users, Uses and Contexts of e-Governance, Vol. 2, n° 4, December 2009.

Janssen Davy, “Online Forums and Deliberative Democracy: Hypotheses, Variables and Methodologies”, *Empirical Approaches to Deliberative Politics*, European University Institute, Florence, May 2004.

Java Akshay, Kolari Pranam, Finin Tim, Oates Tim, “Modeling the spread of influence on the blogosphere”, *WWW2006*, May 22–26, 2006, Edinburgh, UK.

Jeanne-Perrier Valérie, Le Cam Florence, Pélissier Nicolas, « Les Sites Web Auto-Publiés d'Information Éthique (Swapiés), un retour du paradigme de la presse d'opinion ? », *Quaderni*, n° 54, Printemps 2004, p. 15-26.

Jenkins Henry, *Convergence Culture: Where Old and New Media*, New York, New York University Press, 2006.

Jensen Michael Jepsen, Jorba Laia, Anduiza Eva (dir.), *Digital media and political engagement worldwide*, Cambridge University Press, 2012.

Jereczek-Lipinska Joanna, « De la personnalisation dans la communication politique : l'effet du "je" », *Synergies Pologne*, n°4, 2007, p. 147-155.

Johnson Steven, *Interface culture*, New York, Preseus Books, 1997.

Johnson Thomas J., Kaye Barbara K., Bichard Shannon L., Wong W. Joann, “Every Blog Has Its Day: Politically-interested Internet Users’ Perceptions of Blog Credibility”, *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13, 2008, p. 100–122.

Jouët Josianne, Rieffel Rémy (dir.), *S'informer à l'ère numérique*, PUR, Coll. Res Publica, 2013.

Jouët Josiane, « Technologies de communication et genre » Des relations en construction, *Réseaux*, 2003/4, n° 120, p. 53-86.

Jouët Josiane, « Retour critique sur la sociologie des usages », *Réseaux*, 2000, volume 18, n°100, p. 487-521, p. 493.

Jungherr Andreas, Jürgens Pascal, Schoen Harald, “Why the Pirate Party Won the German Election of 2009 or The Trouble With Predictions: A Response to Tumasjan, A., Sprenger, T. O., Sander, P. G., & Welpe, I. M. "Predicting Elections With Twitter: What 140 Characters Reveal About Political Sentiment", *Social Science Computer Review* publié en ligne le 25 Avril 2011.

Kaiser Stephan, Müller-Seitz Gordon, Pereira Lopes Miguel, Pina e Cunha Miguel, “Weblog-technology as a trigger to elicit passion for knowledge”, *Organization*, 14, 2007, p. 391–412.

Katz Elihu, Lazarsfeld Paul L., *Influence personnelle*, Paris, Armand Colin, 2008.

Katz James Everett, Aspden Philip, “A nation of strangers?”, *Communications of the ACM*, 40(12), 1997, p.81-86.

Keen Andrew, *Le culte de l'amateur. Comment Internet tue notre culture*, Paris, Scali, 2008.

Kelleher Tom, Miller Barbara M., “Organizational blogs and the human voice: Relational strategies and relational outcomes”, *Journal of Computer-Mediated Communication*, 11(2), article 1, 2006. Retrieved 13 juin 2007 from <http://jcmc.indiana.edu/vol11/issue2/kelleher.html>

Kies Raphaël, *Promises and Limits of Web-deliberation*, Palgrave Macmillan, Mars 2010.

Kiesler Sara, Sproull Lee, *Connections: New ways of working in the networked organization*, Cambridge, MIT Press, 1992.

Kim Eun-Gyoo, Hamilton James W., « Capitulation to capital? OhMyNews as alternative media », *Media, Culture and Society*, vol. 28, n° 4, 2006, p. 541–560.

Kim Jooan, Wyatt Robert O., Katz Elihu, “News, Talk, Opinion, Participation: The Part Played by Conversation in Deliberative Democracy”, *Political Communication*, 16, 1999, p. 361-385.

Koc-Michalska Karolina, Lilleker Darren, « MEP's online : Understanding communication strategies for remote representatives », in Nixon Paul, Rawal Rajash, Mercea Dan (eds.), *Politics and the Internet in Comparative Context : Views from the Cloud*, London, Routledge, 2013.

Koppel Moshe Jonathan, Argamon Shlomo, Pennebaker James, « Effects of age and gender on blogging », *Paper presented at the workshop "Computational approaches to analyzing weblogs,"* Stanford University, 2006.

Kozlov Slava, "Achieving privacy in hyper-blogging communities: Privacy management for ambient intelligence", *Paper presented at the workshop "WHOLEs. A Multiple View of Individual Privacy in a Networked World*, Stockholm, Sweden, Janvier. Retrieved 13 juin 2007 from <http://www.sics.se/privacy/wholes2004/papers/kozlov.pdf>.

Kraut Robert, Kiesler Sara, Boneva Bonka, Cummings Jonathan, Helgeson Vicki, Crawford Anne, "Internet paradox revisited", *Journal of Social Issues*, 58(1), 2002, p.49-54.

Kraut Robert, Patterson Michael, Lundmark Vicki, Kiesler Sara, Mukopadhyay Tridas et Scherlis William, "Internet paradox: A social technology that reduce social involvement and psychological well-being? », *American Psychologist*, 53, 1998, p.1017-1031.

Kristanadjaja Gurvan, Brousse Emilie, « Plongée dans les Skyblog : « C'est une folie de laisser ça en ligne », <http://rue89.nouvelobs.com/2014/12/10/lache-coms-avant-facebook-y-avait-skyblog-souvenez-256488>, publié sur le site *Rue89* le 10.12.2014.

Kullin Hans, "Blog Sweden 3: A survey of Swedish bloggers and blog readers: Media culpa: Two Swedish eyes on media and public relations", <http://www.kullin.net>, 2008.

Kumar Ravi, Novak Jasmine, Raghavan Prabhakar, Tomkins Andrew, "Structure and Evolution of Blogspace", *Communications of the ACM* December 2004/Vol. 47, No. 12, p. 35-39.

Lagroye Jacques, « La légitimation », in Leca Jean, Grawitz Madeleine (dir.), *Traité de science politique*, Paris, PUF, Tome 1, 1985, p. 396-467.

Lasica Joseph D., *We Media. How audiences are shaping the future of news and information*, The Media Center at The American Press Institute, 2003.

Lasica Joseph D., "Blogging as a form of journalism", *USC Annenberg Online Journalism Review*, 24 mai 2001, <http://www.jdlasica.com/2001/05/24/blogging-as-a-form-of-journalism/>

Lawson-Borders Gracie, Kirk Rita, « Blogs in Campaign Communication », *American Behavioral Scientist*, 49(4), 2005, p. 548-559.

Le Breton David, *L'adieu au corps*, Métailié, Paris, 1999.

Le Cam Florence, « Histoires et filiations du terme « weblog » (1992-2003). Perspectives pour penser l'histoire de certaines pratiques sociales sur le web », *Les Jeux de l'information et de la communication*, 2010/1, Vol. 2010.

Le Cam Florence, « États-unis : les weblogs d'actualité ravivent la question de l'identité journalistique », *Réseaux* 4/2006, n° 138, p. 139-158.

Le Cam Florence, Ruellan Denis, « Professionnalisme, professionnalisation et profession de journaliste au Brésil, en France et au Québec : un essai de comparaison », in Legavre Jean-Baptiste (dir.), *La presse écrite : objets délaissés*, Paris, L'Harmattan, Coll. Logiques politiques, 2004, p. 53-69.

Le Cam Florence, "Les carnets et webzines: nouveaux diffuseurs d'information ?", *Journée d'études AS WEB/CNRS*, 23 mai 2003.

Dossier spécial « Peopolisation et politique », in *Le Temps des médias*, 2008/1, n° 10.

Leavitt Alex, with Burchard Evan, Fisher David, Gilbert Sam, "The Influentials: New Approaches for Analyzing Influence on Twitter", a publication of the *Web Ecology Project*, Pub. 04, 2 Septembre 2009.

Lebailly Marc, Simon Alain, *Pour une anthropologie de l'entreprise. Eloge de la pensée sauvage*. Pearson Education France, coll. Village Mondial, Paris, 2007.

Lecoq Titiou, Lisarelli Diane, *Encyclopédie de la webculture*, Paris, Robert Laffont, 2011.

Lefebvre Axel, « Espace public et technologies de l'information : le cas du courrier électronique et du forum de discussion », Serfaty Viviane (dir.), *L'Internet en politique, des Etats-Unis à l'Europe*, Strasbourg, Presses universitaires de Strasbourg, 2002, p. 377-397.

Lehti Lotta, "Blogging Politics in Various Ways: A Typology of French politicians' Blogs", *Journal of Pragmatics*, Vol. 43, Issue 6, Mai 2011, p.1610–1627.

Lemus Daisy R., Seibold David R., Flanagin Andrew J., Metzger Miriam J., "Argument and Decision Making in Computer-Mediated Groups", *Journal of Communication*, Vol. 54, Issue 2, Juin 2004, p. 302–320.

Lenhart Amanda, Purcell Kristen, Smith Aaron, Zickuhr Kathryn, "Social Media and Young Adults", *Pew internet and American Life Project*, 3 février 2010, <http://pewinternet.org/Reports/2010/Social-Media-and-Young-Adults/Summary-of-Findings.aspx>.

Lenhart Amanda, Madden Mary, Smith Aaron, Macgill Alexandra, "Teens and Social Media", *Pew internet and American Life Project*, 19 décembre 2007, <http://pewinternet.org/Reports/2007/Teens-and-Social-Media/1-Summary-of-Findings.aspx>.

Lenhart Amanda, Fox Susannah, "Bloggers. A portrait of the internet's new storytellers", *Pew Internet & American Life Project*, 19 juillet 2006.

Lento Thomas, Welser Howard T., Gu Lei, Smith Marc, "The Ties that Blog: Examining the Relationship Between Social Ties and Continued Participation in the Wallop Weblogging System", *3rd annual workshop on the Weblogging Ecosystem: aggregation, Analysis and Dynamics, Edimburgh, WWW06*, 2006.

Leskovec Jure, McGlohon Mary, Faloutsos Christos, Glance Natalie, Hurst Matthew, "Cascading Behavior in Large Blog Graphs", *SIAM International Conference on Data Mining (SDM)*, 2007.

Leskovec Jure, Backstrom Lars, Kleinberg John, « Meme-tracking and the dynamics of the news cycle », *Proceedings of the 15th ACM SIGKDD International Conference on Knowledge Discovery and Data Mining*, New York, ACM, 1999, p. 497-506.

Lessig Lawrence, *Remix: Making Art and Commerce Thrive in the Hybrid Economy*, Londres, Bloomsbury Academic, 2008.

Lessig Lawrence, *Free culture: how big media uses technology and the law to lock down culture and control creativity*, New York, Penguin Press, 2004.

Lethiais Virginie, Roudaut Karine, « Les amitiés virtuelles dans la vie réelle Profils, motifs et modalités de Construction », *Réseaux*, 2010/6 n° 164, p. 13-49.

Lev-On Azi, Manin Bernard, « Internet : la main invisible de la délibération », *Esprit*, Mai 2006, p. 195-213.

Lévy Pierre, *World philosophie*, Odile Jacob, Paris, 2000.

Lévy Pierre, *Cyberculture*, Paris, Odile Jacob, 1997.

Lévy Pierre, *Intelligence collective ; pour une anthropologie du cyber-espace*, La Découverte, 1997.

Licoppe Christian, Beaudouin Valérie, « La construction électronique du social : les sites personnels », *Réseaux*, 6/2002, n° 116, p. 53-96.

Lilleker Darren, Jackson Nigel, *Political Compaigning, Elections and the Internet*, London, Routledge, 2011.

Loneux Catherine, Parent Bertrand (dir.), *Communication des organisations : recherches récentes*, Volume 1, Paris, L'Harmattan, 2010.

Lövheim Mia, "Personal and Popular, The Case of Young Swedish Female Top-bloggers", *Nordicom Review*, 32, (2011) 1, p. 3-16.

Lüder Marika, « Conceptualizing personal media », *New Media & Society*, vol.10, n°5, p. 683-702, Octobre 2008.

Maarek Philippe J., *Présidentielles 2012 : Une communication politique bien singulière*, L'Harmattan, 2013.

Macedo Stephen (dir.), *Deliberative Politics: Essays on Democracy and Disagreement*, Oxford, Oxford University Press, 1999.

Manovich Lev, *The Language of New Media*, Cambridge/Londres, MIT Press, 2001.

Marchetti Dominique, « Les sous-champs spécialisés du journalisme », *Réseaux*, 1/2002, n°111, p. 22-55.

Margolis Michaël, Resnick David, *Politics as Usual: The "Cyberspace Revolution"*, Thousand Oaks, CA, Sage Publications, 2000.

Marlow Cameron Alexander, *The Structural Determinants of Media Contagion*, Unpublished Ph.D. Thesis, Massachusetts Institute of Technology, Boston, 2005.

Matheson Donald, “Weblogs and the epistemology of the news: Some trends in online journalism”, *New Media & Society*, 6, 2004, p.443–468.

Mattelart Armand, *Histoire de l’utopie planétaire. De la cité prophétique à la société globale*, La Découverte, Paris, 1999.

Matuszak Céline, « Le forum comme lieu de production d’un discours unitaire et mobilisateur : un nouveau terrain pour la confrontation idéologique chez les mouvements politiques marginaux », 9e Congrès de l’Association Française de Science Politique (AFSP), atelier 8 *La discussion politique en ligne. Enjeux théoriques et interrogations méthodologiques*, Toulouse, 5-7 septembre, 2007.

Mayer Nonna, « Comment Nicolas Sarkozy a rétréci l’électorat Le Pen. », *Revue française de science politique*, 3/2007 (Vol. 57), p. 429-445.

McCoy Roth Marci, “How journalists see the Blogosphere”, December 2004, <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.121.9805&rep=rep1&type=pdf>.

McKenna Laura, Pole Antoinette, “What do bloggers do: An average day on an average political Blog”, *Public Choice*, 134(1), 2008, p. 97–108.

McKenna Laura, “Getting the Word Out”: Policy Bloggers Use Their Soap Box to Make Change, *Review of Policy Research*, Vol. 24, n° 3, 2007, p. 209-229.

McKenna Laura, Pole Antoinette, « Do Blogs Matter? Weblogs in American Politics », *American Political Science Association*, Annual Meeting, Chicago, IL, Septembre 2004.

Mead Rebecca, “You’ve Got Blog.” *The New Yorker*, 13 Novembre 2000.

Mercier Arnaud, « Twitter l’actualité : usages et réseautage chez les journalistes français », *Recherches en communication*, 39, 2013.

Merelo, J. J., Orihuela, J. L., Ruiz, V., & Tricas, F., “Revisiting the Spanish blogosphere”, in T. N.Burg (Ed.), *BlogTalks 2*, Norderstedt: Books on Demand, 2004, p.339–352.

Michael Keren, *Blogosphere: The New Political Arena*, Lexington Books, 1 janvier 2006.

Miller Carolyn R., Sheperd Dawn, “Blogging as social action: A genre analysis of the weblog”, in Gurak Laura, Antonijevic Smiljana, Johnson Laurie, Ratliff Clancy, Reyman Jessica (Eds.), *Into the Blogosphere. Rhetoric, Community, and Culture of Weblogs*, 2004. Retrieved 13 juin 2007 from http://blog.lib.umn.edu/blogosphere/blogging_as_social_action_a_genre_analysis_of_the_weblog.html.

Mishne Gilad, Glance Nathalie, “Leave a Reply: An analysis of Weblog Comments”, *3rd annual workshop on the Weblogging Ecosystem: aggregation, Analysis and Dynamics*, Edimburgh, WWW06, 2006.

Mishne Gilad, Glance Natalie, "Predicting Movie Sales from Blogger Sentiment", *American Association for Artificial Intelligence*, (www.aaai.org), 2006.

Monnoyer-Smith Laurence, « La participation en ligne, révélateur d'une évolution des pratiques politiques ? », *Participations*, 2011/1, n° 1, p. 156-185.

Monnoyer-Smith Laurence, « Le débat public en ligne : une ouverture des espaces et des acteurs de la délibération ? », Revel Martine, Blondiaux Loïc, Fourniau Jean-Michel, Blatrix Cécile, Dubreuil Hériard Bertrand, Lefebvre Rémi (dir.), *Le débat public : une expérience française de démocratie participative*, Paris, La Découverte, 2007, p. 155-166.

Mossberger Karen, Tolbert Caroline J., McNeal Ramona S., *Digital Citizenship. The Internet, Society and Participation*, Cambridge, MIT Press, 2008.

Mucchielli Alex (dir.), *Etudes des communications : le dialogue avec la technologie*, Paris, Armand Colin, 2006.

Musso Pierre, *Critique des réseaux*, Paris, P.U.F, 2003.

Musso Pierre, *Télécommunications et philosophie des réseaux. La postérité paradoxale de Saint-Simon*, PUF, Paris, 1997.

Nallapati Ramesh, Cohen William, "Link-PLSA-LDA: A New Unsupervised Model for Topics and Influence of Blogs". *ICWSM*, aaai.org, 2008.

Nardi Bonnie A., Schiano Diane J., Gumbrecht Michelle, Swartz Luke, « Why we blog », *Communications of the ACM*, 47(12), 2004, p. 41–46.

Nardi Bonnie A., Schiano Diane J., Gumbrecht Michelle, "Blogging as Social Activity or 'Would You Let 900 Million People Read Your Diary?'" , *Proceedings of Computer-Supported Cooperative Work*, Chicago, Illinois, 2004.

Negroponte Nicolas, *L'Homme numérique*, Robert Laffont, 1995.

Nerone John, "Just the Facts: How 'objectivity' came to Define American Journalism. By David T. Z. Mindich", Book review, *The Journal of American History*, juin 2000, vol. 87, n° 1, p. 255-257.

Neveu Erik, *Sociologie du journalisme*, Paris, La Découverte, 2001.

Neveu Erik, « Ce que « parler politique » veut dire », *Revue française de science politique*, 44e année, n°5, 1994, p. 934-938.

Newman, Mark E. J., "The structure and function of complex networks", *SIAM Review*, 45, 2003, p. 167–256.

Nie Norman H., Erbring Lutz, "Internet and society : A preliminary report", *IT & Society*, 1(1), 2000, p. 275-283.

Noëlle-Neumann Elisabeth, «The Spiral of Silence», *Journal of Communication*, 24, 1974, p.43-54.

Norris Pippa, "Preaching to the Converted?: Pluralism, Participation and Party Websites", *Party Politics*, 2003, p. 9-21.

Norris Pippa, *Democratic Deficit: Critical Citizens Revisited*. New York, Cambridge University Press, 2011.

Norris Pippa, *Digital Divide : Civic Engagement, Information Poverty, and the Internet Worldwide*, Cambridge, Cambridge University Press, 2001.

Nowson Scott, Oberlander Jon, "The identity of bloggers: Openness and gender in personal weblogs", *Paper presented at the workshop "Computational Approaches to Analysing Weblogs"*, Stanford University, 2006. Retrieved 13 juin 2007.

O'Connory Brendan, Balasubramanyany Ramnath, Routledgex Bryan R., Smithy Noah A., "From Tweets to Polls: Linking Text Sentiment to Public Opinion Time Series", *Proceedings of the International AAAI Conference on Weblogs and Social Media*, Washington, DC, Mai 2010.

Offerlé Michel, *Les partis politiques*, Paris, PUF, 1997.

Orban Anne-Claire, « La blog'attitude : rester dans le vent ! », *Pensée plurielle*, 1/2007, n°14, p.45-51.

Orban Anne-Claire, « Cher journal, cher blog ... », *La lettre de l'enfance et de l'adolescence*, 3/2005, n°61, p.31-36.

Ouardi Samira, « Internet dans la campagne présidentielle de 2002 : un pas de plus vers l'appropriation des médias informatisés », in Philippe Maarek (dir.), *La Communication politique française après le tournant de 2002*, Paris, L'Harmattan, 2004, p. 109-126.

Paldacci Matthieu, « Le blogueur à l'épreuve de son blog », *Réseaux*, 2006/4, n° 138, p. 73-107.

Parasie Sylvain et Cointet Jean-Philippe, « La presse en ligne au service de la démocratie locale » Une analyse morphologique de forums politiques », *Revue française de science politique*, 2012/1, Vol. 62, p. 45-70.

Parasie Sylvain, Dagiral Eric, « Presse en ligne : où en est la recherche ? », *Réseaux*, n°160-161, 2010.

Pascal Catherine, « L'âge de l'humanisme numérique, sa culture, sa ritualité, ses mythes fondateurs » Du super héros augmenté à l'Homme hybride et civilisé, *Les Cahiers du numérique*, 2013/3 Vol. 9.

Pedersen Sarah, Macafee Caroline, "Gender differences in British blogging", *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12(4), 2007.

Pélissier Nicolas, "Un cyberjournalisme qui se cherche", *Hermès*, n°35, 2003, p. 99-109.

Pélissier Nicolas, "Cyberjournalisme : la révolution n'a pas eu lieu", in *Quaderni*, n°46, janvier 2002, p. 5-27.

Perlmutter David D., *Blogwars: The New Political Battleground*, Oxford University Press, 2008.

Pew Internet and Life Project, *The Internet and Campaign 2004*, 2005.

Peyreffite Alain, *Quand la Chine s'éveillera ... le monde tremblera*, Paris, Fayard, 1973.

Potier Rémy, Bialès Pierre, « De l'amitié en virtuel », *Adolescence*, 3/2007, n°61, p. 581-591.

Price Vincent, « Playing Politics: the experience of E-participation », in Shane Peter M., Coleman Stephen (dir.), *Connecting Democracy: Online Consultation and the Future of Democratic Discourse*, Cambridge, MIT Press, 2011.

Price Vincent, Cappella Joseph N., « Online Deliberation and its influence : the Electronic Dialogue project in Campaign 2000, *IT & Society*, Vol.1, Issue 1, Summer 2002, p. 303-329.

Proulx Serge, Sénécal Michel, « L'interactivité technique, simulacre d'interaction sociale et de démocratie ? », *TIS*, 1995, 7(2), p.239-255.

Putnam Robert, *Bowling alone*, Touchstone books, New-York, 2001.

Rainie Lee, « The state of blogging », *Pew internet and American Life Project*, 2 janvier 2005, <http://pewinternet.org/Reports/2005/The-State-of-Blogging/Data-Memo-Findings.aspx>.

Ramonet Ignacio, *La tyrannie de la communication*, Galilée, Paris, 1999.

Raux Stéphane, Prieur Christophe, « Stabilité globale et diversité locale dans la dynamique des commentaires de Flickr », *Technique et Science Informatique*, 30(2), 2011, p.155–180.

Rebillard Franck, « The postmodern analyses of the internet: an examination of their ideological new clothes », *IAMCR Conference* (International Association for Media and Communication Research 50th Anniversary), Paris, Unesco, 2007.

Rebillard Franck, « Le journalisme participatif, de l'idéologie à la pratique », *Argumentum*, n°6, 2007, p. 11-23.

Rebillard Franck, Chartron Ghislaine, « Quels modèles pour la publication sur le web ? Le cas des contenus informationnels et culturels », http://archivesic.ccsd.cnrs.fr/sic_00000986/en/, 2 juin 2004.

Rebillard Franck, "Webzines, e-zines, quels nouveaux médias ?", *Médiamorphoses*, n°4, mars 2002, p. 57-63.

Reese Stephen D., Rutigliano Lou, Hyun Kideuk, Jeong, « Mapping the blogosphere. Professional and citizen-based media in the global news arena », *Journalism*, vol. 8, n°3, 2007, p. 235–261.

Réseaux, Industries culturelles et Internet, 2012/5, n° 175.

Réseaux, Actualités et citoyenneté à l'ère numérique, 2011/6, n° 170.

Réseaux, Web 2.0, 2009/4, n° 154.

Réseaux, Réseaux sociaux de l'Internet, 2008/6, n°152.

Réseaux, "Les Blogs", 2006/4, n°138.

Rettberg Jill W., *Blogging*, Cambridge, UK : Polity, 2008.

Rieder Bernhard, Smyrniaios Nikos, « Pluralisme et infomédiation sociale de l'actualité : le cas de Twitter », *Réseaux*, 2012/6, n° 176, p. 105-139.

Rieffel Rémy, *Que sont les médias*, Paris, Gallimard, coll. Folio actuel, 2005.

Rieffel Rémy, *L'élite des journalistes*, Paris, PUF, 1984.

Roberts Marilyn, Wanta Wayne, Dzwo Tzong-Horng, "Agenda Setting and Issue Saliency Online", *Communication Research*, Vol. 29, n°4, Août 2002, p.452-465.

Robinson Susan, "The mission of the J-Blog. Recapturing journalistic authority online", *Journalism*, vol. 7, n° 1, 2006, p. 65-83.

Rodriguez Manuel Gomez, Leskovec Jure, Krause Andreas, "Inferring networks of diffusion and influence", *Proceedings of the 16th ACM SIGKDD international conference on Knowledge discovery and data mining*, New York, 2010, p.1019-1028.

Rodzvilla John, Blood Rebecca, *We've Got Blog: How Weblogs Are Changing Our Culture*, Cambridge, MA: Perseus Publishing, 2002.

Römmele Andrea, « Political parties, Party Communication and New Information and Communication Technologies », *Party Politics*, 9 (1), 2003, p. 7-20.

Rosen Jay, "Bloggers vs. Journalists is Over", Essay, Conférence *Blogging, Journalism and Credibility*, 21-22 janvier 2005, Cambridge, [WWW document], http://journalism.nyu.edu/pubzone/weblogs/pressthink/2005/01/21/berk_essy.html.

Rosenberg Scott, *Say Everything: How Blogging Began, What It's Becoming, and Why It Matters*, New York: Crown, 2009.

Rosenthal Sara, McKeown Kathleen, "Age Prediction in Blogs: A Study of Style, Content, and Online Behavior in Pre- and Post-Social Media Generations", *Proceedings of the 49th Annual Meeting of the Association for Computational Linguistics*, Portland, Oregon, 19-24 juin 2011, p. 763-772.

Roth Camille, "Communautés, analyse structurale et réseaux socio-sémantiques", in Sainsaulieu Ivan, Amiotte-Suchet Laurent, Salzbrunn Monika, *Faire communauté en société*, PUR, 2010, p. 113-128.

Roth Camille, Cointet Jean-Philippe, "Social and Semantic Coevolution in Knowledge Networks", *Social Networks*, 32(1), p.16-29.

Rouban Luc, *Les députés de 2012 : quelle diversité ?*, Élections 2012, Les électorsats politiques, note, n° 8, CEVIPOF, 5 juillet 2012.

Rouban Luc, « Les électorsats politiques. Les députés de 2012 : quelle diversité ? », n°8, Juillet 2012.

Rouban luc, « Les Députés », *Les Cahiers du CEVIPOF*, n°55, Septembre 2011.

Ruellan Denis, « Penser le "journalisme citoyen" », *Cahier de recherche M@rsouin*, Université de Rennes 1, 2007.

Ruelland Denis, Marchetti Dominique, *Devenir journalistes, sociologie de l'entrée sur le marché du travail*, Paris, La Découverte, 2001.

Ruelland Denis, *Le professionnalisme du flou : identité et savoir-faire des journalistes français*, Grenoble, PUG, 1993.

Sarkofrance, *Mes nuits avec Sarkozy. Chroniques d'un blogueur anti-sarkoziste (2007-2012)*, Dictus Publishing, 2012.

Scheufele Dieser Artikel, "Deliberation or dispute? An exploratory study examining dimensions of public opinion expression», *SPR International Journal of Public Opinion Research*, 11, Number 1, 1999, p.25-58.

Schler Jonathan, Koppel Moshe, Argamon Shlomo, Pennebaker James, "Effects of age and gender on blogging", *Paper presented at the workshop "Computational approaches to analyzing weblogs"*, Stanford University, 2006, Spring.

Schmidt Jan, "Blogging Practices: An Analytical Framework", *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12, 2007, p. 1409–1427.

Schmidt Jan, Wilbers Martin, Paetzolt Matthias, "Use of and satisfaction with blogging software. Empirical findings for the German-speaking blogosphere", *Research centre "New communication media" working paper 06-04*, 2006, Bamberg.

Schneider Steven M., "Creating a Democratic Public Sphere Through Political Discussion: A Case Study of Abortion Conversation on the Internet", *Social Science Computer Review*, vol. 14, n° 4, 1996, p. 373-393.

Schudson Michael, "Why Conversation is Not the Soul of Democracy", *Critical Studies in mass Media Communication*, 14, 1997, p. 297-309.

Scott D. Travers, "Tempests of the Blogosphere: Presidential Campaign Stories that Failed to Ignite Mainstream Media", <http://web.mit.edu/comm-forum/mit4/papers/scott.pdf>.

Serfaty Viviane, *The Mirror and the Veil. An Overview of American Online Diaries and Blogs*, Amsterdam/New York, NY, 2004.

Serfaty Viviane, « Les groupes de discussion sur Internet entre constructions imaginaires et pratiques : un exemple aux Etats-Unis », Serfaty V. (dir.), *L'Internet en politique, des Etats-Unis à l'Europe*, Strasbourg, Presses universitaires de Strasbourg, 2002, p. 399-415.

Shirky Clay, "Power laws, Weblogs and inequality", 2003, http://www.shirky.com/writings/powerlaw_weblog.html.

Shirky Clay, *We media, How audiences are shaping the future of news and information*, The Media Center at the American press institute, 2002.

Singer Jane B., "The political j-blogger. 'Normalizing' a new media form to fit old norms and practices", *Journalism*, 6, 2005, p.173–198.

Smolkin Rachel, "The expanding blogosphere", *American Journalism Review*, 26(3), 2004, p. 38–44.

Soon Carol, Kluver Randy, “Uniting Political Bloggers in Diversity: Collective Identity and Web Activism”, *Journal of Computer-Mediated Communication*, vol. 19, 2014, p. 500–515.

Stoica Alina M., Couronné Thomas, Beuscart Jean-Samuel, “To be a star is not only metaphoric: from popularity to social linkage”, *Proc. ICWSM’10 4th. Intl. Conf. Weblogs & Social Media*, 2010.

Stoll Clifford, *Silicon snake oil: second thoughts on the information highway*, New York, Anchor Books, 1996.

Stone Biz, *Who let the blogs out? A hyperconnected peek at the world of weblogs*, New York, St. Martin’s Press, 2004.

Strandberg Kim, “Public deliberation goes on-line ? Political discussions on the internet prior to the Finnish parliamentary elections in 2007”, *Javnost/The Public. Journal of the European Institute for Communication and Culture*, vol. 15, n° 1, 2008, p. 71-90.

Street John, « Celebrity Politicians : Popular Culture and Political Representation », *The British Journal of Politics and International Relations*, 6(4), 2004, p.435-452.

Stromer-Galley Jennifer, “Measuring deliberation’s content: a coding scheme”, *Journal of Public Deliberation*, vol. 3, n° 1, article 12, 2007.

Sunstein Cass R., *Republic.com 2.0*, Princeton university press, 2007.

Surau Marie-Gabrielle, « Le Net ou la clôture de l’espace public : débats sur l’accident industriel de Toulouse (septembre 2001) », *Réseaux*, vol. 21, n° 118, 2003, p. 211-236.

Svensson Patrik, “The Landscape of Digital Humanities,” *DHQ: Digital Humanities Quarterly*, 2010, vol. 4, n° 1.

Tchuente Dieudonné *et al.*, « Pour une approche interdisciplinaire des TIC » Le cas des réseaux socionumériques, *Document numérique*, 2011/1, Vol. 14, p. 31-57.

Terrains & travaux, Activités en ligne, 2009/1, n° 15.

TNS-Sofres, « Les internautes et la politiques », Janvier 2007, http://www.tns-sofres.com///sites/default/files/200307_internautes-et-politique.pdf.

Todd Graham S. et Witschge Tamara, “In Search of Online Deliberation: Towards a New Method for Examining the Quality of Online Discussions”, *Communications. The European Journal of Communication Research*, vol. 28, n° 2, 2003, p. 173-204

Toussaint Yves, « La parole électronique. Du minitel aux nouvelles machines à communiquer », *Esprit*, n° 186, 1992, p. 127-139.

Trammell Kaye D., Tarkowski Alek, Hofmokl Justyna, Sapp Amanda M., “Rzeczpospolita blogów [Republic of blog]: Examining Polish bloggers through content analysis”, *Journal of Computer-Mediated Communication*, 11(3), article 2, 2006. Retrieved 13 juin 2007.

Trammell Kaye D., Keshelashvili Ana, “Examining the new influencers: A self-presentation study of A-list blogs”, *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 82(4), 2005, p. 968–982.

Trautmann Flore, « Internet au service de la démocratie ? Le cas d'ATTAC », *Les Cahiers du CEVIPOF*, n° 30, 2001.

Trédan Olivier, « Le « journalisme citoyen » en ligne : un public réifié ? », *Hermès*, 47, 2007, p. 115-122.

Tremayne Mark (Ed.), *Blogging, Citizenship, and the Future of Media*, New York: Routledge, 2006.

Tremayne Mark, Zheng Nan, Lee Jae Kook, Jeong Jaekwan, “Issue publics on the web: Applying network theory to the war blogosphere”, *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12 (1), article 15, 2006. Retrieved June 13, 2007 from <http://jcmc.indiana.edu/vol12/issue1/tremayne.html>.

Tumasjan Andranik, Sprenger Timm O., Sandner Philipp G., Welpe Isabell M., “Predicting Elections with Twitter: What 140 Characters Reveal about Political Sentiment”, *Proceedings of the Fourth International AAAI Conference on Weblogs and Social Media*, 2010.

Turnbull Georges, « Log on for the latest Internet craze », *The Scotsman*, août 1999.

Vanbremeersch Nicolas, *De la démocratie numérique*, Paris, Seuil, 2009.

Vanthournout Ludivine, « Des conditions de possibilités d'un blog politique à ses usages. Le cas d'un blog citoyen local : monputeaux.com », *Journée d'étude du réseau DEL-CNRS*, Paris, décembre 2006.

Vedel Thierry, Cann Yves-Marie, « Une communication électorale de rupture? L'internet dans les stratégies des candidats et les pratiques d'information des électeurs », Perrineau Pascal (dir.), *Le vote de rupture*, Paris, Presses de Sciences Po, 2008.

Vendramin Patricia, Valenduc Gérard, *Internet et inégalités. Une radiographie de la « fracture numérique »*, Éditions Labor, Bruxelles, 2003.

Venturini Tomaso, “Building on faults: how to represent controversies with digital methods”, *Public Understanding of Science*, 21(7), 2012, p.796 – 812.

Viégas Fernanda B., “Bloggers' expectations of privacy and accountability. An initial survey”, *Journal of Computer-Mediated Communication*, 10(3), article 12, 2005.

Wall Mélissa, “'Blogs of war'. Weblogs as news”, *Journalism*, London, Thousand Oaks, CA and New Delhi; Sage Publications. vol. 6, n° 2, 2005, p. 153-172.

Wallsten Kevin, « Agenda Setting and the Blogosphere: An Analysis of the Relationship between Mainstream Media and Political Blogs », *Review of Policy Research*, Vol. 24, n° 6, 2007.

Wallsten Kevin, “Political blogs and the bloggers who blog them: Is the political blogosphere and Echo Chamber?”, *Paper presented at the Annual Meeting of the American Political Science Association*, Washington, DC, Septembre 2005.

Wasko Molly McLure, Faraj Samer, “Why should I share? Examining social capital and knowledge contribution in electronic networks of practice”, *MIS Quarterly*, Vol. 29, Issue 1, Mars 2005, p. 35-57.

Watts Duncan J., Dodds Peter S., « Influentials, networks and public opinion formation », *Journal of Consumer Research*, vol. 34, no 4, 2007, p. 441-458.

Watts Duncan J., Strogatz Steven, « Collective dynamics of “Small-World” networks », *Nature*, 1998, vol. 393, no 6684, p. 440-442.

Weber Max, « La profession et la vocation de politique », *Le savant et le politique*, Paris, La Découverte, 2003 (1919).

Wei Carolyn, “Formation of norms in a blog community”, in Gurak Laura, Antonijevic Smiljana, Johnson Laurie, Ratliff Clancy, Reyman Jessica (Eds.), *Into the Blogosphere. Rhetoric, Community, and Culture of Weblogs*, 2004. Retrieved June 13, 2007 from http://blog.lib.umn.edu/blogosphere/formation_of_norms.html

Welch Matt, “Blogworld and its gravity”, *Columbia Journalism Review*, 42(3), p. 21-27.

Wiener Norbert, *Cybernétique et société*, 10/18, Paris, 1954.

Wilhem Anthony G., “Virtual Sounding Boards: How deliberative is online political discussion?”, *Information, Communication and Society*, vol. 1, n° 3, 1998, p. 313-338.

Witschge Tamara, “Online Deliberation: Possibilities of the Internet for Deliberative Democracy”, Shane Peter M. (ed.), *Democracy Online. The Prospects for Political Renewal through the Internet*, New York, Routledge, 2004, p. 109-122.

Wojcik Stéphanie, « Prendre au sérieux la démocratie électronique. De quelques enjeux et controverses sur la participation politique en ligne », in Forey Elsa, Geslot Christophe (dir.), *La démocratie électronique*, Paris, L’Harmattan, 2011.

Wojcik Stéphanie, *Délibération électronique et démocratie locale. Le cas des forums municipaux des régions Aquitaine, Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées*, Thèse de doctorat. Université des Sciences Sociales de Toulouse, 21/11/2005, Serge Albouy (Dir.).

Wolton Dominique, *Internet et après ? Une théorie critique des nouveaux medias*, Paris, Flammarion, 1999.

Wolton Dominique, *Penser la communication*, Paris, Flammarion, 1998.

Wright Scott, Street John, “Democracy, deliberation and design: the case of online discussion forums”, *New Media & Society*, vol. 9, n° 5, 2007, p. 849-869.

Wyatt Robert O., Katz Elihu, Kim Jooan, “Bridging the Spheres: Political and Personal Conversation in Public and Private Spaces,” *Journal of Communication*, 50, 2000, p.71-92.

Zeljko Bratich Jack, “Trust no one (on the Internet). The CIA-Crack-contra Conspiracy Theory and Professional Journalism”, *Television and New Media*, vol. 5, n° 2, mai 2004, p. 109-139.

Zickuhr Kathryn, « Generation 2010”, *Pew internet and American Life Project*, 16 décembre 2010, <http://pewinternet.org/Reports/2010/Generations-2010/Overview.aspx>.

TABLE DES ILLUSTRATIONS, ENCADRES, FIGURES

TABLE DES ILLUSTRATIONS

Tableau 1 : Nombre de billets traitant de politique (parmi leurs 10 derniers billets publiés pour 100 blogs).....	p.89
Tableau 2 : Informations sociodémographiques des blogueurs à partir de l'exploration de leur blog et d'une recherche par le moteur de recherche Google (n=3509).....	p.99
Tableau 3 : Informations sociodémographiques des blogueurs à partir de leurs réponses au questionnaire (n=745).....	p.100
Tableau 4 : Réponses des blogueurs au questionnaire en fonction du moyen d'envoi du questionnaire en ligne (n=3509).....	p.108
Tableau 5 : Réponses au questionnaire en fonction du statut politique des blogueurs (n=3509).....	p.111
Tableau 6 : Réponses au questionnaire en fonction du niveau d'études des blogueurs (n=3509).....	p.112
Tableau 7 : Réponses au questionnaire en fonction de la PCS des blogueurs (n=3509).....	p.113
Tableau 8 : Réponses au questionnaire en fonction de l'âge des blogueurs (n=3509)..	p.114
Tableau 9 : Date de création des blogs du « Panel Blogs Politiques » (n=3195).....	p.117
Tableau 10 : Production de 1000 blogs issus du « Panel Blogs politiques » et sélectionnés aléatoirement.....	p.118
Tableau 11 : Nombre de visiteurs quotidiens déclaré par les blogueurs (n=352).....	p.121
Tableau 12 : Nombre de visiteurs quotidiens (sur les 192 blogs politiques du panel affichant une application permettant de décompter le nombre de visites).....	p.123
Tableau 13 : Nombre de suiveurs/ abonnés à la newsletter ou au flux RSS des blogs (sur les 162 blogs politiques du panel affichant une application permettant de décompter le nombre de visites).....	p.125
Tableau 14 : Nombre de commentaires agrégés reçus lors des cinq dernières publications de chaque blog au 15.06.2013 (pour 1000 blogs politiques aléatoirement sélectionnés dans le panel).....	p.126
Tableau 15 : Blogs ayant plus de dix commentaires agrégés lors des cinq dernières publications au 15.06.2013 (pour 1000 blogs politiques aléatoirement sélectionnés dans le panel en %. n=269 ; donc 26.9% des blogs sélectionnés).....	p.128
Tableau 16 : Commentaires reçus en fonction de la durée de la période séparant les cinq dernières publications des blogs (pour 1000 blogs politiques aléatoirement sélectionnés dans le panel en date du 15.06.2013).....	p.129
Tableau 17 : Engagement des individus et catégories d'activités politiques.....	p.132
Tableau 18 : Sexe des blogueurs (n= 3304).....	p.135
Tableau 19 : Niveau d'étude des blogueurs.....	p.136
Tableau 20 : « Très grandes écoles » dont sont issus les blogueurs (n= 221).....	p.137
Tableau 21 : PCS des blogueurs.....	p.138
Tableau 22 : PCS du père des blogueur lorsqu'il était en activité.....	p.140
Tableau 23 : Lieu de résidence des blogueurs (n=2187).....	p.142
Tableau 24 : Age des blogueurs.....	p.143
Tableau 25 : Personnes avec qui les blogueurs ont échangé <i>avant</i> l'ouverture de leur blog.....	p.144

Tableau 26 : Productions écrites des blogueurs avant l'ouverture de leur blog.....	p.145
Tableau 27 : Types de productions écrites des blogueurs avant l'ouverture de leur blog.....	p.146
Tableau 28 : Déclaration de vote des blogueurs au premier tour de la Présidentielle 2012.....	p.152
Tableau 29 : Orientation politique observée des blogs du Panel.....	p.155
Tableau 30 : Comparaison des déclarations de vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2012 des <i>twittos</i> politiques et des blogueurs politiques.....	p.158
Tableau 31 : Comparaison des déclarations de vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2012 des journalistes interrogés par Harris Interactive et des blogueurs politiques.....	p.160
Tableau 32 : Votes des blogueurs lors des dernières années.....	p.161
Tableau 33 : Participation des blogueurs de gauche aux primaires citoyennes de 2011 en % (n=442).....	p.162
Tableau 34 : Actes politiques et sociaux déjà menés par les blogueurs.....	p.164
Tableau 35 : Position des blogueurs dans l'espace politique (n=3509).....	p.165
Tableau 36 : Statut hiérarchique des journalistes membres du « Panel Blogs Politiques » (n =304).....	p.175
Tableau 37 : Statut des journalistes du « Panel Blogs Politiques » (n=304).....	p.176
Tableau 38 : Type de média pour lequel travaillent les journalistes du « Panel Blogs Politiques » (n=304).....	p.177
Tableau 39 : Organisme de rattachement principal des experts du « Panel Blogs Politiques » (n=128).....	p.181
Tableau 40 : nature de la charge d'enseignement des experts du « Panel Blogs Politiques » (=128).....	p.182
Tableau 41 : Appartenance des experts du « Panel Blogs Politiques » à un think tank (n =128).....	p.183
Tableau 42 : Participation ou conseil des experts du « Panel Blogs Politiques » à une commission d'experts, à un rapport public ou au pouvoir politique (n= 128).....	p.183
Tableau 43 : Classement mensuel Top Blogs Politiques proposé par Teads Labs pour Mars 2015.....	p.194
Tableau 44 : Activité des blogs en fonction de la position politique de leur auteur au 10.12.2014.....	p.209
Tableau 45 : Taux d'activité des blogueurs non élus en fonction de leur orientation politique (n=3509).....	p.212
Tableau 46 : Nombre de liens dans les blogrolls en fonction de l'orientation politique des blogs (en %).....	p.213
Tableau 47 : Chances pour un individu d'ouvrir un blog politique selon sa position politique en %.....	p.217
Tableau 48 : Mode d'écriture des blogs de députés (n=426).....	p.220
Tableau 49 : Caractéristiques des blogs et de la stratégie de légitimation de 7 personnalités politiques médiatiques.....	p.229
Tableau 50 : Nature des billets publiés par les blogueurs selon leur position politique (plusieurs réponses possibles).....	p.242
Tableau 51 : Nature des expériences mobilisées par les blogueurs dans leurs billets en fonction de leur position politique.....	p.244
Tableau 52 : Nature des liens présents dans les billets.....	p.246
Tableau 53 : Nature des liens présents dans les billets selon la position politique du blogueur (plusieurs réponses possibles).....	p.246
Tableau 54 : Thèmes traités par les blogueurs.....	p.247

Tableau 55 : Thèmes traités en fonction de la position politique des blogueurs.....	p.249
Tableau 56 : Traitement d'un sujet ayant trait au thème « réforme et législation » par les blogueurs selon leur position politique.....	p.251
Tableau 57 : Choix du support en fonction de la position dans l'espace politique (n=3509).....	p.254
Tableau 58 : Nombre de citations des blogueurs dans Factiva (pour 1000 blogs politiques sélectionnés aléatoirement dans le « Panel Blogs Politiques »).....	p.257
Tableau 59 : Nombre de liens de leur blogroll selon la position politique des blogueurs.....	p.259
Tableau 60 : Indicateur de multipositionnalité en ligne des blogueurs selon leur position politique.....	p.261
Tableau 61 : PageRank des blogs selon la position politique des blogueurs.....	p.264
Tableau 62 : Revenus mensuels des dessinateurs de presse ayant répondu au questionnaire.....	p.270
Tableau 63 : Niveau d'étude des dessinateurs de presse (n=31/83 blogs renseignés)...	p.271
Tableau 64 : Nombre de liens dans les blogrolls des dessinateurs de presse (n=83)....	p.275
Tableau 65 : Activité politique des LeftBlogueurs.....	p.298
Tableau 66 : Nombre de liens dans la blogroll des LeftBlogueurs.....	p.300
Tableau 67 : Taille des communes dirigées par ces maires.....	p.328
Tableau 68 : Blogs de députés rendant compte de leurs activités à l'Assemblée Nationale.....	p.329
Tableau 69 : Blogs de maires publicisant l'ordre du jour ou le compte rendu de chaque conseil municipal.....	p.330
Tableau 70 : Blogs de députés contenant des billets présentant le député alors qu'il est en représentation auprès de ses administrés.....	p.331
Tableau 71 : Blogs de maires contenant des billets présentant le maire alors qu'il est en représentation auprès de ses administrés.....	p.332
Tableau 72 : Blogs de députés relayant leurs passages devant les médias.....	p.332
Tableau 73 : Blogs de maires relayant leurs passages devant les médias.....	p.333
Tableau 74 : Députés relayant leurs communiqués de presse sur leur blog.....	p.334
Tableau 75 : Anonymat des journalistes blogueurs en %.....	p.359
Tableau 76 : Nature des billets publiés par les journalistes sur leur blog en %.....	p.360
Tableau 77 : Relai de leur blog sur leur compte twitter par les journalistes en %.....	p.362
Tableau 78 : Journalistes relayant leur blog ou leur média d'appartenance sur Twitter.....	p.363
Tableau 79 : Comparaison du type de billets produits entre l'ensemble des journalistes et les éditorialistes.....	p.367

TABLE DES FIGURES

Figure 1 : Capture d'écran du blog de Michel Destot.....	p.171
Figure 2 : Capture d'écran du blog de Bernard Bacave.....	p.171
Figure 3 : Capture d'écran du blog de Philippe Lesaffre.....	p.179
Figure 4 : Capture d'écran du blog d'Eric Mettout.....	p.180
Figure 5 : Capture d'écran du blog de Jacques Attali.....	p.184
Figure 6 : Capture d'écran du blog d'Olivier Bouba Olga.....	p.186
Figure 7 : Capture d'écran du blog de Sylviane Alaux.....	p.323

TABLE DES ENCADRES

Encadré 1 : La réforme du collège et ses mensonges.....	p.120
Encadré 2 : Etienne Chouard, Don Quichotte du non.....	p.203
Encadré 3 : Présentation de Sarkofrance.....	p.226
Encadré 4 : Lucien Marboeuf.....	p.226
Encadré 5 : Portrait du taulier en misanthrope.....	p.227
Encadré 6 : Ne votons pas la confiance au gouvernement de Manuel Valls.....	p.236
Encadré 7 : Explication : un membre de droit du Conseil Constitutionnel peut présider un parti politique.....	p.237
Encadré 8 : French Tech : une journée avec la secrétaire d'Etat au numérique....	p.238
Encadré 9 : Sarkozy : le retour de la pub après 20h.....	p.239
Encadré 10 : Lecture.....	p.240
Encadré 11 : Divers.....	p.240
Encadré 12 : Billet d'Alain Juppé.....	p.267
Encadré 13 : Lasserpe.....	p.272
Encadré 14 : Dessin Boursier Caricature, presse et humour.....	p.272
Encadré 15 : A propos de l'auteur.....	p.272
Encadré 16 : Sans	p.274
Encadré 17 : Poster de choc.....	p.274
Encadré 18 : « Pourquoi la règle d'or budgétaire n'est-elle pas appliquée ? ».....	p.289
Encadré 19 : Qui sont les LeftBlogs ?.....	p.294
Encadré 20 : Une charte de bonne conduite pour les blogs politiques locaux.....	p.305
Encadré 21 : De l'utilité des blogs de gauche, de droite	p.308
Encadré 22 : Les blogueurs politiques ne sont (toujours) pas morts.....	p.309
Encadré 23 : Touche pas à ma blogosphère !.....	p.312
Encadré 24 : A propos. Une plate-forme de blogs socialistes, pourquoi ?.....	p.324
Encadré 25 : Créer un blog.....	p.325
Encadré 26 : Accéder à l'administration.....	p.326
Encadré 27 : L'université d'été du PS à La Rochelle en quelques mots.....	p.343
Encadré 28 : Breaking News.....	p.345
Encadré 29 : Rencontre du soir avec François Hollande.....	p.346
Encadré 30 : Françoise Fressoza.....	p.361
Encadré 31 : Mon écharpe rouge de honte.....	p.371
Encadré 32 : Bonjour à tou(te)s.....	p.372
Encadré 33 : Sarkofrance chez Marianne2.....	p.381

ANNEXES

Annexe 1 : Glossaire.....	p.423
Annexe 2 : Corpus Panel « Blogs Politiques ».....	p.426
Annexe 3 : Méthode de qualification des blogs.....	p.548
Annexe 4 : Caractéristiques générales des membres du Panel « Blogs Politiques ».....	p.550
Annexe 5 : Questionnaire.....	p.553
Annexe 6 : Caractéristiques générales des membres du Panel « Répondants »...	p.575
Annexe7 : Liste des entretiens	p.579

ANNEXE 1 : GLOSSAIRE

Agoravox : « site Web d'opinion sur l'actualité alimenté par des rédacteurs volontaires et non professionnels [ou journalistes citoyens] ». (Source : <http://fr.wikipedia.org/wiki/AgoraVox>.)

Billet : article publié sur un blog.

Blog : « At its simplest, a blog is a personal chronicle generally presented with the most recent entry first and usually allowing room for comment ». (Source : Barlow Aaron, *Blogging America: The New Public Sphere, Westport, Conn.*, Praeger Frederick A, 2008, p. 26.) En d'autres termes un blog est un site constitué d'articles - appelés billets -, publiés sur une thématique donnée à intervalles réguliers, par le/les propriétaire(s) du blog ou son/ses webmaster(s). Ces billets sont en général présentés dans un sens anté-chronologique, c'est-à-dire du plus récent au plus ancien, et permettent à son auteur d'exprimer une opinion subjective. Il se caractérise généralement par la simplicité de sa mise en page et de son interface d'administration.

Blogosphère : espace des blogs.

Blogroll : Une blogroll est une liste de blogs - généralement amis - référencés par un blogueur et située sur un des côtés de son blog. Plus le nombre de liens pointant vers d'autres blogs au sein de cette blogroll est important, plus il est probable que le blogueur cherche activement à faire du réseau.

Blogueur : auteur d'un blog.

Facebook : « réseau social en ligne qui permet à ses utilisateurs de publier du contenu et d'échanger des messages ». (Source : <http://fr.wikipedia.org/wiki/Facebook>).

Forum : « espace de discussion publique (ou au moins ouvert à plusieurs participants). Les discussions y sont archivées ce qui permet une communication asynchrone (c'est ce qui différencie les forums de la messagerie instantanée) ». (Source : http://fr.wikipedia.org/wiki/Forum_%28informatique%29).

Hébergeur web ou hébergeur internet : « entité ayant pour vocation de mettre à disposition des internautes des sites web conçus et gérés par des tiers ». (Source : http://fr.wikipedia.org/wiki/H%C3%A9bergeur_web).

Lien hypertexte ou hyperlien : « référence permettant de passer automatiquement d'un document à un autre. Les hyperliens sont notamment utilisés dans le World Wide Web pour permettre le passage d'une page Web à une autre à l'aide d'un clic. » (Source : <http://fr.wikipedia.org/wiki/Hyperlien>).

Journalisme citoyen/participatif : « cette expression renvoie à l'idée d'une insertion grandissante des individus ordinaires dans la production d'informations journalistiques, par le biais de dispositifs numériques d'édition personnelle (*blogs*) ou collaborative (*wikis*). L'information ainsi délivrée, souvent qualifiée de *citoyenne* par opposition à celle des médias traditionnels, permettrait ainsi une couverture de l'actualité plus diversifiée et démocratique ». (Source : Rebillard Franck, "Le journalisme participatif, de l'idéologie à la pratique", *Argumentum*, 2007, p. 12).

Journaliste citoyen : rédacteur d'un média citoyen/participatif.

LeftBlogs : communauté de blogs politiques de gauche.

Kremlin des Blogs : réunion informelle de blogueurs qui se tient de manière périodique dans un bistrot du Kremlin Bicêtre : La Comète.

Média *mainstream* : dans notre travail, se rapproche des médias quelques fois appelés « traditionnels » par les spécialistes des médias sur Internet. A savoir, les médias dont la structure et l'organisation se rapprochent de la structure et de l'organisation des médias (surtout professionnels) qui existaient avant le développement du web 2.0 et des « nouveaux médias ».

Moteur de recherche : « Un moteur de recherche est une application web permettant, de trouver des ressources à partir d'une requête sous forme de mots ». (Source : http://fr.wikipedia.org/wiki/Moteur_de_recherche).

Nétiquette : « La nétiquette est une règle informelle, puis une charte qui définit les règles de conduite et de politesse recommandées sur les premiers médias de communication mis à disposition par Internet. Il s'agit de tentatives de formalisation d'un certain contrat social pour l'Internet ». (Source : <http://fr.wikipedia.org/wiki/N%C3%A9tiquette>.)

PageRank : Le PageRank est l'algorithme d'analyse des liens concourant au système de classement des pages Web utilisé par le moteur de recherche Google. Il mesure quantitativement la popularité d'une page web et constitue donc un indicateur de visibilité du blog.

Requête : Recherche dans une base de données.

Skyblog : Site de blogs. Grâce à la simplicité de sa mise en page et de son interface d'administration, cet espace de libre expression a rencontré un fort succès auprès des adolescents francophones dès le début des années 2000.

Teads : anciennement Wikio puis Ebuzzing. Il s'agit d'une entreprise qui propose, entre autres, un classement mensuel thématique des blogs les plus « influents ».

Top blog : blog « influent ».

Tumblr : Site de micro-blogage, à mi-chemin entre le blogage traditionnel et les réseaux sociaux. Le système permet à l'utilisateur de poster du texte, des images, des vidéos, des liens et des sons sur son blog. L'inscription est gratuite et rapide. La particularité de la plate-forme est la suivante : il est demandé à l'auteur de choisir les thèmes qui l'intéressent le plus afin de cibler le plus précisément possible les blogs qu'il est susceptible d'apprécier. La plate-forme lui propose alors d'autres pages susceptibles de l'intéresser. Tumblr fonctionne sur un système d'abonnements : l'auteur d'un Tumblr peut choisir de s'abonner à un « tumbleblog » sans que celui-ci ne le suive nécessairement, de manière à être averti des différentes mises à jour dudit tumbleblog. Créé en 2007, Tumblr compte en août 2010, quelques 6,6 millions de personnes.

Twitter : « outil de microblogage géré par l'entreprise Twitter Inc. Il permet à un utilisateur d'envoyer gratuitement de brefs messages, appelés *tweets*, sur internet, par messagerie instantanée ou par SMS. Ces messages sont limités à 140 caractères ». (Source : <http://fr.wikipedia.org/wiki/Twitter>.)

« **Twitto** » : auteur d'un compte Twitter.

Web 2.0 ou web social : Expression qui désigne « des évolutions de l'infrastructure technique qui tendent à simplifier l'appropriation du Web par les internautes et à privilégier l'interactivité (facilité pour créer un blog, une page Wiki, poster des commentaires, des vidéos, des photos) ». (Source : Lecoq Titiou, Lisarelli Diane, *Encyclopédie de la webculture*, Paris, Robert Laffont, 2011, p. 226.)

Wikipédia : « Encyclopédie universelle en ligne lancée en 2001 dont les articles peuvent être modifiés par les visiteurs ». (Source : <http://www.linternaute.com/dictionnaire/fr/definition/wikipedia/>).

ANNEXE 2 : CORPUS PANEL « BLOGS POLITIQUES »

<http://www.jegoun.net/>

<http://sarkofrance.blogspot.com/>

<http://perdre-la-raison.blogspot.com/>

<http://93600infos.wordpress.com/>

<http://www.intox2007.info/>, nouvelle adresse : <http://politeeks.info/>

<http://fabienvandensteene.fr/>

<http://h16free.com/>

<http://gerardmentor.wordpress.com/>

<http://unclavesien.blogspot.com/>

<http://sarkofrance.wordpress.com/> : nouvelle adresse : <http://sarkofrance.ragemag.fr/>

<http://maximescherrer.wordpress.com/>

<http://uneautre vie-stef.blogspot.com/>

<http://heresie.hautetfort.com/>

<http://www.bahbycc.com/>

<http://socialistelimours.wordpress.com/>

<http://slovar.blogspot.com/>

<http://laroberouge.wordpress.com/>

<http://www.cpolitic.wordpress.com>

<http://www.plumedepresse.net/>

<http://patrickbinder.hautetfort.com/>

<http://hern.over-blog.com/>

<http://espoir-a-gauche-2012.skyrock.com/>

<http://authueil.org/>

<http://www.gabale.fr/>

<http://jen-airienadireetalors.20minutes-blogs.fr/>

<http://comite-de-salut-public.blogspot.com/>

<http://www.mfialon.com/>
<http://disparitus.blogspot.com/>
<http://philippe-meoule.elunet.fr/>
<http://polluxe.wordpress.com/>
<http://cuicuifitloiseau.blogspot.com/>
<http://sagephilippe.20minutes-blogs.fr/>
<http://lesprivilegiesparlent.blogspot.com/>
<http://monmulhouse.canalblog.com/>
<http://labasocher.wordpress.com/>
<http://blog.lefigaro.fr/rioufol/>
<http://nouvelhermes.blogspot.com/>
<http://gaulliste-villepiniste.hautetfort.com/> (ancien blog)
<http://florianglay.hautetfort.com/>
<http://dismoimehdi.fr>
<http://caricactus.canalblog.com/>
<http://sarkononmerci.fr/>
<http://yvesdaoudal.hautetfort.com/>
<http://leresistant.overblog.com//>
<http://www.toreador.fr>
<http://decrockjerome.fr/>
<http://clementmauvais.fr/>
<http://www.claudebartolone.net/>
<http://blog.vaches-a-la-une.fr/>
<http://aulnay.blogspot.com/>. Nouvelle adresse : <http://www.sistraer.net/>
<http://juliedelpapa.wordpress.com/>
<http://www.trublyonne.com/>
<http://penseesdoutrepolitique.wordpress.com/>
<http://bibifa.wordpress.com/>
<http://blog.nicolasdupontaignan.fr/>

<http://patricklehyaric.net/>
<http://reverdenouveau.canalblog.com/>
<http://romaingleonec.wordpress.com/>
<http://jeanmarcelbouguereau.blogs.nouvelobs.com/>
<http://gino-tombini.blogspot.com/>
<http://www.ipolitique.fr/laurent-de-boissieu.html>
<http://www.objectifliberte.fr/>
<http://marion-marechal-le-pen.tumblr.com/>
<http://www.imaginons-ensemble-lavenir.com/> ; <http://kevinbernardi.com/>
<http://patricklozes.blogs.nouvelobs.com/>
<http://singulierdemocrate.over-blog.fr/>
<http://blogs.lesinrocks.com/editopolitique/>
<http://detoursatours.blogspot.com/>
<http://simonulrich.com/>
<http://www.florenthaspel.fr/>, nouvelle adresse : <http://florenthaspel68.com/>
<http://pichon.typepad.fr/blog/>
http://laureleforestier.typepad.fr/blog_de_laure_leforestier/
<http://politicofan.wordpress.com/>
<http://xerbias.free.fr/blog/index.php/>
<http://mccormick1.tumblr.com>
<http://monpayssalonais.wordpress.com/>
<http://renaudfavier.com/>
<http://flvm.wordpress.com/>
<http://merrylaballedefense.over-blog.com/>
<http://allainjules.com/>
<http://yoannsimboiselle.blogspot.fr/>
<http://florianlecoultre.blogspot.fr>
<http://democratiefrancaise.wordpress.com/>
<http://savoir-essentiel.com/>

<https://aliciabxnews.wordpress.com/> , nouvelle adresse : <http://aliciabx.blogspot.fr/> ; nouvelle adresse : <http://vostribunesalaune.blogspot.fr/>

<http://bellver.wordpress.com/>

<http://education.blog.lemonde.fr/>

<http://bercy.blog.lemonde.fr/>

<http://libertes.blog.lemonde.fr/>

<http://elysee.blog.lemonde.fr/>

<http://social.blog.lemonde.fr/>

<http://prdchroniques.blog.lemonde.fr/>

<http://insecurite.blog.lemonde.fr/>

<http://jprosen.blog.lemonde.fr/>

<http://remi-manaut.over-blog.com/>

<http://moreas.blog.lemonde.fr/>

<http://phdx.blog.lemonde.fr/>

<http://globe.blogs.nouvelobs.com/>

<http://rashbrax.blogs.nouvelobs.com/>

<http://clementdelorme.over-blog.fr/>

<http://antonin.moulart.org/>

<http://pascalbonifaceaffairesstrategiques.blogs.nouvelobs.com/>

<http://planete.blogs.nouvelobs.com/>

<http://www.jeremytracq.com/>

<http://www.romain-jammes.fr/>

<http://evajoly.blogs.nouvelobs.com/>

<http://claudesoula.blogs.nouvelobs.com/>

<http://socialementvotre.blogs.nouvelobs.com/>

<http://leblogdedenisolivennes.blogs.nouvelobs.com/>

<http://martinhirsch.blogs.nouvelobs.com/>

<http://lumieresdusiecle.blogs.nouvelobs.com/>

<http://canarddeletang.unblog.fr>

<http://blogquelconque.wordpress.com/>
<http://arezkimetref.blogs.nouvelobs.com/>
<http://edr2.blog.lemonde.fr/>
<http://premiereslignes.blogs.nouvelobs.com>
<http://davidrachline.hautetfort.com/>
<http://jeromeamory.blogs.nouvelobs.com/>
<http://mariettedarrigrand.blogs.nouvelobs.com>
<http://voyageaucentredups.blogs.nouvelobs.com/>
<http://blog.lefigaro.fr/economie>
<http://gauthierbouchet.tumblr.com/>
<http://blog.lefigaro.fr/le-fo/>
<http://adriennesigel.tumblr.com/>
<http://cedric-thoma.fr/>
<http://blog.lefigaro.fr/geopolitique/>
<http://francois-d-alancon.blogs.la-croix.com/>
<http://www.captaineconomics.fr>
<http://bruxelles.blogs.liberation.fr/>
<http://immigration.blogs.liberation.fr/>
<http://environnement.blogs.liberation.fr/>
<http://www.mon-engagement-socialiste.fr>
<http://www.marianne2.fr/pericolegasse/>
<http://www.marianne2.fr/fredericploquin/>
<http://www.marianne2.fr/jeanfrancoiskahn/>
<http://truant2011.canalblog.com/>
<http://www.hyposblog.info/>
<http://laplumedaliocha.wordpress.com/>
<http://didiergouxbis.blogspot.com/>
<http://bonnetdane.midiblogs.com/>
<http://www.variae.com/>

<http://bloghocdumois.hautetfort.com/>
<http://caelumetterra.hautetfort.com/>
<http://leblogdejeannesmits.blogspot.com/>
<http://tousavecsarkozy.hautetfort.com/>
<http://blog.lefigaro.fr/peopolitique/>
<http://blogs.lexpress.fr/attali/>
<http://blogs.lexpress.fr/suv/>
<http://blogs.lexpress.fr/l-instit-humeurs/>
<http://blogs.lexpress.fr/noellelenoir/>
<http://blogs.lexpress.fr/jungle-finance/>
<http://crapoto.hautetfort.com/>
<http://www.fxbellamy.fr/blog/>
<http://larouetournehuma.blogspot.com/>
<http://blogs.lesinrocks.com/chesterfield/>
<http://quartierspop.over-blog.fr/>
<http://www.humaginaire.net/>
<http://blogs.lesechos.fr/guillaume-tabard/guillaume-tabard-r98.html>
<http://blogs.lesechos.fr/dominique-seux/dominique-seux-r59.html>
<http://blogs.lesechos.fr/jacques-hubert-rodier/jacques-hubert-rodier-r82.html>
<http://blogs.lesechos.fr/jean-francis-pecresse/jean-françois-pecresse-r89.html>
<http://blogs.lesechos.fr/francois-vidal/francois-vidal-r96.html>
<http://blogs.lesechos.fr/jean-marc-vittori/jean-marc-vittori-r81.html>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/stephane%40lavignotte.org>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/Jean-Paul%20Baquiast>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/Jean-Louis%20Legalery>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/Vincent%20Duclert>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/claude-lelievre>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/la-ptite-blanc>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/benjamin-stora>

<http://blogs.mediapart.fr/blog/michel-boujut>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/Philippe%20Corcuff>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/Didier%20Desponds>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/olivier-le-cour-grandmaison>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/francois-bonnet>
<http://www.cyril-lazaro.com>
<http://al-islam-fi-nafsi.over-blog.fr>
<http://www.crbrleblog.com/>
<http://www.guillaumelelong.fr>
<http://assez-pense.blogspot.com/>
<http://www.cac69.com/>
<http://morisset.wordpress.com>
<http://donjipez.wordpress.com/>
<http://www.engagee.fr/>
<http://lamerrouge.over-blog.com/>
<http://pire-racaille.blogspot.com/>
<http://www.larageauventre.blogspot.com/>
<http://jazzitup.blog.lemonde.fr/>
<http://lemammouth.over-blog.com/>
<http://sarkobasta.blogspot.com/>
<http://sarkostique.over-blog.com/>
<http://sauce.over-blog.org/>
<http://evry91.mondoblog.org/>
<http://yetiblog.org/>
<http://falconhill.blogspot.com/>
<http://labeille.lesdemocrates.fr/>
<http://balle-au-centre.hautetfort.com/>
<http://lecanardalorangedeslandes.over-blog.com/>
<http://oreadecentrisme.20minutes-blogs.fr/>

<http://www.vincent15.fr/>
<http://democratix.over-blog.com/>
<http://desmotsgrattent.blogspot.com/>
<http://marinetondelier.wordpress.com/>
<http://gillesjohnson.wordpress.com/>
<http://mariannerepublique.hautetfort.com/>
<http://lesnouveauxdemocrates.over-blog.fr/>
<http://criticusleblog.blogspot.com/>
<http://www.koztjours.fr/>
<http://www.radical-chic.com/>
<http://lescalier.wordpress.com/>
<http://www.com-vat.com/commvat/>
<http://ceteris-paribus.blogspot.com/>
<http://www.maitre-eolas.fr/>
<http://blog.plafonddeverre.fr/>
<http://monavistinteresse.blogspot.com/>
<http://corto74.blogspot.com/>
<http://captainhaka.blogspot.com/>
<http://menilmontant.typepad.fr/>
<http://lapolitiqueduchacal.over-blog.com/>
<http://unraleurdeplus.blogspot.com/>
<http://blog.monolecte.fr/>
<http://bugbrother.blog.lemonde.fr/>
<http://davidabiker.fr/wordpress/>
<http://lesactualitesdudroit.20minutes-blogs.fr/>
<http://aymericpontier.blogspot.com/>
<http://classes.blogs.liberation.fr/soule/>
<http://www.philippebilger.com/blog/>
<http://www.profencampagne.com/>

<http://www.meilcour.fr/>
<http://novovision.fr/>
<http://camarade.over-blog.org/>
<http://www.benjamin-lancar.fr/blog/>
<http://fabrice-nicolino.com/index.php/>
<http://ceriselibertaire.canalblog.com/>
<http://blogs.lexpress.fr/mammouth-mon-amour/>
<http://www.crepegeorgette.com/>
<http://www.arnaudgossement.com/>
<http://danactu-resistance.over-blog.com/>
<http://www.gael-nofri.com/> ; nouvelle adresse : <http://www.gaelnofri.com/>
<http://www.pauljorion.com/blog/>
<http://www.creationmonetaire.info/>
<http://finance.blog.lemonde.fr/>
http://gsorman.typepad.com/guy_sorman/ ; nouvelle adresse : <http://www.hebdo.ch/les-blogs/sorman-guy-le-futur-cest-tout-de-suite>
<http://blogs.lexpress.fr/les-couloirs-de-bercy/>
<http://www.huffingtonpost.fr/jeremy-sebbane/>
<http://ladettedelafrance.blogspot.com/> ; nouveau blog : <http://philippeherlin.blogspot.fr/>
<http://davidnadaud.blogs.sudouest.fr/>
<http://lafailitedeletat.com/>
<http://minuit-1.blogspot.com/>
<http://obouba.over-blog.com/>, nouvelle adresse : <http://blogs.univ-poitiers.fr/o-bouba-olga/>
<http://verel.typepad.fr/verel/>
<http://alternatives-economiques.fr/blogs/chavagneux>
<http://fhollande.tumblr.com/> - autre adresse : <http://tefyandria.tumblr.com/>
<http://alternatives-economiques.fr/blogs/harribey>
<http://resistons.tumblr.com/>
<http://mjgd1.canalblog.com/>

<http://www.arnaudbeaumont.com/>
<http://tmb-blog.fr/>
<http://voxfnredekker.canalblog.com/>
<http://cantonloroux.canalblog.com/>
<http://sansblagues.wordpress.com/>
<http://rbelliere.canalblog.com/>
<http://blogjfgilmer.canalblog.com/>
<http://sceptique.canalblog.com/>
<http://caderange.canalblog.com/>
<http://jjthomas.canalblog.com/>
<http://billetm2.canalblog.com/>
<http://venividipolitis.canalblog.com/>
<http://alainramos.canalblog.com/>
<http://castronovo.canalblog.com/>
<http://penthesilee.wordpress.com>
<http://philippecordier.canalblog.com/>
<http://jaffiche.fr/>
<http://francereferemdum.canalblog.com/>
<http://alainindependant.canalblog.com/>
<http://pedibuscyclus.canalblog.com/>
<http://crasputas.canalblog.com/>
<http://mpvieu.canalblog.com/>
<http://ardennes.canalblog.com/>
<http://atortouaraison.canalblog.com/>
<http://jboehler.canalblog.com/>
<http://lepoilagratter.canalblog.com/>
<http://jfmartins.lesdemocrates.fr/>
<http://politicobs.canalblog.com/>
<http://istrati.canalblog.com/>

<http://rdellagnola.canalblog.com/> - nouvelle adresse : <http://www.richard-dellagnola.com/>
<http://gontrandcherrier.canalblog.com/>
<http://www.jerome-charre.fr/>
<http://coupecoupe.com/>
<http://yoyo32.canalblog.com/>
<http://aimeblutin.canalblog.com/>
<http://zerocitoyen.canalblog.com/>
<http://lavarenne.canalblog.com/>
<http://journaldecole.canalblog.com/>
<http://gtabourdo.canalblog.com/>
<http://champsautrement.canalblog.com/>
<http://renaudbouchard.canalblog.com/>
<http://viadal.canalblog.com/>
<http://marclombard.canalblog.com/>
<http://jvaldargent.canalblog.com/>
<http://cogneras.canalblog.com/>
<http://philannaba.canalblog.com/>, même blog que <http://annaba.canalblog.com/>
<http://blogdunpatriote.canalblog.com/>
<http://naranj.canalblog.com/>
<http://nyamat2012.com/>
<http://regionale.canalblog.com/>
<http://anarchaste.canalblog.com/>
<http://socialisteacigne.canalblog.com/>
<http://vlpau.canalblog.com/>
<http://echodupoulailler.canalblog.com/>
<http://lepapillonduweb.canalblog.com/>
<http://cjcommunication.canalblog.com/>
<http://maitretocard.canalblog.com/>
<http://www.juliensanchez.fr/>

<http://lingane.canalblog.com/>
<http://www.pierrebraun.fr/>
<http://nathaliegroux.canalblog.com/>
<http://durandbenjamin.canalblog.com/>
<http://bracamax.canalblog.com/>
<http://coyote60300.canalblog.com> - nouvelle adresse : <http://coyotaix.canalblog.com/>
<http://perrico.canalblog.com/>
<http://jcitoyen.canalblog.com/>
<http://dondevamos.canalblog.com/>
<http://chomagecentral.canalblog.com/>
<http://www.huffingtonpost.fr/annick-mauriange/>
<http://missegue.canalblog.com/>
<http://mayafrontnational.hautetfort.com/>
<http://benchekroun.canalblog.com/>
<http://ozonpolitique.blogspot.com/>
<http://33114ps.canalblog.com/>
<http://benoitbordat.hautetfort.com/>
<http://electionpresiden.canalblog.com/>
<http://ddetlesautres.canalblog.com/>
<http://tinyleftwingboss.canalblog.com/>
<http://fabi11975.canalblog.com/>
<http://lharmattan.tumblr.com/>
<http://tonyandreani.canalblog.com/>
<http://croque-c-drik.tumblr.com/>
<http://yoanngeny.canalblog.com/>
<http://regardpolitique.canalblog.com/>
<http://93230romainville.canalblog.com/>
<http://lastexit.canalblog.com/>
<http://bobeauf.canalblog.com/>

<http://vclrdupg06nice.canalblog.com/>
<http://aubrymartine.canalblog.com/>
<http://camillebrinet.canalblog.com/>
<http://amarinelepen2012.canalblog.com/>
<http://idealpourhorizon.canalblog.com/>
<http://mammon.canalblog.com/>
<http://slaveo.canalblog.com/>
<http://grismemoire.canalblog.com/>
<http://jackymajdamodem.canalblog.com/>
<http://coolpolitique.canalblog.com/>
<http://gauchistedemerde.canalblog.com/>
<http://samuellet.canalblog.com/>
<http://laveritedemarie.canalblog.com/>
<http://segolenevraie.canalblog.com/>
<http://lutopieoulamort.canalblog.com/>
<http://placedelamairie.canalblog.com/>
<http://venymoraes.canalblog.com/>
<http://fatimabenomar.wordpress.com/>
<http://soignetagauche.canalblog.com/>
<http://lecombatcontinu.canalblog.com/>
<http://nllefeodalite.canalblog.com/>
<http://julienpolat.typepad.fr/>
<http://actubh.canalblog.com/>
<http://louloulefilou.canalblog.com/>
<http://erwandekeramoal.canalblog.com/>, nouvelle adresse : <http://lescenobitestranquilles.fr/>
<http://gloria62.canalblog.com/>
<http://www.jeromerobert.net/>
<http://blog.vertchezmoi.net/>
<http://ccorrec.canalblog.com/>

<http://cdar1.canalblog.com/>
<http://vivonsnostemps.canalblog.com/>
<http://michelhuvetdixit.canalblog.com/>
<http://langloiseb.canalblog.com/>
<http://ritondecannes.canalblog.com/>, nouvelle adresse : <http://www.ritondecannes.fr/>
<http://aurivegauche.canalblog.com/>
<http://mitchell.canalblog.com/>
<http://stoni1983.over-blog.com/>
<http://bloguequipeut.wordpress.com/>
<http://bertrandduc.wordpress.com/>
<http://gregorygennaro.fr/>
<http://fxgicquel.com/>
<http://www.cyril-mouse54.net/>
<http://socialisteengage.over-blog.com/>
<http://independancefrance.centerblog.net/>
<http://pasidupes.blogspot.com/>
<http://www.huffingtonpost.fr/gaspard-koenig>
<http://justicemichele.centerblog.net/>
<http://www.camillebesse.com/>
<http://www.geoffroy-boulard.eu/blog/>
<http://tibosoulcie.net/index.php?category/Dessin-de-presse> - nouveau adresse :
<http://www.soulcie.fr/>
<http://tricolor.blogg.org/>. Nouveau blog : <http://nicolasdragon.wordpress.com/>
<http://profmilitant.hautetfort.com/>
<http://r-sistons.over-blog.com/>
<http://vaissierepierrecharles.wordpress.com>
<http://100000v.wordpress.com/>
<http://nicolascadene.net/>
<http://aurel.hautetfort.com/>

<http://dansmabesace.blogspot.com/>
<http://exigencedemocratique.blogspot.com/>
<http://partisocialliberaleuropeen.hautetfort.com/> - nouveau blog :
<http://boblecentriste.wordpress.com>
<http://www.genevieve-b.fr/>
<http://thalesdemilet.lesdemocrates.fr/>
<http://detoutetderiensurtoutderiendailleurs.blogspot.com/>
<http://blog.emceebeulogie.fr/>
<http://davidgranel.unblog.fr/>
<http://cafecroissant.fr/>
<http://mamzelleblog.wordpress.com/>
<http://www.yannickserrano.fr/>
<http://le-ragondin-furieux.blog4ever.com/blog/index-261457.html>
<http://lasenteurdel-esprit.hautetfort.com/>
<http://laiciteetsociete.hautetfort.com/>
<http://mesterressaintes.hautetfort.com/>
<http://nouvellelanguefrancaise.hautetfort.com/>
<http://solko.hautetfort.com/>
<http://kostasmavrakis.hautetfort.com/>
<http://lafrancereconciliee.hautetfort.com/>
<http://cavautlapeine.hautetfort.com/>
<http://laurentracape.hautetfort.com/>
<http://www.johann-lauthier.com/>
<http://jesuisdegacheetjevaisvotermarinelepenen2012.hautetfort.com/>
<http://www.yvesformentin.fr/>
<http://balivernes.hautetfort.com/>
<http://jbo.hautetfort.com/>
<http://blogjfv.hautetfort.com/>
<http://metapoinfos.hautetfort.com/>

<http://michelescatafal.hautetfort.com/>
<http://fredaunaturel.hautetfort.com/>
<http://leschevaliersnoirs.hautetfort.com/>
<http://www.regis-sada.fr/>
<http://femmeetislam.hautetfort.com/>
<http://brestlarouge.hautetfort.com/>
<http://www.clementlepetit.com/>
<http://www.lauriannedeniaud.fr/>
<http://entramelie.hautetfort.com/>
<http://jevisauhavre.hautetfort.com/>
<http://blogs.rue89.com/chez-charles-de-gauche>
<http://murielvolle.hautetfort.com/>
<http://myofasciite.hautetfort.com/>
<http://lecaro.hautetfort.com/>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/Edwy-Plenel>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/carine-fouteau>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/sqzucca>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/marilza-de-melo-foucher>
<http://blogs.rue89.com/coco-rey>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/johanna-simeant>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/mathilde-mathieu>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/Michel%20Brou%C3%A9>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/monkeyman>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/yannick%20Henrio>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/JONAS%20EKHR>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/victorayoli>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/patrick-gabriel>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/nihile>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/Paul%20Emile>

<http://blogs.mediapart.fr/blog/Vingtras>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/Anido%20Mirolo>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/mcgjm>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/jjmu>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/fcorine>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/aline-chassang>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/Yvan%20Najiels>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/madjid-messaoudene> - nouveau blog : <http://madjid.fr/>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/bertrandbuchs>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/Velveth>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/hetre>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/jean%20marie%20padovani>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/ereclus>
http://blogs.mediapart.fr/blog/jean_paul_yves_le_goff
<http://blogs.mediapart.fr/blog/Thierry%20Ternisien>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/dianne>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/Ivan%20Villa>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/POJ>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/pierre-baffoux>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/malesherbes>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/kelmizere>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/philippe-ries>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/emmap72>
<http://tiot.over-blog.com/> . Nouveau blog : <http://chez-tiot.eklablog.com/>
<http://www.leblogdecoco.fr/>
<http://jeromegrondeux.blogspot.com>
<http://mapommedblog.blogspot.com/>
<http://www.antoinedetourne.net/>
<http://johnmullenagen.blogspot.com/>

<http://gauchet.blogspot.com/>
<http://www.victorvidilles.fr/>
<http://www.pierre-tebaldini.com/>
<http://otir.net/dotclear/>
<http://politiquefumiste.blogspot.com/>
<http://philippesaintlos.blogspot.com/>
nouvelle adresse : <http://leplus.nouvelobs.com/peggysastre>
<http://www.sarahpeillon.fr/>
<http://pierredeniziot.hautetfort.com/>
<http://www.guillaumegermain.net/>
<http://www.georges-kepenekian.com/>
<http://www.fabienrobert.com/>
<http://www.mariefrancelambert.net/wordpress/>
<http://www.emilietherouin.fr/>
<http://sheilamccarron.parti-socialiste.fr/>, nouveau blog : <http://www.sheilamccarron.fr/>
<http://thierrybraillard.com/>, nouvelle adresse : <http://www.thierrybraillard.fr/>
<http://www.thierryphilip.fr/>
<http://alternatives-economiques.fr/blogs/peugny/>
<http://www.aurelien-ferlay.fr/>
<http://amandine-germain.fr/>
<http://jeblogue.blogspot.com/>
<http://www.jeanmarcbares.fr/>
<http://nieppe-la-douce.over-blog.com/>
<http://over-info.over-blog.fr/>
<http://puteaux-libre.over-blog.com/>. Nouveau blog : <http://www.gerard-brazon.com/>
<http://bouffonduroi.over-blog.fr/>
<http://www.l-album-a-crabouillages-de-frizou.com/>
<http://dadoubd.canalblog.com/>
<http://mynombril.over-blog.com/>

<http://www.le-grain-de-sel-de-keline.com/>. Nouvelle ad : le-blog-de-keline.eklablog.com
<http://militant54.over-blog.com/> - nouvelle adresse : <http://yohandrian.wordpress.com/>
<http://vidberg.blog.lemonde.fr/>
<http://www.joel-jegouzo.com/>
<http://che4ever.over-blog.com/>
<http://aurelinfo.over-blog.com/>
<http://www.hansen-love.com/>
<http://blogpierre.over-blog.com/>
<http://sfadj.com>
<http://cocomagnanville.over-blog.com/>
<http://www.moissyblog.net/>
<http://christianschoettl.over-blog.com/>
<http://loicherve.hautetfort.com/>
<http://laplumeetlerouveau.over-blog.com/>
<http://rakotoarison.over-blog.com/>
<http://jacques.barthet.over-blog.com/>
<http://lechtibethunois.over-blog.com/>
<http://www.le-petit-barjacois.com/>
<http://www.libertahastalavictoria.com/>
<http://zled-bd.over-blog.com/>
<http://dxdiag.over-blog.com/>, nouvelle adresse : <http://chezdixie.wordpress.com/>(depuis le 4/09/2012)
<http://canaille-le-rouge.over-blog.com/>
<http://rivarol.over-blog.com/>
<http://www.levesinet.info/>
<http://petit-poison.over-blog.com/>
<http://www.pascalezugmeyer.com/>
<http://www.jlturbet.net/>
<http://www.humeurencouleur.com/>

<http://www.metezeau.net/>
<http://segoleneroyal2012.over-blog.fr/>
<http://www.mleray.info/>
<http://www.lautre-monde.fr/>
<http://www.gilbertcollard-leblog.com/>, nouveau blog : <http://www.gilbertcollard.fr/>
<http://credo-quia-absurdum.over-blog.com/> : nouvelle ad : <http://letempsderire.eklablog.com/>
<http://remycadoret.blogspot.com/>
<http://jbouchetpetersen.wordpress.com/>
<http://www.huffingtonpost.fr/damien-abad/>
<http://maxeville.voxdany.com.over-blog.com/>
<http://grosseimposture.over-blog.com/categorie-11776257.html>
<http://mrc53.over-blog.com/>
<http://canempechepasnicolas.over-blog.com/>
<http://www.daniel-sauvaitre.com/>
<http://www.damien-abad.fr/>
<http://www.olivier-veran.fr/>
<http://jacques-ambroise.over-blog.fr/>
<http://le-monde-de-lucha.over-blog.com/>
<http://cewcalo.over-blog.com/>
<http://www.andre-figoureux.fr/>
<http://www.laurent-marcangeli.com/>
<http://castreguillaume.over-blog.com/>
<http://www.saint-quentin02.fr/>
<http://christianeckert.over-blog.com/>
<http://www.au-pays-des-merveilles-dalice.com/>
<http://o-pied-humide.over-blog.com/>
<http://www.bulletingaulois.fr/>
<http://alliancecentristeyvelines6.blogspot.fr/>
<http://ianbrossat.typepad.fr/>

<http://for-interieur.over-blog.fr/>
<http://www.marcvasseur.info>. Nouveau blog : <http://marcvasseur.ragemag.fr/>
<http://duborddemafenetre.blogspot.com/>
<http://faridmellal.over-blog.com/>
<http://deblog-notes.over-blog.com/>
<http://www.lalettrevolee.net/>
<http://www.adrien-debever.com/>
<http://voixdefemmes.com.over-blog.com/>
<http://quand-l-autruche-eternue.over-blog.com/>
<http://www.sergeantpepper.net/>
<http://blogdenicolascallegari.hautetfort.com/>
<http://chezfab.hautetfort.com/>
<http://deliredumonde.hautetfort.com/>
<http://julienviel.hautetfort.com/>
<http://www.thierry-burlot.com/>
<http://parisbanlieue.wordpress.com>, changement d'adresse : <http://parisbanlieue.blog.lemonde.fr/>
<http://www.pierka.net/>
<http://sarkopitheque.wordpress.com/>
<http://rougemontp.gauchepopulaire.fr/>
<http://reneblanchemanche.blogspot.com/>
<http://alluvions-mc.blogspot.com/>
<http://www.arnaud-cossin.fr/>
<http://www.sabrina-assayag.fr/>
<http://sebastien-denaja.com/>
<http://aureliefilipetti.free.fr/>
<http://www.razzyhammadi.fr/>
<http://osemy.blogspot.com/>
<http://www.jeandidierberger.com/>
<http://nicolasmarandon.wordpress.com/>

<http://www.marc-dolez.net/>
<http://dalyna.wordpress.com/>
<http://emotions.20minutes-blogs.fr/>
<http://socio13.wordpress.com/>
<http://jide.romandie.com/>
<http://www.virginiedubymuller.fr/>
<http://peterpaf.blogs.nouvelobs.com>
<http://l-arene-nue.blogspot.com/>
<http://lheraultrepublicain.midiblogs.com/>
<http://max-la-terreur.blogspot.com/>
<http://endirectdubourbier.wordpress.com/>
<http://lepelicastrejoueur.wordpress.com/>
<http://www.librementvotre.net/>
<http://www.lmae.net/>
<http://lemondewatch.blogspot.com/>
<http://fboizard.blogspot.com/>
<http://www.insolent.fr/>
<http://thegap-cosmosophy.blogspot.com/>
<http://paradigman.tumblr.com/>
<http://aequalis.unblog.fr/>
<http://razzyhammadi.tumblr.com/>
<http://lionelcossin.over-blog.com/>
<http://www.otmanelharti.fr/>
<http://liberalisateur.blogspot.com/>
<http://amiralwoland.wordpress.com/>
<http://yvesjego.typepad.com/>
<http://lemondedelexclusion.hautetfort.com/>
<http://gabrielbastian.hautetfort.com/>
<http://www.sarahproust.fr/>

<http://yohann-nedelec.blogspirit.com/>
<http://leblogdearnaudlehmann.blogspirit.com/>
<http://paulosergelopes.hautetfort.com/>
<http://fredbadina.hautetfort.com/>
<http://marie-annekraftblogpolitique.20minutes-blogs.fr/>
<http://hpmaltrud.blogspirit.com/>
<http://nicolasdelaunay.20minutes-blogs.fr/>
<http://journalimeparicipatifoucitoyen.20minutes-blogs.fr/>
<http://zgur.20minutes-blogs.fr/>
<http://affreuxsalebeteetmechant.20minutes-blogs.fr/>
<http://www.vachane-overblog.com/>
<http://sachatognolli.wordpress.com/>
<http://rue-affre.20minutes-blogs.fr/>
<http://marre-et-remarre.blogspot.com/>
<http://philippemarx.com/>
<http://www.pensezbibi.com/>
<http://blogs.rue89.com/franck-riester>
<http://agoramag.over-blog.org/>
<http://www.leselectionspresidentielles.com/>
<http://nayavat.wordpress.com/>
<http://rouletabille.unblog.fr/>
<http://democratemanontropo.centerblog.net/>
<http://aboule.blogspot.com/>
<http://www.leblogenplus.fr/>
<http://jerphanion92.blogspot.com/> - nouveau blog : <http://antoinedejerphanion.fr/>
<http://culturedepaix.blogspot.com/>
<http://antijournal.wordpress.com/>
<http://aucunsenspolitique.wordpress.com/>
<http://www.olivierdusopt.fr/>

<http://nathalieconan.blogspot.com/>
<http://www.pink-elephant.net/>
<http://julienaubert2012.fr/>. Nouvelle adresse : <http://www.julienaubert.fr/>
<http://www.seybahdagoma.fr/>
<http://mathieuhanotin.fr/>
<http://www.delphine-burkli.fr/>
<http://www.philippebaumel.net/>. Nouvelle adresse : <http://www.philippebaumel.fr/>
<http://jlhuss.blog.lemonde.fr/>
<http://argoul.com/>
<http://borghesio.typepad.com/benjamin/> - nouvelle adresse : <http://www.borghesio.fr/>
<http://www.christophe-miqueu.fr/>
<http://belthane.blog.lemonde.fr/>
<http://www.landfried2012.fr/>
<http://renaudlefloch.wordpress.com/>
<http://florentgayte.hautetfort.com/>
<http://www.mikael-bordenave.com/>
<http://ambidextre.blogspot.com/>
<http://rokhaya.blog.canalplus.fr>
<http://blogs.tetu.com/pas-de-rose-sans-epine/>
<http://www.romainblachier.fr/>
<http://livelance.over-blog.com/>
<http://www.laissezpasser.info>
<http://www.pierremansat.com/>
<http://bouchet.over-blog.com/>
<http://lyonroyal.over-blog.com/>
<http://www.lesmotsontunsens.com/>
<http://www.cyrilcibert.com/>
<http://www.alert2neg.com/>
<http://alexisboudaud.blogspot.com/>

<http://le-terrier-de-meghann.over-blog.com/>
<http://www.najat-vallaud-belkacem.com/>
<http://nicolemoissinacblog.over-blog.com/>
<http://dubrueel.over-blog.com/>
<http://andree-oger-pour-deputee.over-blog.com/>
<http://claudeparade2008.over-blog.fr/>
<http://bloganastasiakomnidis.hautetfort.com/>
<http://leroidec.over-blog.net/>
<http://fabian-blogapart.blogspot.com/>
<http://discipline-idf.over-blog.com/>
<http://marlenepeyrutie.over-blog.com/>
<http://www.mothron.net/>
<http://tietie007.over-blog.com/>
<http://turandot.over-blog.net>
<http://poilagratter.over-blog.net/>
<http://www.davidsarrado.fr/>
<http://www.jlm-mateos.com/>
<http://www.sylvainmartin.com/>
<http://www.luciamel.com/>
<http://leparisienliberal.blogspot.com/>
<http://cristos.over-blog.com/>
<http://europasionaria.eu/fr/>
<http://www.humourama.fr/>
<http://vivelescons.over-blog.com/>
<http://martine.valla.over-blog.com/>
<http://www.seimbille.com/>
<http://matthias-fekl.typepad.fr/>
<http://www.delatte-jm.fr/>
<http://porcieu-amblagnieu-municipales-2008.over-blog.com/>

<http://moustic581.over-blog.com/>
<http://www.larrive.com/>
<http://opposition-du-catalan-decu.over-blog.com/>
<http://www.paolazanetti2012.com/>
<http://ber60.over-blog.com/>
<http://www.sally-chadjaa.fr/>
<http://toutestanous.unblog.fr/>
<http://aalph.unblog.fr/>
<http://cocotierrouge.unblog.fr/>
<http://www.seassau.com/>
<http://provola.unblog.fr/>
<http://francis02.unblog.fr/>
<http://indignation.unblog.fr/>
<http://www.thierryrobert.re/>
<http://www.regisgodec.fr/>
<http://sylvietrautmann.unblog.fr/>
<http://corbeilessonnes.unblog.fr/>, nouvelle adresse <http://blog-corbeil-essonne.fr/WordPress3/>
<http://blogdenico.fr/>
<http://mondedesophie.wordpress.com/>
<http://nathaliekoenders.blogspot.fr/>
<http://www.kamelchibli.com/>
<http://www.chombeau.fr/>
<http://griveaux.typepad.fr/>
<http://www.mariepierreoprandi.fr/>
<http://calebirri.unblog.fr/>
<http://cgenisson.unblog.fr/>
<http://vincentroyon.unblog.fr/>
<http://jeanpierrevachon.unblog.fr/>
<http://www.davidlebon2012.fr/> - nouvelle adresse : <http://www.davidlebon.fr/>

<http://gwendal-rouillard.fr/>
<http://martinesusset.unblog.fr/>
<http://www.ruedebretagne.blogspot.fr/>
<http://alexandreschilling.unblog.fr/>, nouvelle adresse : <http://www.alexandreschilling.com/>
<http://resultat-exploitations.blogs.liberation.fr/finances/>
<http://vincentluaces.unblog.fr/>
<http://fredericlataste.unblog.fr/>
<http://luciole.unblog.fr>
<http://www.thomasjoly.fr/>
<http://fabricefrichet.unblog.fr/>
<http://convictionspolitiques.midiblogs.com/>
<http://radicallibre.unblog.fr/>
<http://michaelfischer.typepad.com/>
<http://2ccr.unblog.fr/>
<http://bachelot.hautetfort.com/>
<http://unpaysanauperreux.unblog.fr/>
<http://guillaumed.hautetfort.com/>
<http://poliblogradical.unblog.fr/>
<http://tribune57.unblog.fr/>
<http://espacitoyen.unblog.fr/>
<http://france-licratisee.hautetfort.com/>
<http://citoyendracenien.unblog.fr/>
<http://matthieulamarre.fr/>
<http://cassetoisalecon.unblog.fr>
<http://pxmi50.unblog.fr/>
<http://unpetitpietonaprovins.unblog.fr/>
<http://sandrineaudouze.unblog.fr/>
<http://mathieuklein.com/> - nouvelle ad : <http://mathieuklein.fr/>
<http://michelvela.unblog.fr/>

<http://www.guillaumepeltier.fr>
<http://jeanmariebinetry.blogspirit.com/>
<http://lelazor.blogspirit.com/>
<http://orangedemocratique.blogspirit.com/>
<http://lejournallectumag.blogspirit.com/>
<http://arnaudleroy2012.fr/> - nouvelle adresse : <http://www.arnaud-leroy.fr/>
<http://dab.blogspirit.com/>
<http://colombebrossel.wordpress.com/>
<http://presidentielles2007.blogspirit.com/>
<http://fxrd.blogspirit.com/>
<http://bar-zing.blogspirit.com/>
<http://indisciplineintellectuelle.blogspirit.com/>
<http://www.jeanpierregrand.fr/>
<http://www.jeanemmanuelrobert.com/>
<http://annebiraben.blogspirit.com/>
<http://pierregout.centerblog.net/>
<http://claixrainette.centerblog.net/>
<http://jefbzh.net/>
<http://www.oliviernoblecourt.fr/>
<http://jmpatocco.centerblog.net/>
<http://adherentsumptionon.centerblog.net/>
<http://jacquesforte.centerblog.net/>
<http://lafenschagauche.centerblog.net/>
<http://lovichimodem.centerblog.net/>
<http://berpont61.centerblog.net/>
<http://abe.centerblog.net/>
<http://election.centerblog.net/>
<http://leblogdemylene.centerblog.net/>
<http://nicolaslabeyriecantoniales.centerblog.net/>

<http://joelmekhantar.centerblog.net/>
<http://paulitique.centerblog.net/>
<http://konaba.centerblog.net/>
<http://bernardbacabe.centerblog.net/>
<http://carboblog.centerblog.net/>
<http://jeanmeyeretsonblog.centerblog.net/>
<http://citoyenpour2012.centerblog.net/>
<http://parolefrontiste.centerblog.net/>
<http://vivelagauche.centerblog.net/>
<http://justhom.centerblog.net/>
<http://blogpolitique.centerblog.net/>
<http://1971.centerblog.net/>
<http://incroyablemaisvrai.centerblog.net/>
<http://www.daniellebrulebois.fr/>
<http://www.dockydoc1959-neuilly-sur-marne-93330.com/>
<http://militant.socialiste.30.over-blog.com/>
<http://ballester.jean-paul.over-blog.com/>
<http://carbo.wordpress.com/>
<http://www.guillaumelacroix.fr/>
<http://jean-francoisjulliard.blogs.nouvelobs.com/>
<http://www.jamano.biz/>
<http://economie-analyses-actualites-opinions.over-blog.com/>
<http://www.journaldunepeste.fr/>. Nouvelle adresse : <http://www.acontrario.net/>
<http://carolinefourest.wordpress.com/>
<http://www.elucc3v.com/>
<http://www.alexandre-medvedowsky.net/>
<http://michele.leflon.over-blog.com/>
<http://www.olivier-amiel.fr/>
<http://aleth.over-blog.com/>

<http://potethiquealentstics.over-blog.com/>

<http://hervepolypcf62.over-blog.com/>

<http://valentin.beziau-ump77.over-blog.com/>

http://nicolasmorvan.typepad.fr/le_blog_de_nicolas_morvan/

<http://resistance44.over-blog.com/>

<http://perrico.over-blog.com/>

<http://jeanmarcpariente.over-blog.com/>

<http://lebreviairedespatriotes.over-blog.com/>

<http://salers-au-coeur.over-blog.org/>

<http://la.blanche.over-blog.com/>

<http://www.pietrasanta-asnieres.com/>. Nouveau blog : <http://spietrasanta.fr/> ou

<http://spietrasanta2012.parti-socialiste.fr>

<http://jean-eroukhmanoff.over-blog.com/>

<http://www.eric-pastyka.fr/>

<http://resistancemusulmane.over-blog.com/>

<http://arretezdemontrertoujourslesmemes.over-blog.com/>

<http://jeanschepman.over-blog.org/>

<http://www.nicolaskoukas.com/>

<http://vuparmwa.over-blog.com/>

<http://www.valeriegarcia.fr/>

<http://www.le-blog-de-valerianne.com/>

<http://saintmaximin2008.over-blog.com/>

<http://heloim.sinclair.over-blog.com/>

<http://aubervilliers.over-blog.com/>

<http://www.malesherbes-union.com/>

<http://ordrespontane.blogspot.com/>

<http://www.margeadit.com/>

<http://pierre.assante.over-blog.com/>

<http://miltondassier.over-blog.com/>

<http://www.huffingtonpost.fr/sihem-habchi/>
<http://margarida.over-blog.com.over-blog.com/>
<http://darthe-payan-lejacobin.over-blog.com/>
<http://www.eric-laurent.com/>
<http://lea-auchel.over-blog.com/>
<http://cinqieme-soleil.over-blog.com/>
<http://www.marcel-kuntz-ogm.fr/>
<http://depravation.over-blog.com/>
<http://adrienperreau.over-blog.net/>
<http://www.xavier-jaffre.info/>
<http://tartrais.over-blog.com/>
<http://pauloriol.over-blog.fr/>
<http://www.georgesmaurice.com/>
<http://www.nathalieappere.fr/>
<http://patriote62.over-blog.com/>
<http://bernardbeaudet.over-blog.com/>
<http://www.everbecq.com/>,
<http://changeons-champs.over-blog.com/>
<http://erwannbinet2012.fr/wp-blog3/>
<http://guillaumechevrollier.over-blog.com/>. Nouveau blog : <http://www.guillaumechevrollier.fr/>
<http://phconstant.over-blog.com/>
<http://www.carepel.fr/>
<http://philippepemezec.blogspot.com/>, nouveau blog : <http://philippepemezec.fr/>
<http://www.christianvanneste.fr/>
<http://alainchretien2012.fr/index.html>
<http://www.karimadelli.com/>
<http://www.yannickmoreau.fr/>
<http://www.nicolekiilnielsen.eu/>
<http://www.corinnenarassiguin.com/index.php>

<http://catherinegreze.eu/blog/>
<http://www.cypel.fr/> -nouvelle adresse : <http://www.eduardorihancypel.fr/>
<http://alainmeunier.blog4ever.com/blog/article-309807.html>
<http://saucrates.blog4ever.com/blog/article-447196.html>
<http://ulyссе4012.blog4ever.com/blog/article-4815.html>
<http://jeandelaxr-lejouretlanuit.blogspot.com/>
<http://police.etc.over-blog.net/>
<http://17millions.canalblog.com/>
<http://www.avoodware.com/dedalus/>
<http://www.arnaud-robinet.fr/>
<http://juliesommaruga.fr/>
<http://www.wauquiez.net>
<http://www.eddieait.fr/>
<http://longerinas.typepad.fr/weblog/>
<http://www.abadinte.com/>
<http://www.benoitfroment.fr/>
<http://fechemin.blogspot.fr/>
<http://david-bailleul.fr/>
<http://lamouette.blog.lemonde.fr/>. Nouvelle ad : <http://tiersetat.blog.lemonde.fr/>
<http://vincentgarelinfosetdebats.over-blog.com/>
<http://xavierbuillon.canalblog.com/>
<http://droiteouvriere.centerblog.net/>
<http://auxinfosdunain.blogspot.com/>
<http://olivierlaurant.over-blog.com>
<http://lempiredesignes.blogs.nouvelobs.com/>
<http://photoactu.blogs.liberation.fr/calvet/>
<http://www.anniclepetit.fr/>
<http://polliat.over-blog.com/>
<http://www.michelfrancaix.fr/>

<http://hommelibre.blog.tdg.ch/>
<http://blogs.lexpress.fr/rock-n-pol/>
<http://initiative.over-blog.com/>
<http://www.ginisty.com/>
<http://jeanpelletier.blogspot.com/>
<http://jeanlevain.typepad.com/>
<http://cebazatpourdemain.typepad.fr/>
<http://azurcom.hautetfort.com/>
<http://corbie.over-blog.com/>
<http://tartie.over-blog.com/>
<http://jesuisfou2.canalblog.com/>
<http://jacobdemeknes.blogspot.com/>
<http://psvert.hautetfort.com/>
<http://politique.blogs.ouest-france.fr/>
<http://caquedrole.blogs.nouvelobs.com/>
<http://nostraberus.over-blog.com/>
<http://paysan-bio.blogspot.com>
<http://www.beritdebat.fr/>
<http://louislepioufle.eu/>
<http://montesquieu.over-blog.fr/>
<http://tous-avec-segolene.skyrock.com>
<http://electionsune.blogspot.com/>
<http://lechatdorleans.wordpress.com/>
<http://fromageplus.wordpress.com/>
<http://pascalerre.hautetfort.com/>
<http://guinot.over-blog.com/>
<http://eldiablo.over-blog.org/>
<http://www.tuxboard.com/>
<http://pascal.cobert.over-blog.com/>

<http://maesterbd.wordpress.com/>
<http://femmes.blogs.challenges.fr/>
<http://www.lepost.fr/perso/bruno-roger-petit/>
<http://www.lepost.fr/perso/pierre-alain/>
<http://www.lepost.fr/perso/richardtrois/>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/thomas-cantaloube>
<http://moissacaucoeur.elunet.fr/> - nouvelle adresse : <http://moissacaucoeur.elunet.net/>
<http://griffonlyonnais.wordpress.com/>
<http://www.jeanfrancoiskahn.com/>
<http://lechevalierfrancois.over-blog.com/>
<http://www.rtl.fr/blog/aphatie>
<http://clementineautain.fr/>
<http://www.roland-courteau.com/>
<http://michaelbruel.unblog.fr/>
<http://saintpierredescorps-cestouca.blogspot.com/>
<http://www.barbararomagnan.eu/>
<http://www.lepost.fr/perso/fullhdready/>
<http://undessinparjour.wordpress.com/>
<http://www.guillaumebachelay.fr/>
<http://voila-le-travail.fr/>
<http://www.lepost.fr/perso/dom-la-menagere/>
<http://www.claude-ribbe.com>
<http://louviers-2008.blogspot.com/>
<http://socialwaves.blog.youphil.com/>
<http://veillepolitique.blogspot.com/>
<http://transmission.blogs.nouvelobs.com/>
<http://www.gweneganbui.fr/>
<http://questionspourunmorpion.over-blog.com/>
<http://parolededemocrate.blogspot.com/>

<http://burgunder.over-blog.com/>
<http://mingata.blogs.nouvelobs.com/>
<http://misanthropismes.blogspot.com/>
<http://sarkozix.canalblog.com/>
<http://sarkozyblog.free.fr/>
<http://www.sarkozynicolas.com/>
<http://sarkozynews.canalblog.com/>
<http://blog.educpros.fr/henriaudier/>
<http://alain-cacheux.blogspirit.com/>
<http://luciennemagaliepons.blogspot.com/>
<http://www.1984-zeblog.fr/index.php>
<http://leblogderegishulot.over-blog.com/>
<http://carlosdasilva.fr/>
<http://restaurationduroyaumedefrance.diblogotus.com/>
<http://anna-1.blogs.nouvelobs.com/>
<http://alexandre-thomas-forum.blogs.nouvelobs.com/>
<http://ledessinderoux.blogs.nouvelobs.com/>
<http://lagierromancier.blogs.nouvelobs.com/>
<http://lafaineantitude.blogs.nouvelobs.com/>
<http://lesaliboffis.blogs.nouvelobs.com/>
<http://gerardcagna.blogs.nouvelobs.com/>
<http://pommeray.blog.lemonde.fr/>
<http://actuencouleurs.over-blog.com/>
<http://www.axellelemaire.eu/>
<http://jacquesvuillemin.blog.lemonde.fr/>
<http://davidm.blog.lemonde.fr/>
<http://www.franckriester.fr/>
<http://pascalbrindeau.depute.over-blog.com/>
<http://objectifplume.blog.lemonde.fr/>

<http://www.julil-freyburger.com/>
<http://olivierdeparis.blog.lemonde.fr/>
<http://dario.blog.lemonde.fr/>
<http://longuevue.blog.lemonde.fr/>
<http://rodenstein.blog.lemonde.fr/>
<http://hervebaudry.blog.lemonde.fr/>
<http://floride2008.blog.lemonde.fr/>
<http://blogs.rue89.com/carnets-d-une-taupe-rose>
<http://bembelly.wordpress.com>
<http://www.sebastienlaborde.fr/>
<http://www.geekpassiononline.com/>
<http://lebloglaicdechamps.over-blog.com/>
<http://www.meselections.fr/>
<http://christopheisaac60.kazeo.com/>
<http://www.libertasoccidentalis.net>. Nouvelle adresse : <http://www.libertasoccidentalis.org/>
<http://www.droit-dans-le-mur.fr/>
<http://chardon-ardent.blogspot.com>
<http://presidentielle2012.blogs.midilibre.com>
<http://www.michel-dupart.com>
<http://jevisauhavre.hautetfort.com>
<http://www.isabellemerand.com/>; nouvelle ad : <http://isabellemerandgauthier.com/isabelle-merand-gauthier/>
<http://prgyonne.blog.lemonde.fr/>
<http://www.lobofakes.com/>
<http://larepubliquedupeuple.over-blog.com/>
<http://www.pierrelaurent.org/>
<http://blog.lefigaro.fr/social/>
<http://vincent-jarousseau.blogspot.com/>
<http://christelledecremiers.com/>

<http://www.lepost.fr/perso/richardtrois/>
<http://bougedenain.canalblog.com/>
<http://jean-paul-oury.typepad.fr/>
<http://lesverts-lavie.over-blog.com/>
<http://blogsofbainbridge.typepad.com/blogvert/>
<http://adriensaumier.fr/index.php?>
<http://www.eco-echos.com/wordpress/>
<http://www.stephanejoly.fr/>
<http://jpgrand.org/>
<http://decodeurs.blog.lemonde.fr/>
<http://horreurecologique.blogspot.com/>
<http://www.marc-coatanea.fr/dotclear/>
<http://thierrymantsounga.unblog.fr/>
<http://sandrinebelier.wordpress.com/>
<http://www.lespetitspoissonrouges.org/>
<http://nkm-blog.org/>
<http://blog.claudetaleb.fr/>
<http://www.delphine-batho.fr/>
<http://www.francoisderugy.fr/>
<http://www.eauxglacees.com/>
<http://bessat.over-blog.com/>
<http://vincent.b.1310.free.fr/dotclear/index.php>
<http://alexisbachelay.typepad.com/>; <http://www.alexisbachelay.fr/>
<http://www.yves-paccalet.fr/blog/>
<http://edgarmenguy.over-blog.com/>
<http://www.boccaletti.fr/>
<http://auxmarchesdupalaisbourbon.blogs.liberation.fr/>
<http://www.huffingtonpost.fr/gerald-dahan>
<http://www.bernardlesterlin.fr/>

<http://eleutherie.wordpress.com/>
<http://gorce.typepad.fr/blog/>
<http://karineberger.org/>
<http://nathaliechabanne.parti-socialiste.fr/>. Nouvelle adresse : <http://www.nathaliechabanne.fr/>
<http://edouard-courtial.fr/>
<http://rebekbek.typepad.com/>, nouvelle adresse : <http://rebeccarmstrong.net/>
<http://blog.chavanieux.net/>
<http://stradefibis.wordpress.com/>
<http://www.estellegrelier.eu/>
<http://www.audrey-linkenheld.fr/>
<http://fmesnard.blogspot.com/>
<http://www.valls.fr/>
<http://anarchie23.centerblog.net/>
<http://www.valerierabault.fr/>
<http://inter-socialiste.over-blog.com/>
<http://www.jlgagnaire.com/>
<http://sgdt74.parti-socialiste.fr/>
<http://erwanlecorre.com/>
<http://thierrymouillac.wordpress.com/>
<http://jemindigne.blogs.midilibre.com/>
<http://alternatives-economiques.fr/blogs/berger/>
<http://emirdeniz.blogg.org/>. Nouveau blog : <http://blogs.mediapart.fr/blog/emir-deniz>
<http://embruns.net>
<http://culturevisuelle.org/totem/>
<http://blog.veronis.fr/>
<http://anniceris.blogspot.com/>
<http://jrfactor.blogspot.com/>
<http://www.blog-politique.net/blog-politique/>
<http://large.canalblog.com/>

<http://www.bullara.org/>
<http://www.lepetitdelateur.com>
<http://pecharman.blogspot.com/>
<http://mel-36.blogspot.com/>
<http://www.tourcoingaccueil.blogspot.com/>
<http://lescopainsd-abordavecslabo.hautetfort.com/>
<http://renedeclercqtourcoing.blogspot.com/>
<http://www.mrs-clooney.fr/>
<http://cyril-m.over-blog.com/>, nouvelle adresse : <http://www.jepense-jecris.fr/>
<http://www.jeanmarcnicolle.fr/>
<http://gauchedecombat.com/>
<http://www.365mots.com/>
<http://piratages.wordpress.com/>
<http://www.gularu.fr/blog/>. Nouvelle adresse : <http://www.3min30.com/>
<http://lepuddingalarsenic.blogspot.com/>
<http://francemetissee.over-blog.com/>
<http://marco6145.over-blog.com/>
<http://lynecohensolal.typepad.com/>
<http://www.scoop.it/t/hollande-2012>
<http://annnieday.blogspot.com/>
<http://blogiboulga.posterous.com/>
<http://www.marchand-taillade.info/index.html>
<http://lostinchartres.wordpress.com/>
<http://montebourg-13.blogspot.com/>
<http://transmutationentropique.hautetfort.com/>
<http://www.le-pave.com/>
<http://www.jolpress.com/blogs/cecilia-attias>
<http://la-gauche-immature.tumblr.com/>
<http://ernolsheim.over-blog.com/>

<http://bernardrullier.typepad.fr/> > nouvelle ad : <http://bernardrullier2014.fr/>
<http://speakoutbymax.wordpress.com/>
<http://lapin.bleu.bleu.over-blog.com/>
<http://pmdgildan.blogspot.com/>
<http://andrebercoff.com/>
<http://www.philippe-blet.com/>
<http://www.philippevasseur.net/>
<http://sebmusset.blogspot.com/>
<http://un-quartier-du-monde.blogspot.com/>
<http://www.fredericmonteil.fr/>
<http://pierrekanuty.blogs.nouvelobs.com/>
<http://rochant.blogspot.com/>
<http://blog.causeur.fr/antidote>
<http://www.ch-council.com/>
<http://www.samiasoultani-blog.org/>, <http://www.soultani-vignerons2012.fr/>. Nouvelle adresse :
<http://www.soultani-vignerons.com/>
<http://lalmy.unblog.fr/>
<http://wordpress.bloggy-bag.fr/>
<http://www.michelnaudin.net/>
<http://www.laurent-rosain.fr/>
<http://christophe.bealu.over-blog.com/>
<http://www.patricktrannoy.fr/>
<http://davidlamiray.over-blog.com/>
<http://blog.veroniquedubarry.fr/>
<http://phenry.fr.over-blog.com/>
<http://lepereduchene.blogspot.com/>
<http://paske.over-blog.com/>
<http://www.socialismeetvinblanc.fr/>
<http://christine.priotto.over-blog.com/>

<http://www.juanico.fr/>
<http://benzze.blogspot.com/>
<http://abdel.sakhri.over-blog.com/>
<http://www.briois.net/>
<http://t.villemin.over-blog.com/>
<http://labienveillante.hautetfort.com/>
<http://jeanbourdeau.typepad.fr/>. Nouvelle ad : <http://jeanbourdeau.net/>
<http://pascaljost.over-blog.com/>
<http://antoinevielliard.hautetfort.com/>
<http://xavierlefeververlinghem.hautetfort.com/>
<http://imagespolitiques.net/>
<http://breizhmaine.over-blog.com/>
<http://www.guy-chambefort.fr/>
<http://www.bernard-derosier.blogspot.com/>
<http://www.pouriaamirshahi.fr/spip.php>
<http://herveferon.fr/>
<http://blog.jeromeguedj.fr/>
<http://vous-avez-dit-durable.org/>
<http://www.lehelloclo.fr/>
<http://vudesruines.blogspot.fr>
<http://tompersuy.tumblr.com/>
<http://www.nathanielbensaid.eu/>
<http://gaelmichel61070.over-blog.com/>
<http://unventdefolie.wordpress.com/>
<http://www.benjaminmatheaud.fr/>
<http://www.renaudfausser.fr/>
<http://www.carolineadomo.fr/>
<http://antennerelais.canalblog.com/>
<http://patrickprodhon.fr/>

<http://anne-beauchef.over-blog.com/>
<http://plaidoyerspublics.wordpress.com/>
<http://www.ludovicrochette.com/>
<http://www.fabien-benard.eu/index.php?>
<http://12eme.hautetfort.com/>
<http://www.sandrinecharnoz.fr/>
<http://www.jyledeaut.fr/>
<http://www.robert-navarro.fr/>
<http://www.martial-bourquin.com/>
<http://vincentbony.hautetfort.com/>
<http://www.cedric-augustin.eu/>
<http://www.ludovicfreygefond.fr/>
<http://philippesarre.typepad.com/>
<http://solere.blogs.com/>
<http://ppinard.typepad.com/>
<http://frankmouly.fr/>
<http://brunoleroux.org/>
<http://www.brehier2012.fr/>
<http://www.lefoll.net/>
<http://www.sabinebuis.fr/>
<http://www.corinne-erhel.fr/>
<http://www.oliviermarleix.fr/>
<http://www.jerome-cahuzac.com/>
<http://edouardphilippejuin2012.fr/>
<http://www.gaelle-lenfant.com/>
<http://www.andre-vallini.com/>
<http://www.michelpy.fr/default.php?rub=blog>
<http://www.benoitchauvin.fr/>
<http://republique-bastille.blogspot.com/>

<http://blogs.rue89.com/le-mammouthologue>
<http://blogs.rue89.com/na>
<http://www.lemondedublog.com/>
<http://www.david-lisnard.com/>
<http://piki-blog.blogspot.com/>
<http://cacambo.over-blog.net/>
<http://mouvementdupeuple2017.rmc.fr>
<http://dirtydenys.net/index.php>
<http://deleferenda.hautetfort.com/>
<http://somni.blog.lemonde.fr/>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/jean-bauberot>
<http://blog.causeur.fr/asiledeblog/>
<http://legizmoblog.blogspot.com/>
http://cinqieme.typepad.com/le_cinquime/
<http://epi.proteos.info/>
<http://careagit.blogspot.com/>
<http://www.le-grand-barnum.fr/>
<http://modpingouin.free.fr/wordpress/>
<http://www.jmag.info/>
<http://www.gauchetotalitaire.net/>
<http://www.gaullistelibre.com/>
<http://huguesmaillot.blog.lemonde.fr/>
<http://diegosan.me/>
<http://www.peuples.net/>
<http://monmulhousebio.fr/>
<http://lafranceapeur.com/>
<http://www.moom-light.com/>
<http://udfboulogne-billancourt.hautetfort.com/>
<http://cbesp.blogspot.fr/>

<http://asinsoulier.wordpress.com/>
<http://www.ecran-f.net/>
<http://philippulus.daily-bourse.fr/>
<http://abimopectore.over-blog.com/>
<http://skeptikos.dremm.net/>, nouvelle adresse : <http://www.dremm.net/>
<http://gwenolabayes2011.wordpress.com/>
<http://www.lespagespolitiquesdemirabelle.net/>
<http://kroulik.blogspot.com/>
<http://delorca.over-blog.com/>
<http://pauldebedeux.hautetfort.com/>
<http://koltchak91120.wordpress.com/>
<http://regardnaif.wordpress.com/>
<http://journal-libertas.blogspot.com/>
<http://royalartillerie.blogspot.com/>
<http://alistair.canalblog.com/>
<http://bouteillealamer.wordpress.com/>
<http://clarissalarate.blogspot.com/>
<http://hoplite.hautetfort.com/>
<http://www.ghazli.com/>
<http://www.francois-van-de-ville.com/>
<http://inspirationdemocrate.hautetfort.com/>
<http://merle-moqueur.blogspot.com/>
<http://detoutesnosforces.hautetfort.com/>
<http://consommacteurs.blogs.com/pg/>, <http://pierreguillery.com/>
<http://polemiquepolitique.blogspot.com/>
<http://yvesbaumuller.unblog.fr/>
<http://cafeducommerce.blogspot.com/>
<http://2chriss.wordpress.com/>
<http://lhddt.wordpress.com/>

<http://newskandal.wordpress.com/>
<http://etpourquoidonc.hautetfort.com/>
<http://heure-et-cas.blogspot.com/>
<http://arnauddebrienne.wordpress.com/>
<http://tropicalboy.canalblog.com/>
<http://www.espace-ibara.com/>
<http://cacaou3.blogspot.com/>
<http://modernologue.blogspot.com/>
<http://aristidebis.blogspot.com/>
<http://temps-a-venir.blogspot.com/>
<http://pensee-unique.info/>
<http://mathieusoliveres.midiblogs.com/>
<http://seteici.ondule.fr/>
<http://reservus.blogspot.com/>. Nouvelle adresse : <http://www.politweet.net/>
<http://www.macomete.com/>
<http://lechemindurayon.blogspot.com/>
<http://jeromedehaynin.over-blog.com/>
<http://citoyenactif.20minutes-blogs.fr/>
<http://segolavie82.blogspot.com/> : nouvelle ad : <http://go-lavie-byfanfan82.blogspot.fr/>
<http://lebihetdhumeur.blogspot.com/>
<http://echo-saverdun.over-blog.com/>
<http://www.gilleslaporte.blogspot.com/>
<http://blogduchi.canalblog.com/>
<http://philemon-d.over-blog.com>
<http://www.lutopick.fr/blog/index.php/>
<http://blog.syti.net/>
<http://uneheuredepeine.blogspot.com/>
<http://www.wmaker.net/achilli/>
<http://cassouletland.over-blog.com/>

<http://riensdutout.wordpress.com/>
<http://ecologieliberale.blogspot.com/>
<http://utilitarisme.over-blog.com/>
<http://www.gaucheliberale.org/>
<http://www.delanopolis.fr/>
<http://blog.georgeslane.fr/>
<http://www.fredericbeatse.fr/>
<http://www.lumieres-et-liberte.org/>
<http://www.aurelien-veron.fr/>
<http://egoblog.net/>
<http://sulfureetcontreculture.blogspot.com/>
<http://blanche-muehlmann.blogspot.fr/>
<http://www.ouvrez-vous.net/>
http://quitter_la_secu.blogspot.com/
<http://www.jpchevallier.com/>
<http://pamphletaire.blogspot.com/>
<http://jcdurbant.wordpress.com/>
<http://www.stephaneravier.fr/>
<http://neoconservatisme.over-blog.com/>
<http://lesenfantsdelazonegrise.hautetfort.com/>
<http://onefoutus.over-blog.fr/>
<http://lord-baudricourt.over-blog.com/>
<http://etatdurgence.blogspot.com/>
<http://petitimonde.blogspot.com/>
<http://biendegagederrierelesoreilles.blogspot.com/>
<http://guerrecivileetyaourtallege3.hautetfort.com/>
<http://brebisgalleuse.blogspot.com/>
<http://lalitteratureetlepaganisme.hautetfort.com/>
<http://helenegeoffroy2012.fr/>

<http://fcavecmarine.hautetfort.com/>
<http://christinetasin.over-blog.fr/>
<http://christroi.over-blog.com/>
<http://cafephilodedroite.blogspot.com/>
<http://lejournalduchaos.hautetfort.com/>
<http://blogs.rue89.com/jean-yves-camus>
<http://www.defrancisation.com/>
<http://www.anne-grommerch.com/>
<http://frontdespatriotes.blogspot.com/>
<http://sylvielanglois.hautetfort.com/>
<http://brunodrapron.blogspot.fr/>
<http://la-flamme.fr/>
<http://www.nicolasbelloir.fr/>
<http://urbs.blogs.sudouest.fr/>
<http://alternatives-economiques.fr/blogs/sas/>
<http://www.jeanoeldelorme.com/categorie-676110.html>
<http://blog.jeanpierrebrenas.fr/>
<http://www.annecourtille.net/>
<http://lesseniorsdeboulogneavecbaguet.hautetfort.com/>
<http://www.francoisdelapierre.fr/>
<http://mathieu-barbot.tumblr.com/>
<http://blogrevillon.blogs.com/>
<http://www.mdaeschlimann.com/>
<http://umpcourbevoie.typepad.com/>
<http://www.jjguillet.org/>
<http://www.meynard.eu>
<http://astridbaudroche.typepad.fr/>
<http://www.patrickmolinoz.fr/index.php>
<http://www.fredericleveille.com/>

<http://georgia-vincent.typepad.fr/>
<http://ericraoult.typepad.fr/>
<http://giannesini.org/>
<http://www.colombes-info.com/10-index.html>
<http://www.ecolodujour.com/>
<http://www.desmaziere.com/blog/>
<http://sandrine70.wordpress.com/>
<http://davidjacobchemla.wordpress.com/>
<http://www.alain-queffelec.eu/>
<http://www.monputeaux.com/>
<http://stephanegatignon.blogs.nouvelobs.com/> , autre adresse : <http://www.gatignon2012.fr/>
<http://michaelquernez.typepad.fr/>
<http://joinneau2012.canalblog.com/>
<http://isabellegachet.unblog.fr/> , nouvelle adresse : <http://www.isabellegachet.fr/>
<http://thierryburlot.typepad.fr/> : nouvelle adresse : <http://thierry-burlot.blogspot.fr/>
<http://www.jeanmichelclement.com/>
<http://www.franckboissier.fr/>
<http://www.grebert.net/>
<http://elc95.blogspot.com/>
<http://adassier.wordpress.com/>
<http://laurencelenoir92.hautetfort.com/>
<http://circe45.over-blog.com/>
<http://fabena.blogspot.fr/>
<http://www.grandguillaume.net/>
<http://renovezmaintenant67.eu/>
http://vincentroger.typepad.fr/le_blog_de_vincent_roger/
<http://thierry-fayret.typepad.fr/>
<http://vitrolles.comm.over-blog.com/>
<http://avenirlorraine.canalblog.com/>

<http://alainlhostis.net/>
<http://www.huffingtonpost.fr/stephane-guyot>
<http://rupturetranquille.over-blog.com/>
<http://chantalrobinrodrigo.hautetfort.com/>
<http://www.paul-giacobbi.org/>
<http://www.chantaljouanno.fr/>
<http://davidchizat.over-blog.com/>
<http://www.nicolas-georges.fr/>
<http://despasperdus.com/>
<http://aymard.over-blog.com/>
<http://le-nouveau-poireau-rouge.blogspot.fr/>
<http://www.benoistapparu.com/>
<http://isabelleattard.eelv.fr/>
<http://daviddouillet2012.wordpress.com/>
<http://andre.baup.over-blog.com/>
<http://yannick-bedin.org/>
<http://jboehler.canalblog.com/>
<http://adherenttps.over-blog.com/>
<http://sebastienhuyghe.blogs.com/>
<http://www.gillespommateau.com/>
<http://www.christophe-leonard.fr/>
<http://ywehrling.blogspot.fr/>
<http://www.segoleneneuville.fr/>
<http://www.nathalienieson.com/>
<http://yvanlachaud.blogspirit.com/>
<http://www.martial-saddier.fr/>
<http://www.jpvigier.fr/>
<http://alainduchesne.hautetfort.com/>
<http://denisvinckier.hautetfort.com/>

<http://www.stephanetravert.fr/>
<http://13770.org>
<http://conseilmunicipal.over-blog.com>
<http://kybezki.rmc.fr/>
<http://denis.butaye.over-blog.com/>
<http://bernardgauducheau.blogs.com/>
<http://philippemichel.tumblr.com/>
<http://catherinemorindesailly.typepad.fr/>
<http://www.cecilehelle.fr/>
<http://sylvie-goulard.eu/>
<http://ffunivers.blogspot.fr/>
<http://eurocitoyen.blogspirit.com/>
<http://veronique-marendat.fr/> -nouvelle adresse : <http://vmarendat.blogspot.fr/>
<http://modemvarois.over-blog.com/>
<http://www.harlem-desir.fr/>
<http://cantondebeaagency.demain.over-blog.com/>
<http://pierre Nicolas burel.hautetfort.com/>
<http://benedictemartin.wordpress.com/>
<http://fvz2.blogspot.fr/>
<http://www.yvesclement.org/>
<http://younousomarjee.eu/>
<http://www.bayrou.fr/>
<http://www.dessinateur.biz/blog/>
<http://chantalcutajar.blogspirit.com/>
<http://www.alexis-corbiere.fr/index.php?;> nouvelle adresse : <http://alexis-corbiere.com/>
<http://catherine.candelier.over-blog.net/>
<http://laurentbouvet.wordpress.com/>
<http://eelv.djamilasonzogni.eu>
<http://arlette20.blogspot.fr/>

<http://www.jacques-boutault.fr/>
<http://horizons.typepad.fr/accueil/>
<http://thierrysoler.fr/>
<http://www.dominique-bied-cap21.com/>
<http://cyril-dimeo.over-blog.com/>
<http://quefaire.hautetfort.com/>
<http://fabienbon.canalblog.com/>
<http://www.olivierfaure.net/>
<http://www.fredericcuillier.com/>
<http://www.oget.fr/>
<http://christophe.blogspirit.com/>
<http://www.didier-guillot.info/>
<http://www.huffingtonpost.fr/guillermo-altares>
<http://chaynessekhirouni.com/>
<http://jacques-blandin.net/>
<http://jeanvincentplace.eelv.fr/>
<http://www.francklouvrier.fr/>
<http://www.xavierpericat.fr/>
<http://didier-reault.fr/>
<http://www.hks-blog.fr/>
<http://stephanedesallier.fr/>
<http://lebavost.wordpress.com/>
<http://golov66.canalblog.com/>
<http://ghislainebourland.over-blog.com/>
<http://patricjean.blogspot.fr/>
<http://www.eric-verhaeghe.fr/>
<http://www.superno.com/blog/>
<http://blogs.lexpress.fr/barbier/>
<http://benoithamon.fr/>

<http://manuelcoito.com/>
<http://anidom.blog.lemonde.fr/>
<http://extra-ball.blogspot.fr/>
<http://libreaffichage.blogspot.fr/>
<http://nicolasvenance.over-blog.com/>
<http://matfanus.blogspot.fr/>
<http://majicwoofy.blogspot.fr/>
<http://libertarien.overblog.com/>
<http://dali-raphaet.blogspot.fr/>
<http://je280950-vudescollines.blogspot.fr/>
<http://amsika.posterous.com/>
<http://laurentgrandsimon.hautetfort.com/>
<http://yannickjadot.fr/>
<http://ladyapolline.wordpress.com/>
<http://www.gabrielamard.fr/>
<http://fidelcastor.canalblog.com/>
<http://left-it-blend.fr/>
<http://intrigations.com/>
<http://sauvonslaterreaulieudemangerdeschips.blogspot.fr/>
<http://scoerpix.fr/>
<http://www.jeanluclaurent.fr/>
<http://www.sandrinemazetier.fr/> , autre blog : <http://mazetier2012.fr/>
<http://www.tizel.net/index.php>
<http://lysigeo.wordpress.com/>
<http://fleche.over-blog.com/>
<http://sudestuaire44.lesdemocrates.fr/> Nouvelle ad :
<http://unprojetcontemporain.wordpress.com/>
<http://www.alaindolum.fr/>
<http://www.desmotscrates.com/>

<http://kulteuero.hautetfort.com/>
<http://ethnolyceum.wordpress.com/>
<http://oanthore.lesdemocrates.fr>
<http://www.leblogducommunicant2-0.com/>
<http://erickabareigts.parti-socialiste.fr/>
<http://leblogalupus.com/>
<http://mistergreengenes.over-blog.com/>
<http://noixvomique.wordpress.com/>
<http://jeandavidciot.fr/>
<http://www.jeanarthus-blog.fr/>
<http://front-europeen-et-republicain.blogspirit.com/>
<http://jevousarrete.wordpress.com/>
<http://leblogdejef.blogspot.fr/>
<http://lehuron.over-blog.fr/>
<http://lekitschmoderne.wordpress.com/>
<http://www.vincentfeltesse.fr/>
<http://www.malikasorel.fr/>
<http://pierre.parrillo.over-blog.fr/>
<http://saucisson-pinard.blogspot.com.es/>
<http://spartakiste.blogspot.fr/>
<http://lecridupeople.com/>
<http://monavispolitique.wordpress.com/>
<http://emmanuel.renahy.over-blog.com/>
<http://www.je-suis-stupide-j-ai-vote-hollande.fr/blog/>
<http://www.mdamemichu.com/>
<http://www.lautrepaysdufromage.fr/>
<http://le-front-anti-hollande.blogspot.fr/>
<http://www.dusensalaction.fr/>
<http://www.bernadettelacais.fr/>

<http://pascalpopelin.blogspot.com>
<http://insurgeonsnous.over-blog.com/>
<http://jeanjacquesvlody.parti-socialiste.fr/>
<http://lagrave.over-blog.org/>
<http://www.laurentlafon.com/>
<http://christophebouillon.fr/>
<http://oliviermouret.over-blog.com/>
<http://artisans-politologues.blogspot.fr/>
<http://jarillero.info/>
<http://www.huffingtonpost.fr/paul-ackermann/>
<http://www.huffingtonpost.fr/jean-jacques-aillagon/>
<http://www.huffingtonpost.fr/quentin-aldhui>
<http://marcberthelot2012.com/>
<http://www.huffingtonpost.fr/karim-amellal>
<http://www.huffingtonpost.fr/patrick-angevin/>
<http://www.huffingtonpost.fr/florence-autret>
<http://www.huffingtonpost.fr/roselyne-bachelotnarquin/>
<http://www.philippe-briand.fr/>
<http://www.huffingtonpost.fr/clara-bamberger>
<http://philippegoirand.blogspot.fr/>
<http://www.huffingtonpost.fr/franck-bastard/>
<http://www.huffingtonpost.fr/jean-bauberot>
<http://www.huffingtonpost.fr/herve-baudry/>
<http://www.huffingtonpost.fr/nicolas-baverez>
<http://www.huffingtonpost.fr/yamina-benguigui>
<http://www.huffingtonpost.fr/annabel-benhaiem/>
<http://www.huffingtonpost.fr/jeanmarc-benhaiem>
<http://www.huffingtonpost.fr/cyril-benoit/>
<http://impolitique.com/>

<http://www.huffingtonpost.fr/antoine-bertrand/>
<http://www.huffingtonpost.fr/philippe-bilger/>
<http://www.huffingtonpost.fr/barnabe-binctin/>
<http://www.huffingtonpost.fr/zohra-bitan>
<http://www.huffingtonpost.fr/frederic-bizard/>
<http://www.huffingtonpost.fr/robert-bizolier>
<http://www.huffingtonpost.fr/jeanmarie-bockel/>
<http://www.huffingtonpost.fr/hacen-boukhelifa>
<http://www.huffingtonpost.fr/stephan-bourcieu>
<http://www.huffingtonpost.fr/laurent-bouvet/>
<http://www.huffingtonpost.fr/fatma-bouvet-de-la-maisonneuve>
<http://www.huffingtonpost.fr/nadjia-bouzeghrane>
<http://www.huffingtonpost.fr/herve-le-bras>
<http://www.huffingtonpost.fr/eloi-saint-bris/>
<http://www.huffingtonpost.fr/paride-broggi/>
<http://www.huffingtonpost.fr/vincent-benard>
<http://www.huffingtonpost.fr/guy-carcassonne/>
<http://www.huffingtonpost.fr/arnaud-castaignet/>
<http://www.huffingtonpost.fr/bernard-cazeneuve>
<http://www.huffingtonpost.fr/guillaume-cerutti/>
<http://baron-rouge.blogspot.fr/>
<http://demsf.free.fr/>
<http://www.huffingtonpost.fr/philippe-chriqui>
<http://www.huffingtonpost.fr/edward-cody>
<http://www.huffingtonpost.fr/julien-coll/>
<http://www.huffingtonpost.fr/gerard-cole>
<http://www.huffingtonpost.fr/myriam-revault-dallannes>
<http://blog.lefigaro.fr/agriculture/>
<http://www.huffingtonpost.fr/rachida-dati/>

<http://www.huffingtonpost.fr/renaud-donnedieu-de-vabres>
<http://www.huffingtonpost.fr/bertrand-delais/>
<http://www.huffingtonpost.fr/bertrand-delanoe>
<http://www.huffingtonpost.fr/xavier-delucq/>
<http://www.huffingtonpost.fr/christopher-dembik/>
<http://www.huffingtonpost.fr/michel-destot>
<http://blogs.lexpress.fr/femmes/>
<http://www.huffingtonpost.fr/benjamin-djiane>
<http://www.huffingtonpost.fr/rene-dosiere>
<http://chris-perrot.hautetfort.com/>
<http://www.huffingtonpost.fr/julien-dray>
<http://www.lioneltardy.org/>
<http://www.guillaume-garot.fr/>
<http://www.huffingtonpost.fr/emmanuel-dupuy/>
<http://www.huffingtonpost.fr/raphael-enthoven/>
<http://www.huffingtonpost.fr/olivier-faure>
<http://www.huffingtonpost.fr/herve-fell/>
<http://www.huffingtonpost.fr/vincent-feltesse>
<http://www.huffingtonpost.fr/gilles-finchelstein>
<http://www.huffingtonpost.fr/michel-fize/>
<http://pascalcherki.over-blog.com/>. Nouvelle adresse : <http://www.pascal-cherki.fr/>
<http://www.huffingtonpost.fr/cyrille-fonvielle>
<http://www.huffingtonpost.fr/caroline-fourest/>
<http://www.huffingtonpost.fr/laurent-fretigne/>
<http://www.huffingtonpost.fr/gaspard-gantzer>
<http://www.huffingtonpost.fr/diego-lopez-garrido>
<http://www.huffingtonpost.fr/raquel-garrido/>
<http://www.huffingtonpost.fr/laurent-gaudens/>
<http://www.huffingtonpost.fr/anais-ginori>

<http://www.huffingtonpost.fr/christophe-girard/>
<http://www.huffingtonpost.fr/estelle-grelier/>
<http://www.huffingtonpost.fr/guillaume-grosso/>
<http://www.huffingtonpost.fr/jeanmarie-le-guen>
<http://www.huffingtonpost.fr/olivier-guez/>
<http://www.christophesirugue.net/>
<http://www.jeanfrancoisdebat.fr/>
<http://www.huffingtonpost.fr/hanane-harrath>
<http://www.huffingtonpost.fr/jonathan-hayoun/>
<http://www.huffingtonpost.fr/anne-hidalgo>
<http://www.huffingtonpost.fr/martin-hirsch>
<http://www.huffingtonpost.fr/emmanuel-hirsch/>
<http://www.huffingtonpost.fr/annecatherine-hussontraore>
<http://www.huffingtonpost.fr/johanna-jacquotalbrecht/>
<http://www.huffingtonpost.fr/pascal-jan/>
<http://lucbroussy.fr/>
<http://www.huffingtonpost.fr/jeannoel-jeanneney>
<http://nicolasperruchot.fr/>
<http://www.huffingtonpost.fr/chantal-jouanno/>
<http://www.huffingtonpost.fr/yves-jego/>
<http://www.huffingtonpost.fr/axel-kahn/>
<http://www.huffingtonpost.fr/jeanfrancois-kahn>
<http://www.huffingtonpost.fr/francois-kalfon/>
<http://www.huffingtonpost.fr/cedric-klapisch/>
<http://www.huffingtonpost.fr/guillaume-klossa>
<http://beatricelecouturier2012.fr/>
<http://www.huffingtonpost.fr/nathalie-kosciuskomorizet>
<http://www.huffingtonpost.fr/stanislas-kraland/>
<http://www.huffingtonpost.fr/luc-de-la-tranchade>

<http://www.huffingtonpost.fr/romain-lalanne>
<http://www.huffingtonpost.fr/emilie-lalonde/>
<http://www.huffingtonpost.fr/stephen-lequet>
<http://www.huffingtonpost.fr/hubert-lesaffre>
<http://www.huffingtonpost.fr/pascal-de-lima/>
<http://www.huffingtonpost.fr/julien-longhi/>
<http://www.huffingtonpost.fr/malik-lounes>
<http://www.huffingtonpost.fr/victor-lugger>
<http://www.huffingtonpost.fr/beatrice-mabilonbonfils/>
<http://www.huffingtonpost.fr/alain-madelin>
<http://www.huffingtonpost.fr/guy-mamoumani>
<http://www.philippekaltenbach.com>
<http://www.huffingtonpost.fr/francois-miquet-marty>
<http://www.huguesfourage.parti-socialiste.fr/>
<http://galut.fr/>
<http://www.huffingtonpost.fr/caroline-mecary/>
<http://www.huffingtonpost.fr/dominique-meda>
<http://www.huffingtonpost.fr/julie-neveux/>
<http://www.huffingtonpost.fr/edith-ochs/>
<http://www.huffingtonpost.fr/olivero/>
<http://www.huffingtonpost.fr/guillaume-peltier>
<http://www.huffingtonpost.fr/pascal-perri/>
<http://www.huffingtonpost.fr/pierre-piazza>
<http://www.huffingtonpost.fr/andre-picot>
<http://jeanmarcgermain.parti-socialiste.fr/>
<http://www.huffingtonpost.fr/hugues-portelli/>
<http://www.huffingtonpost.fr/philippe-pugnet>
<http://www.huffingtonpost.fr/olivier-py>
<http://www.huffingtonpost.fr/jeanyves-quemener/>

<http://www.huffingtonpost.fr/martin-quenehen/>
<http://www.huffingtonpost.fr/dominique-reynie/>
<http://www.huffingtonpost.fr/patrick-robin/>
<http://www.huffingtonpost.fr/simone-rodanbenzaquen>
<http://www.huffingtonpost.fr/bruno-le-roux>
<http://www.huffingtonpost.fr/adrien-saumier/>
<http://www.philippegosselin.fr/>
<http://www.michelzumkeller.fr/>
<http://www.huffingtonpost.fr/mohamed-sifaoui>
<http://www.huffingtonpost.fr/benjamin-simmenauer>
<http://www.huffingtonpost.fr/anne-sinclair/>
<http://www.huffingtonpost.fr/gilles-sokoudjou/>
<http://www.huffingtonpost.fr/dominique-sopo/>
<http://www.huffingtonpost.fr/jonathan-semon>
<http://www.huffingtonpost.fr/alexandre-thomas/>
<http://www.huffingtonpost.fr/anne-tormo>
<http://www.huffingtonpost.fr/nathanael-uhl/>
<http://www.huffingtonpost.fr/najat-vallaubelkacem/>
<http://www.huffingtonpost.fr/shahin-vallee>
<http://www.huffingtonpost.fr/alain-vidalies>
<http://www.huffingtonpost.fr/didier-wampas>
<http://zinzolines.wordpress.com/>
<http://lecafedebatdejojo.eclablog.com/>
<http://www.philippemeunier.net/>
<http://www.huffingtonpost.fr/guillaume-erner/>
<http://teodessindepresse.wordpress.com>
<http://www.thierry-benoit.fr/htm/actus.asp>
<http://trublion.centerblog.net/>
<http://jlbailly.centerblog.net/>

<http://orcerolles.over-blog.com/>
<http://solidariteliberale.hautetfort.com/>
<http://alphenix.net/> , <http://blog.alphenix.net/>
<http://www.lisepressac.com/>
<http://www.dombreval.fr/>
<http://blogs.lesinrocks.com/droguesnews/>
<http://polysemiste.blogspot.fr/>
<http://vainsmots.blogspot.fr/>
<http://cafaitjaser.wordpress.com/>
<http://www.nathalie-arthaud.info/>
<http://valeriomotta.fr/>
<http://www.jeanclaudeflory.fr/>
<http://www.mhthoraval.fr/>
<http://lasserpe.blogs.sudouest.fr/>
<http://www.philipcordery.fr>
<http://www.maryliselebranchu.fr/>
<http://chtaubira.tumblr.com/>
<http://segur.blogs.midilibre.com/>
<http://www.florence-bellamy.fr/>
<http://www.jerome-safar.fr/>
<http://vallsgironde.wordpress.com/>
<http://www.faridaboudaoud.fr/>
<http://www.michelcarreno.fr/>
<http://michelcambon.free.fr>
<http://rimbusblog.blogspot.com/>
<http://sylviane-alaux.parti-socialiste.fr/>
<http://olivierdemeulenaere.wordpress.com/>
<http://huiban.canalblog.com/>
<http://brigitteallain.eelv-legislatives.fr/>

<http://jpallossery.fr/>
<http://www.nicole-ameline.net/>
<http://laval65.canalblog.com/>
<http://www.eric-ciotti.com/>
<http://diversite.20minutes-blogs.fr/>
<http://www.danielgoldberg.fr/>, ex blog <http://danielgoldberg2012.fr/>
<http://www.badard.fr/>
<http://pyleborgn.eu/>, nouveau blog : <http://www.pyleborgn2012.eu/>
<http://aldapereira.fr/>
<http://www.huffingtonpost.fr/jeanluc-jobard/>
<http://pierre-aylagas.parti-socialiste.fr/>
<http://www.marienoelle-battistel.fr/>
<http://jpbacquet-depute.over-blog.com/>
<http://www.gerardbapt.info/>
<http://laurentbaumel.fr/>
<http://www.la-raudiere.com/>
<http://www.valerie-lacroute.fr/>
<http://www.jeanphilippenilor.com/>
<http://www.patriceprat.fr/>
<http://www.gillesartigues.com>
<http://www.jabenisti.info/>
<http://www.loriaud.fr>
<http://franckproust.com/>
<http://xavierbertrand.net/>
<http://blog.lefigaro.fr/encore-un-mot/>
<http://gisele-biemouret.over-blog.fr/> ; nouvelle adresse : <http://gisele-biemouret.parti-socialiste.fr/>
<http://www.agnescanayerjuin2012.fr/>
<http://www.fredericmarchand.fr/>

<http://www.dessinboursier.com/>
<http://philippe-paul-senateur.org/>
<http://pascaleboistard.fr/>
<http://www.alter-oueb.fr/>
<http://jour-pour-jour.hautetfort.com/>
<http://christopheleroy.canalblog.com/>
<http://jeanlouis-bricout.parti-socialiste.fr/>
<http://www.montgeronmaville.fr/>
<http://tumultieordini.over-blog.com/>
<http://ouiagauche.centerblog.net/>
<http://www.colettecapdevielle.fr/>
<http://www.philippejuvin.fr/>
<http://www.bouakkaz.com/>
<http://www.patrice-carvalho.com/>
<http://christophe-castaner.fr/index.php?&alias=home>
<http://www.christophecavard.fr/>
<http://www.sylvianebulteau.fr/>
<http://chapelaine2012.parti-socialiste.fr/>
<http://mairedemartigues.blogspirit.com/>
<http://blog.philippebies.fr/>
<http://www.pascalterrasse.fr/>
<http://www.beubatie2012.fr/>
<http://www.jeanfrancoiscope.fr/wordpress/>
<http://annickgirardin.net/>
<http://www.patrick-hetzel.fr/>
<http://www.franckmarlin.com/>
<http://www.damienmeslot.fr/>
<http://www.cottel2012.fr/>
<http://jeanclaudeperez.net/>

<http://www.catherinecoutelle.fr/>

<http://christinepiresbeaune2012.parti-socialiste.fr/> - nouvelle adresse :

<http://www.christinepiresbeaune.fr/>

<http://jfpoisson2012.fr/>

<http://www.dominiquepotier.com/fr/accueil.html>

<http://www.ericstraumann.info/>

<http://www.sophie-primas.fr/>

<http://www.larrouturou.net/>

<http://blogs.lesinrocks.com/karim-miske/>

<http://lugue.ekoblog.eu/>

<http://ysope.over-blog.net/>

<http://www.liemhoangngoc.eu/>

<http://roseematinale.canalblog.com/>

<http://www.francoishada.net/>

<http://bartik.20minutes-blogs.fr/>

<http://www.bernarddeflesselles.com/fr/>

<http://poscriptum-pierre-oliviersur.blogs.nouvelobs.com/>

<http://pourunevraiegauche.over-blog.com/>

<http://www.carolede1ga.com/>

<http://www.pascal-charmot-conseillergeneral.com/>

<http://jose-szymaniak.over-blog.com/>

<http://www.malika-benarab-attou.eu/>, nouvelle adresse :

<http://malikabenarabattou.wordpress.com/>

<http://www.patricia-schillinger.com/>

<http://www.sophiedion2012.fr/>

<http://fanny-dombrecoste.fr/>

<http://jeanpierredoor.over-blog.com/>

<http://thierryrepentin.typepad.fr/> : nouvelle ad : <http://repentin-vairetto.fr/tr/blog.html>

<http://caccomo.blogspot.com/>

<http://patrice-leclerc.org/>

<http://pascalthomas.blogspirit.com/>
<http://jglavany.skyrock.com/>, nouveau blog : <http://jean.glavany.free.fr/>
<http://francoise-dubois.parti-socialiste.fr/>
<http://www.valerie-fourneyron.fr/>
<http://www.bernardcazeneuve.com/>. Nouvelle adresse : <http://www.bernard-cazeneuve.fr/>
<http://www.veroniquebesse.com/>
<http://www.borgel.fr/>
<http://sophie-errante.fr/>
<http://www.stephane-demilly.org/>
<http://www.danielfasquelle.blogspot.fr/>
<http://www.philippe-folliot.fr/>
<http://www.antoine-herth.fr/>
<http://gilleslurton.fr/>
<http://www.yvesnicolin.fr/page-site-accueil.html>
<http://www.francoisnoelbuffet.fr/>
<http://www.richardferrand.fr/>
<http://alternatives-economiques.fr/blogs/parienty/>
<http://blogs.rue89.com/mykaia>
<http://www.marielouisefort.fr/>
<http://www.noelleaznarmolliex.fr>
<http://www.edouardfritch2012.com/>
<http://chezmaxims.hautetfort.com/>
<http://rogervicot.wordpress.com/>
<http://www.olivierthomas.net/>
<http://lucileschmid2011.org/>. Nouveau blog : <http://lucileschmid.wordpress.com/>
<http://www.arnaudmontebourg.fr/>
<http://www.herve-gaymard.com/>
<http://socialistes.canalblog.com/>
<http://soleilsursaint-julien.hautetfort.com/>

http://www.michel-moine.net/mon_weblog/
<http://www.denisbaupin.fr/>
<http://www.alaingest.info/tp/index.php>
<http://www.pascalbolo.fr/>
<http://patricebedouret.over-blog.fr/>. Nouvelle ad : <http://patricebedouret.fr/>
<http://www.sylvieguillaume.eu/>
<http://www.ensemblepourgages.com/>
<http://mlmnanterre.typepad.com/>
<http://yvesgoasdoue2012.fr/> ; nouvelle adresse : <http://www.yvesgoasdoue.fr/>
<http://www.bertrand-mertz.fr/>
<http://clotildevalter.parti-socialiste.fr/>
<http://www.huffingtonpost.fr/nicolas-dupont-aignan>
<http://www.xavierbreton.fr/>
<http://www.alainfaure.fr/>
<http://claudegreff.fr/>
<http://www.fromantin.com/>
<http://www.jean-patrick-gille.fr/>
<http://lindagourjade.fr/>
<http://www.francoiseguegot.fr/>
<http://paulmolac2012.wordpress.com/> - nouvelle adresse : <http://paulmolac.fr/>
<http://roumegas.fr/>
<http://www.michele-tabarot.fr/>
<http://www.christopheguilloteau.com/>
<http://www.chantalguittet2012.fr/>
<http://www.beuvillard.net/>
<http://jpeyrat.wordpress.com/>
<http://www.pascalmarchal.fr/>
<http://www.rodolphethomas.fr/index.php/blog>
<http://www.hillmeyer.org/>

<http://www.blusset.fr/>
<http://www.christinelagrance.com/>
<http://sandrine-hurel.info>
<http://www.xavier-argenton.fr/>
<http://www.didier-manier.fr/>
<http://michelpouzol.com/>
<http://irenefelix.blogspirit.com/>
<http://alainmaurice.fr/>
<http://pipolin.over-blog.com/>
<http://www.marouane.fr/>
<http://www.kalinowski-forbach.fr/>
<http://www.mariettakaramanli.fr/>
<http://jmmassin.canalblog.com/>
<http://www.fiscalite-environnementale.net/>
<http://www.philippedoucet.fr/>
<http://jacqueskrabal.com/>
<http://www.huffingtonpost.fr/herve-morin/>
<http://laurenceabeille.eelv-legislatives.fr/>
<http://sylvieandrieux.wordpress.com/>
<http://www.oliviercarre.fr/>
<http://www.philippecochet.com/>
<http://www.christianhutin.fr/>
<http://www.le-bouillonec.fr>
<http://www.eric-jalton.fr/>
<http://www.le-dain2012.fr/> - nouvelle adresse : <http://www.ayledain.fr/>
<http://catherine-lemorton.eu/>
<http://www.veroniquelouwagie.fr/>
<http://www.michelmenard.fr/>
<http://www.hervemorin.fr/>

<http://jm-sermier.fr/>
<http://www.michellefait.com/>
<http://bruno.estampe.free.fr/>
<http://www.nicolasforissier.com/>
<http://laraiepublique.midiblogs.com/>
<http://innovationpolitique.blogs.nouvelobs.com/>
<http://humeursmondialisees.blogspot.fr/>
<http://helene33660.rmc.fr/>
<http://www.pascalegotmedoc2007.fr/>
<http://www.michel-lesage.fr/>
<http://j-louislareng.hautetfort.com/>
<http://blog.lefigaro.fr/thread/>
<http://www.dorffer-patrick.com/>
<http://ppf.over-blog.com/>
<http://moudenc.unblog.fr/>. Nouvelle adresse a partir du 20/09/2012 : <http://www.moudenc.fr/>
<http://www.jeanlouisberland.fr/>
<http://philippe-watreLOT.blogspot.com/>
<http://www.alainmarc.com/>
<http://marieloumarcel.fr/>
<http://www.patrickallemand.fr/>
<http://www.helene-conway.com/>
<http://lefolL.parti-socialiste.fr/>
<http://www.olivier-audibert-troin.com/>
<http://www.jeanpierrebarbier.fr/>
<http://www.caresche.fr/>
<http://www.demazieres2012.com/>
<http://www.frederiquemassat.com/>
<http://www.veroniquemassonneau.fr/> <http://veroniquemassonneau.eelv-legislatives.fr/>
<http://www.jcmathis.fr/>

<http://www.francoisedumas.fr/> - nouvelle adresse : <http://francoisedumas.net/>
<http://annielehouerou.fr/>
<http://www.christianpaul.fr/>
<http://www.catherine-vautrin.fr/>
<http://blog.pierre-morange.fr/>
<http://www.darrieussecq.net/>
<http://www.francisadolphe.fr/>
<http://mhamiable.fr/site/index.php>
<http://www.didier-gonzales.fr/>
<http://nora-remadnia-preziosi.over-blog.com/>
<http://www.jacques-myard.org/>
<http://www.dominique-nachury.com/>
<http://francis-brochet.leprogresblogs.fr/>
<http://bordeauxchartrons.blogs.sudouest.fr/>
<http://francois-tatti.typepad.fr/>
<http://nellymetge.centerblog.net/>
<http://jackyhenin.fr/>
<http://sylvie-mamet.candidats.frontdegauche.fr/>
<http://blogs.lexpress.fr/media/>
<http://www.romero-blog.fr/>
<http://www.patrickollier2012.fr/> - nouvelle adresse : <http://patrick-ollier.com/>
<http://chezmarc.over-blog.fr>
<http://moniqueorphe.parti-socialiste.fr/>
<http://www.bertrandpancher.com/>
<http://membres-et-amis-fn.over-blog.fr/>
<http://www.dominiquebaert.com/>
<http://www.joelcanapa.org/>
<http://jgiraud.typepad.fr/>
<http://lucky.blog.lemonde.fr/>

<http://mathon.blogspot.com>
<http://www.eric-ferrand.com/>
<http://www.kaderarif2012.fr> (ex blog en tant que depute PE : <http://www.kader-arif.fr/>)
<http://www.marisoltouraine.fr/>
<http://www.christiandelom.fr/>
<http://www.urvoas.org/>
<http://anne-hidalgo.net/>
<http://www.christinedeveyrac.fr/>
<http://www.dominique-dord.fr/>
<http://www.sandrine-doucet.fr/>
<http://barbarapompili2012.fr/>
<http://www.christianjacob.fr/>
<http://www.ledissez.fr/>
<http://www.mauriceleroymedia.com/>
<http://www.berengere-poletti.fr/>
<http://daphnapoznanski.blogspot.fr/>
<http://www.david-assouline.net/>
<http://vincentdelahaye.fr/>
<http://www.fabiennekeller.fr/>
www.isabellevasseur.fr
<http://elie.aboud2012.fr/>
<http://www.aklimellouli.fr/>
<http://www.dominiqueraimbourg.fr/>
<http://raminagrobis.blogs.sudouest.fr/>
<http://www.lachalouperassemble.com/>
<http://www.renaudmuselier.fr/lesite/index.php>
<http://www.marc-concas.com/>
<http://www.regionalesmelun77.com/>
<http://denysrobiliard.net/>

<http://solutions-politiques.over-blog.com/>
<http://www.marianne.net/blogsecretdefense/>
<http://raouldelamare20.hautetfort.com/>
<http://alain-rodet.com/>
<http://www.marcelrogemont.net/>
<http://doloresroque.blogs.midilibre.com/>
<http://didier-hacquart.over-blog.com/>
<http://www.michel-liebgott.com/>
<http://www.sansu2012.fr/>
<http://www.martine-pinville.fr/>
<http://maximetandonnet.wordpress.com/>
<http://dominiquevoynet.net/v2/>
<http://www.francoisscellier.com/>
<http://www.guy-palluy.fr/>
<http://www.alainsoral.com/>
<http://michelbrard.wordpress.com/>
www.reflexionpolitique.net
<http://ericalauzet.eelv-legislatives.fr/>
<http://www.cberthelot-guyane.fr/>
<http://www.francois.cornut-gentille.fr/>
<http://www.alain-suguenot.com/blog/>
<http://jeaninedubie.fr/>
<http://dominique.le-mener.over-blog.com>
<http://www.thierrymandon.fr/>
<http://www.mariani-expats-2012.fr/>, même blog, autre adresse : <http://www.thierrymariani.fr/> -
nouvelle adresse : <http://www.thierrymariani.com/>
<http://michel-vauzelle.fr/>
<http://www.pierre-morel.fr/>
<http://www.vercamer.fr/>

<http://www.patriceverchere.fr/>
<http://www.fabriceverdier.fr/>
<http://www.philippevigier.com/>
<http://vignal2012.wordpress.com/> - nouvelle adresse : <http://www.patrickvignal.fr/>
<http://www.michelbillout.fr/>
<http://www.elisabethpouchelon.fr/>
<http://dominiquechauvel.net/>
<http://www.dominiqueestrosisassone.com/>
<http://www.philippegrosvalet.fr/>
<http://djipi.blogs.sudouest.fr/>
<http://david-grosclaude.com/>
<http://www.christian-jacquiau.fr/>
<http://www.jlwarsmann.com/v2/>
<http://sixtine-39.over-blog.net/>
<http://devo-caricatures-dictionnaire.blogspot.fr/>
<http://www.pierremoscovici.fr/>
<http://www.mjz-57.fr/>
<http://blogs.lexpress.fr/nouvelleformule/>
<http://oliverblog.wordpress.com/>
<http://jlbenard.tumblr.com/>
<http://www.henriverdier.com/>
<http://jeanmarcseyler.canalblog.com/>
<http://seversth.canalblog.com/>
<http://eclaireurcitoyen.canalblog.com/>
<http://www.blog.joelguerriau.com/>
<http://www.joinville-le-pont.info/>
<http://bohbot.typepad.com/>
<http://marcvuillemot.over-blog.fr/>
<http://www.creil-avenir.com/>

<http://francoisasselineau.blogspot.com/>

<http://www.huffingtonpost.fr/marc-dugain>

<http://www.huffingtonpost.fr/pierre-moscovici>

<http://www.marianne-dubois.fr/>

<http://www.philippenauche.fr/>

<http://gillesspargneaux.typepad.fr/>

<http://www.sophiedelong.fr/>

<http://www.pauljeanneteau.net/>

<http://www.emmanuelhamelin.com/>

<http://zurbain.blogs.nouvelobs.com/>

<http://www.philippe-marini.net/>

<http://armichris.rmc.fr/>

<http://www.pervencheberes.fr/>

<http://www.catherine-procaccia.com/>

<http://www.marianne2.fr/hervenathan/>

<http://www.yves-rome.fr/>

<http://mnbiguinet.canalblog.com/>

<http://jacquesgenereux.fr/>

<http://www.dutoitfreeblog.com/>

<http://www.jeanpaulanciaux.com/>

<http://richardmiron.unblog.fr/>

<http://jeanmariebeffara.fr/>

<http://www.jaime-illiers-combray.com/>, nouvelle adresse : <http://jaime-illiers-combray.com.over-blog.com/>

<http://www.claudebodin.fr/>

<http://chantalbrunel.net/>

<http://blog.andree-buchmann.eu/>

<http://www.pascaldeguilhem.net/>

<http://www.nathalie-griesbeck.fr/>

<http://www.francoisecastex.org/>

<http://www.patrickbloche2012.fr/> ; nouvelle adresse :
<http://www.patrickbloche.org/2013/04/23/mariage-pour-tous/>

<http://www.olivier-dosne.fr/>

http://www.remi-delatte.com/assemblee_nationale.php

<http://www.andre-flajolet.net/>

<http://anniegenevard.fr/>

<http://www.jpgarraud.fr/>

<http://www.ginesy.com/home.html>

<http://www.michel-hunault.fr/>

<http://blog.philippejeanpierre.fr/>

<http://guenhael-huet.blogspot.fr/>

<http://www.colettelanglade.fr/>

<http://www.jacquesleguen.typepad.fr/>

<http://www.marclerfur.com/>

<http://www.gerardlonguet.fr/>

<http://www.dominiquelefevre.fr/> ; nouvelle adresse : <http://www.dominique-lefevre-depute.fr/>

<http://www.gilbertsauvan2012.fr/>

<http://www.christophe-girard.fr/>

<http://www.annelaperrouze.com/>

<http://www.francois-brottes.com/>

<http://www.francoisdeluga.net/>

<http://www.jeandionis.com/blog.asp>

<http://www.adelinehazan.net/>

<http://www.annypoursinoff.fr/>

<http://blog.lefigaro.fr/laskine/>

<http://alaingrandjean.fr>

<http://michellemeunier.fr/>

<http://www.eurocitoyenne.fr/content/marie-christine-vergiat>

<http://www.dominique-paille.fr/> - nouvelle adresse : <http://www.dominiquepaille.com/>
<http://pascal-beaudet.elunet.fr/index.php/>
<http://www.jean-auclair.fr/>
<http://balligand.fr/>
<http://kamizole.blog.lemonde.fr>
<http://bordsdemarneinfos.fr/>
<http://chroniquedelhumaniteordinaire.blogs.nouvelobs.com/>
<http://michelchampredon.fr/>
<http://jrfavre.canalblog.com/>
<http://gillesmichaud.over-blog.com/>
<http://ericdupin.blogs.com/>
<http://juliendray.blogspot.com/>
<http://www.williamdumas.net/>
<http://www.dlr95.fr/>
<http://michel-esteban.over-blog.com/>
<http://www.maurice-vincent.fr/>
<http://www.michelforissier.fr/>
<http://deputation.danielgibbs.fr/>
<http://www.genevieve-fioraso.fr/>
<http://www.patrickmennucci.fr/>
<http://www.jeanlassalle.fr/>
<http://pcbaguet.typepad.com/>
<http://www.fabienne-labrette-menager.com/>
<http://brigittefoure.hautetfort.com/>
<http://cresta.ps66.fr/>
<http://www.yvesdaniel.fr/> ; nouvelle adresse : http://www.yves-daniel.org/YVESDANIEL_WEB/FR/accueil.awp
<http://www.francoisedescampscrosnier2012.fr/> - nouvelle ad : <http://www.francoise-descampscrosnier.fr/>
<http://www.sophiedessus.fr/>

<http://www.christian-estrosi.com/index.html>
<http://www.beatricepavy.blogspot.fr/>
<http://pnogues.fr/>
<http://www.lucepane.fr/>
<http://www.elisabeth-pochon.fr>
<http://www.michelineprahecq.net/>
<http://www.robertrochefort.eu/>
<http://www.claudine-schmid.ch/>
<http://www.philippevitel.com/>
<http://www.thomasthevenoud2012.fr/>
<http://www.joellegarriaud.com/>
<http://www.laurentdejoie.com/>
<http://www.jpabelin.com/>
<http://www.michelbouvard.com/fr/index.asp>
<http://clamoche.over-blog.net/>
<http://www.nicoleguedj.com/>
<http://legislative.drupalgardens.com/>
<http://larepubliqueenmouvement.blogs.nouvelobs.com/>
<http://alternatives-economiques.fr/blogs/nathan/>
<http://www.desirs-davenir-rueil-malmaison.fr>
<http://patrickalexanian.typepad.fr/>
<http://www.denisbonzy.com/>
http://cantondemodane.hautetfort.com/canton_de_modane/
<http://bruno-berardi.eklablog.com/>
<http://jeandurieux.elunet.fr/index.php/>
<http://roland-lesauce.elunet.fr/index.php>
<http://www.francoishollande.fr/>
<http://jean-lucbennahmias.blogs.nouvelobs.com/>
<http://brigitte-bourguignon.fr/>

<http://www.christianedemontes.fr/>
<http://www.hoenheim.com/>
<http://chantal-bourrague.net/wordpress/category/blog/>
<http://www.branget.com/branget/index.php>
<http://marinettebache.unblog.fr/>
<http://www.alain-cadec.org/>
<http://www.bernard-brochand.fr/>
<http://www.dominique-bertinotti.fr/blog/>
<http://lebigotdaniel.blogspot.com/>
<http://emeline.broussard.over-blog.fr/>
<http://jlcalmettes.blogspot.com/>
<http://www.blog-savary.fr/>
<http://www.andrecassou.fr/>
<http://www.rudy-salles.com/>
<http://www.jeanlucbennahmias.eu/>
<http://www.matthieuchamussy.com/>
<http://placedelarepublique.wordpress.com/>
<http://www.loic-cauret.com/>
<http://jamescheron.typepad.fr/>
<http://www.jean-louis-christ.fr/>
<http://www.arnaudclement.org/>
<http://www.etienne-blanc.org/>
<http://www.olivier-dartigolles.com/>
<http://www.charlesdelaverpilliere.com/>
<http://www.georgesfenech.fr/>
<http://www.blog-fillon.com/>
<http://www.jpgorges.com/>
<http://www.philippegoujon.fr/>
<http://www.annickleloch.fr>

<http://www.lionnel-luca.fr/>
<http://www.jrmarsac-leblog.typepad.fr/>
<http://franquevillec.canalblog.com/>
<http://www.moniquerabin.fr/>
<http://www.genevieve-gaillard.com/>
<http://www.ggaudron.fr/>
<http://www.marie-line-reynaud.com/>
<http://www.bernard-reynes.com/depute/>
<http://fr.kichka.com/>
<http://sud-essonnepourgagner.over-blog.com/>
<http://thierry.jallas.over-blog.com/>
<http://www.yann-savidan.com/> (fermé autour du 20 septembre). Nouveau blog :
<http://chezlevieux.blogspot.fr/> puis <http://yann-savidan.com/>
<http://2villepin.free.fr/>
<http://henrylombard.canalblog.com/>
<http://humeurverte.europe-ecologie.net/>
<http://gerardaubineau.canalblog.com/>
<http://noubar.kechichian.over-blog.com/>
<http://www.michel-tabanou.net/>
<http://www.gilbert-roger.fr/>
<http://www.annecy-internet.fr/index.php>
<http://jose-bove.eu/>
<http://blog.jmlg.fr/>
<http://francoismandil.wordpress.com/>
<http://www.patricia-adam.fr/>
<http://marland-militello.fr/>
<http://www.didiermathus.com>
<http://yannvince.typepad.com/>
<http://www.huffingtonpost.fr/philippe-dousteblazy/>

<http://www.mpdaubresse.fr/> - nouvelle adresse :<http://www.mpdaubresse.com/>
<http://deganay2012.fr/>
<http://www.arlette-grosskost.com/>
<http://moutongo-black.com/>
<http://edith-gueugneau.com/>
http://www.lamine-ndaw.fr/html/presse_hp.php
<http://www.jean-pierre-nicolas.fr/>
<http://www.maud-olivier.fr/>
<http://www.germinalpeiro.net/>
<http://www.michele-rivasi.eu/>
<http://www.francois-sauvadet.net/>
<http://michel.sordi.over-blog.com/>
<http://www.jctaugourdeau.fr/>
<http://www.francois-calvet.com/>
<http://thomassimonianblog.blogspot.fr/>
<http://jeanspiri.typepad.fr/blog>
<http://www.olivierjarde.info/>
<http://www.brigittebareges2012.fr/>
<http://laquarantainerevoltee.hautetfort.com/>
<http://www.patrickbeaudouin.com/>
<http://www.carpentras2014.org/>
<http://boymottard.wordpress.com/>
<http://www.michelvaxes.com/>
<http://chellespoirs.blogspot.fr/>
<http://www.francois-alfonsi.eu/>
<http://www.philippemartin-gers.net/>
<http://blog.lefigaro.fr/philippe-bailly/>
<http://jeanzin.fr/>
<http://fressoiz.blog.lemonde.fr/>

<http://beatricejerome.blog.lemonde.fr/>
<http://banlieue.blog.lemonde.fr/>
<http://orientation.blog.lemonde.fr/>
<http://assembleenationale.blogs.liberation.fr/assistant/>
<http://gauchiste.blogs.liberation.fr/contrarie/>
http://droite.blogs.liberation.fr/alain_auffray/
<http://logement.blogs.liberation.fr/serafini/>
<http://grandparis.blogs.liberation.fr/vincendon/>
http://societales.blogs.liberation.fr/alain_piriou/
<http://loi.blogs.liberation.fr/dufief/>
<http://cordonsbourse.blogs.liberation.fr/cori/>
<http://comme-un-doute.blogs.liberation.fr/dessin/>
<http://ernenwein-election.blogs.la-croix.com/>
<http://religion-gaulmyn.blogs.la-croix.com/>
<http://metrofrance.com/blog/pastureau/>
<http://pumpernickel.20minutes-blogs.fr/>
<http://chroniquedunedemandeusedemploi.20minutes-blogs.fr/>
<http://divagationsnantaises.20minutes-blogs.fr/>
<http://martinefilleul.parti-socialiste.fr/>
<http://www.voixdelain.fr/editobernardbienvenu/>
<http://www.voixdelain.fr/editonicolasbernard/>
<http://www.voixdelain.fr/pascal/>
<http://les-mots-de-l-actu.blog.laprovence.com/>
<http://perspectives-economiques.blog.laprovence.com/>
<http://buzzpolitique.nicematin.com/>
<http://leblogdolivierbiscaye.nicematin.com/>
<http://bloglj.ladepeche.com/>
<http://freddymulongo.blogs.midilibre.com/>
<http://partidegauche34.midiblogs.com/>

<http://ledromadaire.over-blog.com/15-index.html>
<http://lantifadas.midiblogs.com/>
<http://guilhem-johannin.blogs.midilibre.com/>
<http://puzzle.blogs.midilibre.com/>
<http://lafindel-apatheideconomique.midiblogs.com/>
<http://issindou.unblog.fr/>, nouveau blog : <http://michelissindou.fr/>
<http://lebruitdumonde.blogs.lindependant.com/>
<http://lelitoulalu.blogs.lindependant.com/>
<http://lactuendessins.blogs.lindependant.com/>
<http://lecornifleur.blogs.lindependant.com/>
<http://pierrotlezygo.blogs.lindependant.com/>
<http://www.paris-normandie.fr/blogs/chabiquette>
<http://www.paris-normandie.fr/blogs/pierrealain75>
<http://www.paris-normandie.fr/blogs/marommix>
<http://www.paris-normandie.fr/blogs/florestan>
<http://international.blogs.ouest-france.fr/>
<http://energiedesmots.blogs.charentelibre.fr/>
<http://www.nrblog.fr/zoomarriere/>
<http://www.gdfontaines.fr/>
<http://charliedelta.blogs.sudouest.fr/>
<http://petitechronique.blogs.sudouest.fr/>
<http://dive.blogs.sudouest.fr/>
<http://maplanete.blogs.sudouest.fr/>
<http://jean.blogs.sudouest.fr/>
<http://jean-pierre-destrade.blogs.sudouest.fr/>
<http://www.bernard-roman.net/>
<http://www.martine-billard.fr/>
<http://revolutionrepublicaine.blogs.sudouest.fr/>
<http://chancelade.blog.lemonde.fr/>

<http://jeveuxdire.blogs.sudouest.fr/>
<http://ordreetliberte.blogs.sudouest.fr/>
<http://lanouvellechroniqueludonnaise.blogs.sudouest.fr/>
<http://www.macarlotti.com/>
<http://idees.blogs.sudouest.fr/>
<http://cactus.blogs.sudouest.fr/>
<http://www.jeanlaunay.com/index.cfm>
<http://www.huffingtonpost.fr/jeanluc-placet/>
<http://richesses.blogs.sudouest.fr/>
<http://quiledira.blogs.sudouest.fr/>
<http://www.albarello-2012.fr/>
<http://mtrouducdevientfrequentable.blogs.sudouest.fr/>
<http://presidentielle.blogs.sudouest.fr/>
<http://helene.blogs.letelegramme.com/>
<http://larepubliquedelouest.blogs.letelegramme.com/>
<http://zec.blogs.letelegramme.com/>
<http://genevievehenry.blogs.letelegramme.com/>
<http://alafortunedumot.blogs.lavoixdunord.fr/>
<http://59secondes.blogs.lavoixdunord.fr/>
<http://blog.mondediplo.net/-Regime-d-opinion->
<http://blog.mondediplo.net/-La-pompe-a-phynance->
<http://blog.mondediplo.net/-Nouvelles-d-Orient->
<http://blog.mondediplo.net/-Defense-en-ligne->
<http://blog.mondediplo.net/-Carnets-d-eau->
<http://www.marianne.net/BertrandRothe/>
<http://www.politis.fr/-Thierry-Brun,079-.html>
<http://www.politis.fr/-Denis-Sieffert,482-.html>
<http://www.politis.fr/-Michel-Soudais,076-.html>
<http://www.politis.fr/-Claude-Marie-Vadrot,105-.html>

<http://www.politis.fr/-Bernard-Langlois,218-.html>

<http://www.politis.fr/-De-quels-droits,017-.html>

<http://www.politis.fr/-Sebastien-Fontenelle,060-.html>

<http://chribactu.blogs.nouvelobs.com>

<http://blogauxquatrevents.blogs.nouvelobs.com> - nouvelle adresse :

<http://emportesparlafoule.blogs.nouvelobs.com/>

<http://economieeuropeetfrance.blogs.nouvelobs.com/>

<http://henri.blogs.nouvelobs.com>

<http://pierrealain.blogs.nouvelobs.com/>

<http://croque-notesdebibliante.blogs.nouvelobs.com/>

<http://face-a-face.blogs.nouvelobs.com/>

<http://lesdessousdelapolicenationale.blogs.nouvelobs.com/>

<http://autantenemportelevet.blogs.nouvelobs.com/>

<http://l-oeilduchat.blogs.nouvelobs.com/>

<http://lemeilleursdesmondes.blogs.nouvelobs.com/>

<http://danielclairvaux.blogs.nouvelobs.com/>

<http://pyroman.blogs.nouvelobs.com/>

<http://negavesque.blogs.nouvelobs.com>

<http://lettresdumonde.blogs.nouvelobs.com/>

<http://sergeuleski.blogs.nouvelobs.com/>

<http://malesherbes.blogs.nouvelobs.com/>

<http://nicoandco.blogs.nouvelobs.com/>

<http://citizenkhane.blogs.nouvelobs.com/>

<http://mynesnews.blogs.nouvelobs.com/>

<http://faridmnebhi.blogs.nouvelobs.com/>

<http://surrealitesvirtuelles.blogs.nouvelobs.com/>

<http://lafranceetlhommeafricain.blogs.nouvelobs.com/>

<http://serein.blogs.nouvelobs.com/>

<http://dessinsdactu-christiancreseveur.blogs.nouvelobs.com/>

<http://generation69.blogs.nouvelobs.com/>
<http://lepretapensermediatique.blogs.nouvelobs.com>
<http://contre-declin.blogs.nouvelobs.com/>
<http://andre-sillam.blogs.nouvelobs.com/>
<http://annaba.blogs.nouvelobs.com/>
<http://unvillageoisobservateur.blogs.nouvelobs.com/>
<http://fred-lille.blogs.nouvelobs.com/>
<http://savoirvivredeIouimer.blogs.nouvelobs.com/>
<http://artemis.blogs.nouvelobs.com/>
<http://jetsdencre.blogs.nouvelobs.com/>
<http://pezcroquelactu.blogs.nouvelobs.com/>
<http://heavensdoorisin.blogs.nouvelobs.com/>
<http://decryptages.blogs.nouvelobs.com>
<http://prispourunconsommateur.blogs.nouvelobs.com/>
<http://seletpoivre.blogs.nouvelobs.com/>
<http://secouonsnous.blogs.nouvelobs.com/>
<http://desbouteillesalamer.blogs.nouvelobs.com/>
<http://raisongarder.blogs.nouvelobs.com/>
<http://casimira.blogs.nouvelobs.com/>
<http://opendata.blogs.nouvelobs.com/>
<http://lepactecivique.blogs.nouvelobs.com/>
<http://pascal.blogs.nouvelobs.com/>
les-news.blogs.nouvelobs.com
<http://sortiedequiescence.blogs.nouvelobs.com/>
<http://cestnabum.blogs.nouvelobs.com/>
<http://benoitflandre.blogs.nouvelobs.com/>
<http://www.jacqueslamblin.fr/>
<http://hendysaintlloyd.blogs.nouvelobs.com/>
<http://leseresrances.blogs.nouvelobs.com/>

<http://laveritedesmasques.blogs.nouvelobs.com>
<http://lecaferepublicain.blogs.nouvelobs.com/>
<http://bonasavoir.blogs.nouvelobs.com>
<http://branche-daunis-lair-de-rien.blogs.nouvelobs.com/>
<http://mesobservations.blogs.nouvelobs.com/>
<http://schtroumpfgrognon.blogs.nouvelobs.com/>
<http://fontayn.blogs.nouvelobs.com/>
<http://fredoberson.blogs.nouvelobs.com/>
<http://cequonnosepasdire.blogs.nouvelobs.com/>
<http://geosociologie.blogs.nouvelobs.com/>
<http://arielgurevitz.blogs.nouvelobs.com/>
<http://jypenseetpuisjoublie.blogs.nouvelobs.com/>
<http://jeromepasanau.blogs.nouvelobs.com/>
<http://egalitepourtous.blogs.nouvelobs.com/>
<http://raphaelzachariedeizarra.blogs.nouvelobs.com/>
<http://critique-politique.blogs.nouvelobs.com/>
<http://patrickbenoit.blogs.nouvelobs.com/>
<http://la-basvudici.blogs.nouvelobs.com/>
<http://presidentielles2012projet.blogs.nouvelobs.com/>
<http://jason.blogs.nouvelobs.com/>
<http://carnetdhumeur.blogs.nouvelobs.com/>
<http://ladivinecomedie.blogs.nouvelobs.com/>
<http://scriptamanent.blogs.nouvelobs.com/>
<http://www.martine-lignieres-cassou.fr/>
<http://lesindignationsduncitoyenordinaire.blogs.nouvelobs.com/>
<http://ecoandco.blogs.nouvelobs.com/>
<http://www.dominiqueorliac.com/>
<http://joursdegay.blogs.nouvelobs.com/>
<http://bourgeoisebohem.blogs.nouvelobs.com/>

<http://depuislavigie.blogs.nouvelobs.com/>
<http://lechemindecroix.blogs.nouvelobs.com>
<http://icietlabascheznous.blogs.nouvelobs.com/>
<http://nouveaujardin.blogs.nouvelobs.com/>
<http://letempsvanousmanquer.blogs.nouvelobs.com/>
<http://poingdevue.blogs.nouvelobs.com/>
<http://regardsdentrepreneurs.blogs.nouvelobs.com/>
<http://segolenomaniaousegolenisme.blogs.nouvelobs.com/>
<http://commentairespolitiques.blogs.nouvelobs.com/>
<http://pagesouvertesauxtoxicomanes.blogs.nouvelobs.com/>
<http://handicapeslesmal-percus.blogs.nouvelobs.com/>
<http://dom.blogs.nouvelobs.com/>
<http://lamouchequipique.blogs.nouvelobs.com/>
<http://pendule.blogs.nouvelobs.com/>
<http://lesnaivetesdunblogueur.blogs.nouvelobs.com/>
<http://mustaphasahasociologuepoetartistepeintre.blogs.nouvelobs.com/>
<http://beretlandais.blogs.nouvelobs.com/>
<http://livepost.blogs.nouvelobs.com/>
<http://lassanacoulibaly.blogs.nouvelobs.com/>
<http://nofuturenonunavenirdurableoui.blogs.nouvelobs.com/>
<http://andecaveblog.blogspot.fr/>
<http://zyneckolors.blogs.nouvelobs.com/>
<http://jeanaymar.blogs.nouvelobs.com/>
<http://robertottaviani.blogs.nouvelobs.com/>
<http://moukala.blogs.nouvelobs.com/>
<http://actualite-financiere.blogs.nouvelobs.com/>
<http://presidentielle2012.blogs.nouvelobs.com>
<http://egalitecitoyenne.blogs.nouvelobs.com>
<http://jacideouacidule.blogs.nouvelobs.com/>

<http://democratiehumaniste.blogs.nouvelobs.com/>
<http://penseespolitiques.blogs.nouvelobs.com/>
<http://francemorte.blogs.nouvelobs.com/>
<http://laciteuniversitaire.blogs.nouvelobs.com/>
<http://dernieresnouvelles.blogs.nouvelobs.com/>
<http://lotusblanc.blogs.nouvelobs.com/>
<http://leblogderomaindestbar.blogs.nouvelobs.com/>
<http://francis76.blogs.nouvelobs.com/>
<http://paroledebloggerfou.blogs.nouvelobs.com/>
<http://handicapetcitoyennete.blogs.nouvelobs.com>
<http://herve.blogs.nouvelobs.com/>
<http://emmanuelferrand.blogspot.fr/>
<http://jeanclaudehault.blogs.nouvelobs.com/>
<http://toutsurlaprisson.blogs.nouvelobs.com/>
<http://halte-au-pillage.blogs.nouvelobs.com/>
<http://lelibreamateur.blogs.nouvelobs.com/>
<http://billetsdunepenseeordinaire.blogs.nouvelobs.com>
<http://hollandoscope.blogs.nouvelobs.com/>
<http://commenttaire.blogs.nouvelobs.com/>
<http://billetdhumeur.blogs.nouvelobs.com/>
<http://pschitt.blogs.nouvelobs.com/>
<http://lesmamellesdelanation.blogs.nouvelobs.com/>
<http://www.remipauvros.fr/>
<http://fenetredartsocial.blogs.nouvelobs.com/>
<http://jml-92.blogs.nouvelobs.com/>
<http://zorrodeconduite.blogs.nouvelobs.com/>
<http://paracolet.blogs.nouvelobs.com/>
<http://manipulationetlibrearbitre.blogs.nouvelobs.com/>
<http://leblogdekali.blogs.nouvelobs.com/>

<http://droitetjustice.blogs.nouvelobs.com/>
<http://bourgeoiseboheme.blogs.nouvelobs.com/>
<http://boiteaidees.blogs.nouvelobs.com/>
<http://911mareponseau11septembre.blogs.nouvelobs.com/>
<http://jeanjeanletempsmodernes.blogs.nouvelobs.com/>
<http://aimemathurinmoussy.blogs.nouvelobs.com/>
<http://lino.blogs.nouvelobs.com/>
<http://attentiontravaux.blogs.nouvelobs.com/>
<http://detoutunpeu.blogs.nouvelobs.com/>
<http://alternatives-economiques.fr/blogs/litim/>
<http://alternatives-economiques.fr/blogs/bompard/>
<http://alternatives-economiques.fr/blogs/abherv/>
<http://toutalego.blogspot.fr/>
<http://mariechristineblandin.eelv.fr/>
<http://alternatives-economiques.fr/blogs/raveaud/>
<http://alternatives-economiques.fr/blogs/duru-bellat/>
<http://alternatives-economiques.fr/blogs/vauplane/>
<http://www.andre-chapaveire.com/>
<http://alternatives-economiques.fr/blogs/lechevalier/>
<http://www.jeanmallot.fr/>
<http://www.jeanpierredecool.com/>
<http://alternatives-economiques.fr/blogs/sibille/>
<http://alternatives-economiques.fr/blogs/guerin/>
<http://blog.christian-picquet.fr/>
<http://marie-christine-arnautu.tumblr.com/>
<http://lbeauvais.typepad.fr/>
<http://alternatives-economiques.fr/blogs/laville/>
<http://bernardhaesebroeck.fr/>
<http://www.bakchich.info/blogs/dessins-glinglin>

<http://www.bakchich.info/blogs/bakchich-for-kids>
<http://blogs.rue89.com/francis-a-paris>
<http://blogs.rue89.com/derriere-le-barreau>
<http://blogs.rue89.com/journal.histoire>
<http://blogs.rue89.com/religion>
<http://www.danieldelaveau.fr/>
<http://www.lafeuillecharbinoise.com/>
<http://www.jean-luc-melenchon.fr/>
<http://blogs.rue89.com/fell>
<http://blogs.rue89.com/chez-lascar>
<http://blogs.rue89.com/manu>
<http://www.cambadelis.net/>
<http://blogs.rue89.com/corinne-lepage>
<http://blogs.rue89.com/de-interet-conflit>
<http://blogs.rue89.com/matouk>
<http://blogs.rue89.com/wieviorka>
<http://blogs.rue89.com/riwal-ferry>
<http://jeanrenelecerf.hautetfort.com/>
<http://blogs.rue89.com/yeti-voyageur>
<http://blogs.rue89.com/echos-histoire>
<http://blogs.rue89.com/mon-oeil>
<http://blogs.rue89.com/ratrapage-actu>
<http://lapolitiqueenshort.blog.europe1.fr/>
<http://juliekara.blogs.france24.com/>
<http://blogs.lesinrocks.com/basgeekinstinct/>
<http://blogs.lesinrocks.com/billetdur/>
<http://blogs.lesinrocks.com/kaganski/>
<http://jysecheresse.20minutes-blogs.fr/>, nouvelle adresse : <http://www.jysecheresse.com/>
<http://desirsdavenir31100.over-blog.com/>

<http://lienemann.typepad.fr/>
<http://robert-spieler.hautetfort.com/>
<http://patrickmottard.blogspot.com/>
<http://www.corinnelepage.fr/>
<http://www.jacquesvalax.org/>
<http://hsene.over-blog.com>
<http://reservus.blogspot.fr/>
<http://partageux.blogspot.fr/>
<http://lurel.parti-socialiste.fr/>
<http://agauchepourdevrai.fr/>
<http://www.alainrousset.net/>
<http://oanthore.tumblr.com/>
<http://communication2012.tumblr.com/>
<http://saturnales.tumblr.com/>
<http://3r1c.tumblr.com/>
<http://blog.morsay.net/>
<http://www.francois-rebsamen.info/>
<http://lazaris.tumblr.com>
<http://newsaloha.tumblr.com>
<http://tommeblur.tumblr.com/>
<http://lespolitiquessontnosamis.tumblr.com/>
<http://www.jn-guerini.fr/>
<http://crouiic.tumblr.com/>
<http://lesapprentis.tumblr.com/>
<http://solidariste.tumblr.com/>
<http://www.francoise-briand.com/>
<http://cielmonengagement31.tumblr.com/>
<http://blogdejocelyne.canalblog.com/>
<http://pppg.tumblr.com/>

<http://www.huffingtonpost.fr/michel-barnier/>
<http://paritedanslemariage.com/>
<http://lepetitkamikaze.tumblr.com>
<http://ladroiteinfo.tumblr.com/>
<http://missdupeuple.tumblr.com/>
<http://citactu.tumblr.com/>
<http://www.huffingtonpost.fr/pape-diouf>
<http://keskidi.tumblr.com/>
<http://olascar.tumblr.com/>
<http://laviesansozy.tumblr.com/>
<http://hollandie.tumblr.com/>
<http://leblogdeniki.fr/>
<http://mesmiettes.tumblr.com/>
<http://bonjourfrancoishollande.fr/>
<http://webartprod.tumblr.com/>
<http://politique-bisounours.tumblr.com/>
<http://leblogactu-alexis.tumblr.com/>
<http://alexandreok.tumblr.com/>
<http://malewa.tumblr.com/>
<http://jibrayel.com/>
<http://francelibre.tumblr.com/>
<http://charleskodiak.wordpress.com>
<http://stadtwald.tumblr.com/>
<http://dessinsjoyeux.tumblr.com/>
<http://grhollande.tumblr.com/>
<http://patricklabaune.blogmilitant.com/>
<http://bigpandaranol.tumblr.com>
<http://jeanmarre.tumblr.com/>
<http://lemuvrin.tumblr.com/>

<http://ninef.over-blog.net/>
<http://mon-ayrault.tumblr.com/>
<http://www.pierre-lellouche.fr/>
<http://francoistrollande.fr/>
<http://politizz.tumblr.com/>
<http://lafranceflotte.tumblr.com/>
<http://memepolitique.tumblr.com/>
<http://hollande-degage.tumblr.com/>
<http://dynamite.re>
<http://thenewsobserver.tumblr.com/>
<http://willbond009.tumblr.com/>
<http://www.hervepellois.fr/>
<http://fuckyeahclaudegueantinboulogne.tumblr.com/>
<http://lavaguebleumarine.tumblr.com/>
<http://louisalot.tumblr.com/>
<http://entendu-en-sarkozie.tumblr.com/>
<http://ronchhon.tumblr.com/>
<http://guillaumebarki.tumblr.com/>
<http://www.philippeplisson.net/>
<http://farewellballad.tumblr.com/>
<http://blogdedroite.tumblr.com/>
<http://ctpgif.tumblr.com/>
<http://lepetitblanquiste.hautetfort.com/> - nouvelle adresse :
<http://combatpourlapaix.hautetfort.com/>
<http://en-rase-campagne.over-blog.com/>
<http://desirsdavenir86.over-blog.com/>
<http://www.lekiosqueauxcanards.com/>
<http://duvalyohann.over-blog.fr/>
<http://descartes.over-blog.fr/>

<http://wuyilu.hautetfort.com/>
<http://www.axelponiatowski.com/>
<http://casetoi-vlp.over-blog.com/>
<http://decinqsix.blogspot.fr/>
<http://poingrouge.over-blog.com/>
<http://jean-luc-reitzer.blogspot.fr/>
<http://bruno-b.blogspot.fr/>
<http://vialatte.blog.fr/>
<http://www.jeanpatrickcourtois.fr/>
<http://etrevroadeler.over-blog.com/>
<http://tud.breizh.over-blog.com/>
<http://www.roland-muzeau.org/>
<http://amzer-zo-du-cote-de-lorient.over-blog.com/>
<http://www.stervlan-mf.info/>
<http://www.jmroubaud.com/>
<http://goutal.over-blog.com/>
<http://singuliepluriel.canalblog.com/>
<http://louis-melennec.fr/>
<http://www.alainanziani.fr>
<http://saisondeslutttes.fr/>
<http://www.jeanlouisdestans.com/>
<http://bab007-babelouest.blogspot.fr/>
<http://www.gerardsilighini.com/>
<http://josiane-nervi-gasparini.fr/>
<http://russeurope.hypotheses.org/>
<http://paularies.canalblog.com/>
<http://www.remivincet.fr/>
<http://www.raquel-garrido.net/blog/>
<http://www.pascale-leneouannic.fr/>

<http://www.reneenicoux.fr/>
<http://commandantdromard.wordpress.com/>
<http://winnylourson.canalblog.com>
<http://unevolontecommune.blogspot.fr>
<http://lesbilletsdesegurano.blogspot.fr/>
<http://maitailunetai1staltwa.blogspot.fr/>
<http://www.bernadette-malgorn.fr/>
<http://3asseh.tumblr.com/>
<http://marieheleneboutetdemonvel.elunet.fr/index.php/>
<http://labeilleetlarchitecte.wordpress.com/>
<http://karak.over-blog.com/>
<http://lebondosage.over-blog.fr/>
<http://loeildebrutus.over-blog.com/>
<http://kevai.wordpress.com/>
<http://promesses-d-avenir-49.over-blog.com>
<http://desirsdavenir-niort.over-blog.com/>
<http://da59-flandre-littoral.over-blog.org/>
nouvelle adresse : <http://gerardsebaoun.jaimelevaldoise.fr/> <http://gerardsebaoun.canalblog.com/>,
nouvelle adresse : <http://www.sebaoun2012.fr/>
<http://www.patrickbraouezec.net/>
<http://combat-republicain.over-blog.com/>
<http://respublicaestpopulus.over-blog.com/>
<http://tribunes-libres.over-blog.com/>
<http://andrechassaigne.over-blog.com/>
<http://kikadikoi.com/>
<http://jmayrault.fr/>
<http://fuckyeahfrancois.tumblr.com/>
<http://www.gollnisch.com/>
<http://marinelepen.tumblr.com/>

<http://abitmorethan140.tumblr.com/>
<http://www.francois-tacravate.fr/>
<http://marie-gandrieau.over-blog.net/>
<http://philippedermagne.blogspirit.com/>
<http://lavielemonde.net/>
<http://atreide.tumblr.com/>
<http://www.rene-balme.org/24h00/>
<http://trouden.blogspot.fr/>
<http://guevaranita.eklablog.com/>
<http://contrelacour.over-blog.fr/>
<http://www.martineaubry.fr/>
<http://www.franckgilard.info/Accueil.aspx>
<http://www.armandjung-depute.fr/>
<http://penseescritiques.wordpress.com/>
<http://presidentielles-2012.blogspot.fr/>
<http://www.jean-claude-mignon.net/>
<http://traverses.blogs.liberation.fr/>
<http://etienne.chouard.free.fr/Europe/forum/>
<http://tempsreel.nouvelobs.com/l-oeil-de-nabil/>
<http://gauche.blog.lemonde.fr/>
<http://www.chien-creole3.blogspot.fr/>
<http://info-espress.over-blog.com/>
<http://susauvieuxmonde.canalblog.com/>
<http://aldocampo.blogs.sudouest.fr>
<http://www.patrickpike.fr/pages/leplumier/leplumier.html>
<http://www.ruedelachouette.org/>
<http://dominique-leveque.over-blog.com>
<http://www.joaquimpueyo.com/>
<http://ploutopia.over-blog.com/>

<http://ecodemystificateur.blog.free.fr/index.php?>
<http://blogs.mediapart.fr/blog/gilles-sainati>
<http://flechonchristophe.wordpress.com/>
<http://www.bernadettevergnaud.eu/>
<http://journaldunjournal.blogs.liberation.fr/campagne2012/>
<http://electiondunfou.id.st/>
<http://absurde.over-blog.net/>
<http://hvessemont.canalblog.com/>
<http://www.fxvillain.fr/>
<http://www.jgourault.fr/>
<http://marlenemourier.blogspot.fr/>
<http://christianepallez.com/>
<http://www.rogermadec.fr/>
<http://www.perat.fr/>
<http://www.umpguingamp.org/> (meme site que <http://www.philippeleroux.eu>)
<http://blogajef.blogspot.fr/>
<http://www.jeanny-marc.fr>
<http://www.paulcuturello.com/>
<http://www.yvesvandewalle.net/>
<http://danielfleury.overblog.com/>
<http://pourlafrance.hautetfort.com/>
<http://www.diatala.org/>
<http://centpenseespourvous.blogspot.fr/>
<http://www.jean-philippe-dugoin.fr/>
<http://www.dominiqueroblin.fr/>
<http://yvaugrenard.fr/>
http://ondiraitlesud.typepad.fr/on_dirait_le_sud/
<http://laurent.trupin.over-blog.com>
<http://okan-germiyan.com/>

<http://www.sylvaincanet.fr/>
<http://www.sylviecancelloni.net/>
<http://lescalier2.blogspot.fr/>
<http://www.alexandre-mazzorana-kremer.fr/>
<http://anedebout.over-blog.com/>
<http://www.christiangros.fr/>
<http://lecomte-est-bon.blogspot.com/>
<http://www.clamart-radical.com/>
<http://www.sylvainrenard.info/>
<http://gillescatoire.typepad.fr/>
<http://argenteuil.politique.free.fr/>
<http://www.dominique-monnier.com/>
<http://www.saladelle.fr/>
<http://www.alainmadelin.fr/blog/>
<http://www.helenechallier2012.fr/>
<http://www.huffingtonpost.fr/thierry-saussez>
<http://www.mariellegallo.eu/>
<http://www.wmaker.net/blocnotes/>
<http://www.marc-antoine-jamet.com/>
<http://lasouterraine-avenir.blogit.fr/>
<http://www.claude-leonard.fr>
<http://www.guy-geoffroy.com/>
<http://www.gilbertlebris.net>
<http://www.les-crises.fr/>
<http://www.ericfruteau.typepad.com/>
<http://dfavre974.wordpress.com/>
<http://alainmarsaud.fr/>
<http://www.presidente.poitou-charentes.fr>
<http://www.larcher78.fr/>

<http://www.herve-novelli.com/>
<http://www.francoispinte.com/>
<http://www.jeanyvescousin.fr/>
<http://www.thierry-saussez.com/>
<http://www.guybonneau.fr/>
<http://www.propositions-audacieuses.net/>
<http://hussonet.free.fr/>
<http://duriez.canalblog.com/>
<http://lauragne.blog.lemonde.fr/>
<http://zaldiallo.blogspot.fr/>
<http://www.premiumwanadoo.com/jeanbesson/>
<http://pbalkany.blogs.com/> - nouvelle adresse : <http://patrickbalkany.fr/blog/>
<http://www.leblogdepierrieregnault.com/>
<http://www.bouclier-rural.net/>
<http://etsinousaussi.typepad.fr>
<http://www.yveskrattinger.fr/>
<http://www.claudy-lebreton.fr/>
<http://www.ronan-kerdraon.fr/>
<http://www.carnetjpr.com/>
<http://georgepaulangevin.fr/> ; blog désactivé : <http://georgepaulangevin2012.fr/>
<http://noelmamere.fr/>. Nouveau site : <http://noelmamere.eelv.fr/>
<http://chouat.fr/>
<http://www.francois-marc.com/blog>
<http://www.micheldestot.fr/>
<http://www.valeriehoffenberg.com/blog/index.php/>
<http://www.huffingtonpost.fr/daniel-janicot>
<http://celinebezoui.parti-socialiste.fr/>
<http://www.clergeau.eu/>
<http://www.bernard-poignant.fr/>

<http://martinefaure.fr/>
<http://www.jeanlucfichet.fr/>
<http://www.joellehuillier2012.fr/blog/>
<http://www.philippekemel.fr/>
<http://www.gerard-gouzes.com/>
<http://rogerpruvost.blogspot.fr/>
<http://www.jfmancel.fr/>
<http://www.catherine-quere.fr/>
<http://www.carolinecayeux.com/>
<http://jmboucheron.fr/siteWP/>
<http://www.alain-milon.fr/>
<http://www.depute-brard.org/>
<http://www.gillescarrez.fr/>
<http://christal.blogspot.fr/>
<http://najwaconfaits.hautetfort.com/>
<http://mariefabre.over-blog.fr/>
<http://ecosociopo.blogspot.fr/>
<http://yveschastan.fr/>
<http://plunkett.hautetfort.com/>
<http://beneditekibler.wordpress.com/>
<http://infrequentable.over-blog.com/>
<http://blogotobo.blogspot.fr/>
<http://sos-crise.over-blog.com/>
<http://gerardcollomb.blogspot.com/>, nouvelle adresse : <http://www.gerardcollomb.fr/>
<http://letang-moderne.over-blog.com/>
<http://www.jacqueslerichomme.fr/>
<http://www.celine-meneses.eu/>
<http://lucas-gomez.com>
<http://mercijohn.tumblr.com/>

<http://davidverneyre.wordpress.com/> - nouvelle adresse : <http://davidverneyre.fr/>
<http://www.contre-regards.com/>
<http://j-ai-du-louper-un-episode.hautetfort.com/>
<http://gaideclin.blogspot.fr/>
<http://lachute.over-blog.com/>
<http://postjorion.wordpress.com/>
<http://www.lacrisedesannees2010.com/>
<http://communisme-liberal.blogspot.fr/>
<http://encoresurlamondialisation.blogspot.fr/>
<http://bloc-notesdejoelhalpern.hautetfort.com/>
<http://lucien-pons.over-blog.com/>
<http://coudekerque-branche.blogspot.com/>
<http://nucnuc.wordpress.com/>
<http://boucheaoreille77.canalblog.com/>
<http://correspondant-de-presse-64.over-blog.com/>
<http://jenolekolo.over-blog.com/>
<http://morbakisback.canalblog.com/>
<http://photomontage.over-blog.fr/>
<http://jpsueur.blog.lemonde.fr/>
<http://berth.canalblog.com/>
<http://baractu.canalblog.com/>
<http://alex-dessinpresse.over-blog.com/>
<http://deligne.fr/>
<http://foolz.canalblog.com/>
<http://zejihoblog.canalblog.com/>
<http://lardon.wordpress.com/>
<http://lemostrip.blogspot.fr/>
<http://www.louison2.com/>
<http://blog.canalblog.com/>

<http://lipietz.net/>
<http://tanxxx.free-h.fr/bloug/>
<http://valere.over-blog.org/>
<http://www.michele-delaunay.net/delaunay/>
<http://francemisere.artblog.fr>
<http://leblogpolitiquedebernardfrau.20minutes-blogs.fr/>
<http://blabladezinc.20minutes-blogs.fr/>
<http://delugio.blogspot.fr>
<http://expat-spb.blogspot.fr>
<http://nouvelles-persaneries.blogspot.fr/>
<http://leblogmarius.blogspot.fr/>
<http://cimabue-cimabue.blogspot.fr/>
<http://www.guydelcourt.fr/>
<http://www.depute-gandolfi.com/>
<http://chantalrebelle.wordpress.com/>
<http://pensepartoimeme.over-blog.com/>
<http://linoroberto.over-blog.com/>
<http://florealanar.wordpress.com/>
<http://beuvry-ces-jours-ci.over-blog.com/>
<http://fidelecastor.over-blog.fr/>
<http://beuvry-trottoir.over-blog.fr/>
<http://merysuroise.parti-socialiste.fr/>
<http://www.giran.fr/>
<http://jean-grellier.fr/>
<http://mireilledubois.over-blog.com>
<http://journal-tourrettan.over-blog.com>
<http://lebiscarra.wordpress.com/>
<http://ficanas.blog.lemonde.fr/>
<http://mamilitance.blog.lemonde.fr>

<http://geographie.blog.lemonde.fr>
<http://les-etats-d-anne.over-blog.com/>
<http://mondeenquestion.wordpress.com>
<http://www.patricemartinlalande.net/>
<http://www.robert-grossmann.com/blognotes/>
<http://www.josettepons.fr/fr/accueil.html>
<http://pme-pmi-tpe.parti-socialiste.fr/>
<http://www.andre-schneider.fr/>
<http://colombes-citoyen.over-blog.com/>
<http://colomblog.over-blog.com/>
<http://www.salem-belgourch.fr>
<http://www.richardying.fr/>
<http://dominiquegambier.typepad.fr/journal/>
<http://www.laurentboisseau.fr/>
<http://cayzac.cantonale95.over-blog.fr/>
<http://triton95.wordpress.com/>
<http://pdf95.over-blog.com/>
<http://www.jeanmariedarmian.fr/>
<http://alaintourret.blogspot.com/>
<http://alternatives-economiques.fr/blogs/godard/>
<http://therese.corompt.over-blog.fr/>
<http://www.jacques-chiron.fr/>
<http://morfil.rmc.fr/>
<http://lestemoinsdutemp.canalblog.com/>
<http://www.valeriemalavieille.fr/>
<http://www.massonmoselle.fr/>
<http://www.marieheleneriamon.fr/>
<http://michel-onfray.over-blog.com/>
<http://www.laurencedumont.net/>

<http://jeanlouisjoseph.com/blog/>
<http://www.maryvonne-blondin.fr>
<http://leblogderenerevol.wordpress.com/>
<http://www.joel-carbon.com/>
<http://www.mezetulle.net/>
<http://www.elisabethmorin.com/>
<http://www.patrick-kanner.com/>
<http://www.blog-serge.chaudourne.fr/>
<http://corinneerhel.parti-socialiste.fr/>
<http://www.marcjoulaud.com/>
<http://hellakribiromdhane.fr/>
<http://www.brigittekuster.fr/>
<http://jacquesmezard.fr/wordpress>
<http://oupas.over-blog.com/>
<http://www.jeromecauet.fr/>
<http://www.alain-lambert-blog.org/>
<http://www.mariannelouis.fr/>
<http://www.maryvonneboquet.fr/#/bienvenue/3759902>
<http://christianbataille.typepad.fr/>
<http://economibasic.blogspot.fr/>
<http://creeretrepairtir.blogspot.fr/>
<http://elisabeth-guigou.fr/>
http://euroclippers.typepad.fr/alerte_ethique/
<http://www.yvescochet.net/wordpress/>
<http://bddutempsquipasse.blogspot.fr/>
<http://wanagramme.blog.lemonde.fr/>
<http://www.jeanpaulbret.fr/>
<http://claudinechapron.blogspot.fr/>
<http://www.blogfinel.com/>

<http://www.daniellesimonnet.fr/>
<http://michel.barrier.elus76.com/>
<http://michel-delebarre.fr/>
<http://www.laurent-fabius.net/>
<http://alexis.piat.over-blog.fr/>
<http://www.bechtelpourlaisne.fr/> - nouvelle adresse : <http://www.mfbechtel.fr/>
<http://www.alainbocquet.fr/> ; nouvelle adresse ; <http://www.alainbocquet.com/>
<http://yvesdurand.wordpress.com/>
<http://abernier.vefblog.net>
<http://www.seriatimonline.com/>
<http://www.orbite.info/>
<http://www.christiankert.fr/>
<http://la-france-contre-la-crise.over-blog.com/>
<http://les-deboires-d-amada.over-blog.fr/>
<http://frappermonnaie.wordpress.com/>
<http://fragments-diffusion.chez-alice.fr/index.html>
<http://jacquespelissard.fr/>
<http://roland.hureaux.over-blog.com/>
<http://www.didierquentin.com/>
<http://catherinerautmann.net/>
<http://www.michelvergnier.fr/>
<http://www.joelcarreiras.net>
<http://sylvainmorazzani.over-blog.fr>
<http://vge-europe.eu/>
<http://www.toulososcopie.fr/>
<http://ptutoy.over-blog.net/>
<http://leclbard.blogspot.fr/>
<http://mabic.canalblog.com/>
<http://scoops.canalblog.com/>

<http://basura.canalblog.com/>
<http://www.depute-villaume.fr/>
<http://remycattelain.blogspot.fr/>
<http://lesergioblog.canalblog.com/>
<http://www.goubelle.net/>
<http://www.jeanmichelbaylet.fr/>
<http://giemsi.over-blog.com/>
<http://phildecressac.canalblog.com/>
<http://www.raymond-couderc.com/>
<http://ydel-dessins.overblog.com/>
<http://piratesourcil.blogspot.fr/>
<http://www.michel-heinrich.fr/>
<http://www.wingz.fr/>
<http://www.lemondedephilippe.com/>
<http://www.jacques-lacaze.com/>
http://www.wmaker.net/editoweb/nicolas_maury/
<http://jean-charlesvanbervesseles.elunet.fr/>
<http://leblogdegeka.over-blog.com/>
<http://clement-dousset.over-blog.com/>
<http://jmplouchard.wordpress.com/>
<http://rosemar.over-blog.com/>
<http://fatizo.over-blog.com/>
<http://brunomorel.over-blog.com/#>
<http://vivrelaville.over-blog.com>
<http://www.cmenard.com/>
<http://laurent.prunier.b.free.fr/wordpress/>
<http://gpfontaine.wordpress.com/>
<http://mangiapan.blog.lemonde.fr/>
<http://ricochets.hautetfort.com/>

<http://jmorier.hautetfort.com/>
<http://biosphere.blog.lemonde.fr/>
<http://rodolphechallet.parti-socialiste.fr/>
<http://s185254037.onlinehome.fr/> - nouvelle adresse : <http://pierrickauger.wordpress.com/>
<http://vahineblog.over-blog.com/>
<http://blogs.rue89.com/chimulus>
<http://lesdernieresnouvellesdumonde.blogspot.fr/>
<https://rannemarie.wordpress.com/>
<http://panier-de-crabes.over-blog.com/>
<http://humeursdemarisse.blogspot.fr/>
<http://alter-lot.blogspot.fr/>
<http://blogs.rue89.com/sylvain-gouz>
<http://rainerogilles.blogspot.fr/>
<http://plumedecolombe.over-blog.fr>
<http://www.patrick-chaimovitch.org/>
<http://dessinsdepaf.wordpress.com/>
<http://shimrod.typepad.com/blog/>
<http://renedeclercqtourcoing.blogspot.fr/>
<http://www.pdfcentre.fr/>
<http://francoiseguardia.blogspot.fr/>
<http://jeanjacqueskarman.elunet.fr/index.php/>
<http://www.alljup.com/>
<http://claudehuyghues.canalblog.com/>
<http://www.jeanlouistouraine.net/>
<http://www.filoche.net/>
<http://alain-faugaret.over-blog.com/>
<http://fbaillot.blog.lemonde.fr/>
<http://clementbernard18.over-blog.com/>
<http://www.jean-louis-tourenne.eu/>

<http://fredbourcier.tumblr.com/>
<http://www.yvanlubraneski.fr/>
<http://rationnelsansfinalite.blogspot.fr/>
<http://www.henriemmanuelli.fr/>
<http://www.jeanjackqueyranne.blogspot.com/>
<http://morganvallet.blogspot.fr/>
<http://karineachevalier.midiblogs.com/>
<http://www.gvandenberghes.eu/>
<http://convergences.over-blog.net/>
<http://www.francoisasensi.com/>
<http://michelu.elunet.fr/>
<http://laurencesauvage.wordpress.com/>
<http://laurencepache.over-blog.com/>
<http://nous-on-peut.over-blog.com/>
<http://www.gerardboulanger.fr/>
<http://lebruitetlafureur.blog.free.fr/> puis <http://lebruitetlafureur.fr/>
<http://lalignedefront.wordpress.com/>
<http://resoeco.blogspot.fr/>
<http://emancipationurbaine.wordpress.com/>
<http://www.jeanjacquescandelier.fr/>
<http://www.ugobernalicis.fr/>
<http://maelledubois.wordpress.com/>
<http://rivagherchanoc.fr/>
<http://mezamashidokei.blog.free.fr/index.php?>
<http://www.cohn-bendit.eu/fr/home>
<http://claudegoasguen.typepad.com/>
<http://www.moniqueiborra.net/>
<http://www.marc-candelier.com/>
<http://jeff123.typepad.fr/royalmensonge/>

<http://patrickaubin.blogspot.fr/>
<http://www.moynebressand.fr/>
<http://www.pierrealainmuet.fr/>
<http://www.onlyphotos.org/>
<http://www.francois-rochebloine.fr>
<http://www.lespenseesdemanu.com/>
<http://manusureau.canalblog.com/>
<http://galien.canalblog.com/>
<http://lesmouches.canalblog.com/>
<http://mercicharles.canalblog.com/>
<http://julienrevenu.blogspot.fr/>
<http://ballouhey.canalblog.com/>
<http://www.nalair.fr/>
<http://blocdepierre.com/?lang=fr>
<http://josefort.over-blog.com/>
<http://jcoutant.over-blog.com/>
<http://lecafedejanice.over-blog.com/>
<http://nanoub.over-blog.com/>
<http://alea-jacta-est.ex-posteur.over-blog.com/>
<http://borneoduweb.blogspot.fr/>
<http://tittine.blogs.nouvelobs.com/>
<http://www.chroniques-ovales.com/>
<http://jmpelletier52.over-blog.com/>
<http://le-libere-terre.over-blog.com/>
<http://www.fernandsire.com/>
<http://couarail.blogspot.fr/>
<http://www.jerome-dumont.fr/>
<http://www.perben.com/>
<http://www.roland-blum.com/>

<http://www.ump29-8.fr/>
<http://www.bourg-broc.com/>
<http://realinfos.wordpress.com/>
<http://pourdemain.over-blog.net/>
<http://www.brujitafr.fr/>
<http://www.robertcadalbert.sqy.fr/> - nouvelle adresse : <http://www.robertcadalbert.fr/>
<http://vazimonga.over-blog.com/>
<http://www.grincant.com/>
<http://ninaodmer.over-blog.com/>
<http://enattendanth5n1.20minutes-blogs.fr/>
<http://www.alain-benajam.com>
<http://www.wendy-leblog.com/>
<http://hadria.riviere.over-blog.com/>
<http://stanechy.over-blog.com>
<http://french-revolution-2.blog.fr/>
<http://laurentcathala.parti-socialiste.fr/>
<http://alternatives-economiques.fr/blogs/gauron/>
<http://www.blancestexprime.asso.fr/>
<http://www.perspectives-gorziennes.fr/index.php?/>
<http://libertesconquises.blogspot.fr/>
<http://bernardlugan.blogspot.fr/>
<http://www.pierrederuelle.com/>
<http://voxbrovelli.blogspot.fr/>
<http://www.alexandre.laignel.fr/category/blog/>
<http://partidelafrance-franche-comte.com/>
<http://www.richardbonacase.com/>
<http://reactionpopulaire.hautetfort.com/>
<http://leblogpartidelafrance06.over-blog.com/>
<http://renouveaucarvinois.hautetfort.com/>

<http://bernard-antony.blogspot.fr/>
<http://www.pdf14.fr/>
<http://www.didier-rambaud.fr/>
<http://gastonlacaftre.rmc.fr/>
<http://www.daniel-boys.fr/>
<http://www.guyteissier.com/>
<http://www.jean-paul-fourmier.com/>
<http://librecours.over-blog.com/>
<http://leconcierge30.rmc.fr/>
<http://jeanjacquesparis.elunet.fr/index.php/>
<http://huguette-fossat.candidats.frontdegauche.fr/>
<http://www.vincentmaurin.fr/>
<http://prs57.over-blog.com/>
<http://blog.chabanis.eu/>
<http://blog.lambert.free.fr/>
<http://alternatives-economiques.fr/blogs/gadrey>
<http://www.dumait.fr/>
<http://cafelanguedepute.canalblog.com/>
<http://bernard-antony.blogspot.com/>
<http://siolgnal.unblog.fr/>
<http://rocknrouge.wordpress.com/>
<http://leplouc-emissaire.blogspot.com/>
<http://www.brunobellegarde.fr/>
<http://www.peyrin.fr/>
<http://www.patrickdevedjian.fr/>
<http://jacquesfournier.blog.lemonde.fr/>
<http://www.claudereichman.com/>
<http://danielleauroi.fr/>
<http://pascalecrozon.org/>

<http://nathanaelclic.canalblog.com/>
<http://www.bernarddebre.fr/>
<http://www.jean-paul-dupre.fr>
<http://www.henri-weber.fr/>
<http://felixmoureau.blogspot.fr/> - nouvelle adresse : <http://felixdeuxmilledouze.blogspot.fr/>
<http://caricaturiste.canalblog.com/>
<http://savnac.canalblog.com/>
<http://www.frederic-courvoisier.fr/>
<http://meyroune.elunet.fr/index.php/>
<http://jcdelanoue.elunet.fr/index.php/>
<http://www.jeanclaudentoir.com/>
<http://gillessaintgal.elunet.fr/index.php>
<http://patrickboube.elunet.fr/index.php/>
<http://jeanclaudeharry.elunet.fr/index.php/>
<http://alainlebeau.elunet.fr/index.php/>
<http://jean-paul-lecoq.elunet.fr/index.php/>
<http://lionelchollon.elunet.fr/index.php/>
<http://www.denisjacquat.fr/>
<http://michelteston.typepad.fr/michelteston/>
<http://michel-lefevre.elunet.fr/index.php/>
<http://jean-pierrecrret.elunet.fr/index.php/>
<http://lilianepierre.elunet.fr/index.php/>
<http://lysianealezard.elunet.fr/index.php/>
<http://martinebelnoue.elunet.fr/index.php/>
<http://josianebernard2008.elunet.fr/index.php/> - nouvelle adresse :
<http://josianebernard.revolublog.com/>
<http://fjacquart.elunet.fr/index.php/>
<http://henriweber.eu/>
<http://chbeauchamp.elunet.fr/index.php/>

<http://serge-laybros.elunet.fr/index.php/> - nouvelle adresse : <http://serge-laybros.elunet.net/>

<http://maryvonnebarichard.elunet.fr/index.php/> - nouvelle adresse :
<http://maryvonnebarichard.elunet.net/>

<http://marc-cozilis.elunet.fr/index.php/>

<http://opc.elunet.fr/index.php/>

<http://choquel.elunet.fr/index.php/>

<http://economiesocialemdecaillot.elunet.fr/index.php/>

<http://albertlikuvalu.blogspot.com/>

<http://alainbriard-slt77.elunet.fr/index.php/>

<http://jcmerle.elunet.fr/index.php/>

<http://isabelle.volat.elunet.fr.elunet.fr/index.php/> - nouvelle adresse :
<http://isabellevolat.elunet.net/>

<http://fabienthieme2008.elunet.fr/index.php/>

<http://pistescyclables.over-blog.com/>

<http://chezlouiseblog.blogspot.fr/>

<http://georgoharisso57.over-blog.com/>

<http://chiendorleans.wordpress.com/>

<http://jmigruet.blogspot.fr/>

<http://www.depresdeloin.eu/>

<http://ump29.brest2.free.fr/wordpress2/>

<http://www.michelpiron.fr/>

<http://www.suzannetallard2012.fr/> - nouvelle adresse : <http://www.suzannetallard.fr/>

<http://litinerantcitoyen.wordpress.com/>

<http://www.lelibrepenseur.org/>

<http://jackturf.blogspot.fr/>

<http://www.libertedeconscience-flo.com/>

<http://zolucider.blogspot.fr>

<http://www.francoispatriat.fr/>

<http://www.denisbadre.eu/>

<http://docteurdu16.blogspot.fr>

<http://julienbezolles.blogspot.fr/>
<http://www.choses.biz/>
<http://humeurs-en-billets.over-blog.com/>
<http://www.jeanpierredufau.org/>
<http://vernonliberte.hautetfort.com/>
<http://gerarddiaconesco.canalblog.com/>
<http://davidfontey.blogspot.fr/>
<http://ps-limours.net>
<http://www.bertrand-renouvin.fr/>
<http://rosemichel.unblog.fr/>
<http://brito.over-blog.com/>
<http://zanas57.wordpress.com/>
<http://entendre.wordpress.com/>
<http://vinz-a.blogspot.fr/index.html>
<http://www.mohamed-sifaoui.com/>
<http://duguduss.blogspot.fr/>
<http://marziani2012agauche.over-blog.com>
<http://martine.croquette2012.over-blog.com>
<http://marianne68.blogspot.fr/>
<http://lemoinebleu.blogspot.fr/>
<http://caricaturiste.canalblog.com/>
<http://www.michel-noirret.net/>
<http://blog.fanch-bd.com/>
<http://lergastule.canalblog.com/>
<http://caricaturiste83.rmc.fr/>
<http://www.ericloiselet.fr/>
<http://paul.quiles.over-blog.com/>
<http://arnaudlevitre2012.over-blog.fr/>
<http://www.bernard-baudoux.com/>

<http://jtriche.unblog.fr/>
<http://pascallanglois.centerblog.net/>
<http://fredericseaux.over-blog.org/>
<http://jacques-jp-martin.fr/>
<http://quotidien-mark.blogspot.fr/>
<http://polyborus.over-blog.com/>
vomorin-caricature.blogspot.fr
<http://hypathie.blogspot.fr/>
<http://obraska.over-blog.fr/> - nouvelle adresse : <http://obraska.eklablog.fr/>
<http://laplumedusieux.blogspot.fr/>
<http://aucafeducommerce.over-blog.com/>
<http://www.pierrebourguignon.net/> - nouvelle adresse : <http://pierrebourguignon.fr/>
<http://marredengraisserlessupermarches.over-blog.com/>
<http://hurk69.over-blog.com/>
<http://www.marysejoissains.com/>
<http://www.denismerlin.blogspot.fr/>
<http://alternatives-economiques.fr/blogs/clerc/>
<http://lucastroitouin-politeia.over-blog.com/>
<http://plebeien.over-blog.com/>
<http://schosteck.wordpress.com/>
<http://www.penseelibre.fr/>
<http://independance-france.blogspot.com/>
<http://maulnoir.blogspot.fr>
<http://renedosiere.over-blog.com/>
<http://leblogdeclaude-moniquet.blogspot.fr/>
<http://leilababes.canalblog.com>
<http://semaineleunamme.canalblog.com/>
<http://pohenegamouk.free.fr/index.php?>
<http://boutoucoat.over-blog.com>

<http://lapechealabaleine.blogspot.fr/>
<http://autrou.20minutes-blogs.fr/tag/journal>
<http://philippetastet.com/>
<http://ile-de-groix.info/blog/>
<http://henriquerin.wordpress.com/>
<http://lechodestaupinieres.blogspot.fr/>
<http://gokhlayeh.wordpress.com/>
<http://mazzhe.wordpress.com/>
<http://dugoudronetdesplumes.samizdat.net>
<http://parite-fanchon.blogspot.fr/>
<http://petitpaspourlhomme.blogspot.fr/>
<http://journalennoiretblanc.blogspot.fr/>
<http://christineld75.wordpress.com/>
<http://femininlemporte.blogspot.fr/>
<http://lesaventuresdeuterpe.blogspot.fr/>
<http://technofil.over-blog.com/>
<http://caplibre.over-blog.com/>
<http://axel21.over-blog.com/>
<http://www.baratti-paris12.com/>
<http://prg-paris12.20minutes-blogs.fr/>
<http://icietmaintenantlecorps.blogspot.fr/>
<http://www.troyespourtous.com/dimitri-sydor/>
<http://www.huffingtonpost.fr/jacques-cheminade/>
<http://aliceswonderverden.blogspot.fr/>
<http://pink.reveries.info/>
<http://www.fromion.org/>
<http://www.crayondenuit.com/>
<http://lawra.fr/>
<http://francrouge.over-blog.fr/>

<http://mocekx.over-blog.com/>
<http://luange66.over-blog.com/>
<http://02468.over-blog.com/>
<http://le-blog-du-segala.over-blog.com>
<http://pied-alwett.over-blog.com>
<http://autant-en-emporte-le-temps.over-blog.com/>
<http://florentin.over-blog.org/>
<http://lecanardgwada.over-blog.com/>
<http://kinou31-36.over-blog.com/>
<http://ppcaillou.over-blog.com/>
<http://www.blog-anto.be>
<http://fusette2.over-blog.com>
<http://www.gilles-alayrac.fr/blog/>
<http://noelbonnieuverslatoile.hautetfort.com/>
<http://axix.rmc.fr/>
<http://sundgauradical.hautetfort.com/>
<http://www.christian-gigon.fr/>
<http://avenirdedreux.blog4ever.com/blog/index-154382.html>
http://www.troyespourtous.com/marc_bauland/
<http://francisquebaillycochet.blogs.nouvelobs.com/>
<http://yannickguillo.unblog.fr/>
<http://www.alfortvillepourtous.fr/>
<http://fxperrault.over-blog.com>
<http://prg-colmar.over-blog.com/>
<http://jacques.tourtaux.over-blog.com>
<http://prg-limousin.over-blog.org/>
<http://quinquasplus.net/>, nouveau site : <http://jacqueskossowski.com/>
<http://guy.navel.over-blog.org/>
<http://jeanjacquesweber.unblog.fr/>

<http://www.jean-michel-couve.fr/>
<http://www.andre-santini.fr/>
<http://louis-marie-martin.over-blog.com/>
<http://radical27.blogspot.fr/>
<http://www.marylene-mazzorana.fr/>
<http://www.claudeleteurtre.net/>
<http://www.jeanmariecavada.eu/>
<http://prglaon.over-blog.fr/>
<http://cayeux.autrement.over-blog.com/>
<http://christianlajon.ublog.com/>
<http://www.gremi.fr/>
<http://alain-dutertry.over-blog.com/>
<http://mauvaiseherbe.wordpress.com/>
<http://nicoullaud.blogspot.fr/>
<http://lapetitemurene.over-blog.com/>
<http://stupidfrog.wordpress.com/>
<http://doha75.wordpress.com>
<http://chaosboy.wordpress.com/>
<http://sportissima.wordpress.com/>
<http://dikecourrier.wordpress.com/>
<http://feemyrtille.canalblog.com>
<http://algue.over-blog.com/>
<http://www.isabelle-alonso.com/>
<http://jocelynes.canalblog.com/>
<http://feministenboule.wordpress.com/>
<http://pqjvld.canalblog.com/>
<http://www.chevenement.fr/>
<http://samielouve.canalblog.com/>
<http://pushsv2.wordpress.com/>

<http://unbruitdegrelot.herbesfolles.org>
<http://littlevampire.canalblog.com/>
<http://leviathan.yagg.com/>
<http://sujetsdactu.blogspot.fr/>
<http://webron.over-blog.com/>
<http://jipefromcorez86.over-blog.com>
<http://grandsaigne.over-blog.fr/>
<http://youyou29.over-blog.com>
<http://solidaire-maintenant.over-blog.com.over-blog.net/>
<http://kerjolystraumatisme.over-blog.com/>
<http://cassetoipauvcon.over-blog.com/>
<http://nouchlasuite.over-blog.com/>
<http://mopopopo.canalblog.com/>
<http://annielaffin.over-blog.com/>
<http://sekateur.over-blog.com/>
<http://claudioo2.over-blog.com>
<http://www.jeanclaudegaudin.net/>
<http://mirotine.over-blog.com/>
<http://vbarovin.over-blog.com/>
<http://durdecifer.over-blog.com/>
<http://bmb63.over-blog.com>
<http://www.huffingtonpost.fr/jeanpierre-chevenement>
<http://exconseiller.over-blog.com/>
<http://www.belaali.com/>
<http://dansmonjardin-desmots-rienque-pourvous.over-blog.net/>
<http://mes-opinions.eklablog.com/>
<http://garaitza.blogspot.fr/>
<http://kinofrontera.over-blog.com/>
<http://lespenseesdunvieuxcon.blogspot.fr/>

<http://veaugues.over-blog.com>
<http://plumeacide.over-blog.com>
<http://webjuntos.over-blog.com/>
<http://satires-et-contusions.over-blog.com/>
<http://jmvanlerenberghe.fr/>
<http://elpoueto67.over-blog.com>
<http://olibrius.over-blog.com.over-blog.com/>
<http://ladiasporaafricaine.over-blog.com/>
<http://jm.blog.kazeo.com/>
<http://chris.blog.kazeo.com/>
<http://www.pierre-mehaignerie.fr/>
<http://gerardmillet.wordpress.com/>
<http://louloulefilou.canalblog.com/>
<http://musique2007.over-blog.com>
<http://jj-tryskel.hautetfort.com>
<http://lapiquouse2.wordpress.com>
http://www.troyespourtous.com/jf_planchet/
<http://www.cameradiagonale.com/blog/>
<http://www.cazeau.fr/>
<http://www.lagaudedemocrate.fr/bloggaude/>
<http://www.christian-razeau.fr/>
<http://caloupile.blogspot.fr/>
<http://jeputrefielepatriarcat.wordpress.com/>
<http://enquelquesorte.blogspot.fr/>
<http://ecologie-et-emancipation.over-blog.com/>
<http://jmp.h.blog.lemonde.fr/>
<http://calystee.blogspot.fr>
<http://www.le-vent-qui-souffle.fr/>
<http://rvjeanney.wordpress.com/>

<http://humouredologue.blogspot.fr/>
http://blogs.tetu.com/nos_combats_lgbt/
<http://negreinverti.wordpress.com/>
<http://linuxmanua.blogspot.fr/>
<http://immobilier-revelateur-de-la-nature-humaine.over-blog.com/>
<http://benatre.over-blog.fr/>
<http://lamenagere.over-blog.com/>
<http://aardig.cathy.over-blog.com>
<http://foujuste.eklablog.com>
<http://grainedesoleil.over-blog.com/>
<http://the-tyrell-corporation.over-blog.com/>
<http://realkiller.over-blog.com/>
<http://ridleyallan.over-blog.com/10-index.html>
<http://pildedisc.unblog.fr/>
<http://blog-de-pinky.over-blog.com>
<http://la-trace-des-jours.over-blog.fr/>
<http://fouettard.wordpress.com/>
<http://trax.revolublog.com/>
<http://ballendar.over-blog.com/>
<http://jojomigrateur.over-blog.com/>
<http://giher.over-blog.com/>
<http://akikcekca.over-blog.com>
<http://chantouvivelavie.centerblog.net/>
<http://bernache.canalblog.com/>
<http://forgedesmots.canalblog.com/>
<http://www.michelsaintemarie.fr/>
<http://www.gilblog.fr/>
<http://www.effetmerceltique.com>
<http://douillon.canalblog.com/>

<http://pays-des-jules.over-blog.com/>
<http://www.ampus-casanova.com/>
<http://www.magitte.com>
<http://librepenseur.blog.kazeo.com>
<http://vernonpolitique.info/>
<http://pangloss.blog.lemonde.fr/>
<http://laconnectrice.wordpress.com/>
<http://pplemoqueur.blogspot.fr/>
<http://alaubeducrpuscule.blogspot.fr/>
<http://didier-m.over-blog.com/>
<http://innolc.over-blog.net/>
<http://www.jean-boyer.com/>
http://blogs.tetu.com/outre_mers_et_pairs/
<http://hervepallone.unblog.fr/>
<http://philippe-madrelle.net/>
<http://le-blog-a-sintes.over-blog.com>
<http://k.mouhoubi.free.fr/monblog/>
<http://reviensilssontdevenusfous.blogs.sudouest.fr/>
<http://daniello1.canalblog.com/>
<http://hollande-tour.blogspot.fr/>
<http://indignez-vous.hautetfort.com/>
<http://roots73.free.fr/sarkoshow.htm>
<http://asecetafond.wordpress.com>
<http://blogifhumour.canalblog.com/>
<http://semainedegaby.canalblog.com/>
<http://votepourmoi.canalblog.com/>
<http://pauvrefrance.centerblog.net/>
<http://bigoufakes.canalblog.com/>
<http://lesfakesdegrats.com/>

<http://nicolegoueta.fr>
<http://edit-biog.over-blog.com/>
<http://veteranfakes.canalblog.com/>
<http://odieuxconnard.wordpress.com/>
<http://samnawa.over-blog.com/>
<http://jjb86.centerblog.net/2.html>
<http://pegleg.centerblog.net/>
<http://francebbr.centerblog.net/>
<http://desnoyers.centerblog.net>
<http://megret.centerblog.net/>
<http://sblesniper.blogspot.fr/>
<http://cinemanipule.canalblog.com/>
<http://www.alterinfo.net/dozone-parody/> - nouvelle adresse : <http://dozone-parody.ragemag.fr/>
<http://wandrille.leroy.free.fr/blog/>
<http://www.jean-proriol.com/>
<http://denis-deblog.blogspot.fr/>
<http://erbykezako.blogspot.fr/>
<http://francaisdefrance.wordpress.com/>
<http://mafrance.centerblog.net/>
<http://www.jeff-satyre-actu.fr/>
<http://observatoiredesconspirations.over-blog.com/>
<http://planzer.canalblog.com/>
<http://www.atelierdedenis.com/>
<http://www.pierrerahi.org/blog/index.php?>
<http://www.lababole.com/>
<http://www.roxx-dessinateur.com/>
<http://lalesiondhonneur.canalblog.com/>
<http://www.oblomov.fr/?lang=fr>
<http://www.jennar.fr/>

<http://pek.blogs.com/>
<http://www.balsy.net/>
<http://www.huffingtonpost.fr/genevieve-de-fontenay>
<http://www.cedric-balech.net>
<http://www.julienmetifeux.typepad.fr/woohoo/>
<http://anicetlepors.blog.lemonde.fr/>
<http://ladecenniechirac.blog.lemonde.fr/>
<http://checkpointchapon.blogspot.fr/>
<http://www.huffingtonpost.fr/robert-badinter>
<http://www.badinter.com/>
<http://www.michael-boutines.fr/>
<http://www.socialismedemocratie32.net/> - nouvelle adresse : <http://www.philippe-pugnet.net/5-index.html>
<http://leblogdepatrickpalisson.over-blog.net/>
<http://grosse.fatigue.free.fr/causetoujours/>
<http://blog.paulverges.fr/>
<http://liberteparprincipe.blogspot.fr>
<http://freephil.hautetfort.com/>
<http://restonscorrect.20minutes-blogs.fr/>
<http://lemennicier.bwm-mediasoft.com/index.php>
<http://ulrich.genisson.net/>
<http://www.librespasages.com/>
<http://jean-daniel.blogs.nouvelobs.com/>
<http://hexagoneries.info/>
<http://fabiencazenave.eu/>

ANNEXE 3 : METHODE DE QUALIFICATION DES BLOGS

Pour l'ensemble des blogs du panel total :

Chaque blog du panel a été vérifié manuellement. Quand cela a été possible, c'est-à-dire quand ces informations étaient indiquées sur le blog, nous avons récolté les données suivantes pour chaque blog du panel :

Nom de l'hébergeur du blog ; adresse mail du blogueur ; sexe du blogueur ; statut politique du blogueur ; traces évoquant un engagement du blogueur (politique, associatif, civique, etc.) ; âge du blogueur ; niveau d'étude du blogueur ; profession du blogueur ; lieu de résidence du blogueur ; appartenance du blogueur à une communauté de blogs ; comptes Facebook, Twitter et Google + du blogueur ; nom du blogueur ; date de la création du blog ; nombre de liens dans la blogroll ; présence sur la page de présentation du blog d'un signe d'appartenance politique ; phrase d'introduction du blog.

En outre, à partir de la lecture de chaque blog, nous avons déduit la tendance politique du blogueur, et, quand c'était possible, le parti politique duquel il semblait le plus proche.

En parallèle, ont été recherché sur Internet :

Le PageRank de chaque blog (grâce à l'utilisation des calculateurs de Page rank librement disponibles en ligne) ; et, lorsqu'ils en avaient un ou une : la mention d'une page Wikipedia au nom du blogueur ; l'ensemble de ses publications indiquées sur l'éventuelle page Wikipédia ; les autres blogs du blogueur ; l'appartenance du blog indexé dans le panel au classement E-Buzzing.

Le nom du compte Twitter, le nombre d'abonnés et d'abonnements Twitter des blogueurs indiquant sur leur blog disposer d'un compte sur ce réseau social.

Enfin, une fois ces données recueillies, pour ceux dont la première exploration du blog n'avait pas permis de récolter certaines informations, les données suivantes ont été recueillies directement sur Internet, après avoir tapé le nom du blogueur (ou son pseudonyme si l'on ne connaissait pas son nom) dans le moteur de recherche Google et vérifier les 5 premières pages de réponse obtenues :

La détention et le nom d'un compte sur l'un des réseaux sociaux suivants : Google +, Viadeo, LinkedIn, Facebook, Twitter, Youtube, Dailymotion, autre réseau social ; les articles produits en ligne à propos du blogueur ; les articles en ligne du blogueur (ailleurs que sur son blog indexé dans le panel) ; les articles de blog sur le blogueur ; les autres blogs détenus par chaque blogueur ; la profession du blogueur ; l'âge du blogueur ; le lieu de résidence du blogueur ; le niveau d'études du blogueur ; le statut politique du blogueur.

Pour 1000 blogs aléatoirement choisis au sein du panel total :

Sur chacun des 1000 blogs tirés au sort, la date de la dernière publication (au 15.06.2013) a été relevée, tout comme la période séparant les cinq dernières publications (au 15.06.2013) ainsi que le nombre de commentaires agrégés recueillis lors de ces publications.

Ces publications ont alors été lues :

- afin de savoir si elles traitaient d'un des thèmes suivants : local ; international ; défense, intérieur et justice ; people ; économie et Europe ; politics et idéologie ; immigration et sécurité ; réforme, administration territoriale et législation ; affaires ; environnement et écologie ; social et sociétal ; un autre thème que ceux cités ci-dessus. Un billet pouvait aborder plusieurs thèmes. Tout thème abordé dans les billets, même de manière périphérique, a été pris en compte.

- afin de savoir si elles faisaient référence à : : une expérience personnelle du blogueur ; un événement historique ; l'actualité ; une indication bibliographique ; une autre référence que celles citées ci-dessus. Un même billet pouvait faire référence à divers éléments.

- afin de savoir si leur présentation intégrait : un lien vers un autre blog ; un lien vers une vidéo ; un lien vers un média. Un même billet pouvait intégrer différents liens.

- afin de définir la nature de leur message : billet militant ; billet d'information politique générale neutre ; billet ayant trait à l'agenda politique du blogueur ; billet d'information politique générale orienté politiquement ; billet d'information personnelle ; billet récit.

ANNEXE 4 : CARACTERISTIQUES GENERALES DES MEMBRES DU PANEL « BLOGS POLITIQUES »

Sexe

Sexe	Effectifs	%
Homme	2605	74.2
Femme	665	19
Indéterminé	239	6.8
Total	3509	100

Age

Age	Effectifs	%
De 0 à 17 ans	2	0.1
De 18 à 25 ans	46	1.3
De 26 à 35 ans	197	5.6
De 36 à 49 ans	517	14.7
De 50 à 65 ans	746	21.3
Plus de 65 ans	235	6.7
Indéterminé	1766	50.3
Total	3509	100

Lieu de résidence

Lieu de résidence	Effectifs	%
Paris	384	10.9
Petite couronne parisienne	53	1.5
Ville de + de 500 000 hab	74	2.1
Ville de 100 à 500 000 hab	392	2.6
Ville de 20 à 100 000 hab	571	16.3
Ville de 2000 à 20 000 hab	489	13.9
Ville de – de 2000 hab	156	4.4
Indéterminé	1340	38.2
Total	3509	100

Plus haut diplôme obtenu

Diplôme	Effectifs	%
Sans diplôme, certificat d'études, brevet, CAP ou BEP	14	0.4
Bac	18	0.5
Bac+2	44	1.3
Bac+3	189	5.4
Bac+4	126	3.6
Bac+5 (sauf diplôme d'une grande école ou d'une très grande école)	186	5.3
Doctorat	130	3.7
Diplôme d'une Grande école*	43	1.2
Diplôme d'une Très grande école**	221	6.3
Indéterminé	2538	72.3
Total	3509	100

*reprise de la catégorie « grande école » (DIES=48) de l'enquête Emploi de l'INSEE. Grande école= diplôme d'une grande école hors DIES=49 (liste de la conférence des grandes écoles); études comptables supérieures (DECS) ; avocat (CAPA) ; expert-comptable ; Deuxième cycle de notariat.

** reprise de la catégorie « très grande école » (DIES=49) de l'enquête Emploi de l'INSEE. Très grande école= Centrale ; Ecole de l'Air ; ENM ; ESSEC ; ENA ; ENGEF ; ENSAE ; génie maritime ; HEC ; INA (« agro ») ; Ecole des Mines ; Navale ; ENS ; polytechnique ; ENPC (« les ponts ») ; ESM (« Saint Cyr ») ; IEP (« science po » - ensemble des IEP) ; ENSAE (« sup aero ») ; télécom Paris.

PCS

PCS	Effectifs	%
Agriculteurs exploitants	18	0.5
Artisans, commerçants et chefs d'entreprise	270	7.7
Cadres et professions intellectuelles supérieures	1224	34.9
Professions intermédiaires	454	12.9
Employés	63	1.8
Ouvriers	9	0.3
Retraités	201	5.7
Autres personnes sans activité professionnelle	65	1.9
Indéterminé	1205	34.3
Total	3509	100

Position dans l'espace politique

Position dans l'espace politique	Effectifs	%
Elu local	640	18.2
Parlementaire ou personnalité politique nationale	575	16.4
Militant	420	12
Journaliste	307	8.7
Collaborateur d'élu	70	2
Blogueur citoyen	1356	38.6
Expert	141	4
Total	3509	100

Tendance politique

Tendance politique	Effectifs	%
Extrême-gauche	361	10.3
Gauche	17.9	48.7
Ecologie	178	5.1
Centre	208	5.9
Droite	648	18.5
Extrême-droite	166	4.7
Indéterminé	239	6.8
Total	3509	100

ANNEXE 5 : QUESTIONNAIRE

Sociologie des blogueurs – Enquête d’une doctorante en science politique

Bonjour,

Doctorante en science politique à l’Université de Montpellier I (Laboratoire CNRS CEPEL), je réalise une thèse sur la blogosphère.

En acceptant de répondre à ce questionnaire, vous apportez une aide précieuse à mes recherches.

Vos réponses seront traitées de façon confidentielle.

En vous remerciant de votre coopération,

Marie Neihouser

Pour toute information, voici mon e-mail : neihouser.m@gmail.com

Vous êtes :

Un homme

Une femme

Quelle est votre année de naissance ?

Merci d’indiquer le code postal à 5 chiffres de votre commune de résidence (*ex : pour Paris XIIIème : 75013, pour Valence : 26000, si vous résidez à l’étranger, merci d’entrer le code 00*).

Merci d’indiquer très précisément votre profession actuelle (ou votre dernière profession si vous êtes à la recherche d’un emploi ou retraité)

Votre blog

Dans un premier temps, nous allons traiter des questions autour de votre blog

Quel est le nom de votre blog ?

Depuis quand l'avez-vous créé ?

Moins de 6 mois

Entre 6 mois et un an

Entre un an et cinq ans

Plus de cinq ans

Je ne sais pas

Quel est le thème principal de votre blog ? *(une seule réponse possible)*

La politique

La vie locale

L'économie

La culture

Autre *(préciser*)

Combien de temps en moyenne consacrez-vous à votre blog ?

Plus de 2 heures par jour

1 à 2 heures par jours

Quelques heures par semaine

Quelques heures par mois

Connaissez-vous le page rank de votre blog ?

Oui *(merci de le préciser)*

Non

Connaissez-vous le nombre de pages consultées par mois sur votre blog ? *(si oui, merci de le préciser)*

Connaissez-vous le nombre de visiteurs uniques par mois sur votre blog ? *(si oui, merci de le préciser)*

Cherchez-vous à faire connaître votre blog ? *(plusieurs réponses possibles)*

Oui, par le bouche-à-oreille

Oui, je travaille au référencement de mon blog

Oui, j'ai été repris par un grand média

Non, je ne cherche pas spécialement à faire connaître mon blog

Autre *(préciser)* :

Vous arrive-t-il d'avoir des échanges avec vos lecteurs ?

Oui

Non

Si oui, via quels outils *(plusieurs réponses possibles)* :

Par mails

Par discussions à travers des commentaires d'articles

Par messagerie instantanée, tchat

Autre *(préciser)* :

Avez-vous un compte sur l'un des réseaux sociaux suivants *(plusieurs réponses possibles)* :

Facebook

Twitter

Google +

Myspace

Linkdin

Autre *(préciser)* :

Avez-vous des échanges avec d'autres blogueurs ? (*plusieurs réponses possibles*)

Oui, à travers des rencontres

Oui, par des discussions via Internet

Non, je n'ai pas d'échange avec d'autres blogueurs

Autre (*préciser*) :

Participez-vous à une communauté de blogueurs ? (*ex : Leftblogs, République des blogs...*)

Oui (*préciser*)

Non

En moyenne, vous passez sur Internet :

Plus de 5 heures par jour

Entre 2 et 5 heures par jour

Moins de 2 heures par jour

Quelques heures par semaine

Quelques heures par mois

Selon vous, le « blogage », c'est : (*plusieurs réponses possibles*)

Un loisir

Un métier

Un engagement

Une nécessité due à vos fonctions électives ou politiques

Rien de tout cela

Autre (*préciser*) :

La tenue de votre blog vous permet (*plusieurs réponses possibles*) :

D'exposer vos idées

De passer le temps

De faire de nouvelles rencontres

- De faire de nouvelles découvertes
- D'obtenir une certaine reconnaissance
- D'obtenir certains avantages matériels
- Rien de tout cela
- Autre (*préciser*) :

D'après votre propre expérience, quels sont les inconvénients que peut entraîner la tenue d'un blog ? (*ex : c'est une activité chronophage,*)

Avez-vous rencontré, de manière réelle ou virtuelle, de nouvelles personnes grâce à la tenue de votre blog ? (*plusieurs réponses possibles*)

- Oui, d'autres blogueurs
- Oui, des hommes/femmes politiques
- Oui, certains de vos lecteurs
- Oui, des militants
- Oui, des journalistes
- Non
- Autre (*préciser*) :

Parmi vos savoir-faire antérieurs, lesquels vous ont été (ou vous sont) utiles dans la tenue de votre blog ? (*plusieurs réponses possibles*) :

- Savoir-faire politiques
- Savoir-faire informatiques
- Savoir-faire militants/associatifs
- Savoir-faire professionnels (*préciser*) :
- Aucun savoir-faire
- Autre (*préciser*) :

Avez-vous acquis de nouvelles compétences grâce à votre blog ?

Oui (*préciser*) :

Non

Quand écrivez-vous la plupart de vos billets de blog :

Tôt le matin (entre 5h et 9h)

En matinée (entre 9h et 12h)

Durant la pause déjeuner (entre 12h et 14h)

Dans l'après-midi (entre 14h et 18h)

En fin de journée (entre 18 h et 24h)

Durant la nuit (entre 00h et 5h)

Je n'ai pas d'horaire d'écriture précis

Autre (*préciser*) :

Où écrivez-vous la plupart de vos billets de blog :

Chez vous

Au travail

Dans les transports en commun

Dans un café

Dans un cyber-café

Autre (*préciser*) :

A quelle fréquence publiez-vous des billets sur votre blog ?

Une ou plusieurs fois par jour

Plusieurs fois par semaine

Moins d'une fois par semaine

Une fois par mois

Moins d'une fois par mois

Autre (*préciser*) :

Faites-vous relire vos billets par quelqu'un avant de les publier ?

Oui (*préciser par qui*) :

Non

Votre blog a-t-il un lien avec votre activité professionnelle ou élective ?

Oui, toujours (*préciser pourquoi*) :

Oui, parfois (*préciser pourquoi*) :

Rarement (*préciser pourquoi*) :

Jamais

Depuis quand avez-vous internet à votre domicile ?

Plus de 10 ans

Plus de 5 ans

Entre 5 ans et 2 ans

Moins de 2 ans

Je n'ai pas internet

L'ouverture de votre blog correspond-elle à un changement dans votre vie personnelle ou professionnelle ou à un événement politique particulier ?

Oui (*préciser*) :

Non

Avez-vous été incité à ouvrir votre blog par une tierce personne ? (*plusieurs réponses possibles*)

Oui, par un membre de ma famille

Oui, par un autre blogueur

Oui, par un ami

Oui, par une autre personne (*préciser*) :

Non

Avant de tenir votre blog, aviez-vous déjà tenu un journal, publié un article dans la presse ou écrit un livre ?

Oui (*préciser*) :

Non

Un ou des article(s) de votre blog ont-ils déjà été repris (*plusieurs réponses possibles*) :

Dans la presse

Sur d'autres blogs

Non, pas à ma connaissance

Autre (*préciser*) :

En tant que blogueur, avez-vous déjà été sollicité par (*plusieurs réponses possibles*) :

Des journalistes

Des politiques

D'autres blogueurs

Non, pas que je me souviene

Autre (*préciser*) :

Ecrivez-vous votre blog de manière anonyme ?

Oui

Non

Si oui, pourquoi ?

Ce blog est-il votre seul blog ?

Oui

Non (*préciser le nom du (des) autre(s) blog(s)*) :

Je participe aussi à un blog collectif (*préciser son nom*) :

Ce blog est-il votre premier blog ?

Oui

Non

Votre blog vous rapporte-t-il de l'argent ?

Oui (*préciser*)

Non

Avant l'ouverture de votre blog, aviez-vous déjà eu l'occasion d'échanger avec une des personnes suivantes (*plusieurs réponses possibles*) :

Avec un ou des blogueur(s)

Avec un ou des journaliste (s)

Avec un ou des militant (s)

Avec un(e) ou des élu(e)(s) local (es)

Avec un(e) ou des élu(e)(s) national(es)

Non, je n'avais pas eu l'occasion de discuter avec une de ces personnes

Avez-vous déjà participé à un concours de blogs ?

Oui (*préciser*) :

Non

Vos sources d'informations

Dans cette deuxième partie, nous allons traiter des différentes sources d'informations que vous utilisez habituellement

Laquelle ou lesquelles de ces sources d'information consultez-vous plus de cinq fois par semaine (*plusieurs réponses possibles*) :

la presse quotidienne nationale

la presse quotidienne régionale

la presse magazine

les informations à la télévision

les informations à la radio

les sites d'information sur internet

d'autres blogs que le vôtre

Autre (*préciser*) :

Consultez-vous d'autres blogs ?

Oui, plusieurs fois par jour

Oui, au moins une fois par jour

Oui, plusieurs fois par semaine

Oui, moins d'une fois par semaine

Jamais

Merci de m'indiquer le nom de ces blogs

Vous arrive-t-il de poster des commentaires sur ces blogs ?

Oui

Non

Opinions personnelles et vie publique

Nous allons maintenant nous intéresser à votre rapport à la politique et au monde associatif.

Sur le plan politique, vous vous considérez comme étant :

Très à gauche

Plutôt de gauche

Au centre

Plutôt de droite

Très à droite

Ni à gauche ni à droite

Vous ne savez pas

De quel parti vous sentez-vous le plus proche ou du moins le plus éloigné ?

Lutte Ouvrière (LO)

Nouveau Parti Anticapitaliste (NPA)

Parti Ouvrier Indépendant (POI)

Parti Communiste Français (PCF)

Parti de Gauche (PG)

Mouvement Républicain et Citoyen (MRC)

Parti Socialiste (PS)

Parti Radical de Gauche (PRG)

Europe écologie –Les Verts (EELV)

Cap 21

Mouvement Démocrate (MODEM)

Nouveau centre (NC)

Union pour un Mouvement Populaire (UMP)

République Solidaire (RS)

Debout la République

Parti Chrétien Démocrate

Front National

Autre (*Préciser.....*)

Vous ne savez pas

Jusqu'à présent, avez-vous déjà (*plusieurs réponses possibles*) :

Voté

Signé une ou des pétition(s)

Manifesté

Fait grève

Adhéré à un syndicat

Adhéré à un parti politique

Adhéré à une association

A laquelle de ces élections avez-vous voté au cours des 5 dernières années (*plusieurs réponses possibles*) :

Présidentielle 2007

Législatives 2007

Municipales 2008

Européennes 2009

Régionales 2010

Cantoniales (2008 ou 2011)

Primaires citoyennes 2011 (organisées par le Parti socialiste)

Législatives 2012

Je ne me souviens plus

Pour quel candidat avez-vous voté au premier tour des élections présidentielles en avril dernier ? (si vous n'avez pas le droit de vote ou si vous n'avez pas la nationalité française, merci de cocher la réponse 13)

Je suis inscrit(e) sur les listes électorales mais je n'ai pas voté

J'ai voté blanc ou nul

Nathalie Arthaud (LO)

François Bayrou (MODEM)

Jacques Cheminade (Solidarité et Progrès)

Nicolas Dupont-Aignan (DLR)

François Hollande (PS)

Eva Joly (EELV)

Marine Le Pen (FN)

Jean-Luc Mélenchon (Front de Gauche)

Philippe Poutou (NPA)

Nicolas Sarkozy (UMP)

Je ne suis pas inscrit(e) sur les listes électorales

Je ne me souviens plus

Qu'avez-vous pensé de la campagne électorale pour la présidentielle de 2012 ?

D'une manière générale, vous diriez que vous vous intéressez à la politique :

Un peu

Assez

beaucoup

pas du tout

je ne sais pas

Si vous vous intéressez à la politique, vous intéressez-vous plus particulièrement :
(plusieurs réponses possibles)

A la politique locale

A la politique nationale

A la politique européenne

A la politique internationale

Autre (*préciser*) :

Question filtre : Êtes-vous militant d'un parti politique ?

Oui

Non

Si oui, lequel ?

Depuis quand ?

Quelle fonction exercez-vous au sein de ce parti ?

Question filtre : Appartenez-vous à une (ou des) association(s) ?

Oui

Non

Si oui, merci de préciser leur(s) domaine (s) d'action

Question filtre : Exercez-vous (ou avez-vous exercé) un ou des mandat(s) électif(s) ?

Oui

Non

Si oui, merci de préciser le(s)quel(s)

Votre entourage

Parlons maintenant un peu de votre entourage...

Quelle est, ou quelle a été, la dernière profession de votre mère ? (*Ex. : Institutrice, agricultrice, employée de caisse, médecin...*)

Vous diriez que votre mère :

Vote ou votait à toutes les élections

Vote ou votait souvent

Vote ou votait rarement

Ne vote ou ne votait jamais

N'est ou n'était pas inscrite sur les listes électorales

Vous ne savez pas

Sur le plan politique, vous diriez que votre mère est ou était :

Très à gauche

Plutôt de gauche

Au centre

Plutôt de droite

Très à droite

Vous ne savez pas

Quelle est, ou quelle a été, la dernière profession de votre père ?

Vous diriez que votre père :

Vote ou votait à toutes les élections

Vote ou votait souvent

Vote ou votait rarement

Ne vote ou ne votait jamais

N'est ou n'était pas inscrite sur les listes électorales

Vous ne savez pas

Sur le plan politique, vous diriez que votre père est ou était :

Très à gauche

Plutôt de gauche

Au centre

Plutôt de droite

Très à droite

Vous ne savez pas

Si vous vivez en couple, quelle est la situation professionnelle de votre conjoint ?

Si vous vivez en couple, vous diriez que votre conjoint :

Vote à toutes les élections

Vote souvent

Vote rarement

Ne vote jamais

N'est pas inscrite sur les listes électorales

Vous ne savez pas

Sur le plan politique, vous diriez que votre conjoint est :

Très à gauche

Plutôt de gauche

Au centre

Plutôt de droite

Très à droite

Vous ne savez pas

Vous arrive-t-il de parler politique (*plusieurs réponses possibles*) :

Avec votre famille

Avec vos amis

Avec d'autres blogueurs

Avec d'autres relations sur internet (sur twitter, sur les forums...)

Avec vos voisins

Avec vos collègues de travail

Je ne parle pas de politique

Globalement, vous diriez que votre entourage (famille, amis, collègues, connaissances...) est :

Très à gauche

Plutôt de gauche

Au centre

Plutôt de droite

Très à droite

Vous ne savez pas

Vous

Pour finir, j'aurais besoin de vous connaître un peu mieux...

Vous habitez dans une agglomération de :

Moins de 2000 habitants

2000 à 20 000 habitants

20 000 à 100 000 habitants

100 000 à 500 000 habitants

Plus de 500 000 habitants

Depuis combien de temps habitez-vous dans votre département de résidence actuel ?

Moins d'un an

Moins de cinq ans

Entre cinq et dix ans

Plus de dix ans

Êtes-vous :

Locataire de votre logement

Propriétaire de votre logement

Hébergé(e) à titre gratuit

Résident(e) dans un foyer collectif (maison de retraite, foyer de travailleurs...)

Actuellement, quelle est votre situation personnelle ?

Vous êtes célibataire

Vous êtes marié(e)

Vous êtes pacsé(e)

Vous êtes en couple sans être marié(e) ni pacsé(e)

Vous êtes divorcé(e)

Vous êtes veuf(ve)

Et sinon, vous vivez :

Seul(e)

En couple

Avec des membres de votre famille (autres que vos enfants)

Avec des amis/des colocataires

Question filtre : Avez-vous un/des enfant(s) à charge?

Oui

Non

Si oui, combien ?

Quel est le dernier diplôme que vous avez obtenu ?

Sans diplôme

Certificat d'études

Brevet des collèges

CAP/BEP

Bac d'enseignement professionnel

Bac d'enseignement technologique

Bac général (S/L/ES)

Deug, BTS, ou équivalent Bac+2

Licence ou équivalent Bac+3

Maîtrise ou équivalent Bac+4

Master ou équivalent Bac+5

Doctorat

Quel est ou a été le dernier établissement d'enseignement supérieur que vous fréquentez ou avez fréquenté

Je n'ai pas suivi d'études supérieures

Université (hors IUT, IUFM et formation d'ingénieur)

Institut Universitaire de Formation des Maîtres (IUFM)

Institut Universitaire de Technologie (IUT)

Classes Préparatoires aux Grandes Ecoles (CPGE)

Sections de Techniciens Supérieurs (STS)

École d'ingénieur

École de commerce

École d'architecture

École supérieure artistique et culturelle

École paramédicale et sociale (hors université)

École de journalisme

Institut d'Etudes Politiques (IEP)

École Normale Supérieure (ENS)

Autre école (*Préciser :*)

Question filtre : Quel est, d'un point de vue professionnel, votre statut actuel ?

Vous travaillez en intérim

Vous êtes salarié(e) en CDD

Vous êtes salarié(e) en CDI

Vous êtes travailleur(se) indépendant(e)/commerçant(e)/artisan

Vous exercez une profession libérale

Vous êtes chef d'entreprise

Vous êtes fonctionnaire

Vous êtes lycéen/étudiant(e)/ étudiant(e) stagiaire

Vous êtes homme/femme au foyer

Vous êtes au chômage

Vous êtes retraité(e)

Vous êtes rentier(e)

Si vous travaillez, quel est votre secteur d'activité ?

Indépendant (prof. libérale/artisan, commerçant...)

Salarié(e) du privé

Salarié(e) du public

Si vous travaillez, vous exercez votre profession à :

Temps plein

Temps partiel

Dans quelle catégorie de revenus mensuels vous situeriez-vous (salaires + indemnités + allocations + autres revenus) ?

Moins de 750 euros par mois

Entre 750 et 1100 euros par mois

Entre 1100 et 1300 euros par mois

Entre 1300 et 1500 euros par mois

Entre 1500 et 1900 euros par mois

Entre 1900 et 2500 euros par mois

Entre 2500 et 3100 euros par mois

Entre 3100 et 3700 euros par mois

Plus de 3700 euros par mois

Est-ce qu'il s'agit :

De vos revenus personnels

Du montant total des revenus de votre ménage

Au cours de votre vie professionnelle, avez-vous déjà été au chômage ?

Oui

Non

Avez-vous déjà changé de métier ou d'orientation professionnelle ?

Oui

Non

Quel a été votre premier emploi ?

Si vous en avez, pouvez-vous détailler vos passions/loisirs/hobbies. Merci de définir précisément l'activité ainsi que le temps que vous lui consacrez. (ex : *lecture de romans policiers / 2 heures par jour ; visionnage de séries télévisées / 1 heure par semaine*).

Question filtre : Pour finir, vous diriez que vous êtes :

Croyant(e) et pratiquant(e)

Croyant(e) et pratiquant(e) occasionnellement

Croyant(e) mais non pratiquant(e)

Non croyant(e)

Si vous êtes croyant(e), êtes-vous :

Catholique

Musulman(e)

Juif(ve)

Protestant(e)

Hindouiste

Autre :

Merci d'avoir accepté de répondre à ce questionnaire !

Pour toute information, voici mon e-mail : neihouser.m@gmail.com

ANNEXE 6 : CARACTERISTIQUES GENERALES DES MEMBRES

DU PANEL « REpondants » (déclaratif sauf 6)

Sexe

Sexe	Effectifs	%
Homme	612	82.1
Femme	133	17.9
Total	745	100

Age

Age	Effectifs	%
De 0 à 17 ans	0	0
De 18 à 25 ans	34	4.6
De 26 à 35 ans	113	15.1
De 36 à 49 ans	203	27.2
De 50 à 65 ans	279	37.4
Plus de 65 ans	113	15.1
Non réponse	3	0.4
Total	745	100

Lieu de résidence

Lieu de résidence	Effectifs	%
Ville de + de 500 000 hab	195	26.2
Ville de 100 à 500 000 hab	108	14.5
Ville de 20 à 100 000 hab	162	21.7
Ville de 2000 à 20 000 hab	161	21.6
Ville de – de 2000 hab	104	14
Non réponse	15	2
Total	745	100

Plus haut diplôme obtenu

Diplôme	Effectifs	%
Sans diplôme, certificat d'études, brevet, CAP ou BEP	62	8.3
Bac	63	8.5
Bac+2	75	10.1
Bac+3	100	13.4
Bac+4	106	14.2
Bac+5 (sauf diplôme d'une grande école ou d'une très grande école)	234	31.4
Doctorat	84	11.3
Non réponse	21	2.8
Total	745	100

PCS

PCS	Effectifs	%
Agriculteurs exploitants	2	0.3
Artisans, commerçants et chefs d'entreprise	39	5.2
Cadres et professions intellectuelles supérieures	365	49
Professions intermédiaires	157	21.1
Employés	42	5.6
Ouvriers	5	0.7
Retraités	72	9.7
Autres personnes sans activité professionnelle	41	5.5
Non réponse	22	3
Total	745	100

Position dans l'espace politique

Position dans l'espace politique	Effectifs	%
Elu local	115	15.4
Parlementaire ou personnalité politique nationale	16	2.1
Militant	94	12.6
Journaliste	46	6.2
Collaborateur d'élus	13	1.7
Blogueur citoyen	354	47.5
Expert	31	4.2
Non réponse	76	10.2
Total	745	100

Situation matrimoniale

Situation matrimoniale	Effectifs	%
Célibataire	120	16.1
Divorcé(e)	50	6.7
En couple sans être marié(e)	149	20
Marié(e)	347	46.6
Pacsé(e)	42	5.6
Veuf(ve)	16	2.1
Non réponse	21	2.8
Total	745	100

Tendance politique

Tendance politique	Effectifs	%
Très à gauche	200	26.8
Plutôt de gauche	242	32.5
Au centre	84	11.3
Plutôt de droite	81	10.9
Très à droite	25	3.4
Ni de gauche, ni de droite	77	10.3
Ne sais pas	22	3
Non réponse	14	1.9
Total	745	100

Parti politique le plus proche

Parti politique le plus proche	Effectifs	%
Lutte Ouvrière (LO)	25	3.4
Nouveau Parti Anticapitaliste (NPA)	10	1.3
Parti Ouvrier Indépendant (POI)	1	0.1
Parti Communiste Français (PCF)	25	3.4
Parti de Gauche (PG)	101	13.6
Parti Socialiste (PS)	192	25.8
Europe Ecologie - Les Verts (EELV)	53	7.1
Parti Radical de Gauche (PRG)	13	1.7
Mouvement Républicain et Citoyen (MRC)	15	2
Cap 21	5	0.7
Mouvement démocrate (MODEM)	55	7.4
Nouveau Centre (NC)	14	1.9
République Solidaire (RS)	4	0.5
Union pour un Mouvement Populaire (UMP)	63	8.5
Debout La République (DLR)	13	1.7
Parti Chrétien Démocrate (PCD)	4	0.5
Front National (FN)	18	2.4
Autre	82	11
Ne sais pas	52	7
Total	745	100

Pratiques politiques

Avez-vous déjà ...	Effectifs	%
Signé une pétition	620	83.2
Manifesté	586	78.7
Fait grève	372	49.9
Adhéré à un syndicat	331	44.4
Adhéré à un parti politique	457	61.3
Adhéré à une association	542	72.8

Participation aux élections (2007-2012)

Nature de l'élection	Effectifs	%
Présidentielle 2007	695	93.3
Législatives 2007	680	91.3
Municipales 2008	657	88.2
Européennes 2009	644	86.5
Régionales 2010	637	85.5
Cantoniales (2008 ou 2011)	572	76.8
Législatives 2012	682	91.9
Ne se souvient plus	24	3.1

Vote au premier tour de la présidentielle de 2012

Vote au premier tour de la présidentielle de 2012	Effectifs	%
Nathalie Arthaud	0	0
Philippe Poutou	11	1.5
Jean-Luc Mélenchon	137	18.4
François Hollande	249	33.4
Eva Joly	45	6
Jacques Cheminade	3	0.4
François Bayrou	65	8.7
Nicolas Sarkozy	71	9.5
Nicolas Dupont-Aignan	15	2
Marine Le Pen	23	3.1
Je ne suis pas inscrit(e) sur les listes électorales	22	3
Je suis inscrit(e) sur les listes électorales mais je n'ai pas voté	62	8.3
J'ai voté blanc ou nul	21	2.8
Je ne me souviens plus	21	2.8
Total	745	100

ANNEXE 7 : LISTE DES ENTRETIENS

Statut	Date et lieu de l'entretien	Type	Durée
Alice Antheaume, journaliste, responsable d'une école de journalisme	17.06.2013 par téléphone	Semi-directif	30 min.
Anita Ménard, blogueuse du panel, retraitée, Groix, extrême-gauche	18.01.2013 par téléphone	Semi-directif	2h15.
Antoine Michon, blogueur du panel, enseignant, Alsace, gauche	07.06.2013 par téléphone	Semi-directif	1h.
Benoît Gallerey, journaliste spécialiste d'internet	21.06.2013 par téléphone	Semi-directif	40 min.
Cédric Galerneau, blogueur du panel, dessinateur, Caen, extrême-gauche	23.01.2013 par téléphone	Semi-directif	1h.
Cédric Tartaud-Gineste, blogueur du panel, cadre, région parisienne, droite	14.09.2012 dans un café à Montpellier	Semi-directif	1h10.
Damien Van Achter, journaliste spécialiste des médias	20.06.2013 par téléphone	Semi-directif	30 min.
David Guillermin, blogueur du panel, étudiant en alternance (commerce), Bretagne, centre, militant MODEM	18.12.2012 par téléphone	Semi-directif	1h.
Eric Mettout, blogueur du panel, journaliste, Paris, écologiste	20.06.2013 par téléphone	Semi-directif	40 min.
Etienne Courgey, blogueur du panel, retraité, Besançon, extrême-gauche	11.12.2012 par téléphone	Semi-directif	1h.
Francis Brochet, blogueur du panel,	15.01.2013 par téléphone	Semi-directif	40 min.

secteur des médias, Paris				
François Joinneau, blogueur du panel, chômeur, Cherbourg, extrême- gauche	18.12.2012 téléphone	par	Semi-directif	2h.
Gérard Eloi, blogueur du panel, retraité, belge, adhérent PS	16.01.2013 téléphone	par	Semi-directif	1h.
Guy Reydellet, blogueur du panel, retraité, Paris, libéral	21.01.2013 téléphone	par	Semi-directif	2h.
Karim Lebidois Belkacem, blogueur du panel, créateur d'une association, Hérault, gauche	25.09.2012 dans un café à Montpellier		Semi-directif	1h45.
Lucienne Magali Pons, blogeuse du panel, retraitée, Paris, centre	18.12.2012 téléphone	par	Semi-directif	2h.
Magali Pernin, blogeuse du panel, juriste, Aix-en- Provence, souverainiste	17.01.2013 téléphone	par	Semi-directif	1h.
Marc Mentré, spécialiste des médias	24.06.2013 téléphone	par	Semi-directif	30 min.
Olivier Taconnet, blogueur du panel, conseiller de territoire, Louviers, militant PRG	18.01.2013 téléphone	par	Semi-directif	1h.
Patrick Palisson, blogueur du panel, consultant en économie sociale et solidaire, Aveyron, gauche, militant PS	22.01.2013 téléphone	par	Semi-directif	1h.
Paul Gemperlé, blogueur du panel, graphiste, Paris, extrême-gauche	18.01.2013 téléphone	par	Semi-directif	1h30.
Sulfure et contre- culture, blogueur du panel, cadre dans	17.01.2013 Skype	par	Semi-directif	1h.

une start-up, région parisienne, libertarien			
Thomas Renault, blogueur du panel, doctorant en économie, Paris, centre	28.01.2013 téléphone	par	Semi-directif 1h15.
Ziad Maalouf, journaliste spécialiste des médias	24.06.2013 téléphone	par	Semi-directif 20 min.
Christian Le Gall, blogueur du panel, ex membre du milieu artistique parisien, extrême-droite	21.09.2012 téléphone	par	Semi-directif 50 min.
Pierre Deruelle, blogueur du panel, administrateur système, Bordeaux, extrême-gauche	16.05.2013 17.06.2015 téléphone	et par	Semi-directifs (premier entretien réalisé avec Julien Boyadjian) 1h40 et 35min.
Lionel Tardy, blogueur du panel, député et chef d'entreprise, Annecy, droite, député UMP	16.05.2013 téléphone	par	Semi-directif (entretien réalisé avec Julien Boyadjian) 1h.
Pierre Haski, journaliste, directeur d'un pure player	12.05.2013 Montpellier	à	Semi-directif (entretien réalisé avec Julien Boyadjian) 1h.
Christophe Pommeray, blogueur du panel sur <i>lemonde.fr</i> , attaché parlementaire	17.06.2015 Skype	par	Semi-directif 1h.
Philippe Thomas, blogueur du panel sur <i>lemonde.fr</i> , chargé d'assistance	03 et 04.07.2015 par téléphone		Semi-directif 2h.
Baudoin de Menten, blogueur ayant répondu au questionnaire	20.06.2015		Semi-directif 1h.

Table des matières

Remerciements	8
Sommaire.....	Erreur ! Signet non défini.
Sigles et abréviations	Erreur ! Signet non défini.
INTRODUCTION GENERALE.....	13
Le mythe de la blogosphère et la production d'un discours cyber-optimiste	18
Les blogs : un espace qui active l'imaginaire social	22
Les blogs : un développement relativement récent	25
Les blogs : une opportunité pour le citoyen de (ré)investir le débat public ?.....	35
Les blogs : une nouvelle illustration de la théorie de l'utopie de la communication ?... 38	
Les blogs politiques : un objet de recherche.....	45
Les approches du numérique sous l'angle de la démocratisation et de la participation .. 46	
Les approches du numérique sous l'angle des réseaux sociaux, de l'influence et de la diffusion des messages	54
Les approches du numérique sous l'angle de la sociologie des usages.....	59
Les approches du numérique sous l'angle de la sociologie des médias	63
Question principale et stratégie de recherche	73
PARTIE 1 : RADIOGRAPHIE D'UN ESPACE SPECIALISE	79
Chapitre 1 : L'objectivation de la blogosphère politique française et la méthodologie mise en œuvre	80
Section 1. Les avantages et le potentiel technique d'un terrain numérique.....	81
Section 2. Une méthode originale adaptée à un terrain particulier : les blogs politiques français à l'occasion de l'élection présidentielle de mai 2012	86
Définition des blogs.....	86
Un matériau inédit et décontextualisé	92
Méthodes	94
Section 3. Avantages et limites de la méthodologie mise en œuvre.....	105
Chapitre 2 : Un tout petit monde	116
Section 1. Un espace de faibles dimensions	117
Section 2. Un univers réduit à une faible audience	121
Chapitre 3 : Un espace dominé par les professionnels de l'action et du commentaire politiques	131

Section 1. Une activité politique coûteuse et sélective.....	135
Section 2. Une surreprésentation des professionnels (ou aspirants professionnels) de la parole politique.....	152
Section 3. La différenciation entre professionnels et amateurs de la politique	166
Chapitre 4 : Un espace hétéronome	188
Section 1. Illustration du rôle des médias mainstream dans la mise en visibilité d'un billet de blog.....	189
Section 2. Une activité qui n'offre pas d'accès propre à la notoriété	193
Section 3. Des blogs qui s'épuisent vite.....	208
PARTIE 2 : POURQUOI BLOGUER (QUAND MEME) LA POLITIQUE ?	216
Chapitre 5 : Hétérogénéité des conditions d'existence en ligne et usages différenciés des blogs	217
Section 1. Des coûts de production très différents	219
L'importance du mode d'écriture.....	219
La légitimation de leur prise de parole par les blogueurs.....	223
La différenciation des contenus.....	233
Section 2. Des ressources primordiales pour valoriser un blog.....	252
La détermination de l'hébergeur d'un blog.....	252
L'intégration à la blogosphère et à l'espace numérique	258
La visibilité du blog.....	263
Section 3. Quand être un blogueur professionnel de la politique ne suffit pas	265
Les blogueurs professionnels « insiders ».....	265
Les blogueurs professionnels « outsiders ».....	269
Chapitre 6 : L'entrée en blogage des amateurs en politique : entre engagement et illusion.....	282
Section 1. L'engagement des blogueurs amateurs de la politique.....	283
Les blogueurs adhérents à un parti politique.....	284
Les blogueurs qui ne font « que » participer au débat public en ligne	287
Les blogueurs défenseurs de la pureté de la blogosphère citoyenne.....	292
Section 2. Position sociale et rapport à l'audience	316
PARTIE 3 : BLOGAGE POLITIQUE ET EVOLUTION DES PRATIQUES COMMUNICATIONNELLES DANS LES CHAMPS POLITIQUE ET MEDIATIQUE	321
Chapitre 7 : Réorganisation à la marge de la communication politique et partisane	323

Section 1. Le blog politique : un nouveau carnet de bord politique autopublié par les élus et les militants.....	327
Section 2. Un des éléments qui contribuent à la scénarisation à outrance des campagnes électorales ?	338
Chapitre 8 : Un champ journalistique en mutation	356
Section 1. Le blogage, un pas vers la personnalisation du travail des journalistes	358
Section 2. Accentuation de l'élite journalistique et patrimonialisation du public ?	364
Section 3. Une précarisation des outsiders ?	373
CONCLUSION GENERALE.....	383
BIBLIOGRAPHIE	388
TABLE DES ILLUSTRATIONS, ENCADRES, FIGURES	417
TABLE DES ILLUSTRATIONS.....	417
TABLE DES FIGURES	420
TABLE DES ENCADRES.....	421
ANNEXES	422
ANNEXE 1 : GLOSSAIRE.....	423
ANNEXE 2 : CORPUS PANEL « BLOGS POLITIQUES ».....	426
ANNEXE 3 : METHODE DE QUALIFICATION DES BLOGS	548
ANNEXE 4 : CARACTERISTIQUES GENERALES DES MEMBRES DU PANEL « BLOGS POLITIQUES ».....	550
ANNEXE 5 : QUESTIONNAIRE	553
ANNEXE 6 : CARACTERISTIQUES GENERALES DES MEMBRES DU PANEL « REpondants ».....	575
ANNEXE 7 : LISTE DES ENTRETIENS	579
Table des matières	582

Résumé en français :

Alors que les démocraties occidentales voient leur population toujours moins impliquée en politique, les outils numériques offrirait de nouvelles possibilités susceptibles de remobiliser les citoyens. Les blogs politiques, en particulier, permettraient à de nouvelles populations de publiciser à moindres coûts leurs opinions politiques en ligne. En parallèle à l'espace de l'action politique spécialisée et à l'espace médiatique, se formerait alors un nouvel *espace de discussion et de publicisation d'idées politiques*, ouvert à tous et susceptible de rencontrer une audience considérable. La question est alors de savoir si, aujourd'hui, les blogs politiques permettent à un nouveau type de producteurs de messages politiques d'accéder à de nouveaux publics. Nous démontrons que *seuls les blogueurs ayant une visibilité antérieure dans le champ médiatique classique, de par leurs positions politiques ou professionnelles, sont susceptibles de rencontrer un public sur leur blog*. Loin d'avoir permis à de nouveaux producteurs de messages politiques d'acquérir de l'audience, la blogosphère politique apparaît au contraire encastrée dans les champs politique et médiatique dont elle prolonge très largement les hiérarchies. Ainsi, notre travail tend à invalider la représentation enchantée d'une blogosphère politique qui, comme l'avançaient les tenants de la thèse cyber-optimiste, devait permettre à de nouveaux producteurs de messages politiques de rencontrer de nouveaux publics.

Titre et résumé en anglais :

A new media space? Sociology of the French political blogosphere

A new media space? Sociology of the French political blogosphere
While the population of western democracies is less and less involved in politics, digital tools would seem to offer new possibilities to remobilize citizens. Political blogs can allow new people to publish their political opinions online. In addition to existing political and media spaces, a *newspace of discussion and publication of political ideas* would thus appear, allowing every citizen to participate and to be widely read. The question for research is whether political blogs today allow a new type of political message producer to reach a new audience. We demonstrate that *only bloggers having previous visibility in the classic media field, due to their political or professional positions, can have a large audience on their blog*. Far from having allowed new producers of political messages to attain a large audience, the political blogosphere seems on the contrary embedded in the political and media fields, of which it largely extends the hierarchies. Our work, accordingly, tends to invalidate the idea of a political blogosphere which, according to the cyber-optimistic thesis, would have allowed new producers of political messages to get new audience.

Discipline :

Science politique

Mots-clés :

Internet, politique, blogosphère, espace politique, espace médiatique

Intitulé et adresse de l'U.F.R. ou du Laboratoire :

Centre d'Etudes Politiques de l'Europe Latine - UMR 5112 Faculté de Droit et de Science politique - 39, rue de l'Université 34060 MONTPELLIER cedex